证券代码：300856　　证券简称：科思股份　　公告编号：2022-007

南京科思化学股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未发生变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以112,880,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科思股份	股票代码	300856
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	曹晓如		李翠玲
办公地址	南京市江宁经济技术开发区苏源大道19号九龙湖国际企业总部园C1栋10楼		南京市江宁经济技术开发区苏源大道19号九龙湖国际企业总部园C1栋10楼
传真	025-66988766		025-66988766
电话	025-66699706		025-66699706
电子信箱	ksgf@cosmoschem.com		ksgf@cosmoschem.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要产品及用途

公司主要从事日用化学品原料的研发、生产和销售，产品包括防晒剂等化妆品活性成分、合成香料等。防晒剂广泛用于防晒膏、霜、乳液等化妆品中，是防晒化妆品的活性成分，主要产品有阿伏苯宗（AVB）、奥克立林（OCT）、对甲氧基肉桂酸异辛酯（OMC）、原膜散酯（HMS）、水杨酸异辛酯（OS）、双-乙基己氧苯酚甲氧苯基三嗪（P-S）、辛基三嗪酮（EHT）等；合成香料是通过化学合成方法生产的香料，公司合成香料产品主要包括铃兰醛（LLY）、合成茴脑（AT）、2-苯乙酮（β-U80）、对甲氧基苯甲醛（PMOB）、对叔丁基苯甲醛（TBB）、对甲基苯乙酮（TAP）等，主要在配制成各类香精后用于化妆品、洗涤用品、口腔护理品等日化用品中。

公司是全球最主要的化学防晒剂制造商，也是国内少数通过美国FDA审核和欧盟化妆品原料规范（EFICI）认证的日用化学品原料制造商之一。公司的防晒剂产品已覆盖目前市场上主要化学防晒剂品类，且涵盖了UVA、UVB的所有波段，可为不同需求的下游客户提供其所需的产品。凭借完整的产品线和严格的品质管理，公司已成为国际防晒剂市场的有力竞争者，市场占有率和行业地位较高；公司从事合成香料的研发、生产和销售已有20余年，相关产品在国际市场上也具有较强的竞争力。

公司产品已进入国际主流市场体系，防晒剂等化妆品活性成分主要客户包括帝斯曼、拜尔斯道夫、宝洁、欧莱雅、默克、强生等大型跨国化妆品公司和专用化学品公司；合成香料主要客户包括奇华顿、芬美意、IFF、德之馨、高砂、曼氏、高露洁等全球知名香料香精公司和口腔护理品公司。

（二）行业发展状况分析

1、行业概况

化妆品活性成分、合成香料广泛应用于化妆品、洗涤用品、口腔护理品等消费领域，得益于以我国为代表的广大新兴市场消费升级和生活健康要求的提高，在未来较长时期内，化妆品活性成分、合成香料的消费量将会持续稳定的增长；同时，随着我国国内生产企业技术水平的提高和生产规模的不断扩大，我国化妆品活性成分、合成香料产品的国际竞争力也将进一步提升。

改革开放以来，随着我国经济的持续快速发展，综合国力、人民生活水平的巨大变化，消费者对于“美”的追求日趋强烈，促使化妆品行业得到了飞速发展，目前我国已成为全球第二大国别化妆品消费市场。中国香料香精化妆品工业协会公布的数据显示，2020年我国化妆品生产企业主营业务收入达3,950亿元，同比增长5.3%。近五年年均增长率达到7.3%，超过同期国民经济平均增长速度。防晒化妆品是近年来全球化妆品工业的发展热点，得益于整个化妆品市场的飞速发展，相关防晒化妆品的市场销售额也正处于快速增长的过程之中。同时，随着生活水平的提高，人们对防晒化妆品设计的要求也从UVB防护发展到兼顾UVA的防护；防护概念也已经从面部的保护发展到对暴露于日光的人体其他部位的保护，从防晒黑晒伤到抗衰老的基础护肤理念逐步被消费者接受，防晒化妆品的市场需求将持续提升。Euromonitor的统计数据显示，2019年全球防晒化妆品市场规模达120.13亿美元，2020年受疫情影响，市场规模下降至108.4亿美元；该研究机构预计2025年全球防晒化妆品市场规模将达到155.43亿美元，2021-2025年年均复合增长率达6.88%。

香料香精行业是国民经济中食品、日化、烟草、医药、饲料等行业的重要原料配套产业，与人们生活水平的提高、下游行业的发展密切相关，是现代社会人类高质量生活不可或缺的重要原料。近年来，随着全球经济的发展和食品、日化、制药业、烟业等产业的蓬勃发展，其对香料香精的需求不断增加，香料香精市场规模也处于增长趋势之中。“十三五”期间，我国香料香精市场规模稳定增长，据中国香料香精化妆品工业协会不完全统计，2020年国内香料产量约21.8万吨，销售额约168亿元；香精产量约31.7万吨；销售额约240亿元。“十三五”期间行业年均复合增长率为3%，行业整体运行势头向好，年产值达亿元以上的企业、上市公司数量继续增加，最大限度克服了疫情对行业的影响，同时多措并举加快人才培养、积极参加展会和行业交流，提高国内香料香精企业实力，不断增强了企业国际竞争力。

2021年，在我国经济和社会发展步入第十四个五年发展阶段之际，中国香料香精化妆品工业协会分别制定了《中国化妆品行业“十四五”发展规划》和《香料香精行业“十四五”发展规划》。《中国化妆品行业“十四五”发展规划》为“十四五”期间行业发展树立了目标：在法律法规方面，我国化妆品生产经营企业的重中之重是注重法律法规研习，遵纪守法，强化主体责任，建立健全内部管理制度，不断夯实行业的质量变革、效率变革和动力变革；在科学技术方面，行业迫切需要凝聚面向化妆品高端制造的化学化工、生命科学、皮肤医学、生物技术、医药工程等多学科、高水平研究队伍进行研发，坚持科技创新，紧盯最新前沿科学技术发展及其在化妆品行业的推广应用，着力强化高质量发展，等等。《香料香精行业“十四五”发展规划》为行业发展提出了目标：到2025年，我国香料香精行业主营业务收入达到500亿元，年均增长2%以上。香精产量达到40万吨，香料产量达到25万吨。继续改善产品结构，进一步调整优化香精产品与香料产品在行业产值中的比例，提高产业附加值，推进香料香精产业结构合理化和高级化进程。

2、外部因素变化情况

2021年，全球新冠疫情总体向好发展、世界经济缓慢复苏，带动全球消费需求企稳回暖。公司所处行业随着下游消费需求的逐步恢复，也处于复苏过程中；同时，世界主要经济体共振复苏拉动全球化工品需求快速提升，中国下游行业出口高增长进一步加强对国内化工品需求，以及国内能耗双控和缺电等导致国内化工品生产降负，进一步加剧化工品供需矛盾，叠加成本端煤炭、天然气、原油等价格上涨推动，2021年5月以来我国化工品价格指数持续上涨，10月中旬价格指数创下近十年新高，并持续走高；此外，全球物流紧张推升了海运价格，大幅增加了行业运营成本。从中长期来看，得益于国内经济的持续向好发展和全球需求的逐步复苏，未来行业内具备大规模、稳定供应能力且品类丰富的头部制造商将率先恢复增长，并将进一步提升市场优势地位。

我国《化妆品监督管理条例》自2021年1月1日起正式实施，对施行了30年的《化妆品卫生监督条例》进行了全面修改，与其相配套的《化妆品注册备案管理办法》《化妆品注册备案资料管理规定》等规章也于2021年5月1日起实施，相关注册备案平台、化妆品原料安全信息登记平台随后陆续开通。根据前述规定，国家按照风险程度对化妆品、化妆品原料实行分类管理。化妆品原料分为新原料和已使用的原料。国家对风险程度较高的化妆品新原料实行注册管理，对其他化妆品新原料实行备案管理。化妆品注册人、备案人对化妆品的质量安全和功效宣称负责。“借助《化妆品监督管理条例》提供的制度保障迎接挑战”也被写入了《中国化妆品行业“十四五”发展规划》。

3、公司的应对措施

随着国内消费拉动和国外消费需求的逐步恢复，以及行业监管措施的优化升级，总体上有利于行业的高质量发展，公司及所处的行业可以长期保持健康可持续发展。面对外部因素的变化，公司一方面协同上下游积极应对，完善运营体系建设，加大市场开拓力度，在确保自身运营安全的同时把握行业复苏机遇；另一方面持续加大技术创新，拓展产业布局，深化营销网络建设，以期持续扩大规模并进一步提升竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,836,043,439.91	1,679,100,411.20	9.35%	1,020,911,892.42
归属于上市公司股东的净资产	1,589,660,199.06	1,475,394,198.68	7.74%	545,075,890.83
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,090,416,661.57	1,008,469,364.93	8.13%	1,100,355,767.70
归属于上市公司股东的净利润	132,866,082.51	163,458,183.84	-18.72%	153,698,369.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,912,962.50	155,988,313.97	-26.33%	153,846,576.01
经营活动产生的现金流量净额	152,054,559.59	166,282,411.17	-8.56%	157,562,209.34
基本每股收益（元/股）	1.1771	1.6953	-30.57%	1.8155
稀释每股收益（元/股）	1.1771	1.6953	-30.57%	1.8155
加权平均净资产收益率	8.68%	17.22%	-8.54%	32.44%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	258,735,113.90	249,894,072.30	234,805,540.42	346,981,934.95
归属于上市公司股东的净利润	47,966,203.77	38,526,446.28	25,259,633.88	21,113,798.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,304,082.41	34,017,015.31	20,389,815.30	17,202,049.48
经营活动产生的现金流量净额	74,126,579.97	30,589,293.05	9,741,389.42	37,597,297.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,378	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,584	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
南京科思投资发展有限公司	境内非国有法人	52.18%	58,900,000	58,900,000		
周久京	境内自然人	4.87%	5,500,000	5,500,000		
周旭明	境内自然人	4.43%	5,000,000	5,000,000		
中国农业银行股份有限公司－富国创业板两年定期开放混合型证券投资基金	其他	2.77%	3,124,698	0		
南京科技企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	2,660,000	2,660,000		
上海盛宇股权投资基金管理有限公司－月阳盛宇月昇股权投资中心（有限合伙）	其他	2.00%	2,257,600	0		
高仕军	境内自然人	1.70%	1,920,000	0	质押	1,920,000
					冻结	1,920,000
南京科旭企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.94%	1,065,000	682,500		
杨东生	境内自然人	0.89%	1,000,000	1,000,000		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.80%	903,529	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.南京科思投资发展有限公司担任南京科技企业管理中心（有限合伙）的普通合伙人（执行事务合伙人），并为其实际控制人。 2.周旭明持有南京科思投资发展有限公司100%股权，并担任南京科技企业管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人委派代表。 3.周久京系周旭明之父。周久京与周旭明为公司实际控制人。杨东生系周旭明之姐夫。周久京之女婿：同时系南京科技企业管理中心（有限合伙）、南京科旭企业管理中心（有限合伙）的有限合伙人。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用。

证券代码：300487　　证券简称：蓝晓科技　　公告编号：2022-031

债券代码：123027　　债券简称：蓝晓转债

西安蓝晓科技新材料股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：拟以未来实施2021年年度权益分配方案时股权登记日的总股本为基数，每10股派送现金股利4.30元（含税），以资本公积向全体股东每10股转增5股。分配方案公告后至实施前，公司总股本由于可转债转股、股权激励回购等原因而发生变化的，将按照分配比例不变的原则调整分配总额。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝晓科技	股票代码	300487
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	于洋		贾鹏洋
办公地址	西安市高新区锦业路135号		西安市高新区锦业路135号
传真	029-88453538		029-88453538
电话	029-81112902		029-81112902
电子信箱	pub@sunresin.com		pub@sunresin.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务是研发、生产和销售吸附分离材料以及围绕吸附分离材料核心形成的配套系统装置和吸附分离技术一体化的柔性解决方案。

公司主要产品为吸附分离材料和系统集成装置两大类，具体如下：

（一）吸附分离材料

公司自主知识产权的吸附分离材料是一种特种高分子材料，既有吸附能力，又有精确选择性，在与混合物接触时能够吸附其中的目标物而不吸附另一些物质，或者对不同的物质具有不同的选择力，从而在下游用户的生产工艺流程中发挥特殊的选择性吸附、分离和纯化等功能。公司提供的吸附分离材料按主要应用领域划分如下：

（1）金属资源

湿法冶金是指金属矿物原料在酸性介质或碱性介质的水溶液中进行化学处理、有机溶剂萃取、分离杂质、提取金属及其化合物的过程。树脂吸附法是湿法冶金技术中的重要工艺之一，与其他工艺相比，提取效率和经济性更高。吸附分离材料能从稀溶液中吸附、富集金属离子，并对混合的金属离子具有不同的选择性，因而特别适用于从低品位矿物、尾矿的浸液或矿浆中提取分离金属，同时在分离性能相近的金属方面起着至关重要的作用。随着矿石品位的不断降低和对环境保护的要求日趋严格，吸附法湿法冶金工艺在有色金属、稀有金属及贵金属的冶炼过程中的地位越来越重要，在复杂、低品位矿石资源的开发利用、有价金属的综合回收以及加强冶炼过程的环境保护等方面，具有突出的优越性。

公司提供的湿法冶金专用吸附剂可应用于镍、锂、轴、钪、钒、镍、铜、金、铟等多种金属的提取。

（2）生命科学

在生命科学领域，公司提供层析介质、色谱填料、微载体、多肽合成固相载体、核酸固相合成载体、西药专用吸附材料、固定化酶载体等。层析介质用于疫苗、血液制品、重组蛋白质、抗体等生物蛋白、核酸、病毒等的分离纯化；固相合成载体用于多肽药物、核酸药物合成，拥有丰富的产品品系；西药专用吸附材料用于西药原料药和中间体的提纯分离，其中头孢系列侧翻打破国外垄断，提供稳定、性能优良的医药级专用吸附材料产品；固定化酶载体突破7-ACA酶法工艺产业化，实现里程碑式技术革新，解决了化学法生产带来的环境污染问题，降低了企业的生产成本，促进了产业升级。

（3）水处理与超纯水

高端饮用水市场随着家用净水设备装机量提高，拉升高端水处理树脂需求量明显上升。在国内，近年来在人均收入提升、消费升级的趋势之下，中国饮用水净水机市场出现爆发式增长。在超纯水领域，电子级/核级抛光树脂是超纯水制备过程必备的工艺过程，公司自主研发了喷射法均粒技术一直是行业顶尖技术，打破了少数国外公司对该技术的垄断。在电子级、核级超纯水领域取得重要工业化突破，解决了“卡脖子”问题，保障了产业链供应链自主可控。

（4）食品加工

在食品加工应用领域，公司提供技术覆盖果汁深加工、氨基酸、有机酸、乳酸、糖脱色等应用领域。液碱果汁质量控制系列吸附材料是公司最早研发和产业化的产品品系，推动了国内液碱果汁深加工的产业升级。

（5）节能环保

在节能环保应用领域，公司环保系列吸附分离材料特别适用于重度污染的有机废水、重金属污染废水的资源化治理。在解决环保问题的同时，为下游用户发掘新的利润增长点。环保系列吸附分离材料广泛应用于化工、染料、农药、医药等行业，协助用户取得良好的经济效益和社会效益。公司开发的LXQ系列度气VOCs（挥发性有机物）吸附分离材料用于中低浓度VOCs的分离回收，包括烷烃、卤代烃、芳烃及低碳醇、酮类、酯类等有机物。二氧化碳专用吸附材料用于二氧化碳捕捉，对于“碳中和”尤其具有意义。

（6）化工与催化

在化工应用领域，公司主要提供离子膜烧碱用螯合系列树脂、双氧水、多晶硅等原料纯化树脂，MTBE等系列催化树脂。经过不断改进工艺，产品质量得到广泛认可，在国内三十余家氯碱企业得到良好应用。本公司凭借优良的树脂性能和专业的技术服务，在离子膜烧碱行业保持较高市场占有率。

（二）系统集成装置

在提供高性能吸附分离材料的同时，公司集成材料合成技术、应用技术及系统设备，制造并销售系统集成装置，帮助下游用户获得更好的材料应用效果。公司自主知识产权的阀阵式连续离子交换装置、多路阀装置、模拟移动床连续色谱系统、高通量工业制备色谱等系统设备与材料协同，可以获取更优的吸附分离效果，显著降低运行费用，符合节能减排的国家政策，是吸附分离技术较为先进的系统装置技术服务模式。近年来，公司加大系统集成装置业务的推广力度，与一批强调技术创新的标志性客户展开合作，业务规模较快增长，成为重要的利润增长点。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,104,534,293.13	2,553,071,183.29	21.60%	2,253,488,661.45
归属于上市公司股东的净资产	2,082,165,880.75	1,650,430,113.61	26.16%	1,261,350,613.89
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,194,966,530.13	922,630,930.07	29.51%	1,011,930,329.55
归属于上市公司股东的净利润	310,856,595.18	202,054,919.34	53.85%	251,290,892.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	296,382,936.76	181,744,047.46	63.08%	246,516,526.21
经营活动产生的现金流量净额	350,304,974.18	260,427,752.05	34.51%	-46,995,979.79
基本每股收益（元/股）	1.43	0.97	47.42%	1.24
稀释每股收益（元/股）	1.42	0.97	46.39%	1.16
加权平均净资产收益率	16.43%	14.86%	1.57%	22.75%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	293,167,908.66	262,447,785.73	335,343,716.94	303,947,118.80
归属于上市公司股东的净利润	87,311,765.08	62,970,381.97	87,377,260.45	73,197,187.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,582,033.34	59,475,568.68	83,774,545.84	71,550,788.90
经营活动产生的现金流量净额	53,344,392.50	39,501,138.45	36,851,775.36	220,607,667.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,931	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,215	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
寇晓康	境内自然人	25.02%	54,997,105	42,097,105	质押	4,980,000
田晓军	境内自然人	15.56%	34,200,000	25,650,000	质押	1,640,000
高月静	境内自然人	13.24%	29,097,305	22,272,305	质押	3,460,000
香港中央结算有限公司	境外法人	3.12%	6,864,644	0		
苏碧栋	境内自然人	1.47%	3,241,700	0		
MORGAN STANLE&CO. INTERN PLC	境外法人	1.12%	2,452,000	0		
关利敏	境内自然人	1.00%	2,194,700	0		
全国社保基金一一四组合	境内非国有法人	0.82%	1,800,000	0		
大成价值增长证券投资基金	境内非国有法人	0.73%	1,613,481	0		
雷立明	境内自然人	0.65%	1,420,719	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	寇晓康先生、高月静女士构成关联方及一致行动关系。公司未知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

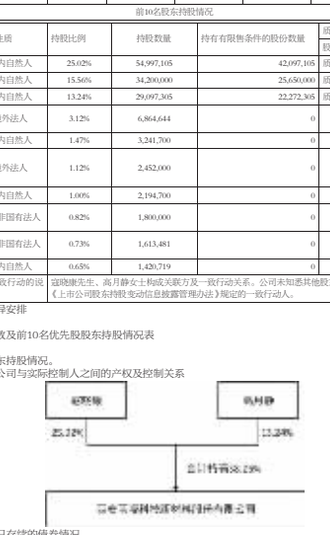
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无

证券代码：300439　　证券简称：美康生物　　公告编号：2022-022

美康生物科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以382,999,815为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.95元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美康生物	股票代码	300439
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	熊慧萍		邹晓晗
办公地址	宁波市鄞州区金达南路1228号		宁波市鄞州区金达南路1228号
传真	0574-88178518		0574-88178518
电话	0574-88178818		0574-88178818
电子信箱	mksw@nbsmedicalsystem.com		mksw@nbsmedicalsystem.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司主要从事体外诊断产品的研发、生产和销售及体外诊断产品的代理业务，并提供第三方医学诊断服务。公司始终坚持“以体外诊断仪器为引擎，体外诊断产品为核心，体外诊断产品+诊断服务协同发展”的战略，不断提升试剂、仪器、原料三大专业技术的创新能力及医学诊断服务水平，积极推进主要产品线布局，提升公司综合竞争力，更好地满足各级医疗卫生机构的诊断需求。

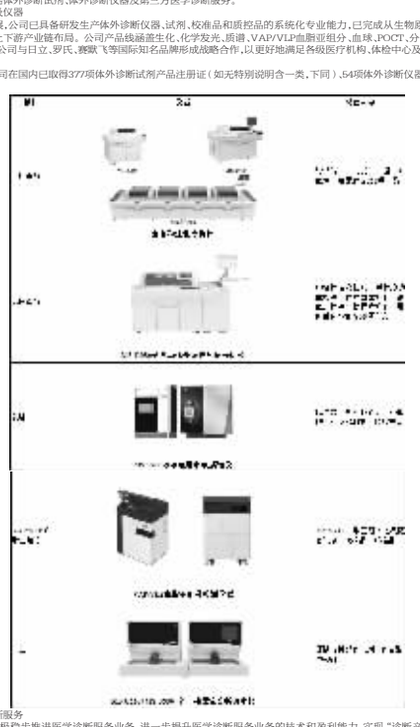
（二）公司主要产品

公司主要产品包括体外诊断试剂、体外诊断仪器及第三方医学诊断服务。

1、体外诊断试剂及仪器

经过近20年的发展，公司已具备研发生产体外诊断仪器、试剂、校准品和质控品的系统化专业能力，已完成从生物原材料、体外诊断产品到专业化检测服务的上下游产业链布局。公司产品线涵盖生化、化学发光、质谱、VAP/VLP血脂亚组分、血球、POCT、分子诊断、尿液等领域，产品种类丰富。同时，公司与日立、罗氏、赛默飞等知名品牌形成战略合作，以更好地满足各级医疗机构、体检中心及独立医学实验室等客户的需求。

截至报告期末，公司在国内已取得377项体外诊断试剂产品注册证（如无特别说明含一类，下同），54项体外诊断仪器产品注册证书。公司主要产品如下：



2、第三方医学诊断服务

报告期内，公司积极拓步推进医学诊断服务业务，进一步提升医学诊断服务业务的技术和盈利能力，实现“诊断产品+诊断服务协同发展”。公司积极响应国家疫情防控需要，旗下11家医学检验所提供检测服务，并在深圳、南京、郑州、莆田等地设置移动实验室方舱，支持疫情防控工作，承担“新冠”检测任务，报告期内，公司累计核酸检测量约1,600万人次，公司医学诊断服务实现收入76,808.92万元，同比增长29.70%。

（三）公司主要经营模式

1、采购模式

公司通过管理制度的构建和先进技术的运用确保采购质量与效率。在制度上，完善供应商筛选以及跟踪制度，采购部门主要负责搜寻潜在供应商，由质量部组织相关技术、工艺、采购等人员成立供应商开发评估小组，按照开发程序对供应商进行现场考察，质量认证评估等，并定期对供应商在质量、交期、价格、服务等多个方面进行全面考核；同时，公司强化对子公司物料标准采购的管理，构建集团采购平台，最大程度降低采购成本。

2、生产模式

公司采用以销定产的模式制定生产计划，实施全员监控，确保产品质量的稳定性。为了适应动态的生产过程和外部市场环境的变化，公司按照生产管理规定不断地进行协调平衡，适时下达或调整生产计划。公司主要采取的作业和管理方式包括：

标准化作业：全面推行标准化作业，通过确立标准化的工艺技术进行工艺优化，为生产的规范作业提供依据，确保产品质量的稳定性。公司编写了多项SOP标准操作规程。

现场质量管理：推行ISO9001：2015及ISO13485：2016国际质量管理体系，ISO14001：2015环境管理体系和ISO45001：2018职业健康安全管理体系，通过内外评审，不断对发现的问题运用“PDCA”循环实施改进，固化有效的措施，通过连续循环，使质量控制不断地跃上新的台阶。

3、营销模式

在产品端，公司营销采用“经销和直销相结合”的模式。经销方面，公司以提高终端客户的覆盖率为目标，采用与公司业务发展更匹配的地市级经销商为主的经销模式。在国内市场，公司设立了31个省级办事处，拥有核心销售代理渠道1,800余家，覆盖一线城市到地方基层的各渠道，拥有稳定的客户群体。在国外市场，公司已在欧洲、亚洲、非洲、美洲等国家和地区实现业务销售并建立起品牌代理商和分销商等渠道或合作伙伴。

在服务端，公司在浙江省、江西省、河南省、广东省、山东省等省市设有11家医学检验所，公司第三方医学检验所重视新技术新项目在临床诊疗中的应用，重点打造以临床质谱、VAP血脂亚组分为核心的特检项目检测服务体系，目前可提供包括生化、免疫、质谱、微生物、细胞遗传、分子病理、基因检测、临床科研、药物研究等检验服务。报告期内，公司旗下多家医学检验所积极响应国家疫情防控需要，支持疫情防控工作，承担“新冠”检测任务。

（四）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业总收入为225,153.22万元，较上年同期下降2.19%；归属上市公司股东的净利润为17,948.80万元，较上年同期下降40.07%（主要系上年同期对杭州倚天生物技术有限公司交易对价17,863.56万元进行调整并确认为当期营业外收入所致）；扣属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为716,762.63万元，较上年同期增长34.97%。其中，公司自产产品销售收入为78,364.82万元，较上年同期下降2.09%，主要系报告期较上年同期新冠产品出口销售下降所致；代理产品销售收入为68,654.78万元，较上年同期下降23.65%，主要系报告期内，子公司杭州倚天生物技术有限公司（以下简称“杭州倚天”）受2020年度业务转移影响，销售收入大幅下降所致；第三方医学诊断服务业务实现收入76,808.92万元，比上年同期增长29.70%，主要系公司旗下医学检验所在疫情期间积极开展新冠病毒检测服务所致。

报告期内，公司聚焦发展自产产品核心业务，依托公司在生化试剂领域的优势，持续加强产品研发创新和市场营销拓展能力，加快仪器产业的布局，实现以“体外诊断仪器为引擎，体外诊断产品为核心，诊断产品+诊断服务协同发展”，公司自产产品的毛利率较上年同期上升2.20个百分点，已经整体毛利率较上年同期上升3.63个百分点，公司的整体盈利能力得到进一步提升。

报告期内公司重点开展的工作如下：

1、坚持自主研发创新，不断提升研发能力

报告期内，公司坚持自主创新，继续加大对产品研发的投入，研发投入15,068.40万元，较上年同期增加了11.22%，保持研发技术的创新性与先进性，不断提升技术创新和新产品开发实力。在生化领域，公司推出谷胱甘肽还原酶检测试剂盒（GSSG底物法），该产品能更早判断早期肝损，进一步丰富了公司生化产品线；在化学发光领域，公司取得包括肿瘤、骨代谢、高血压、生长发育、肝纤维等共计34项化学发光产品注册证，进一步完善化学发光检测菜单，为公司未来业绩提供新的增长点；在质谱领域，公司取得儿茶酚胺检测试剂盒（液相色谱-串联质谱法）、维生素A/E检测试剂盒（液相色谱法）、胆汁酸检测试剂盒（液相色谱-串联质谱法）及胆汁酸谱质控品4项试剂注册证，公司质谱产品线进一步丰富。同时，公司还取得多项血球、尿检、POCT等领域的仪器和试剂注册证。上述产品注册证的取得有利于公司更好满足各级医疗机构的不同需求，进一步提升公司的综合竞争力。

2、优化市场结构，完善营销体系

在国内市场，一方面，公司充分利用现有覆盖全国的营销网络，深入与当地拥有良好区域性渠道优势和客户资源的经销商之间开展合作，加强对经销商的业务及技术培训，使其在产品种类、市场覆盖、销售渠道等方面与公司协同发展，公司市场战略部通过定期组织各区域产品培训，对公司的重点产品特别是新产品进行有效的宣导，从而提升公司竞争力，满足公司整体战略布局的需要。另一方面，公司还积极参加和组织多场全国性会展会议，行业高端论坛、专业研讨会，学术及专业展览会等，自主举办各种产品推广会，学术研讨会，品牌宣传等营销活动，灵活丰富的营销措施有力地拓展了营销渠道，进一步提升了公司的品牌影响力，为公司的新老客户展现了公司专业完善的医学检验集约化系统供应商企业形象。

2021年参加的国内重点展会包括：

3月	重庆	第十八届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会（CACLP）
4月	杭州	第三十四届浙江国际科研、医疗仪器设备技术交流展会
5月	上海	第八十四届中国国际医疗器械博览会（CMEF）
7月	宜昌	日立-美康湖北生化技术应用交流会
9月	杭州	第十八届浙江基层医疗装备展览会
10月	杭州	2021浙江省中西医结合学术大会
10月	桂林	“实验室自动化分析及质量管理”学术会议暨“白求恩精神研究会”西检临医学专业委员会”学术大会

在国际市场，2021年6月份公司线上参加了Medlab Middle East阿拉伯国际医学实验室仪器设备及检验展览会，开拓中东和非洲目标市场。公司采用区域合作、代理、设立销售代表处等多种方式积极开拓国际市场，寻找商业机会，重点抓住新兴市场国家和发展中国家市场，树立“美康”品牌的国际形象。

3、强化公司生产和质量管理

公司始终坚持“安全第一，质量至上”的原则，以质量为依托，树立品牌形象，满足市场的需求。在生产管理方面，一是重视生产的自动化和信息化建设，提高生产效率；二是严格按照环境和职业健康安全管理体系运行，加强相关生产人员的培训，落实安全生产责任制，为公司快速发展的生产供应提供了有力的保障。

在质量管理方面，公司多年参加全国各省临床检验室间质量评价，并获得32个计划117个项目合格证书。2021年参加了包括北京、上海、广东、浙江、重庆等9个省份全国各临床检验中心室间质量评价活动，总共469项，317小项室间质评计划，总合格率达99.1%。其中25个项目参加了正确度评价，为评估试剂性能提供有利的数据支持。此外，公司参考实验室运行的酶学、代谢物、电解质等14个参考测量程序进入检验医学溯源联合委员会（JCTLM）参考测量服务列表，可为全球提供参考测量服务。为保证其溯源能力，公司每年都积极参加IFCC-RELA活动，公司2021年参加的28个项目标准全部符合。

在行业标准制定方面，2021年，公司参与起草的《液相色谱-质谱法测定试剂盒通用要求》医疗器械行业标准，由国家药品监督管理局发布并由全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会（SAC/TC136）归口。此外，2021年度，公司与中国计量科学研究院合作完成C