

江苏联测机电科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

备局部的升级改造,包括新增新的被测电机、提高测试精度和为满足排放标准要求进行的改造等。公司的智能测试装备销售给下游客户后,客户的研究、生产部门使用并测试动力系统相关设备。

1. 动力系统集成测试装备 公司主要动力系统智能测试装备的情况如下表所示:

Table with 2 columns: 应用领域 (Application Area) and 主要技术/特点 (Main Technology/Features). Rows include 新能源汽车 (New Energy Vehicle), 船舶 (Ship), and 航空 (Aviation).

新能源汽车: 新能源汽车对于动力系统测试设备需求的主要技术包括高功率大功率电机、高转速电机、高转矩电机、高电压电机等。

船舶: 船舶对于动力系统测试设备需求的主要技术包括高功率大功率电机、高转速电机、高转矩电机、高电压电机等。

航空: 航空对于动力系统测试设备需求的主要技术包括高功率大功率电机、高转速电机、高转矩电机、高电压电机等。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况 (1) 公司新能源汽车及燃油汽车产品获国内外知名客户认可...

Table with 2 columns: 排名 (Ranking) and 名称 (Name). Rows list top 10 new energy vehicle manufacturers and top 10 traditional car manufacturers.

注: 上表在统计时包含公司为客户的母公司或子公司提供产品或服务的情形,下同;为保持与引用出处内容一致性,表格中的企业名称未作改动,下同。

Table with 2 columns: 排名 (Ranking) and 名称 (Name). Rows list top 10 plug-in hybrid electric vehicle manufacturers and top 10 multi-fuel engine manufacturers.

注: 上表在统计时包含公司为客户的母公司或子公司提供产品或服务的情形,下同;为保持与引用出处内容一致性,表格中的企业名称未作改动,下同。

Table with 2 columns: 排名 (Ranking) and 名称 (Name). Rows list top 10 domestic engine manufacturers and top 10 multi-fuel engine manufacturers.

由此可知,2021年度,国内前十大商用车生产企业中,有4家公司为客户;前十大乘用车生产企业中,有8家公司为客户;前十大电动汽车企业中,有4家公司为客户;前十大多缸柴油企业中,有4家公司为客户;前十大插电混动企业中,有4家公司为客户。

(2) 公司的航空用大功率电动机为国内领先 公司凭借多年行业口碑及技术实力,在中国航发四川燃气涡轮研究院、中国航发南方工业和晋普川航机厂实现航空发动机试验台首次应用国产高速大功率电动机。

3. 报告期内新技术、新产品、新业态、新模式的研发情况和未来发展趋势 公司所处动力系统测试行业的未来发展趋势取决于下游应用领域的需求情况。

(1) 新能源汽车领域 新能源汽车行业作为我国“十四五”规划中重点发展的战略性新兴产业,是国家坚定支持的战略方向。

数据来源:中国汽车工业协会 2014年至2021年1季度新能源汽车产量情况

数据来源:中国汽车工业协会 2021年新能源汽车销量爆发式增长,新能源汽车行业进入快速发展阶段。

2022年1-3月 合并现金流量表

Table with 2 columns: 项目 (Item) and 2022年第一季度 (Q1 2022) / 2021年第一季度 (Q1 2021). Rows include 经营活动产生的现金流量净额, 投资活动产生的现金流量净额, etc.

编制单位:江苏联测机电科技股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

合并资产负债表 2022年3月31日

Table with 2 columns: 项目 (Item) and 2022年3月31日 / 2021年12月31日. Rows include 流动资产, 非流动资产, 负债, 所有者权益等.

编制单位:江苏联测机电科技股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

合并利润表 2022年1-3月

Table with 2 columns: 项目 (Item) and 2022年第一季度 (Q1 2022) / 2021年第一季度 (Q1 2021). Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 净利润等.

编制单位:江苏联测机电科技股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

合并资产负债表 2022年3月31日

Table with 2 columns: 项目 (Item) and 2022年3月31日 / 2021年12月31日. Rows include 流动资产, 非流动资产, 负债, 所有者权益等.

编制单位:江苏联测机电科技股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

合并利润表 2022年1-3月

Table with 2 columns: 项目 (Item) and 2022年第一季度 (Q1 2022) / 2021年第一季度 (Q1 2021). Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 净利润等.

编制单位:江苏联测机电科技股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

合并资产负债表 2022年3月31日

Table with 2 columns: 项目 (Item) and 2022年3月31日 / 2021年12月31日. Rows include 流动资产, 非流动资产, 负债, 所有者权益等.

编制单位:江苏联测机电科技股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

合并利润表 2022年1-3月

编制单位:江苏联测机电科技股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

第一节 重要提示 1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 重大风险提示 公司在报告中详细描述了可能存在的各种风险,敬请查阅本报告“第三节、管理层讨论与分析”中“四、风险因素”部分内容。

3. 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4. 公司全体董事出席董事会会议 5. 公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。6. 公司上市以来盈利尚未实现盈利

2. 报告期内公司主要业务简介 (一) 主要业务、主要产品或服务情况 公司作为一家动力系统测试解决方案提供商,主营业务为动力系统智能测试装备的研发、制造和销售。

3. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

4. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。

3. 销售模式: 公司的销售模式以直销为主、经销为辅,公司的下游客户主要为新能源汽车领域和船舶汽车领域。

2. 主要产品和售后服务 公司的智能测试装备主要测试对象为新能源汽车整车、动力总成及相关零部件、船舶汽车动力总成及相关零部件、下游应用领域包括新能源汽车、船舶汽车、飞机等。