公司代码:600227　　公司简称:圣济堂

贵州圣济堂医药产业股份有限公司

【2021】年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 利安达会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经利安达会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2021年12月31日,公司母公司报表账面未分配利润为-206,639.58万元,截至本报告期末累计可供股东分配的利润为-206,639.58万元。可供股东分配利润为负,不具备利润分配条件,因此2021年度公司不分配现金股利、不送红股,也不进行公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	圣济堂	600227	赤天化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	先正红	钟佩君
办公地址	贵州省贵阳市观山湖区阳关大道28号赤天化大厦	贵州省贵阳市观山湖区阳关大道28号赤天化大厦
电话	0851-84397219	0851-84396315
电子信箱	177848556@qq.com	357720435@qq.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 化工行业

(1)尿素行业基本情况

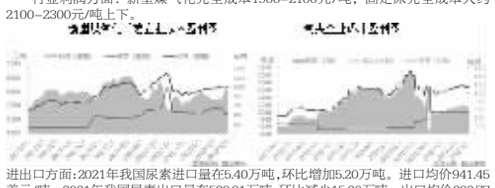
2021年国内尿素市场价格呈现低开高走,冲高后价格有所回落。受供需错配、国际、政策面以及通货膨胀等因素影响,2021年尿素价格屡创历史新高。

价格方面:2021年年初开启尿素价格上涨序幕,一月上旬,局部疫情反扑,使得部分区域运输受限,下游担心后期局势严峻,农业提前启动备肥;加之西南气头企业集中停车较多,尿素日均产量大幅下降,供应下降需求回升的局面推动尿素价格稳步上涨。第二、第三季度国内尿素市场价格继续上涨,价格创历史新高,往年三季度属于尿素需求淡季,价格处于国内低位水平。主要因素一是国内尿素装置检修集中导致阶段性尿素供应下降;二是7月份受印标提振,尿素价格延续高位上涨趋势。但进入8月份,随着出口热度消退,加之政策面对出口实行收紧政策,国内需求明显下滑,尿素价格呈现回落。四季度,起初煤炭供应紧张,价格大幅上涨,工厂在成本压力的推动下,尿素报价不断上调,10月份国内尿素价格屡创新高,虽下游严重抵触高价,市场情绪不稳,但工厂依旧提价。10月下旬后,迎来国家政策对煤炭价格的管控,各项措施推动煤炭保供,随后煤炭价格出现明显下跌,外加尿素需求低迷,让高筑尿素价格出现大幅下滑。单从价格走势来看,2021年底,国内尿素价格水平仍处于中高位水平。

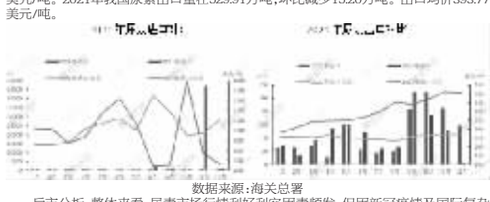
生产方面:2021年,全国尿素生产总量5,369.9万吨,较2020年同比减少0.06%,其中2021年1月份生产量366.17万吨,同比2020年减少11.13%,对全年生产量影响较大。

需求方面:由于近一年尿素过山车式行情,下游需求多偏向少库存快周转模式,下游备肥情绪减弱,并且备肥时间后置,目前虽然部分地区受多种原因限制,下游工业开工下降明显,但是需求面尚存,包括农业方面,如果尿素价格到达下游理想价格点,仍考虑适当备肥,所以对价格持续下行有支撑。

行业利润方面:新型煤化化完全成本大约2100-2300元/吨上下。



进出口方面:2021年我国尿素进口量在5.40万吨,环比增加5.20万吨。进口均价941.45美元/吨。2021年我国尿素出口量在529.91万吨,环比减少15.20万吨。出口均价393.77美元/吨。



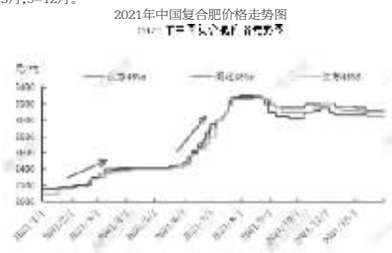
数据来源:海关总署

后市分析:整体来看,尿素市场行情利好利空因素频发,但因新冠疫情及国际复杂多变的环境影响等因素,全球各国高度重视粮食的生产和安全问题,利多影响一定程度大于利空,但政策面、国际消息对市场影响存在不确定性。

(2)复合肥行业基本情况

市场价格方面:后疫情时代,全球经济复苏、流动性增强,国际化肥缺口较大,在各品种肥价大涨的带动下,国内氮肥、磷肥、钾肥价格持续上探,均突破近十年新高,复合肥受制于原料成本的增加,价格涨幅也较为明显,2021年年均价在2,744元/吨。2021年国内复合肥市场价格经历以下几个阶段,上行阶段有2-3月份;6-8月份。横盘整理阶段有4-5月,9-12月。

2021年中国复合肥价格走势图



数据来源:隆众资讯

生产方面:据隆众资讯统计,2021年国内复合肥平均开工率在39.09%,比去年同期低4.91%。主要原因一是原料价格过高打压了企业生产积极性,部分中小企业因原料不足的原因出现较长时间的停车现象。另一方面,环保、疫情以及特殊天气等因素继续影响主要供应省份的开工,湖北、江苏、山东以及河南区域较为明显。年内3月份产量最高,6月产量最低。从企业来看前二十名企业产量占全国总产量48%,占比较上年度提高,而缺乏资源、资金实力的中小企业在下半年生产减量较为明显。2021年1-12月,累计产量为5,438.2万吨,较去年5,482.46万吨减少0.81%

进出口方面:相较于国内庞大的复合肥产能产量,其进出口量占比较小,影响也有限,不过在出口零关税的利好促进下走势是逐年增长的,疫情以来国际化肥价格持续拉涨,且货源紧张均侧面促动了三元复合肥及氮磷二元肥的出口势头,2021前三季度出口增量明显,不过10月中旬《中华人民共和国进出口商品检验法》增加了化肥检验的政策落地后,国内出口量相应减少,使得最终出口量低于2020年,同比减少10.13%。

后市分析:在粮食安全重视度不断提升背景下,各项政策扶持,加上效益带动等因素,2021年粮食种植面积稳中有增。2021-2022年稳口粮和稳大豆的基础上增玉米,重点扩大东北地区和黄淮海地区玉米种植面积。另一方面,玉米价格上涨,也影响东北、华北黄淮、西北等主产区种植意愿,对于复合肥而言刚需是较为稳定的。但由于2021年农资产品价格偏高,使得下游部分存在抵触情绪,一定影响市场销售进度。

(3)甲醇行业基本情况

价格方面:2021年,在高煤价、MTO企业外采、低预期进口等因素影响下,中国甲醇市场延续涨势,创下了2008年金融危机以来的新高,全年稳稳地走出了一个漂亮的“倒V型”走势。一季度,在沙特宣布维持额外减产、美国参议院通过1.9万亿刺激计划的审核以及沙特石油遭遇袭击等利好因素支撑下,国际原油价格强势重回70美元/桶上方,大宗品出现暴涨行情,商品联动增强,加之春季检修预期刺激,甲醇行情上扬(MA主力盘面最大涨幅超410点)。

二季度,全球通胀、煤价持续创新高、甲醇进口不及预期等利好因素叠加,低估值+低库存+强现实下,盘面一度走出意料之外的两个涨停板,最高达到2,852元/吨(盘面最大涨幅接近500点,刷新年内高点)。

三季度,西北、北方甲醇装置集中检修,同时宁夏宝丰每周意外大量外采甲醇,且台风等因素影响,港口进口货卸船持续提升,内地及港口库存降低,盘面再度冲高,最大涨幅接近360点。进入金九银十,需求旺季刺激,能耗双控、环保限电、碳达峰、碳中和等政策实施,甲醇生产企业开工降低,甚至停产,限制甲醇供应,多方利好支撑行情冲至历史新高。

进入四季度,煤炭价格虽受到一定程度的管控,但自2021年7月份以来,由于煤炭价格的不断暴涨,导致甲醇的生产成本居高不下,内地及沿海地区多数MTO企业亏损严重,装置停车检修,转为外卖甲醇。政策压制、需求减弱等因素影响下,甲醇市场大幅降温,很多企业出现年度性的亏损。

生产方面:据隆重资讯统计,2021年全国甲醇产能9,674万吨,同比2020年增长3.54%,2021年全国甲醇生产企业整体开工率81.66%,实际产量7899.95万吨,同比2020年增长9.45,%,受冬奥会、能耗双控、原材料价格、疫情、国际局势等因素影响,预计2022年全国甲醇产量7734.65万吨。

利润方面:回看2021年国内煤制甲醇利润,虽然甲醇的价格较往年同期相对较高,但由于煤炭价格持续疯狂上涨,甲醇价格跟涨乏力,导致煤制甲醇利润整体出现亏损状态。

进出口方面:近几年甲醇进口量震荡增长,据隆众资讯预估,2021年甲醇年度进口量约1,127.34万吨附近,在全球产能持续增量及国内沿海需求支撑下,甲醇进口量震荡增长,逐年刷新进口高点,在2020年达到顶峰,2021年虽进口预期仍维持较高水平,但全球需求复苏,多地美金年内多进入上行通道,国内美金的倒挂格局,使得部分美金商多意愿货源发往周边价高区域进行套利操作,另外国际新增产能增量不及预期,伊朗地区部分装置试车后并未及时对市场形成供应增量影响,仅在四季度开始有部分招标货源装船发往国内;另外甲醇下游经济性承压严重,沿海地区MTO开工下降,对于进口货源需求量亦有缩减,下半年开始港口更是由于引航短缺以及天气等多重影响,卸货速度缓慢,亦压制月均进口数量,年内整体进口量预估缩减至1,127.34万吨附近。

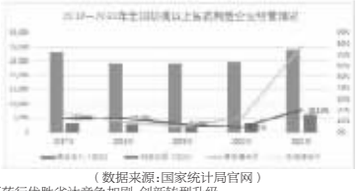
后市分析:展望未来,国内下游需求仍将继续提升,但增长率或将放缓,随着碳中和国策的实施,国产供应将再难有较大幅度的增长,因此进口货源将继续填补国内供应缺口。另外伴随未来伊朗等多地新装置的试车投产,中国作为最大的甲醇消费区域,MTO消耗仍为主流需求,中国将持续作为国际货源供应的目标市场,预计2022年全年甲醇进口量或将在1200万吨附近水平,仍需关注各区域套利情况以及新装置投产进度。

(二)医药制造行业

(1)公司所处医药制造行业市场规模

医药行业是我国国民经济的重要组成部分,对保护和增进人民健康、提高生活质量、抗疫救灾、军需战备等均具有重要的作用。随着我国人口老年化程度的进一步加深、城镇化比例的提高、国民健康意识的增强,以及慢病患病率的不断上升促使医药需求持续增长。卫生医疗支出占比持续提升,医药健康市场规模持续扩大,受益于国家对医药产业政策相继落地。国家新医改政策成效明显:“全民医保制度全面建立,药品供应保障制度全面完善,综合监管体系更加健全,老百姓就医难问题逐步趋于好转”。

进入2021年,医药经济在经历了2020年疫情影响的短暂低潮后,出现较大的幅度的反弹,医药制造业营业收入增速稳中趋缓”。随着国家带量采购政策的进一步推进,国家医保目录的持续扩容,医药市场竞争态势更加激烈,国家对药品制造、流通的合规检查更加严格,原材料及能源价格不断上涨,受部分地方政府出台的“能耗双控”措施影响,促使医药产业加快转型升级。国家统计局网站数据显示,2021年1-12月,全国规模以上医药制造业营业收入人民币29,288.5亿元,同比增长20.1%,实现利润总额人民币6,271.4亿元,医药制造业利润总额同比增长达77.9%。增长的主要动力在于2020年受疫情影响医院销售滑坡,2021年疫情控制后,医院运行恢复正常,化学制剂、中药、生物制品均出现反弹,整体来看,2021年医药经济运行持续恢复,增速呈现稳中趋缓。



(数据来源:国家统计局官网)

(2)医药行优胜劣汰竞争加剧、创新转型升级。

随着带量采购常态化,越来越多的仿制药进入螺旋式降价通道,价格越来越透明,对企业规模化降成本要求越来越高,产业集中度将进一步提升。新药创新方面,研发投入加大,对没有创新能力的企业面临淘汰风险。《“十四五”医药工业发展规划》提出,“十四五”是医药工业向创新驱动转型,支持企业立足本土资源和优势,面向全球市场,紧盯新靶点、新机制药物开展研发布局,争取在创新领域实现突破。推进中药守正创新,开发与中药临床定位相适应、体现其作用特点和优势的中药新药。完善以临床价值为导向的药物临床研发指导原则,强化信息引导,促进企业合理布局研发管线。

①化学药:重点发展针对肿瘤、自身免疫性疾病、神经退行性疾病、心血管疾病、糖尿病、肝炎、呼吸系统疾病、耐药微生物感染等重大临床需求,以及罕见病治疗需求,具有新靶点、新机制的化学新药。发展基于反义寡核苷酸、小干扰 RNA蛋白降解技术(PROTAC)等新型技术平台的药物。根据疾病细分进展和精准医疗需求,发展针对特定疾病亚群的精准治疗药物。发展有明确临床价值的改良型新药。

②中药:以临床价值为导向,以病证结合、专病专药或证候类中药等多种方式开展中药新药研制,重点开展基于古代经典名方中药复方制剂研制,以及医疗机构中药制剂向中药新药转化;深入开展中药有效物质和药理毒理基础研究;开展中成药二次开发,发现中药大品种。

③生物药:在抗体药物领域,重点发展针对肿瘤、免疫类疾病、病毒感染、高血脂等疾病的新型抗体药物, 新一代免疫检测点调节药物, 多功能抗体、G蛋白偶联受体(GPCR)抗体、抗体偶联药物(ADC),发展抗体与其它药物的联用疗法。在疫苗领域,重点发展新型新冠病毒疫苗、疱疹疫苗、多价人乳头瘤病毒(HPV)疫苗、多联多价疫苗等产品。在重组蛋白质药物领域,重点发展新靶点创新药物,以及采用长效技术、新给药途径的已上市药物的升级换代产品。在其它领域,重点发展针对新靶点、新适应症的嵌合抗原受体 T 细胞(CAR-T)、嵌合抗原受体 NK 细胞(CAR-NK)等免疫细胞治疗、干细胞治疗、基因治疗产品和特异性免疫球蛋白等。

④医疗器械:重点发展新型医学影像、体外诊断、疾病康复、肿瘤放疗、应急救治、生命支持、可穿戴监测、中医诊疗等领域的医疗器械, 疾病筛查、精准用药所需的各类分子诊断产品,支架瓣膜、心室辅助装置、颅骨材料、神经刺激器、人工关节和脊柱、运动医学软组织固定系统、人工晶体等高端植入介入产品;重组胶原蛋白类、可降解材料、组织器官诱导再生和修复材料、新型口腔材料等生物医用材料。加快人工智能等信息技术在医疗装备领域应用。

(3)“互联网+医疗”持续推进

随着5G网络、大数据等技术应用的高速发展,极大推进了“互联网+医疗” 的发展。2021年发布的“十四五”规划中,提出了“以数字化、智能化、集约化、国际化为发展方向”的指导思想,“互联网+医疗”将会是未来几年的重点任务。与此同时,在全球疫情的背景下,互联网医疗也成为缓解患者就医难的重要渠道,也在便捷患者医疗服务、缓解医院就诊压力、减少人员聚集、降低交叉感染方面发挥了积极的作用。国家也为具备符合条件的“互联网+医疗”服务纳入医保支付范围,未来在线上医疗服务、在线处方药费等在线医保结算将覆盖更广范围,进一步为互联网医疗落地实施提供支持保障。在药物研发方面:通过对生物学数据挖掘分析、模拟计算,提升新靶点和新药物的发现效率。在实验动物模型构建、药物设计、药理药效研究、临床试验、数据分析等环节加强信息技术应用,缩短研发周期、降低研发成本。推进健康医疗大数据的开发应用和整合共享,探索建立统一的临床大数据平台,为创新药研发及临床研究提供有力支撑。

公司现有业务主要由化工业务和医药业务构成。公司化工生产基地是以煤为主要生产原料的大型煤化工企业桐梓化工,公司全资子公司桐梓化工是贵州省大型氮肥生产企业,主要产品为尿素、甲醇、复合肥。同时,公司是贵州省重要的医药制造企业,公司医药制造企业是以生产治疗糖尿病药为主的全资子公司圣济堂制药, 主要从事药品、医疗器械和保健品的生产与销售。

(一)公司主要产品及其用途

1、化工业务:主要从事尿素、甲醇及复合肥的生产和销售。尿素是一种高浓度氮肥,为植物生长提供必需的氮元素,主要用作植物的氮肥;甲醇是一种基础的有机化工原料和优质燃料,主要应用于精细化工,塑料等领域,也是农药、医药的重要原料之一;复合肥是指含有两种或两种以上营养元素的化肥,复合肥具有养分含量高、副成分少且物理性状好等优点,主要用作植物的肥料。

2、医药制造业务:主要从事药品、医疗器械和保健品的生产与销售。公司药品包括治疗糖尿病用药、心血管药、皮肤病药、妇科用药、消化系统用药、内分泌用药、精神类药以及保健品等。

(二)公司主要经营模式

1、化工业务

(1)采购模式:桐梓化工所需主要原材料为煤炭,采用签订年度合同的模式进行采购,每月根据生产计划制定采购计划,同时根据煤炭市场情况进行阶段性储备,确保煤炭及时供应。

(2)生产模式:桐梓化工采用连续高效运行,年度集中检修的生产模式。

(3)销售模式:尿素、复合肥产品销售模式采取经销和直销两种模式,一般通过有实力并在区域内有影响力的经销商占领终端市场,对复合肥厂、电厂等客户则直接销售;公司甲醇产品销售模式也主要采取经销和直销两种模式,通过有实力并有一定渠道的经销商占领市场,同时向有条件的厂家和终端客户直接销售,获取部份终端市场份额。

2、医药制药业务

(1)采购模式:圣济堂制药采购物料以原料、辅料、包材为主,根据销售情况制定生产计划,再根据生产计划制定原辅料的采购计划,公司每年年末将根据营销规划制定次年生产计划和采购计划,并根据实际执行情况及时动态调整。原料、辅料、包材的采购在遵循药品GMP的要求下,以邀标竞谈、询比价的方式进行采购,确保原辅包材的质量稳定及合规。

圣济堂制药所使用的原料、辅料以及直接接触药品的包装材料均严格遵守《药品生产质量管理规范》(2010年修订)的规定,从具有相关资质的企业采购。一般采用以下方式保证货源质量及供货价格的稳定:①优先选择与规模较大且声誉较好的大公司合作;②多家比价,全面比较价格、物流、质保、性能等重要指标;③随时跟踪物料价格,在物料价格低点时与供货商沟通备货,降低采购单价;④通过招标以及签订年度合同的方式降低采购成本。

采购物料到货以后,由采购部门、仓储部门按药品GMP规定进行初步验收,如核对品名、数量、规格、包装状况等,并按规定通知质检部门进行取样检验,验收合格后方能办理正式入库手续。

圣济堂制药有完善的物料存储管理制度,物料由仓储部门按照物料的技术要求进行存储,存储过程中仓库管理人员对物料进行巡查和记录,并定期进行盘点,对盘点中出现的差异进行调查,分析原因,明确责任,保证物料的安全。

(2)生产模式:圣济堂制药实施以销定产的生产模式,执行内部计划管理工作流程,以销售部门确定的内部订单和交货时间为依据组织生产。生产部每年根据年度销售计划制定全年生产计划,并分解到月,每月参考销售计划、库存量、年初计划、生产设备情况制定下月生产计划。每月在执行生产计划过程中若出现特殊情况,通过上报按照流程审批可以适当调整。

圣济堂制药制定了严格的生产管理制度,从生产准备阶段的技术管理、生产过程的控制管理、清场管理和生产记录管理等各个环节均有严格的规定,以保证整个生产过程严格按照药品GMP规范及公司制定的产品生产工艺规程和生产操作标准进行生产。

(3)销售模式:经销模式是圣济堂制药将产品以买断方式销售给具有药品GSP认证的药品流通企业,与药品流通企业及经销商直接进行货款结算,药品流通企业及经销商通过其销售渠道将药品最终销售至医院、药店、诊所等终端,在合作客户的选择上营销中心根据产品与终端的实际情况进行选择,与网络齐全、资信良好的经销商合作。

对于产品的销售推广,圣济堂制药通过组建多种模式的终端推广团队,负责产品的推广工作和售后服务、货款回笼。在渠道上通过各省招投标模式以及“国采”中标进入医院销售(含基层医院、社区卫生中心),以“慢病服务模式”的连锁药店合作和以“合力共赢”模式的药店服务型销售进入各地OTC网络。目前,圣济堂的销售网络遍布全国主要城市,已形成了比较完善的销售网络和渠道,同时圣济堂也通过品牌建设、患者教育等方式传播公司产品的特点和适应症,树立公司品牌,提升患者选择圣济堂制药产品的意愿,最终实现药品的推广销售。

(三)公司产品的市场情况

1、化工业务:目前氮肥制造行业和甲醇制造行业大部分装置已经实现大型化、规模化、自动化,以煤炭为原料的生产装置占到70%,工艺技术较为复杂,生产工序较长,三废治理难度大。公司各生产工艺均采用目前世界或者国内先进的生产工艺,主体装置全自动化控制,三废治理在西部地区处于领先地位,主要生产工艺在国内同类型装置中名列前茅,是典型的现代化煤化工企业。

尿素:桐梓化工尿素产品市场主要面向贵州市场,贵州省内的尿素年需求量大概50-55万吨左右,在贵州市场赤牌尿素具有领先的品牌优势与运输优势,公司充分利用自身优势在贵州尿素市场保持70-80%的占有率。同时,公司尿素产品积极耕耘广西、云南、湖南等周边市场,目前在广西、云南、湖南和川渝市场等西南地区也有一定的知名度。

复合肥:桐梓化工复合肥产品采用国内领先的生产技术,同时选用优质原材料,产品市场主要面向贵州省内市场,同时辐射贵州周边相邻的云南、重庆、湖南、广西市场,依靠原有的赤牌尿素品牌和便捷的运输优势,自2021年复合肥产品投入市场以来,产品知名度和销售量逐步增加。

甲醇:桐梓化工采用世界最先进的德士古技术,甲醇质量稳定,高品质的质量保证了桐梓化工甲醇销售下游的渠道更加丰富,除了传统下游甲醛、二甲醚以外,桐梓化工高品质的甲醇质量,还可以用于聚甲醛、MTBE、氯甲烷等精细化工领域。广西甲醇市场是桐梓化工最重要的目标市场,广西林业发达,甲醛生产企业众多,2021年7月底,广西华谊180万吨/年甲醇一体化装置投产销售之前,广西区域无甲醇生产装置,属于完全消费区域,公司甲醇销售区域主要集中在广西、广东、贵州地区;2021年6月15日,广西华谊180万吨/年甲醇一体化装置正式开车试运行,7月8日部分醋酸产品开始对外销售,7月底开始甲醇产品对外销售,实行广西、福建直销,广东珠三角槽罐设点等模式,同时继续保持进口贸易等业务,导致公司在广西区域的销售量大幅度减少,下半年主要销售地区为贵州本省、广西北部、湖南西部地区;同时桐梓化工的煤炭供应量价稳定,生产装置安全高效运行,生产成本较低,使得甲醇销售在目标市场内极具竞争优势。

2、医药业务

公司制药行业主要营业收入来自于糖尿病药物。糖尿病行业的基本情况:根据国际糖尿病联盟(IDF)数据显示,2019年全球成人糖尿病患者人数已达4.63亿人(患病率9.3%),推测2030年全球成人糖尿病患者人数将增至5.78亿(+24.8%),2045年高达7亿(+51.2%),2019年全球糖尿病医疗支出约7,600亿美元,预计2030年用于糖尿病的医疗总支出将增至8,250亿美元,2045年将增至8,450亿美元。糖尿病负担将逐步向发展中国家转移,由低收入向中等收入转变的国家和地区将面临更高的患病率增长。未来中国糖尿病患者人数大量增加,国内企业机会巨大。

圣济堂制药销售收入主要来源于糖尿病药品的盐酸二甲双胍肠溶片(商品名:圣妥、圣特)、格列美脲片(商品名:圣平)、盐酸罗格列酮片(商品名:圣敏),公司主要竞争优势是在糖尿病领域口服制剂有双胍类、磺脲类、噻唑烷二酮类、a-糖苷酶抑制剂阿卡波糖片共有近8个糖尿病药品批文,加上公司后续研发产品琥珀酸曲格列汀片,圣济堂制药囊括了目前糖尿病治疗药品口服制剂的常用的主要产品。糖尿病药品其市场主要份额目前仍然主要以外资企业为主,圣济堂制药经过二十多年的努力,已在糖尿病领域积累了较为广泛的客户资源,已经形成一批忠实的消费者,随着公司2021年阿卡波糖片获取批准文号,圣济堂制药糖尿病药品更加齐全,消费者具有更多的选择。

在中成药方面,圣济堂制药位于四大药材基地之称的贵州省,公司拥有五个独家苗药产品(重楼解毒酊、复方重楼酊、博性康药膜、胆消胶囊、九龙解毒胶囊),其中重楼解毒酊是2020年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》的独家品种,随着国家集中带量采购常态化,进入国家集采的药品进入微利时代,拥有独家医保目录的产品受到行业青睐, 重楼解毒酊在皮肤科肝经火毒所致的带状疱疹有较好的疗效,市场前景广阔,这是未来圣济堂制药具有重要竞争力的品种之一。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	4,602,167,789.46	4,655,407,666.13	-1.14	4,705,287,389.48
归属于上市公司股东的净资产	3,165,129,156.69	3,220,207,150.01	-1.71	3,164,576,125.02
营业收入	2,181,369,746.320000	1,926,852,891.740000	13.21	2,026,286,236.70
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,075,212,366.580000	1,854,705,684.420000	11.89	1,996,736,224.25
归属于上市公司股东的净利润	-51,868,730.39	55,605,342.41	不适用	-1,709,715,926.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-57,222,197.64	34,563,693.75	不适用	-1,720,534,542.92
经营活动产生的现金流量净额	276,666,953.35	264,557,038.82	4.58	140,093,494.34
加权平均净资产收益率(%)	-1.62	1.74	不适用	-42.69
基本每股收益(元/股)	-0.0306	0.0328	不适用	-1.0098
稀释每股收益(元/股)	-0.0306	0.0328	不适用	-1.0098

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	440,200,269.71	591,624,045.12	623,238,078.51	526,307,352.98
归属于上市公司股东的净利润	30,873,936.72	51,305,225.84	36,513,639.56	-170,561,532.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	29,009,908.71	51,429,935.25	34,542,757.09	-172,204,798.69
经营活动产生的现金流量净额	114,553,375.80	107,241,759.10	-11,539,922.54	66,411,740.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	67,022
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	66,375
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况

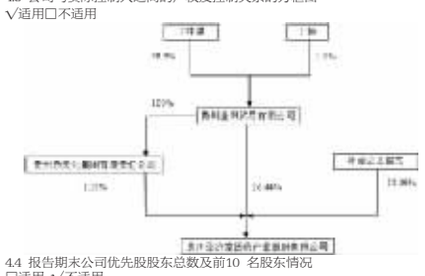
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
贵州渔梁贸易有限公司	0	447,733,356	26.44	414,954,654	质押	443,326,840	境内非国有法人
长城国融投资管理有限公司	0	95,660,378	5.65	0	无		国有法人
中国长城资产管理股份有限公司	0	94,339,622	5.57	0	无		国有法人
云南国际信托有限公司-云南信托-大西部投资2号集合资金信托计划	0	28,950,670	1.71	0	无		境内非国有法人
贵州赤天化集团有限责任公司	-62,312,566	19,726,644	1.17	0	质押	13,500,000	境内非国有法人
					冻结	2,922,200	
曾鸿斌	0	14,294,540	0.84	0	无		境内自然人
聂平	0	11,480,000	0.68	0	冻结	6,000,000	境内自然人
伍腾	0	11,283,400	0.67	0	无		境内自然人
王淑霞	727,300	10,087,600	0.6	0	无		境内自然人
李红卫	-4,398,900	9,203,282	0.54	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,贵州渔梁投资有限公司和贵州赤天化集团有限责任公司为同一实际控制人;中国长城资产管理股份有限公司和长城国融投资管理有限公司为同一实际控制人。其余为流通股东,公司未知其关联关系、是否一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入218,136.97万元,实现归属于母公司所有者的净利润-5,186.87万元,实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-5,722.22万元。其中化工板块营业收入204,343.23万元,利润总额7,983.25万元;公司医药制药板块营业收入13,793.75万元, 利润总额-15,004.13万元。营业收入较上年增长25,451.69万元,主要是桐梓化工尿素、甲醇平均销售价格增加。

截至2021年12月31日,公司总资产460,216.78万元,较报告期初减少1.14%;归属于母公司的所有者权益316,512.92万元, 较报告期初减少1.71%。资产负债率为31.12%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

证券代码:600227　证券简称:圣济堂　公告编号:2022-031

贵州圣济堂医药产业股份有限公司关于召开2021年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●股东大会召开日期:2022年5月16日

●本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东大会类型和届次

2021年年度股东大会

(二)股东大会召集人:董事会

(三)投票方式:本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四)现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间:2022年5月16日 14点00 分

召开地点:贵阳市观山湖区阳关大道28号赤天化大厦22楼会议室

(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间:自2022年5月16日

至2022年5月16日

采用上海证券交易所网络投票系统,通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段,即9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00。

(六)融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号 — 规范运作》等有关规定执行。

(七)涉及公开征集股东投票权

无

二、会议审议事项

本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	公司2021年度董事会工作报告	√
2	公司2021年度监事会工作报告	√
3	公司2021年度报告及报告摘要	√
4	公司2021年度财务决算方案	√
5	公司2021年度利润分配及资本公积金转增股本方案	√
6	公司2022年财务预算方案	√
7	关于公司2022年度日常关联交易情况的议案	√
8	关于公司、子公司及孙公司向银行、证券、基金等金融机构及其他机构申请授信额度的议案	√
9	关于公司为子公司、孙公司对外融资提供担保的议案	√
10	公司独立董事2021年度述职报告	√
11	关于续聘审计机构并授权经营层决定其报酬的议案	√
12	关于计提资产减值准备的议案	√

1、各议案已披露的时间和披露媒体

相关议案具体内容详见公司于2022年4月23日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的公告。

2、特别决议议案:议案8、议案9

3、对中小投资者单独计票的议案:全部议案

4、涉及关联股东回避表决的议案:议案7

应回避表决的关联股东名称:贵州渔阳贸易有限公司、贵州赤天化集团有限责任公司

5、涉及优先股股东参与表决的议案:不涉及

三、股东大会投票注意事项

(一)本公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的,既可以登陆交易系统投票平台(通过指定交易的证券公司交易终端)进行投票,也可以登陆互联网投票平台(网址:vote.sseinfo.com)进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的,投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

(二)股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权,如果其拥有多个股东账户,可以使用持有公司股票的任一股东账户参加网络投票。投票后,视为其全部股东账户下的相同类别普通股或相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

(三)同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的,以第一次投票结果为准。

(四)股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

(一)股权登记日收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东大会(具体情况详见下表),并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A股	600227	圣济堂	2022/5/6

(二)公司董事、监事和高级管理人员。

(三)公司聘请的律师。

(四)其他人员

五、会议登记方法

1. 个人股东亲自出席会议的,应出示本人身份证或其他能够表明其身份的有效证件或证明、股票账户卡;委托代理人出席会议的,应出示本人有效身份证件、委托人有效身份证件、股东授权委托书、股票账户卡。

2. 法人股东应由法定代表人或者法定代表人委托的代理人出席会议。法定代表人出席会议的,应出示本人身份证、能证明其具有法定代表人资格的有效证明;委托代理人出席会议的,代理人应出示能证明法人股东具有法定代表人资格的有效证明、本人身份证、法人股东单位的法定代表人依法出具的书面授权委托书。

3.登记时间、地点:符合出席会议条件的股东请于2022年5月12日(星期四)上午9:00-11:30,下午 14:00-16:00 到公司证券部登记手续。

六、其他事项

根据相关规定和要求,公司股东大会不发放任何参会礼品。会期半天,与会费用自理。

地址:贵州省贵阳市观山湖区阳关大道28号1号楼22楼

联系人:钟佩君

联系电话:0851-84396315

传真:0851-84391503

特此公告。

贵州圣济堂医药产业股份有限公司董事会

2022年4月23日

附件1:授权委托书

● 报备文件

提议召开本次股东大会的董事会决议

附件1:授权委托书

授权委托书

贵州圣济堂医药产业股份有限公司:

兹委托先生(女士)代表本单位(