证券代码:300170　证券简称:汉得信息　公告编号:2022-023

上海汉得信息技术股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉得信息	股票代码	300170
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	沈丽冰	于培培、卢丽	
办公地址	上海市青浦区汇联路33号	上海市青浦区汇联路33号	
传真	021-59800969	021-59800969	
电话	021-67002300	021-50177372	
电子信箱	mottonishen@hand-china.com	investors@vip.hand-china.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司自2002年成立以来,一直专注于为企业客户提供信息化、数字化建设的服务。早期公司以成熟国际管理套件(以ERP为主)的实施咨询为主要业务,长期服务于数千家企业客户,形成良好的信任关系。

公司的客户群体主要为各行业及各专业领域排名相对靠前的企业,在数字化建设方面脚步较快。公司始终以满足客户需求为业务规划的核心原则,在过去数年,顺应客户群体需求的变化趋势、顺应软件国产化的发展趋势,基于过去积累的丰富解决方案研发自主的软件产品,来满足企业当前快速增长的产业数字化(企业自身的数字化转型,以及延伸到产业上下游数字化协同及流通等)需求。

在报告期内,公司一方面继续巩固传统服务业务,维持在数字化服务市场的竞争地位,同时加大了自主软件产品的市场推进力度,加快从实施服务商向"软件+实施服务"的企业数字化综合供应商转型的迭进脚步。

(一)业务概览与经营模式

公司经过20年的发展和积累,具备许多国际一流管理软件的实施能力,也自研了丰富的产品系列。在报告期内,公司以"聚焦"为经营重点,重新梳理未来发展策略,以顺应客户关键需求为指导原则,明确核心业务方向,并收缩或剥离非核心业务,集中战力聚焦发展。根据2021年的梳理,公司的核心业务能力概览如下图所示:

公司核心业务主要分为"产业数字化"、"财务数字化"、"泛ERP"和"ITO"四部分,按经营模式可分为两类:

1、自主软件产品业务线

产业数字化(数字营销+智能制造+智协供应链)、财务数字化业务线,主要基于公司自研软件产品来开展业务,主要收入类型分为以下几种:

(1)OP软件产品License使用费;

(2)OP软件产品MA运维费;

(3)SaaS订阅费;

(4)服务费(包括咨询规划、实施、二次开发、运维等服务);

(5)软硬件及云基础设施分销。

2、传统服务业务线

泛ERP业务线主要基于第三方软件产品来开展业务,ITO(IT外包)业务线与产品类型关联度不高,这两项均为传统服务业务,主要收入类型分为以下几种:

(1)服务费(包括咨询规划、实施、二次开发、运维等服务);

(2)软硬件及云基础设施分销。

以上两类产品线所涉及的服务收入,均存在按业务范围计价收费、按人天计价收费两种模式,目前比例相当。

"融合技术中台"是自主软件产品的技术基础平台,积累了公司多年企业管理软件实施及开发的经验,将大量通用的功能形成组件或工具,以微服务形式来高效复用。融合技术中台是公司自研软件产品快速开发、快速迭代更新及快速融合应用外部数字化原生技术的重要支撑,同时也是公司服务业务的主要开发工具,是未来四大核心业务效率持续提升的重要基础。

(二)主要业务内容说明

1、产业数字化业务

该项业务聚焦在企业产业数字化转型上,公司提供自研软件产品+全面实施服务,帮助企业建立制造、营销及供应链三大数字化体系,通过业务的数字化转型,提升制造、营销及供应链的效率,催化企业全面向智能化升级,改变传统制造供应模式、营销模式并优化消费者/客户的体验。

在实现企业自身数字化转型基础上,公司的产业数字化服务还关注企业与上下游的互联互通,向上整合供应链,向下打通渠道及客户,提升品牌企业对产业链整体的掌控能力。

产业数字化业务主要涵盖智能制造、数字营销和智协供应链三大业务。

(1)智能制造

公司智能制造业务板块依托汉得融合技术中台,研发推出汉得智能制造软件产品——汉得协同制造(HCM,Hand Collaborative Manufacturing),并经过大量项目实践打磨,形成完善的高级排产排程、制造执行、设备互联、智能仓储物流及全面质量管理等功能体系。汉得智能制造自主软件和服务主要应用于离散型制造业企业中,主要客户为锂电新能源、整车和汽车配件、工程机械、家居等行业的头部企业。

在HCM智能制造数字化基础上,公司围绕头部核心企业的管理需求,将数字化服务能力延伸到核心企业对上游企业的连接及管理,以子公司上海甄一科技有限公司研发并运营的智能制造软件"一步制造云"为主,核心企业借助产业数字化,形成"1+n"产业制造协同体系(1为核心企业,n为围绕核心企业的上游供应链企业。1+n方案即为:以HCM产品及服务打造核心企业端的智能制造体系,以一步制造云产品打通或构建上游企业智能制造体系,并与HCM连接),将产业上游纳入智能制造大供应体系中。

汉得的智能制造业务,在市场上的竞争优势,一方面在于深耕制造业多年形成的完整服务能力。汉得早在2006年即成立了精益制造团队,为客户提供制造数字化解决方案,多年的实践让汉得的HCM软件产品能够涵盖非常丰富的业务场景,基于此提炼了公司产品实现生产计划全域闭环,包含计划、制造、物流、供应链、质量、设备等专业领域大量的近百个服务和上千个API。基于服务和API的产品架构,可以使客户灵活的调用所需的解决方案,让企业收获效率。

公司也非常注重新技术的应用融合,辅以大数据和AI等智能技术,深入研究IT/OT融合的创新技术和应用,实现内部物理设备耦合,完成企业内部软件的联通,打造全流程多系统一体化的智能工厂。

另一方面在于特定行业解决方案能力,公司主要聚焦在新能源、汽车、工程机械、家居等领域重点发展,在报告期内,公司在锂电新能源行业取得阶段性的突破,有望在未来几年在此相关行业领域快速增长。

(2)数字营销

数字营销业务旨在帮助企业提高市场竞争力、全方位提升营销效率。公司的数字营销软件产品及服务能够帮助企业连接内部业务及外部的终端客户、经销商、服务商及设备,整合互联网搜索、电商、社交、媒体、广告等生态资源,打通内外部信息壁垒,以数字化赋能企业销售渠道、市场营销、交易管理,帮助企业盘活和增加可获利渠道商和客户。

公司数字营销业务主要基于自研智慧营销软件来开展,以"渠道数字化建设、终端数字化管理、消费者数字化、交易数字化管理"四大功能板块为抓手,帮助企业构建线上及线下全面的数字化体系,主要包括:

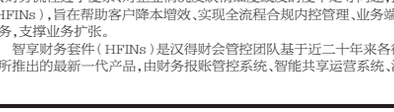
构建全场景交易数字化平台,实现对公域、私域以及线下全方位流量的高效对接及利用

搭建品牌自主的数字化商城(私域电商),提升品牌自主可控的线上营销与变现能力

建立一方与三方高度融合的营销数据资产中心,实现精准营销及高效运营

以渠道数字化和终端数字化对传统线下模式进行全面升级,提升渠道链条的整体协同能力及流通效率

链接供应链/制造职能,实现品牌高效C2M能力;集成财务能力,实现营销端的业财一体化



汉得的数字营销业务,得益于从ERP及传统CRM衍生发展的丰富的中后台软件产品能力及复杂解决方案设计能力,在业务及组织架构较为复杂的大企业市场具有较强的竞争力。目前公司已在服装、乳制品、饮料等行业与数家头部企业客户深度合作,行业最佳实践经验有较强复制性,有助于公司产品在同行业中拓展和推广。

得益于中国市场企业数字化投入在营销端所具有天然倾向性,在报告期内数字营销订单增速加快趋势明显,有望在未来几年成为公司增长最快的业务。

(3)智协供应链

汉得智协供应链板块主要包括数字采购(SRM)和智慧物流业务。

数字采购SRM(Supplier Relationship Management)是智能制造的外延,主要提升制造业与上游供应商的交易协同效率,同时引入电商和企业服务的资源来帮助企业以更合理的成本获取采购的商品。

智慧物流能解决传统物流供应链上存在的运输过程不透明、面临的标准化程度不统一、外部协作商的水平参差不齐等问题,使得企业物流供应链有效提升作业效率、满足相应的管控需求。公司自研汉得物流运输管理系统(HTMS),汉得仓储管理中台(HWMS)等软件产品,协助企业实现全链条物流一体化建设、仓储业务全面跟踪管理,解决订单接收、发运计划、在途跟踪、订单签收、运费结算等环节问题,帮助企业客户构建更加高效的供应链。

2、财务数字化业务

财务数字化业务是面向大中型和集团类企业,通过数字化手段优化企业管理方式、运营模式、财务管控的产品及解决方案。GMC自主软件和服务旨在降低企业内部沟通协作成本,提高企业经营效率,优化企业业财衔接系统,实现结算自动化、业财流程规范化、业财一体化,帮助企业实现业财资源的整合与共享。

公司财务数字化打造了一系列企业自主软件和解决方案,主要分为清分结算、智享财务、管理会计三部分。

(1)清分结算

企业清分结算的需求,源于商业世界互联网化的快速发展,企业的商业模式越来越多样化,订单交付过程中涉及的合作伙伴越来越多,结算规则也越来越复杂,必将对企业带来越来越重的管理负担。在一些业务规模增长非常快的行业,清分结算能力甚至可能成为企业规模增长的瓶颈。

汉得清分结算软件HSCS即是为了解决企业这方面的问题应运而生,针对大型企业存在的业务线众多、业务单量大、业务变化快、结算对象多、结算规则复杂等问题,通过会计引擎、计费规则、营收对客管理、采付对商管理、资金稽核管理等自主研发功能模块,实现自动化对账结算和资金稽核

当前清分结算HSCS自主软件和服务广泛应用于现代服务业和互联网+转型的传统企业,主要客户包括互联网、旅游、零售、物流、地产、金融、电商等行业的头部企业。

这一领域属于财务数字化的增量市场,近两年的需求增速明显加快,得益于过去在泛互联网行业财务管理长年的竞争优势,公司在清分结算领域率先形成了完善的服务能力,也率先完成了软件产品研发,具有一定的先发优势。多数竞品或处于初期开发阶段,或是仅能够提供常规的单一功能模块化软件,或是业务层面仅限于管理咨询服务。

(2)智享财务

汉得针对传统的财务管理模式存在财务流程和业务交易分离、财务处理时间滞后、财务信息片面失真、财务流程过于复杂、对企业情况反映精细度或及时度不足等问题,推出自主产品智享财务套件(HFINs),旨在帮助客户降本增效、实现全流程合规内控管理、业务端和财务端融合,并做到财务赋能业务,支撑业务扩张。

智享财务套件(HFINs)是汉得财会管控团队基于近二十年来各行业项目实施经验和最佳业务实践所推出的最新一代产品,由财务报账管控系统、智能共享运营系统、汉得电子档案影像系统三大模块构成,覆盖企业财务管理的各个方面,帮助企业实现业、财、税深度融合的智能报账和财务共享服务。同时,智享财务套件(HFINs)整合先进的技术和管理理念,及时向管理层汇报真实数据,帮助管理层决策,并推进实施层面快速反应和处理,做到管理和实施层面同步,提高业务运营效率。

在一些特定行业,汉得还针对行业共性需求,自研了相关的场景应用产品,如面向金融行业的融智汇软件产品。

(3)管理会计

汉得利用大数据、人工智能等新技术,以强化企业内部经营管理为导向,收集汇总、分析和报告各种经济信息,借以进行预测和决策,制定计划,对经营业务进行控制,并对业绩进行评价,以保证企业改善经营管理。

汉得管理会计业务主要涵盖全面预算、合并报表、管理绩效和经营分析、风险管控等等。管理会计业务对数据处理能力有非常全面的要求,汉得自研的数据中台软件产品HDSP融合了大数据等主流技术,为管理会计业务提供了非常重要的支持。

3、泛ERP业务

公司泛ERP业务提供基于成熟套装软件的咨询实施,由专业的咨询顾问和企业项目人员协同运作,按照企业的实际需求,提供专业化和个性化服务。该业务主要基于Oracle、SAP、Microsoft和Siemens等厂商的成熟套装软件,提供包括ERP(企业资源计划)/CRM(客户关系管理)/HRMS(人力资源管理系统)/EPM(企业绩效管理系统)/PLM(生命周期管理)/BI(商务智能分析系统)等在内的企业信息化套装软件的咨询实施。

咨询实施服务涵盖企业信息化建设全生命周期业务咨询、系统规划、流程梳理、蓝图设计、软件部署、系统上线等),以及实施过程中的用户培训、系统配置、定制开发、系统优化。汉得在中国区域外,在海外包括日本、新加坡、欧洲、美国等地都建有分子公司或办事处,拥有全球ERP实施交付能力,无论是引入海外客户业务,或是支持中国企业出海,公司均有非常丰富的经验及完善的能力。

4、IT外包业务

公司IT外包(简称ITO)服务能够为客户提供包括运维支持、软件外包、离岸开发等服务,具体涉及:

(1)运维支持业务。

由于企业数字化管理平台具有较强专业性和复杂性,企业在进行了较大规模的系统建设后,往往需要长期的系统运维支持。公司客户出于技术水平及成本的综合考虑,在质保期结束后会采购公司的运维服务,由公司技术人员对客户的软件系统提供持续的运维支持。服务内容包括技术支持、功能完善、系统优化、系统升级、数据迁移等。

(2)软件外包业务。

软件外包业务是公司基于实施服务业务开拓的衍生业务。随着企业客户数字化建设规模越来越大,客户需要越来越多的具有专业技能的资源来满足项目的需要。

汉得在IT咨询和服务上有着良好的资质和服务水平,客户会将内部招聘的整个或部分流程外包给公司来完成,由公司负责招聘人才规划、雇主品牌维护、招聘管理系统优化、招聘流程实施、应用和改进以及第三方供应商管理等,以缩短招聘周期,降低招聘成本,提高招聘效率,提升用人部门满意度。

(3)离岸开发业务

离岸开发是指国外客户将其软件开发工作的部分或全部对外发包,公司通过在日本设立的分支机构直接承接外包业务并依托在中国国内拥有的技术开发队伍,根据客户要求提供专门的场地和专业化团队,帮助客户提高生产效率,并有效减少其运营开支,进而为客户提供符合客户信息安全标准和更具可预测性的IT服务。

公司离岸开发业务主要是集中在日本市场,基于日本本土企业的ERP套件产品的离岸开发业务,以及与大型日企的中国的分支公司直接合作,就其系统在中国地区开发,同时负责日本企业海外分子公司ERP服务实施、开发、运维。公司根据客户的业务发展情况以及管理需求的变化,集中在泛ERP业务以及定制化需求的离岸开发。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	5,170,417,481.14	5,157,877,254.22	-0.90%	4,192,989,403.08
归属于上市公司股东的净资产	3,418,606,409.64	3,311,630,422.44	3.24%	3,066,901,427.19

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	2,810,661,529.68	2,493,084,967.52	12.74%	2,723,440,576.81
归属于上市公司股东的净利润	197,066,619.71	65,709,488.68	199.91%	86,114,201.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-161,621,745.69	42,927,593.73	-476.50%	51,648,829.11
经营活动产生的现金流量净额	191,404,731.03	446,512,710.61	-57.13%	66,268,564.41
基本每股收益(元/股)	0.22	0.07	214.29%	0.10
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.07	185.71%	0.10
加权平均净资产收益率	5.79%	2.13%	3.66%	2.83%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	653,566,450.78	685,144,095.41	705,275,077.40	766,675,906.08
归属于上市公司股东的净利润	17,759,893.76	13,948,123.56	-29,687,562.52	196,046,156.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,144,766.26	-31,968,624.44	-35,374,891.87	-81,136,463.12
经营活动产生的现金流量净额	-156,078,131.11	5,305,568.08	48,811,506.63	293,365,797.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	47,411	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	48,979	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈迪清	境内自然人	5.99%	52,920,649	52,487,475	质押	47,290,200
范建赓	境内自然人	5.99%	52,920,497	0	质押	36,838,000
北京百度网讯科技有限公司	境内非国有法人	5.28%	46,666,483	0		
上海迎水投资管理有限公司-迎水日新11号私募证券投资基金	其他	1.93%	17,062,660	0		
上海迎水投资管理有限公司-迎水日新18号私募证券投资基金	其他	1.93%	17,062,642	0		
招商银行股份有限公司-上证科创板成长两年定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	0.82%	7,234,240	0		
中国工商银行股份有限公司-上证科创板100指数增强型证券投资基金	其他	0.82%	7,217,940	0		
中国工商银行股份有限公司-上证科创板50成分交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.79%	6,985,304	0		
石胜利	境内自然人	0.75%	6,600,000	0		
中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.68%	6,000,103	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中陈迪清、范建赓二者为一致行动人及公司实际控制人,公司未知其他股东的关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
可转换公司债券	汉得转债	123077	2020年11月23日	2026年11月22日	93,677.01	0.60%

(2)债券最新跟踪评级及评级变化情况

2021年6月22日,上海新世纪资信评估投资服务有限公司出具了《上海汉得信息技术股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券跟踪评级报告》,公司主体信用等级为AA,评级展望为"稳定",债券的信用等级为AA。本次跟踪评级结果与上一次评级结果相比未发生变化。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
资产负债率	34.06%	36.68%	-2.62%
息税折旧摊销前利润	-16,162.17	4,292.76	-476.50%
EBITDA全部债务比	20.41%	9.31%	11.10%
利息保障倍数	4.58	2.74	67.15%

三、重要事项

1. 2021年4月22日,公司召开第四届董事会第二十一次会议,审议通过《关于2021年度日常关联交易预计的议案》。公司及其控股子公司根据实际生产经营需要,预计2021年将分别与上海甄云信息科技有限公司、上海甄汇信息科技有限公司、北京百度网讯科技有限公司及其关联方签署多笔服务分包合同、委托开发合同等业务合作合同,交易内容主要包括软件实施、软件销售等。具体内容详见公司于2021年4月23日披露于巨潮资讯网之《关于2021年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2021-022)。

2. 2021年5月14日,上海汉得信息技术股份有限公司(以下简称"公司")召开第四届董事会第二十三次(临时)会议,审议通过《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》。为实现股东利益最大化,提高闲置募集资金使用效率,在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的情况下,公司根据募投项目进度安排和资金投入计划,对最高额度不超过人民币45,000万元的闲置募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好的银行等金融机构理财产品。具体内容详见公司于2021年5月14日披露于巨潮资讯网之《关于使用闲置募集资金进行现金管理的公告》(公告编号:2021-059)。

3. 2021年5月14日,公司召开第四届董事会第二十三次(临时)会议,审议通过《关于使用自有资金进行委托理财的议案》。同意公司及子公司在不影响公司正常经营的前提下使用额度不超过人民币50,000万元的自有资金进行委托理财。具体内容详见公司于2021年5月14日披露于巨潮资讯网之《关于使用自有资金进行委托理财的公告》(公告编号:2021-060)。

4. 2020年年度权益分派方案已获2021年5月14日召开的2020年年度股东大会审议通过,2020年年度权益分派方案为:以公司当时总股本884,016,939股扣除公司回购专用证券账户中已回购的7,000,018股后的股本877,016,921股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.3元(含税),合计派发现金红利人民币=实际参与现金分红的股数×每10股现金分红金额÷10股=877,016,921×0.3÷10=26,310,507.63元。具体内容详见公司于2021年5月20日披露于巨潮资讯网之《关于2020年年度权益分派实施的公告》(公告编号:2021-063)。

证券代码:300170　证券简称:汉得信息　公告编号:2022-026

上海汉得信息技术股份有限公司2021年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:上海汉得信息技术股份有限公司《2021年年度报告》及《2021年年度报告摘要》于2022年4月26日在巨潮资讯网披露,网址为:http://www.cninfo.com.cn,请投资者注意查阅。

特此公告。

上海汉得信息技术股份有限公司

董事会

二〇二二年四月二十五日

证券代码:300170　证券简称:汉得信息　公告编号:2022-027

上海汉得信息技术股份有限公司2022年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:上海汉得信息技术股份有限公司《2022年第一季度报告》于2022年4月26日在巨潮资讯网披露,网址为:http://www.cninfo.com.cn,请投资者注意查阅。

特此公告。

上海汉得信息技术股份有限公司

董事会

二〇二二年四月二十五日

证券代码:300015　证券简称:爱尔眼科　公告编号:2022-030

爱尔眼科医院集团股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以5,406,107,855.00为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱尔眼科	股票代码	300015
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴士君	黄强	
办公地址	长沙市芙蓉中路二段198号新世纪大厦1218室	长沙市芙蓉中路二段198号新世纪大厦1218室	
传真	0731-85179288-8039	0731-85179288-8039	
电话	0731-85136739	0731-85136739	
电子信箱	zhengquanban@yeah.net	zhengquanban@yeah.net	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务及经营模式

公司作为专业眼科连锁医疗机构,主要从事各类眼科疾病诊疗、手术服务与医学验光配镜,目前医疗网络已遍及中国大陆、中国香港、欧洲、美国、东南亚、澳定了全球发展的战略格局。

在国内,公司独具特色的"分级连锁"发展模式及其配套的经营管理体系,高度适应中国国情和市场环境,通过不同层级医院的功能定位,提高资源共享效率、医疗水平、不断拓展医疗网络的广度、深度和密度,持续增强集团的整体实力和各家医院的竞争力,实现了经济效益和社会效益的和谐统一,为保持长期健康快速发展奠定了扎实的基础。

在海外,通过重点区域"高地布局"战略,实现医疗技术与全球先进水平同步发展、多层次服务体系吸纳融合,逐步搭建世界级科研、人才、技术创新平台,更有效地助力公司高质量发展战略。

(二)驱动业绩增长的因素

2021年,公司围绕新十年战略目标,开启高质量发展新征程,以"规范促发展、质量提内涵"为指导,不断推动自我革新,加强医疗质量管控体系建设,提升医疗服务能力和水平,完善医教研创新平台,加快数字化转型,推进区域眼科中心建设,为新十年高质量发展夯实基础。尽管国内外部分地区仍受到疫情不断反复的影响,但在全体员工的共同努力拼搏下,公司主营业务保持较好的发展态势,各项经营指标保持稳健增长。

报告期内,公司实现门诊量1019.61万人次,同比增长35.07%;手术量81.73万例,同比增长17.64%;实现营业收入1,500,080.94万元,同比增长25.93%,较2019年同期增长60.16%;实现营业利润349,399.80万元,同比增长30.66%,较2019年同期增长72.81%;实现净利润246,590.32万元,同比增长31.58%,较2019年同期增长72.58%;实现归属于母公司的净利润232,334.40万元,同比增长34.78%,较2019年同期增长93.42%;实现扣除非经常性损益后的净利润278,271.20万元,同比增长30.59%,较2019年同期增长94.73%。

报告期内,公司实现经营业绩持续增长的主要原因是随着居民眼健康意识逐步加强,医疗消费稳步升级,国家近视防控政略、防盲治盲等政策的推进实施,公司品牌影响力持续增强,经营规模和人才队伍不断扩大;同时随着国内疫情整体得到有效控制,公司各项业务快速恢复,共同促进了业绩的增长。

1、加强医疗质量管控体系建设,切实保障医疗质量和安全

报告期内,公司全面开展落实国家"民营医院管理年"活动,进一步加强医疗质量管控体系建设,不断完善医疗管理制度,严格规范诊疗行为,持续改进医疗质量,保障医疗安全。一是公司要求各医院对照"民营医院管理年"活动各项标准,全面自查自纠,进一步完善诊疗规范和制度,规范医疗行为;公司组织各医院开展了规范医疗、护理检查,确保医疗质量安全各项工作落实到位,医疗质量、医疗行为监管形成制度化、常态化;大力加强对管理人员、医务人员的质量安全管理培训,强化全员质量安全意识。二是加强重点手术、加频密形膜验配质量控制与准入管理。完成修订眼光手术、白内障手术等重点临床质控规范以及角膜塑形镜不良反应管理等关键临床质控指标;加强手术质控分析管理,进一步提升手术质量与认证;对相关考试标准、评价标准、考评模式进行修订,三是严格贯彻落实各项诊疗规范及制度要求,常态化开展医疗安全指导和评议考核;优化集团会诊转诊管理,建立集团多学科会诊机制,四是加大医护人员培训力度,开展各级人员的专业培训与实践操作能力培训,进一步提升医护队伍的专业能力、诊疗水平和医学人文素养,用高素质的队伍保障医疗服务质量和水平。报告期内,公司白内障术后眼内炎发生率0.0121%(国家统计三甲医院发生率约0.03%);致切术后眼内炎发生率0.0166%(国内外相关统计发生率约0.05%);平均医院处方合格率97.6%;平均医院医嘱合格率98.6%;住院患者抗菌药物使用率7.79%;Ⅰ类切口手术预防用抗菌药物百分率6.14%;以上指标均达到国家二级眼科医院评价标准。

2、完善服务组织架构和标准体系,提升医疗服务能力和水平

报告期内,公司构建以"患者为中心"的服务组织架构,完善服务标准体系,加大服务内外监督检查,为患者提供高质量的诊疗服务。一是公司在集团总部、省区、医院分别设置专门的服务管理部门,进一步完善集团三级服务管控架构;二是将案例国际先进管理体系和国家《二级眼科医院评审标准》编制成册了集团《基本服务手册》《服务能力提升指导意见》等服务指南与服务管理制度,对从业人员养规范、岗位服务标准、服务流程等进行指导。同时,积极加强服务培训,大力加强对医护人员服务文化、服务规范、投诉管理等方面的培训,强化医护及服务人员的服务意识,提升服务规范化水平;三是进一步加强服务管理和指导,公司服务飞行检查规范化、常态化、立体化开展,宽度深度不断拓展。通过建立完善检查标准、评价体系,增强服务管理专项检查等方式,优化检查、反馈、培训相结合的持续督导机制;四是创新服务监督方式,以"投诉者体验官"等活动加强服务管理闭环。公司开展了两次"服务体验官"活动,公开邀请200名投诉者担任服务体验官,以"神秘顾客"的方式实地体验和检验医院诊疗服务,并提出意见和建议,公司以此进一步开展完善服务体系,提高服务质量。此次活动受到了投诉者的热情参与,公司收到了来自全国各地的报名信息超1000条。活动结束后,公司针对收集的投诉者反馈意见,组织医院进行,并系统性地制定改进方案,规范诊疗行为,为患者提供更好的医疗服务。

3、深化创新平台建设,促进医教研协同发展

报告期内,公司进一步加大医教研创新平台建设,全力打造"创新驱动科技爱尔"。继与中南大学、湖北科技学院、武汉大学、暨南大学,安徽医科大学合作后,公司又分别与天津大学、四川大学、天津职业大学、深圳职业技术学院以及同南大学签署战略合作协议,在人才培养、师资队伍建设、教学科研、多点执业及住院规培建设等方面进行深度合作,共同推动眼科和视光学科建设的跨越式发展。

报告期内,爱尔眼科国家级"博士后科研工作站"正式授牌,标志着公司已形成从本科到博士后的全链条人才培养体系;公司与中科院计算所签署了"联合培养博士后人才合作协议",双方将围绕眼科、视觉科学、以及计算科学,共同开展交叉学科博士后联合招收培养;公司"长沙市专家工作站""医疗辅助诊断系统长沙市新一代人工智能开放创新平台"获批成立;下属子公司深圳爱尔眼科设立深圳市博士后创新实践基地;新增了湖南省眼视光工程技术研究中心和湖南省眼视光国际科技合作基地两个省级创新平台;下属子公司成都爱尔成为首批为"国家三级乙等眼科医院";布局海南博鳌乐城先行区,打造国际临床研究基地,积极探索眼科临床前沿技术和创新模式,助力"健康中国"战略。

报告期内,公司共获批纵向项目84项,横向项目4项;专家主编/参编专著8部;专家发表SCI/Medline期刊收录论文3篇,中文核心期刊/统计源期刊论文61篇。公司成功主办了第一届角膜及眼表国际论坛暨第三届全国非公医疗角膜病研讨会,联合举办了2021届光性月内障手术国际论坛(IRCS),成功申报并举办眼科学会学术月内障手术国际论坛(IRCS),2021美国白内障和屈光外科学会年会(ASCRS),2021亚太眼科学会大会(APAO)、欧洲白内障屈光手术眼科协会年会(ESCRS),2021年视觉健康创新发展国际论坛(VISION CHINA)以及2021中国眼底病论坛暨国际视网膜研讨会(Retina China)等,通过积极开展学术交流、研究活动,为促进国家眼科临床、科研与教学发展贡献爱尔智慧、爱尔力量,进一步提升公司的行业地位。

4、加大科技投入,促进成果转化,全面助力眼健康生态圈建设

报告期内,由公司与中国科学院计算技术研究所牵头,与中国科学院多家单位共同参与的中国科学院科技服务网络计划(STS计划)区域重点项目——"面向眼健康管理的智能无人诊疗系统及大数据平台建设"正式启动并稳步推进。双方组建了自然语言处理、图形图像处理人工智能团队,研发了智能客服系统、眼底影像辅助诊断算法、眼底照相机、手持式视力筛查仪;搭建了眼健康知识图谱、爱尔大数据平台、云管理平台、智能运维平台、标准管理平台,努力实现用科技创新为广大眼病患者提供更加便捷可及的眼健康服务的目标。

报告期内,公司携手全球知名视光机构共同研发的"瞳阅"全视程解决方案正式发布,立足视觉科学前沿领域,以精准验配多功能全视程眼镜为核心,创新云美瞳测验配,将为众多老视患者提供科学专业的个性化诊疗方案,同时也将引领中国老视矫正技术的发展。集团眼视光研究所与全球知名眼科机构新加坡眼科研究所联手启动了"成人高度近视队列研究项目",联手开展病理性近视眼的危险因素与发病机制问题研究,为预防高度近视发展成病理性近视这一难题探索解决思路,争取通过双方的联合研究所助降低高度近视致盲率。此外,中南大学爱尔眼科学院、爱尔眼科研究所与人民日报健康客户端、人民日报健康时报社联合发布《国人近视手术白皮书》。

报告期内,长沙爱尔眼科医院与湖南迈欧医疗科技有限公司联合开发的D06%被酸阿托品滴眼液取得了湖南省药品监督管理局核准签发的《医疗机械附件注册批件》并投入生产,同时,爱尔眼视光研究所联合中南大学爱尔眼科学院共同发布《2021年全国儿童青少年在校与在家用眼行为及视觉环境报告》,报告显示,家庭是近视防控的主战场,家长是孩子近视防控"守门人",并在国际近视眼防控共识的基础上,结合自身最新研究成果,创新性提出爱眼科"5P近视防控模式",为儿童青少年提供从"近视预防"到"近视控制"的综合解决方案。随着医教研一体化的协同发展,促进科研成果转化,全面助力眼健康生态圈建设。

5、新设专病门诊,加强新技术临床应用,保持行业先进性

报告期内,公司丰富产品内涵,根据眼病需求新变化趋势,新设专病门诊,加强新技术、新药品等的临床应用,不断提升技术水平,保持公司行业的领先性。一方面,公司依托学术月内障手术、防续新设五大眼病专病门诊:青少年近视防控门诊、糖尿病眼病门诊、老花白内障门诊、高度近视门诊及干眼诊疗门诊。在传统科室设置模式的基础上,根据不同眼病特点,通过多科室眼科专家会诊,提供个性化的治疗管理和一站式门诊诊疗方案,有效提高和优化眼病患者的科学诊疗的效率,同时大大降低患者的时间缺乏而延误