

证券代码:300433 证券简称:蓝思科技 公告编号:定2022-0102

蓝思科技股份有限公司

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议 天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由天健会计师事务所(特殊普通合伙)变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

- 适用 √ 不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

Table with 4 columns: 股票上市交易所, 股票上市名称, 董事会秘书, 董事长, etc.

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务涉及中高端智能手机、智能穿戴、平板电脑、笔记本电脑、一体机电脑、智能汽车、智能家居家电、光学产品等领域,产品涵盖玻璃、金属、蓝宝石、陶瓷、塑胶等材质的防护面板、触控模组、生物识别等外观结构及功能器件,以及配套辅料、工装夹具模具、生产设备、检测设备、自动化设备,和自主研发的工业互联网系统。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

Table with 4 columns: 2021年末, 2020年末, 本年比上年增减%, 2019年末. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

(2)分季度主要会计数据

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

Table with 3 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 持有特别表决权股份的股东总数.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 持有特别表决权股份的股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东数量, etc.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

2. 公司基本情况

1、公司简介

Table with 4 columns: 股票上市交易所, 股票上市名称, 董事会秘书, 董事长, etc.

2、报告期主要业务或产品简介

2021年,公司继续坚持以特色种植业、生态修复为主线,解决生态修复的难点、痛点问题,以高质量发展为目标,做好草种业的布局,运用好大数据技术,精耕细作草种业。

报告期内,公司先后在内蒙、内蒙古通辽获得重大订单,存量PPP项目运营稳定,科研实力进一步提升,基础研究进一步丰富,核心技术进一步丰富,三家公司获国家高新科技企业认证,内控体系优化,管理制度完善,积极承担社会责任,报告期内累计向社会捐赠900余万元,涵盖抗灾、扶贫、助学等多个领域。

报告期,营业收入29.11亿元,净利润1.09亿元,同比增长33.22%,现金回款24.09亿元,占营业收入82.76%。

生态修复

公司运用生命共同体思维解决“山水林田湖草”的生态规划治理,从阿拉善的荒漠治理、乌拉盖的草原修复,扎鲁特旗的山林复绿、呼伦湖及乌海的环境治理,呼包两市的大青山前坡综合治理与海州湾的构筑,到北京世园会生命共同体国际实践区。2021年参加联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议,并在生态文明论坛“绿水青山就是金山银山——从理论到实践”主题对话中,分享“种草复绿+‘数字经济’+绿色生态修复,助力生物多样性保护的内蒙古”。

现业务已向内蒙古自治区外拓展到陕西、西藏、青海等地。在陕西,建立三秦乡土植物种业研究院,引种700多种陕西野生乡土植物,应用到斗门水库(昆明池)堤岸生态修复、清湖沿黄公路生态修复,秦岭黄柏峪山“复绿”等多个重点生态修复项目,培育的秦草、秦草籽被国家园林企业和草原局确定为木兰草新品种,丰富了秦岭生态修复的乡土植物品种。建立陕西生态大数据平台,助力“数字秦草”和“美丽陕西”。

在西藏,建立高原坡植物种业研究院,通过乡土植物引种驯化、苗木繁育生产,生态大数据平台建设、生态修复标准构建等搭建生态修复体系,加大生物多样性及种质资源保护力度。目前,对近30种乡土植物开展引种驯化工作。

在青海,建立高原草植物种业研究院及生态修复示范基地,进行黑土山(黑土山)生态治理及重度退化草甸(坡地)治理,并建设三江源生态大数据平台,利用数字技术统筹管理区域生态资源,改善生态环境。秦草、藏草、青草在陕西、西藏、青海均推广,公司将在继续深耕已拓展区域的同时,向更广阔的市场发力。

公司依托数字+种植,做精准生态服务商,先后在内蒙、西藏等地区获得重大订单,部分新项目有工程垫资预付款,作为项目前期启动资金,项目质量有所提升,能够改善公司资金及经营性现金流量状况。报告期内,公司新签订工程建筑类合同(含中标通知书和框架协议)143份,合同金额457,974.23万元,比上年同期增长362.48%;签订设计销售合同9份,合同金额54.66万元;签订苗木销售合同1份,合同金额1,006.56万元;签订技术服务合同10份,合同金额863.94万元;签订肥料及营管销售合同9份,合同金额28.32万元。公司现存在执行的PPP项目31个,其中25个项目已经进入运营期,2021年获得投资收益3.68亿元。

特色种植

公司不断加强特色乡土植物种质资源的保护和挖掘利用,深耕科技创新和选育育种研究,开发运用种质体系数字化种源的保育、繁育、推陈出新,有近200种乡土植物应用于各类的生态修复中。同时,不断强化种质资源创新成果转化,获得联合国世界知识产权组织“最佳发明奖”的快乐小单草路草坪已运用到体育公园、城市生态空间等处,1.特色种子来源、好用、可推广是公司继续开拓的方向。根据内蒙古自治区知识产权保护中心、国家专利导航项目(企业)研究和推广中心、华智数创(北京)共同发布的分析报告,蒙草生态凭借142项种质业相关专利数量,位居全球草种业主要创新主体排行榜的第六名,是国内草种业研发的领先企业。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

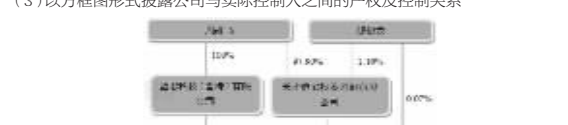
Table with 5 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件的股份数量.

公司是否具有表决权差异安排

- 适用 √ 不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021年度,公司实现营业收入452.68亿元,较上年增长22.56%;归属于上市公司股东的净利润27.07亿元,较上年减少57.72%;基本每股收益0.42元,较上年减少62.50%;研发投入创下历史新高,达到21.34亿元,较上年同期增长47.97%。报告期内,公司经营管理工作总结如下:

(1)内外部综合因素叠加使短期承压,但中长期发展发展的根基依然牢固 2021年,尽管受大环境大成本上升、研发费用增加、新项目运营、供应链波动、疫情、限电等综合因素影响,以及公司基于谨慎性和一贯性会计准则计提的资产减值准备有所增加,对公司生产经营和业绩带来了进一步压力和风险。但公司管理层果断采取应对措施,总体经营保持稳定,现有园区及泰州、湘潭、黄花三大新园区运营、建设有条不紊,在消费电子金属业务、智能终端整机组装业务、新能源业务等中长期重要战略布局方面取得了积极进展,与核心客户合作不断深化,客户支持愈发稳固,市场占有率稳步提升,公司中长期发展的根基依然牢固。

(2)加大研发投入,前瞻布局市场新机遇 报告期内,下游客户对新颖、创新、新产品、新材料的研发需求旺盛,拥有广阔的市场前景。2021年公司研发投入创下历史新高,达到21.34亿元,较上年同期增长47.97%,技术人员数量较上年增长一倍,研发项目数量大幅增长。公司对手表、VR/AR等智能穿戴类新产品,中控屏、B柱、新型汽车玻璃、充电桩等汽车类新产品,智能手机中框等金属合金产品,以及蓝宝石、陶瓷等非金属材料,自动化设备等相关的研发投入有所增加(部分研发投入在“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“4.研发投入”中详细披露)。此外,蓝思精密经公司收购整合以后,和客户建立了联合研发实验室,以及综合实验室,深化与大客户战略合作并提升研发能力,能够提前深度参与到客户新项目开发及量产,为公司进一步做大做强金属业务奠定了坚实基础。

(3)加强大客户关系和企业文化建设 2021年,公司启动了“企业文化与执行力提升项目”,制定了“管理提升蓝图,对企业文化理念与人才管理体系进行升级,并加强对“执行力”核定的管理层级管理能力与素养提升,支撑公司战略业务发展。同时,从2021年9月1日起提高基层员工的新薪资标准,积极投入资金为员工创造良好的工作和生活环境,举办各类文体基层员工生活,对于提高员工满意度、直招员工和熟练工比例,降低招聘成本带来效益,对效率和良率的稳固回升起到一定积极作用。

此外,公司启动了股份回购计划用于激励核心骨干,进一步激发了员工的工作动能和斗志,齐心协力应对挑战和机遇,促使公司经营业绩重回增长。

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 持有特别表决权股份的股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东数量, etc.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

2. 公司基本情况

1、公司简介

Table with 4 columns: 股票上市交易所, 股票上市名称, 董事会秘书, 董事长, etc.

2、报告期主要业务或产品简介

2021年,公司继续坚持以特色种植业、生态修复为主线,解决生态修复的难点、痛点问题,以高质量发展为目标,做好草种业的布局,运用好大数据技术,精耕细作草种业。

报告期内,公司先后在内蒙、内蒙古通辽获得重大订单,存量PPP项目运营稳定,科研实力进一步提升,基础研究进一步丰富,核心技术进一步丰富,三家公司获国家高新科技企业认证,内控体系优化,管理制度完善,积极承担社会责任,报告期内累计向社会捐赠900余万元,涵盖抗灾、扶贫、助学等多个领域。

报告期,营业收入29.11亿元,净利润1.09亿元,同比增长33.22%,现金回款24.09亿元,占营业收入82.76%。

生态修复

公司运用生命共同体思维解决“山水林田湖草”的生态规划治理,从阿拉善的荒漠治理、乌拉盖的草原修复,扎鲁特旗的山林复绿、呼伦湖及乌海的环境治理,呼包两市的大青山前坡综合治理与海州湾的构筑,到北京世园会生命共同体国际实践区。2021年参加联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议,并在生态文明论坛“绿水青山就是金山银山——从理论到实践”主题对话中,分享“种草复绿+‘数字经济’+绿色生态修复,助力生物多样性保护的内蒙古”。

现业务已向内蒙古自治区外拓展到陕西、西藏、青海等地。在陕西,建立三秦乡土植物种业研究院,引种700多种陕西野生乡土植物,应用到斗门水库(昆明池)堤岸生态修复、清湖沿黄公路生态修复,秦岭黄柏峪山“复绿”等多个重点生态修复项目,培育的秦草、秦草籽被国家园林企业和草原局确定为木兰草新品种,丰富了秦岭生态修复的乡土植物品种。建立陕西生态大数据平台,助力“数字秦草”和“美丽陕西”。

在西藏,建立高原坡植物种业研究院,通过乡土植物引种驯化、苗木繁育生产,生态大数据平台建设、生态修复标准构建等搭建生态修复体系,加大生物多样性及种质资源保护力度。目前,对近30种乡土植物开展引种驯化工作。

在青海,建立高原草植物种业研究院及生态修复示范基地,进行黑土山(黑土山)生态治理及重度退化草甸(坡地)治理,并建设三江源生态大数据平台,利用数字技术统筹管理区域生态资源,改善生态环境。秦草、藏草、青草在陕西、西藏、青海均推广,公司将在继续深耕已拓展区域的同时,向更广阔的市场发力。

公司依托数字+种植,做精准生态服务商,先后在内蒙、西藏等地区获得重大订单,部分新项目有工程垫资预付款,作为项目前期启动资金,项目质量有所提升,能够改善公司资金及经营性现金流量状况。报告期内,公司新签订工程建筑类合同(含中标通知书和框架协议)143份,合同金额457,974.23万元,比上年同期增长362.48%;签订设计销售合同9份,合同金额54.66万元;签订苗木销售合同1份,合同金额1,006.56万元;签订技术服务合同10份,合同金额863.94万元;签订肥料及营管销售合同9份,合同金额28.32万元。公司现存在执行的PPP项目31个,其中25个项目已经进入运营期,2021年获得投资收益3.68亿元。

特色种植

公司不断加强特色乡土植物种质资源的保护和挖掘利用,深耕科技创新和选育育种研究,开发运用种质体系数字化种源的保育、繁育、推陈出新,有近200种乡土植物应用于各类的生态修复中。同时,不断强化种质资源创新成果转化,获得联合国世界知识产权组织“最佳发明奖”的快乐小单草路草坪已运用到体育公园、城市生态空间等处,1.特色种子来源、好用、可推广是公司继续开拓的方向。根据内蒙古自治区知识产权保护中心、国家专利导航项目(企业)研究和推广中心、华智数创(北京)共同发布的分析报告,蒙草生态凭借142项种质业相关专利数量,位居全球草种业主要创新主体排行榜的第六名,是国内草种业研发的领先企业。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

报告期,公司进一步升级草种业大数据平台,升级后平台能确保种质资源采集、鉴定、评价、保存、研发、生产及应用全流程的一码追溯,追溯种质资源的源头,并用数字化管理草种产业业务;同时,新平台可通过数据分析得出种子适宜的推广地,为优良商品草种业及技术推广提供完整数据溯源跟踪服务。目前公司正在开发数字化“保育家谱”管理系统,系统以草种业和农业为一体,公司对标国家企业提升管理水平,建设国家园林草种质资源库分库;扩建干燥间、标本库、土壤库、蒙草中药库;做为社会第三方,建成并完善了草种质量检验检测中心。

证券代码:301009 证券简称:可靠股份 公告编号:2022-0103

杭州可靠护理用品股份有限公司

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议 天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。本报告期会计师事务所变更情况:公司本报告期会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

- 适用 √ 不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以2021年12月31日总股本1,980,000股为基数,向全体股东每10股派发现金股利0.70元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

Table with 5 columns: 股票上市交易所, 股票上市名称, 董事会秘书, 董事长, etc.

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事一次性卫生用品的设计、研发、生产和销售,产品包括成人失禁用品、婴儿护理用品和宠物卫生用品等。公司采用“自主品牌+ODM”双轮驱动的发展模式,并且始终坚持将产品创新和工艺创新作为企业发展的核心驱动力,持续创新拓宽产品品类满足市场需求。

在自主品牌领域,公司深耕成人失禁用品领域,包括成人纸尿裤、成人拉裤裤、成人尿片、护理垫、产妇巾、经裤裤、吸乳巾等系列产品,拥有“可靠”、“吸吸生”、“防护士”等品牌,产品品类齐全,覆盖高、中、低各个市场层级,在同类市场竞争中处于领先地位,成为市场认可度和知名度双高的知名品牌之一。

在ODM业务领域,公司致力于精品制造和高端制造,充分利用深耕行业十余年的技术积累和行业积淀,与国内外诸多知名婴儿护理用品品牌探索建立了长期稳定的合作模式,为品牌商提供全面的解决方案。

公司自主品牌的主要产品如下表所示:



(一)公司主营业务情况

公司主要通过完善采购管理制度,根据销售计划、生产计划和物料需求计划以及原材料库存情况等因素,采购部门通过严格的采购需求分析和市场行情分析后,制定合理的采购计划执行。采购以生产订单为主,主要为纸尿裤、湿巾、卫生巾、吸尿垫、纸尿裤等产品。公司积极与品牌商达成合作,拥有长期稳定优质的合作供应商,确保产品质量的稳定性和供应的稳定性。通常情况下,公司与供应商签订年度框架协议,就合作内容及年度合作安排进行约定,具体的采购合同另行签订。根据生产厂商的分布不同,公司从境外外采购所需原料,其中生产用原材料绒毛浆主要从境外进行采购;高分子聚丙烯酰胺,也从境内采购,其余原料均从境内采购。

2、生产模式

公司产品以自主生产为主,按照业务模式的区别,可以分为自主品牌生产和ODM生产。对于自主品牌产品,公司主要通过R&D(研发设计)对ODM业务,公司主要通过ETO(订单驱动生产),生产管理了工厂端到客户端,确保安全库存和快速交付。综合判断设备产能和定制初步生产计划,各相关部门对于此进行评审确认,生产计划确定后,导入ERP系统自动生成物料需求清单,生产部门调拨高仓库存原料材料。

在生产过程中,品质管理部门会持续对产品进行检验,主要启动开机后的首检以及生产计划实施过程中的在线检验,在此过程中如果未能通过检验,将停机整改后再行开机生产。每一次批次的产品生产完毕后,还要经过对成品的抽检确认,合格后方可入库。

公司通过多种渠道实施销售,自主品牌业务以成人系列产品为主,ODM业务以婴儿系列产品及宠物产品列产为主。其中,自主品牌业务主要通过经销模式、直营零售模式、KA模式和线上销售模式。

(1)地区经销模式