证券代码：300825 证券简称：阿尔特 公告编号：2022-042

阿尔特汽车技术股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2021年末总股本331,754,472股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	阿尔特	股票代码	300825
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林玲	何娜	
办公地址	北京市北京经济技术开发区凉水河二街7号院	北京市北京经济技术开发区凉水河二街7号院	
传真	010-67892287	010-67892287	
电话	010-87163976	010-87163976	
电子信箱	info@iat-auto.com	info@iat-auto.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司是以研发为核心基础，并向核心零部件研发制造等逐步拓展的综合性汽车研发解决方案供应商。研发业务包含乘用、商用、特殊场景专用的新能源汽车及燃油汽车整车研发，平台研发及基于平台的电子电气架构、SOA架构和智能化关键软硬件研发等核心模块研发，制造业务主要围绕动力系统相关核心总成、部件研发制造销售展开。各业务模块围绕整车研发展开，相互间具有较强的互补性、协同性、关联性、共生性。在保持现有业务竞争力的同时，公司还根据市场需求和行业发展趋势及公司对未来的认知，通过内部研发孵化、内外部联合投资、战略合作等方式积极布局与公司主营业务相关的前沿技术或项目。报告期内，公司主营业务、主要产品及服务未发生重大变化。

整车研发主要包含多类型新能源汽车和燃油汽车全新研发与改款研发。燃油汽车整车全新研发业务内容包括商品企划、造型创意、工程可行性分析、工程设计、性能开发、SE同步工程、样车试制及管理、样车试验及管理八个业务模块。新能源汽车全新研发业务内容除包含上述八大业务模块外，还增加了新能源汽车集成、电驱系统、电控系统、电源系统、电子电气架构、SOA架构等新能源汽车核心模块设计研发。改款研发根据改动幅度及改动位置情况，涉及的业务模块与全新研发会有部分重合。由公司参与的全新研发车型，在全新研发期即可同步推出改款方案。公司整车研发业务基本涵盖了汽车开发的全流程，无论是燃油汽车还是新能源汽车开发，公司均既可以提供整车全流程的研发服务，又可以提供单独和组合模块的研发服务。

汽车研发平台化能够大幅缩短汽车研发周期，大力提升零部件利用率，对汽车生产企业降低研发成本，提升市场竞争力具有很重要的战略价值。平台的研发主要是将整车底盘、动力系统、车身下部等系统在底盘基础之上进行有机的组合和优化，实现整个平台能够进行参数的调整而适用于轿车、SUV、MPV等多级别车型。公司是国内独立汽车研发企业极少数具有平台开发能力和经验的企业，在车身系统、动力系统、底盘设计等方面有长期技术积累。公司已具备为客户提供整车电子电气架构系统解决方案的能力，并倾力研发新一代整车电子电气架构。在功能架构、物理架构方面具备全面的开发能力。在网络架构、功能安全、信息安全方面能够提供技术咨询和工程服务。

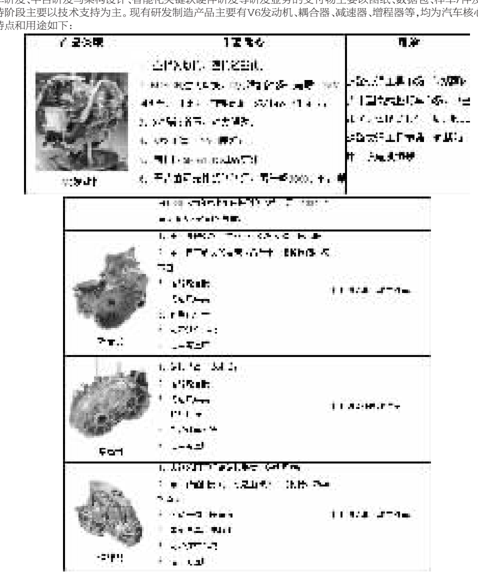
电子电气架构等顶层设计和关键软硬件产品的升级是汽车实现智能化的关键。在智能化关键软硬件研发方面，公司多年前即成立了自动驾驶研发团队，目前已掌握多项自动驾驶关键软硬件平台核心技术。另外，公司也设立了专门的智能网联部门，负责智驾、智舱、智网方面的新技术、新服务、新模式的研究。致力于智驾域控制器（DCU）、APA/AVP算法、路测感知摄像头、自动驾驶LX等级别的产品化推进。公司自主研发的VCU（整车控制器）已成功在项目中进行实践应用。

公司是我国独立汽车研发企业开展V6发动机、新能源汽车动力总成等动力系统核心产品研发制造的领航者。研发制造业务是公司基于多年的整车研发优势，从专注研发向研发+制造模式的深度拓展。研发制造的产品主要聚焦V6型燃油及清洁燃料发动机，增程式等混合动力系统，减速器、耦合器、增程器单品及集成式新能源动力总成等汽车动力系统相关核心部件。

前瞻布局是基于公司现有业务和经营模式，在行业重要发展方向及潜在盈利模式上进行的深度探索。目前在汽车智能化发展重要趋势的正向开发平台（含滑板底盘）、混动系统项目及智能汽车数字化系统解决方案等方面均已完成布局。正在探索以研发成果参与客户销量分成等新型盈利模式，并有望在2022年取得阶段性成效，在业务链后延方面已开展整车ODM探索。

（二）公司主要产品及用途

公司整车研发、平台研发与架构设计、智能化关键软硬件研发等研发业务的交付物主要以图纸、数据包、样车/件及解决方案为主，整车投产支持阶段主要以技术支持为主。现有研发制造产品主要有V6发动机、耦合器、减速器、增程器等，均为汽车核心部件，相关产品及对应技术特点和用途如下：



3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,416,135,457.86	2,105,618,468.32	62.24%	1,588,358,686.64
归属于上市公司股东的净资产	2,516,786,264.00	1,471,741,365.27	71.01%	951,704,708.43
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,272,277,551.86	821,045,368.83	54.96%	885,410,404.07
归属于上市公司股东的净利润	205,360,226.29	110,935,073.49	85.12%	130,312,189.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	189,739,239.49	100,171,376.83	89.41%	104,994,471.76
经营活动产生的现金流量净额	182,052,014.30	60,846,675.99	199.20%	60,125,328.01
基本每股收益（元/股）	0.6628	0.3871	71.22%	0.5684
稀释每股收益（元/股）	0.6597	0.3871	70.42%	0.5684
加权平均净资产收益率	12.03%	8.48%	3.55%	14.71%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	201,606,455.70	410,425,296.58	234,957,492.42	425,288,307.16
归属于上市公司股东的净利润	40,236,557.86	63,328,960.12	38,167,517.49	63,627,190.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,786,597.34	62,064,689.24	38,768,765.81	50,119,187.10
经营活动产生的现金流量净额	-126,452,517.39	267,740,992.21	-74,996,231.46	115,759,770.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,730	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,030	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
阿尔特（北京）投资顾问有限公司	境内非国有法人	13.58%	45,053,020	45,053,020	质押	20,566,527
嘉兴珺文银宝投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.68%	15,526,105	0		
江苏悦达投资股份有限公司	国有法人	3.72%	12,345,679	0		
林玲	境内自然人	2.69%	8,917,000	6,765,750	冻结	7,893,375
张立强	境内自然人	1.98%	6,579,000	5,610,000		
北京基锐科创投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.91%	6,351,851	0		
中国工商银行股份有限公司－汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	1.44%	4,790,900	0		
E-FORD LIMITED	境外法人	1.43%	4,742,220	0	质押	1,000,000
济南江山投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.38%	4,562,043	4,562,043		
本田技研工业（中国）投资有限公司	境内非国有法人	1.34%	4,440,389	4,440,389		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司未知股东之间是否存在关联关系，也未知是否为一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、为了完善战略布局，充分借助专业投资机构的专业资源及其投资管理优势，促进公司长远发展，公司作为有限合伙人以自有资金认缴出资20,000万元人民币，参与投资设立，成都中冀风帆智能制造产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）。该事项具体内容详见公司2021年3月12日、2021年11月25日、2021年12月8日、2022年2月9日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于参与投资设立产业基金的公告》（公告编号：2021-026）、《关于参与投资产业基金的进展公告》（公告编号：2021-121）、《关于参与投资产业基金的进展公告》（公告编号：2021-128）、《关于参与投资产业基金签署合伙协议并完成工商注册登记的公告》（公告编号：2022-104）。

2、2021年3月29日，公司首次公开发行前已发行的部分股份上市流通，本次解除限售股份的数量为180,611,723股，具体内容详见公司2021年3月25日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》（公告编号：2021-035）。

3、经中国证券监督管理委员会《关于同意阿尔特汽车技术股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2021]2378号）同意注册，公司向11名特定对象发行了人民币普通股（A股）股票23,990,729股，于2021年10月29日在深圳证券交易所创业板上市，发行价格为32.88元/股。公司本次发行募集资金总额为人民币788,815,169.52元。具体内容详见公司2021年10月26日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《阿尔特汽车技术股份有限公司 2020 年度向特定对象发行 A 股股票上市公告书》。

4、公司于2021年8月11日召开了第四届董事会第七次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定限制性股票的预留授予日为2021年8月11日，预留授予第二类限制性股票98万股。具体内容详见公司2021年8月11日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于向激励对象授予预留限制性股票的公告》（公告编号：2021-080）。

5、2021年10月29日，公司第四届董事会第十次会议和第四届监事会第九次会议审议通过了《关于公司2020年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》、《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。公司独立董事对相关事项发表了独立意见。首次授予部分第一个归属期归属部分股份上市流通日为2021年11月16日，流通数量为2,105,000股，涉及激励对象90人，由于首次授予限制性股票的1名激励对象离职，已不符合激励资格，其已获授但尚未归属的10,000股限制性股票不得归属并由公司作废。具体内容详见公司2021年10月29日、2021年11月15日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的公告》（公告编号：2021-108）、《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》（公告编号：2021-109）、《关于公司2020年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2021-113）。

证券代码：300951 证券简称：博硕科技 公告编号：2022-011

深圳市博硕科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以80,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利15.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博硕科技	股票代码	300951
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王琳	洪秀玉	
办公地址	深圳市龙岗区宝龙街道同乐社区水田路26号	深圳市龙岗区宝龙街道同乐社区水田路26号	
传真	0755-89375356	0755-89375356	
电话	0755-84567276	0755-84567276	
电子信箱	Terry.wang@bsc-sz.com	zqb@bsc-sz.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于成为创新型方案解决服务商，为全球客户提供优质服务。报告期内，公司紧紧围绕功能性器件、夹治具及智能自动化设备两大产品主线快速发展。公司始终以“持续创新突破，创造更大价值”为使命，专注产品的设计、研发、生产与销售，深耕消费电子及汽车电子两大应用领域，同时不断深挖新产品领域的客户需求，凭借突出的品质优势及技术优势，逐步拓展至智能家居、智能安防、电子雾化器类等新产品领域，是国内外知名终端品牌客户的优质合作伙伴。

公司的主要产品为电子产品功能性器件、夹治具及智能自动化设备。功能性器件产品主要应用于智能手机、智能穿戴设备等消费电子以及汽车电子等电子产品及其组件，实现电子产品研发、生产过程中的防护、防尘、散热、屏蔽、导电、粘贴、固定、绝缘、缓冲等功能。2021年，公司已在智能家居、智能安防及电子雾化器类等新产品领域进行布局，与知名服务制造商歌尔股份、快捷达、赛尔美等均建立了良好的合作关系；公司的夹治具及智能自动化设备主要用于提升客户生产制造过程中功能性器件与其他电子元器件的组装、贴合效率，帮助客户提升产品品质及效率。

公司的经营模式按运营环节可以分为采购模式、生产模式和销售模式。报告期内，公司的经营模式未发生重大变化。

1、采购模式

公司采购主要包括原材料、模具、机器设备等，公司各类产品的采购均由供应链管理处负责。公司对采购流程严格管控，制定了《采购控制程序》《供应商控制程序》等制度对供应商准入、采购审批流程、材料质量控制等采购业务环节实施全链条规范，公司采购管理制度完备。供应链管理处收到需求部门提出的采购需求申请后，及时选择多家合格供应商进行询价、比价，结合市场行情、采购周期、经济批量等因素进行采购，经由品保处或需求部门验收合格后收货，如有不合格的进行退货、换货。

公司建立了合格供应商名册，并经过审核、评估等流程后确定合格供应商名单，每年进行稽核评估，确保采购的品质及售后服务能力。公司与主要供应商建立了良好的合作关系，能够保证原材料、模具、机器设备等的及时保质保量供应。

2、生产模式

公司主要采用“以销定产”的生产模式，即根据销售订单安排生产。公司在综合考虑订单交货期、需求数量及运输周期等因素的基础上，结合生产能力、原材料备货情况合理制定生产计划。公司生产部门根据生产计划，具体组织协调生产过程中的各种资源，及时处理订单在执行过程中的相关问题，对质量、产量、成本、良率等方面实施管控，保证生产计划能够顺利完成。

3、销售模式

公司采取直销的销售模式。公司与长期合作的客户签订产品销售框架协议，约定供货方式、结算方式、质量保证等条款；客户在实际采购时向公司发出具体订单，约定产品规格、数量、价格、交期等信息，供需双方根据框架协议及订单约定组织生产、发货、结算、回款。

公司凭借长期积累的技术研发优势、丰富的生产经验、创新的生产工艺，为客户提供高精密与高品质的产品，产品质量及工艺水平得到客户的充分认可，在市场中形成较高的品牌知名度。公司与不同产品领域的优质客户建立了良好的合作关系，直接客户包括富士康、比亚迪、歌尔股份、超声电子、LG、快捷达、赛尔美等客户。

公司高度注重研发及生产管理，能够参与客户前期研发设计，凭借良好的研发实力及经验，将研发成果快速产品化，满足客户产品需求；同时强化生产管理体系的信息化、数字化建设及改造，不断提升生产效率及产品良率，满足高端客户大批量、高品质、快速交付的供货需求，从而使公司在行业高端市场占据了有利竞争地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,184,834,995.51	627,115,278.36	248.39%	438,409,941.52
归属于上市公司股东的净资产	1,904,851,200.05	378,075,359.62	403.83%	274,095,275.85
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	835,920,993.52	686,402,214.45	21.78%	505,038,946.58
归属于上市公司股东的净利润	236,739,865.96	163,980,083.77	44.37%	113,988,708.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	216,654,740.30	159,516,895.05	35.82%	111,297,530.75
经营活动产生的现金流量净额	293,841,575.68	14,755,058.40	1,891.46%	99,468,275.39
基本每股收益（元/股）	3.090	2.730	13.19%	1.900
稀释每股收益（元/股）	3.090	2.730	13.19%	1.900
加权平均净资产收益率	14.83%	51.88%	-37.05%	51.32%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	140,085,737.13	159,814,284.85	337,503,611.67	198,517,359.87
归属于上市公司股东的净利润	50,398,545.13	38,897,467.45	91,392,484.73	56,051,368.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,221,265.87	33,100,075.70	85,270,799.42	48,062,599.31
经营活动产生的现金流量净额	113,152,958.70	81,711,538.56	33,944,725.94	65,032,352.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,710	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,238	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
深圳市摩锐科技有限公司	境内非国有法人	38.25%	30,600,000	30,600,000		
厦门市鸿德诚科技合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	22.50%	18,000,000	0		
徐思通	境内自然人	14.25%	11,400,000	11,400,000		
吴磊	境内自然人	0.21%	168,075	0		
阮水龙	境内自然人	0.18%	146,000	0		
中国工商银行股份有限公司－中欧数据挖掘多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.15%	121,300	0		
黄昌儒	境内自然人	0.16%	104,000	0		
张树林	境内自然人	0.16%	96,700	0		
王东民	境内自然人	0.10%	95,100	0		
杭州庄贤投资管理合伙企业（有限合伙）－庄贤薪火6号私募证券投资基金	其他	0.10%	84,700	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐思通直接持有摩锐科技100%股权，为摩锐科技的控股股东。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

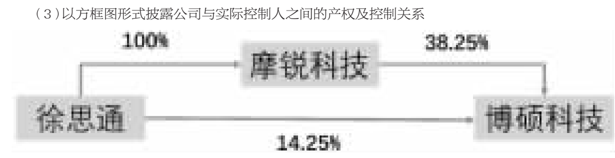
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、经中国证券监督管理委员会《关于同意深圳市博硕科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可（2021）356号）核准，公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票2,000.00万股，募集资金净额为139,003.60万元。公司于2021年2月26日在深圳证券交易所创业板上市，本次发行完成后，公司注册资本变更为8,000万元。

2、为充分发挥募集资金使用效率，进一步拓展公司产品应用领域，提升研发实力及智能化水平，从而提高公司整体的生产能力。根据公司实际生产经营状况及战略发展目标，公司于2021年5月19日召开第一届董事会第十二次会议及第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金进行电子产品精密功能性器件研发与生产建设项目的议案》，拟使用首次公开发行股票募集的超募资金约人民币4,900万元用于电子产品精密功能性器件研发与生产建设项目有关事项。具体详见公司于2021年5月19日在巨潮资讯网上披露《关于使用部分超募资金进行电子产品精密功能性器件研发与生产建设项目的公告》。

证券代码：300118 证券简称：东方日升 公告编号：2022-060

东方日升新能源股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

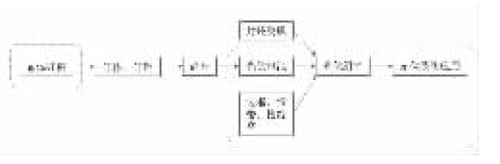
二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方日升	股票代码	300118
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	雪山行		
办公地址	浙江省宁波市宁海县梅林街道塔山工业园区东方日升新能源股份有限公司董事会办公室		
传真	0574-59953338		
电话	0574-65173983		
电子信箱	xuesx@risenenergy.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务以太阳能电池组件的研发、生产、销售为主，同时围绕新能源产业从事太阳能电站EPC与转让、光伏电站运营、灯具、储能业务产品、辅助光伏产品和晶体硅料等的生产、销售等业务，主要处于光伏产业链的中游位置，并涉足光伏产业链的上游和下游，具体如下图所示：



3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	29,561,376,698.72	28,922,830,321.96	2.21%	25,609,491,336.73
归属于上市公司股东的净资产	8,479,632,015.19	8,443,061,016.90	0.43%	8,248,422,190.24
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	18,830,724,181.12	16,063,492,270.89	17.23%	14,404,248,251.42
归属于上市公司股东的净利润	-42,318,677.35	165,342,087.58	-125.59%	973,649,385.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-647,133,994.51	-134,753,682.88	-380.23%	823,397,452.54
经营活动产生的现金流量净额	601,040,111.22	686,412,831.44	-12.44%	2,609,265,283.23
基本每股收益（元/股）	-0.05	0.19	-126.32%	1.11
稀释每股收益（元/股）	-0.05	0.19	-126.32%	1.11
加权平均净资产收益率	-0.50%	1.98%	-2.48%	12.39%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,854,394,986.21	4,484,046,426.26	4,649,569,681.11	5,842,713,087.54
归属于上市公司股东的净利润	55,901,023.42	-147,060,744.19	445,225,341.25	-396,384,297.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,450,362.51	-263,358,811.14	-32,538,367.04	-416,687,178.84
经营活动产生的现金流量净额	231,129,187.56	-34,074,750.31	195,265,937.67	208,719,736.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,890	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,612	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
林海峰	境内自然人	29.19%	263,147,261	197,360,445	质押	85,480,000
香港中央结算有限公司	境外法人	2.65%	23,880,487			
东方日升新能源股份有限公司－2021年员工持股计划	其他	2.58%	23,290,700			
中国建设银行股份有限公司－前海开源公用事业行业股票型证券投资基金	其他	2.52%	22,701,586			
中国工商银行股份有限公司－前海开源新经济灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.29%	20,618,894			
王孝安	境内自然人	1.47%	13,275,504			
林蔚山	境内自然人	0.77%	6,924,500			
中国银行股份有限公司－华泰柏瑞中证光伏产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.64%	5,778,757			
上海禛璟投资管理有限公司－禛璟价值三号私募证券投资基金	其他	0.58%	5,202,800			
邵逸群	境内自然人	0.55%	5,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10 名股东之间是否与其他股东存在关联关系或一致行动人的情况不详。					

公司是否具有表决权差异安排

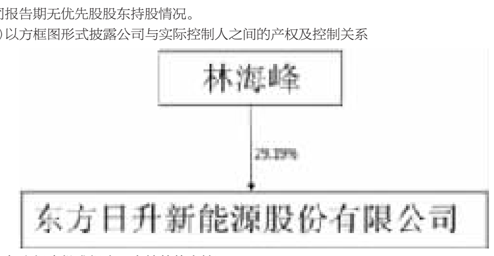
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、2020年度可转债事项

2020年6月15日，公司第三届董事会第三次会议审议通过了《关于〈东方日升公开发行可转换公司债券预案〉的议案》等可转债事项相关议案；

2020年7月1日，公司2020年第五次临时股东大会审议通过了可转债事项相关议案；

2020年7月31日，公司收到了深交所出具的《关于受理东方日升新能源股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的通知》（深证上审【2020】491号）；

2020年8月21日，公司收到了深交所出具的《关于东方日升新能源股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》（审核函【2020】020153号）；

2020年9月8日，公司公告了《东方日升关于〈公司向不特定对象发行可转换公司债券申请文件反馈意见的回复〉的公告》等相关公告；

2020年9月25日，公司公告了《东方日升关于〈公司向不特定对象发行可转换公司债券申请文件反馈意见的回复（修订稿）〉的公告》；

2020年10月28日，公司公告了《东方日升关于向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深圳证券交易所创业板上市委员会审核通过的公告》；

2020年12月30日，公司公告了《东方日升关于向不特定对象发行可转换公司债券申请获得中国证券监督管理委员会同意注册批复的公告》；

2021年1月19日，公司第三届董事会第十一次会议审议通过了《关于明确公司向不特定对象发行可转换公司债券发行方案的议案》等议案；

2021年2月1日，公司披露了《东方日升创业板向不特定对象发行可转换公司债券中止上市公告》并收到深交所出具的《关于对东方日升新能源股份有限公司的关注函》（创业板关注函〔2021〕第63号）；

2021年2月3日，公司第三届董事会第十三次会议审议通过了《东方日升关于终止向不特定对象发行可转换公司债券事项并撤回申请文件的议案》等议案；

2021年4月9日，公司公告了《东方日升关于收到中国证券监督管理委员会撤销公司向不特定对象发行可转换债券注册批复的决定的公告》，本次可转债事项终止。

2、江苏斯威克分拆上市事项

2020年5月22日，公司第三届董事会第二次会议审议通过了《关于〈东方日升关于分拆所属子公司江苏斯威克新材料股份有限公司至创业板上市的预案〉的议案》等分拆事项相关议案；

2020年6月9日，公司2020年第四次临时股东大会审议通过了分拆事项相关议案；

2021年4月26日，公司第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于终止分拆子公司上市事项的议案》，该议案尚需2020年年度股东大会审议通过；

2021年5月18日，公司2020年年度股东大会审议通过了《关于终止分拆子公司上市事项的议案》，本次分拆事项终止。

3、转让江苏斯威克控股权事项

2021年8月2日，公司第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十五次会议审议通过了《关于转让控股子公司江苏斯威克新材料股份有限公司控股权的议案》；

2021年8月18日，公司2021年第四次临时股东大会审议通过了《关于转让控股子公司江苏斯威克新材料股份有限公司控股权的议案》；

2021年8月31日，江苏斯威克新材料股份有限公司已完成工商变更。

证券代码：300805 证券简称：电声股份 公告编号：2022-017

广东电声市场营销股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电声股份	股票代码	300805
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王云龙	李英	
办公地址	广州市天河区黄埔大道西平云路163号平云广场B塔7楼	广州市天河区黄埔大道西平云路163号平云广场B塔7楼	
传真	020-38205668	020-38205668	
电话	020-38205416	020-38205416	
电子信箱	ir@brandmax.com.cn	ir@brandmax.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务及主要产品情况

公司是国内领先的体验营销综合服务提供商，主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务。从成立以来，公司一直致力于结合各种成熟的新型科技手段，将其跨界应用到体验营销领域，并配合强大的创意能力和全国执行网络覆盖能力，在各种消费场景中，为消费者提供创新的品牌产品体验方式，帮助品牌商实现从营销到销售的闭环，提升品牌价值、拉动产品销量，并在一定程度上发挥了促进消费需求升级、推动销售渠道下沉的社会价值。

报告期内，公司主要业务涵盖互动展示、零售终端管理、品牌传播及数字零售业务四类业务。

1、互动展示业务：根据品牌商的定位以及特征，利用多元化的科技、创意手段交互体验环境，通过线下或线上的展示宣传活动，使消费者更为直观地体验产品效果，参与产品互动，在短时间内全面加深对产品的了解，提升消费者对品牌及产品的认可度，最终实现品牌的二次传播及产品的销售。该业务主要包括车展、移动巡展、试乘试驾、体验设备等。主要服务客户有中国一汽、一汽丰田、东风日产等。

2、零售终端管理业务：通过对促销人员、理货人员以及经销商销售代表等进行招聘、培训以及现场管理，安排至各品牌商销售终端现场，由其向消费者或零售店铺店主提供专业的品牌产品推荐，准确传递品牌形象信息，加深消费者或零售渠道对客户品牌的认可度，并负责管理商品的陈列及分销等工作，从而促进零售产品销量的提升。该业务主要包括促销管理、理货管理等。主要服务客户为雀巢、菲仕兰、玛氏等。

3、品牌传播业务：以提升影响力为主要目的，增强消费者对品牌形象和内涵的认知。该部分细分业务包括区域营销、品牌策略与创意服务和媒体投放、公关服务、数字营销服务等类型。主要服务客户为上汽大众、一汽丰田、中国一汽等。

4、数字零售业务：公司与阿里零售通、京东新通路、拼多多等电商平台合作，在多种线上销售渠道中提供数字化零售模式，增加商品分销和动销的机会，提升销量。主要销售品牌有玛氏箭牌、雀巢、格力高等。

报告期内，公司从事的主营业务没有重大变化。

公司定位于“以科技驱动的新场景体验营销专家”，始终秉承着“网聚创新精英，引领营销变革”的企业使命，持续不断地探索并实现各种成熟的科技手段跨界应用于体验营销领域。公司高度关注新技术方式或工具在营销服务行业的应用和发展，将前沿的技术通过二次开发应用于营销领域。

2021年公司投入研发费用3,240.67万元，用于研发创新营销产品。公司在广州总部、上海建设了“研发及互动展示体验中心”。公司研发的基于VR/AR技术的汽车驾驶娱乐体验设备、基于AI智能图像识别技术的“智能完美门店系统”等，已成功应用到营销服务中并受客户好评和认可，提升了用户的消费体验，帮助客户实现精准营销。

（二）经营模式

公司一般通过竞标取得项目。一方面，公司通过品牌商直接邀请或网络渠道等方式获取招标信息，基于品牌商提出的招标条件和项目要求，详细了解品牌商的品牌定位及营销目标，制定营销策略方案参与竞标。另一方面，公司还基于丰富的过往案例经验与深度的市场研究，深入探究行业内品牌营销难点和痛点，积极研发推出创新营销体验方式与服务，形成营销方案后主动向客户推荐。根据客户的个性化需求，提供定制化营销服务。

（三）业绩驱动因素

公司在营销行业深耕多年，依托优秀的科技应用能力、前瞻性的创意设计方案、丰富的营销推广模式、覆盖全国的执行网络、强大的区域销售及执行管理能力，形成了从营销策略规划、方案制定、活动执行到效果监测的“一站式”体验营销服务体系。同时，公司是业内少有的能够以线下深度渗透的业务网络为基础，创建独特的体验场景，促进用户在沉浸式体验中实现消费升级。

经过多年坚持不懈的业务创新和经验积累，在客户中形成了良好的口碑，积累了一批优质而稳定的知名企业客户群，形成了良好的品牌效应。报告期，公司在深耕现有客户与业务的基础上，拓展新行业、提升专业能力、探索和实践创新业务，推动业务发展。

（四）公司在行业所处地位

电声股份是国内领先的、以科技驱动的新场景体验营销综合服务提供商，为品牌商提供可信赖的品牌营销顾问服务和线上线下“一站式”服务。

公司依托优秀的科技应用能力、前瞻性的创意设计方案、丰富的营销推广模式、覆盖全国的执行网络、强大的区域销售及执行管理能力、丰富的IP、社群、艺术家资源矩阵，形成了从营销策略规划、方案制定、活动执行到效果监测的“一站式”体验营销服务体系，能够迅速将品牌商需求转化为品牌宣传和产品销售的直接成果。同时，公司是业内少有的能够以线下深度渗透的业务网络为基础，创建独特的体验场景，促进消费者的沉浸式产品体验，推动终端销售的营销服务企业。

经过多年经营与发展，公司在垂直行业内已具备领先的业务规模和品牌效应，并凭借优质的服务质量，在业内形成了良好的口碑和较高的知名度。公司已与东风日产、东风本田、一汽丰田、中国一汽等著名汽车品牌，以及雀巢、玛氏、菲仕兰、华为等著名快消品及消费电子品牌达成长期合作关系。公司多次获得业内“IAI国际广告奖”“POPAI国际零售营销协会奖”“金投赏”“虎啸奖”“金梧奖”等专业大奖。

（五）公司所处行业情况

2021年，随着元宇宙、NFT、区块链、人工智能、虚拟场景、私域流量、线上线下一体化等概念的出现，中国营销服务行业面对着全球蓬勃发展、快速变化同时挑战多元的市场，根据秒针营销科学院发布的《2022中国数字营销趋势报告》，2022年中国市场营销投资信心整体正向，企业整体营销费用稳中看涨，增幅约为19%。当前的品牌与企业不断探索着未知领域，正在走出一条以营销数字化为核心的新增长道路。

1.新消费赛道崛起，推动新型营销变革

近两年，以喜茶、元气森林、泡泡玛特、悦刻等为代表的新消费品牌强势崛起，显示出巨大的市场活力和高速成长性。这得益于三大核心因素：（1）经济环境。受全球化趋势影响，加上国外疫情的影响，大幅加速了中国经济内循环发展。（2）商业基础设施平民化。得益于国内的物流、广宣、支付体系的完整生态，如今的品牌建立，不再需要有大投资和大组织体系的配合，每一个可创造价值的人都可以把自己的产品销售到全国甚至全世界，大幅降低了品牌建立的成本。（3）优质供应链开放合作。过去的20多年，众多欧美头部品牌，训练出中国本土顶级的优质供应链以及大量拥有品牌创造能力的营销人才队伍，加上在疫情大背景下，欧美的外贸订单减少，释放了更多的优质供应链资源。

而新消费赛道崛起，正在反向推动新型营销变革，带来营销行业转型升级的新机遇。新消费品牌，依靠定位新人群、开创新品类、塑造新体验、创造新消费文化、传播新话语等新策略，快速瓦解传统品牌固有的建造模式，加速催生了系列新型的广告营销公司，为积极快速转型的头部营销机构带来了新的发展机遇，同时，新消费赛道的兴起，带来更激烈的市场营销竞争环境，也为营销机构带来更多的潜在生意线索机会。

2.元宇宙成为品牌营销新风口

2021年，元宇宙概念的兴起，给品牌营销带来新的风口和机遇。部分头部品牌方及新锐消费品牌正在积极入局，愿意以长远的目光布局元宇宙的品牌，抢占先手优势。当前，品牌利用元宇宙进行营销传播主要集中在三种模式：一是NFT发行，绑定品牌的某种权益或某种特别款，或是作为概念做事件营销传播；二是发布虚拟偶像或签约虚拟数字形象代言人；三是通过搭建虚拟数字场景，充分将品牌营销游戏化与社交化。元宇宙的出现，为品牌的场景化营销提供了新的方向，随着元宇宙的发展大趋势，品牌方需要在虚拟的元宇宙世界逐渐找到立足之地和着力点，这将为营销带来了一个重大转变。元宇宙时代，品牌要面对的不仅是现实中的消费者，还有消费者在元宇宙虚拟空间中的数字孪生，其既具有真实消费者的社会属性，也具有虚拟空间的社交属性。这就要求品牌在进行广告营销时，不仅要满足实体消费者的现实需求，也要满足消费者在虚拟空间中的社交需求。

3.营销范式正在发生升级变化

当前，品牌的市场营销模式，已从过去的“核心渠道的公域流量投放获取—品牌公关占领心智—线下体验触达—渠道促销转化—交易达成”的模型，逐渐演化为“线上线下粉末化触点获取种子流量—高质量内容种草、流量裂变—私域流量沉淀—交易达成—数据留存—复购产生”。基于新营销模型，品牌的核心竞争力差异化优势在于：（1）触点数量；（2）高质量可消费者心智占领的活动内容；（3）通过IP化的活动和高质的传播内容实现流量裂变；（4）私域的转化能力和运营能力。从“人找货”到“货找人”，从“流量思维”到“用户思维”，品牌的营销打法也正在发生相应的转变和升级，新型的营销机构将崛起，在传统领域有独特优势，加上能快速布局转型的营销机构将会迎来更广大的机会与空间。

4.私域营销正成为品牌破局的新方向

随着用户流量从增量时代进入到存量时代，流量竞争变得愈发激烈，私域营销成为众多行业头部品牌突破发展瓶颈的新方向。私域流量的发展离不开社交链，诸如微信生态、微博、抖音、小红书、社区以及品牌的官网、小程序和各种平台等是较为常见的“私域流量池”，而当前社交平台的发展带来了去中心化的传播，使用户分布呈现出碎片化、分散化的状态。因此品牌需要对流量进行私域全链路升级，形成从低频消费认知到高频消费认知的转变，通过强有力的品牌认知与资产积累和用户精细化运营，充分释放品牌新效能，达成高价值的消费升级。同时与公域营销协同作战，形成优势互补，将会成为品牌未来的发展重点。私域的运营核心是精细化运营，其支撑点就是数字化，在这个大数据时代，一站式的大数据及智能商业应用解决方案将助力品牌的私域流量快速增长，基于趋势、人群、内容洞察以及应用，为品牌创造新机遇。

5.品牌的DTC趋势加速，打造线上线下一体化的营与销体系

品牌和企业在数字经济浪潮中不断追求变革、重塑新生，行业也从“渠道为王”的状态走入“消费者心智运营”的新趋势，顾客对品牌长期一致性的体验终将成为企业和品牌持续增长的核心动力，DTC品牌心智运营将成为企业和品牌长期发展的重要机遇。数字经济环境下，品牌与消费者的连接将更加容易，接触面更加广泛，呈现出“短路径”“多触点”“可量化”的特点，同时也为品牌力建设营造了绝佳机遇。找到适合的环境和场景，是品牌私域营销切入市场的重要部分。而DTC模式“高触及、高渗透率”的两个天然优势，正可以高频并精准给到品牌用户的需求和痛点，快速做出营销反应，进而搭建更切合用户体验、消费、使用等场景。因此，线上和线下渠道一体化，就成为建立用户于品牌的深度关系的重要因素，将通过线上门店直连品牌电商，线下体验式购物场景与快闪活动等，快速覆盖底线消费者，提升下沉营销，自建品牌私域，打造线上线下营与销一体化精准营销体系。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,584,641,837.30	2,571,483,379.51	0.51%	2,446,443,352.86
归属于上市公司股东的净资产	1,631,615,814.83	1,686,528,514.02	-3.26%	1,588,381,026.72
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	2,846,865,179.04	3,290,636,365.15	-13.49%	3,235,535,962.70
归属于上市公司股东的净利润	-34,304,893.28	140,057,888.51	-124.49%	220,486,351.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-42,671,016.20	113,979,552.18	-137.44%	198,249,791.74
经营活动产生的现金流量净额	115,000,516.24	226,424,906.52	-49.21%	198,882,837.47
基本每股收益（元/股）	-0.08	0.33	-124.24%	0.57
稀释每股收益（元/股）	-0.08	0.33	-124.24%	0.57
加权平均净资产收益率	-2.07%	8.57%	-10.64%	19.46%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	738,598,380.42	682,381,459.91	725,856,601.91	700,028,736.80
归属于上市公司股东的净利润	-2,397,363.58	3,003,275.67	6,107,760.87	-41,018,566.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,670,815.35	2,851,372.34	4,114,379.32	-42,965,952.51
经营活动产生的现金流量净额	-39,043,768.72	70,673,162.57	972,915.31	82,398,207.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,638	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,452	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
梁定郊	境内自然人	26.53%	112,262,4001.	112,262,400		
黄勇	境内自然人	11.05%	46,774,8002.	46,774,800	质押	5,522,150
赏睿集团	境外法人	6.19%	26,190,000	26,190,000		
添赋国际	境外法人	5.73%	24,267,600	24,267,600		
周晓露	境内自然人	3.45%	14,594,112	14,594,112		
利安资本	境外法人	3.44%	14,542,000	0		
曾俊	境内自然人	3.18%	13,471,4883.	13,471,488	质押	2,957,000
吴芳	境内自然人	2.97%	12,571,2004.	12,571,200		
舜畅国际	境外法人	2.52%	10,659,600	10,659,600		
谨进国际	境外法人	2.39%	10,130,400	10,130,400		

1、梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎6名自然人，该6名自然人为一致行动人；

2、张黎是赏睿集团发展有限公司的股东，持股100%；梁定郊是添赋国际集团发展有限公司的股东，持股100%；吴芳是舜畅国际集团发展有限公司的股东，持股100%；黄勇是谨进国际集团发展有限公司的股东，持股100%。

注：1. 除上表中直接持股外，报告期末，梁定郊通过添赋国际、海南博舜、海南顶添、海南赏岳、海南谨创间接持股27,686,736股。

2. 除上表中直接持股外，报告期末，黄勇通过谨进国际、海南博舜、海南顶添、海南赏岳、海南谨创间接持股11,360,394股。

3. 2021年6月24日，公司接到曾俊先生的通知，其与周晓露女士已办理了离婚手续，并对股份作出了分割安排。本次权益变动后，曾俊先生直接持有公司13,471,488股；通过风上国际、海南顶添间接持有3,328,272股股份权益；周晓露女士直接持有公司14,594,112股；通过风上国际间接持有3,150,576股股份权益。详情参见巨潮资讯网披露的《关于股东权益变动的提示性公告》（编号：2021-027）、《简式权益变动报告书》，以及《关于股东权益变动进展暨股份完成过户登记的公告》（编号：2021-030）。

4. 除上表中直接持股外，报告期末，吴芳通过舜畅国际、海南顶添间接持股10,945,584股。

公司是否具有表决权差异安排

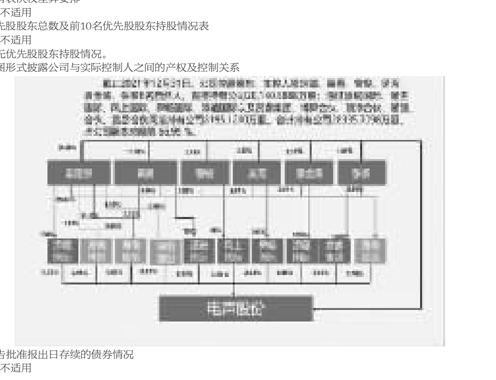
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021年，公司实现营业收入28.47亿元，同比减少13.49%；实现归属于上市公司股东的净利润为-3,430.49万元，同比减少124.49%；实现扣除非经常损益后净利润-4,267.10万元，同比减少137.44%。

报告期，公司净利润大幅下降的主要原因包括：

1、公司在新行业和新客户的开拓和布局，导致销售费用大幅增加。2021年，公司销售费用为27,108.73万元，同比增长20.44%；

2、受疫情影响，以及市场竞争加剧，公司业务结构发生变化，营业规模和毛利有所下降。2021年，公司整体毛利率由去年同期的16.36%降至13.84%；

3、公司在人才队伍、新业务建设方面进行了持续的投入。2021年，公司管理费用为13,609.70万元，同比增长19.81%；

4、公司实施中长期的研发和投入，无法在短期内形成利润贡献。2021年，公司研发费用为3,240.67万元，同比增长34.71%。

截止2021年期末，归属于上市公司股东的所有者权益16.32亿元，比上年度同期下降3.26%；资产总额25.85亿元，比上年同期增长0.51%。

报告期内，公司经营情况未发生重大变化，报告期内经营情况详见《2021年年度报告》。