证券代码：300683　　证券简称：海特生物　　公告编号：2022-022

武汉海特生物制药股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司截止到2021年12月31日的总股122,104,165为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	海特生物	股票代码	300683
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈煌	杨坤	
办公地址	武汉经济技术开发区海特科技园	武汉经济技术开发区海特科技园	
传真	027-84891282	027-84891282	
电话	027-84599931	027-84599931	
电子信箱	zhengquanbu@hiteck.com.cn	zhengquanbu@hiteck.com.cn	

（二）报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司所处的行业发展情况

报告期内，公司围绕药品制造和研发服务两条经营主线持续开展工作，主营业务为大分子生物药、小分子化学药、原料药与医药中间体的生产销售，同时也为国内外的制药企业提供制剂和原料药的CRO、CMO和CDMO技术服务。

（1）药品制造

母公司是一家以国家Ⅰ类新药金路捷--注射用鼠神经生长因子为龙头产品，以创建最优创新药企业为目标的高新技术生物制药企业。主营业务为生物制品（注射用鼠神经生长因子冻干粉针剂、注射用抗乙肝转移因子冻干粉针剂）和其他化学药品的研发、生产和销售。公司控股子公司厦门蔚嘉，是一家以研发、生产核苷类及蛋白酶抑制剂类抗病毒药物系列产品为主的专业化公司，拥有成熟的利托那韦、洛匹那韦重要中间体生产的关键技术。蔚嘉制药团队一直致力于抗病毒药物的研发、生产和市场推广工作，主要产品有核苷类抗逆转录酶抑制剂、蛋白酶抑制剂等品种。

生物医药产业作为全球范围内的新兴产业正在成为当今世界最活跃的战略性新兴产业之一。生物医药行业的发展程度，标志着一个国家现代生物技术的发展水平，各国政府重视生物医药发展，大力扶持创新型生物技术企业，把生物医药作为新的经济增长点来培育。根据Frost&Sullivan数据，2019年全球生物药市场规模为2,864亿美元，随着生物技术领域的不断创新和突破，创新疗法涌现，生物类似药等生物制品可及性提升，预计到2024年全球生物药市场规模将增长至4,567亿美元，2019年到2024年的复合年增长率约为9.8%。

生物药是未来新药研发的主要方向，也是目前医药产业中发展最快、活力最强、技术壁垒最高的领域之一。近年来，中国重点支持生物医药产业的发展，陆续出台了《促进生物产业加快发展的若干政策》、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》等重要文件，为我国生物医药行业的发展提供了重要指导和大力支持。随着国内生物技术不断突破、政府对生物产业的投入不断增加、产业结构逐步调整、居民人均可支配收入不断上升、居民健康意识逐渐提高，中国生物药行业近年来发展势头强劲，预计中国生物医药产业的市场规模将继续快速增长。根据Frost&Sullivan数据，2019年我国生物药市场规模为3,120亿人民币，预计到2024年中国生物药市场规模将增长到7,125亿人民币，2019年到2024年的复合年增长率约为18.0%。

中国是世界上第一个批准注射用鼠神经生长因子上市的国家，目前国内注射用鼠神经生长因子产品的有效成份主要是从小鼠颌下腺中提取。相比于其他神经营养剂，鼠神经生长因子是直接作用于神经生长和修复的药物，而其他均为神经营养药物和神经环境改善类药物。同时相比同领域化药类药物，鼠神经生长因子毒副作用较小，临床多科室应用广泛，是神经损伤修复类药物市场中主要品种之一。目前国内共有四家公司的鼠神经生长因子产品获批上市，国内市场呈现寡头垄断情形，市场竞争格局相对稳定。四家产品分别是舒泰神的苏肽生（2006）、未名医药的恩经复（2003）、海特生物的金路捷（2003）以及丽珠医药的丽康乐（2010）。2013-2016年，国内鼠神经生长因子整体市场规模由16.3亿快速扩容至33亿，平均年复合增速为26.5%；但从2018年起，由于受行业政策以及医保控费等因素影响，市场规模逐步萎缩。

（2）研发服务

公司全资子公司天津汉康是一家提供小分子化学药物研发、生产和销售的全产业链CRO公司，主要业务包括仿制药研发和产业化、仿制药BE（一致性评价）、注册申报、生物样本检测、BE实验临床现场管理、MAH（药品上市许可持有人）合作。全资子公司荆门汉瑞是一家API和原料药CDMO解决方案提供商，主要为客户提供原料药和中间体工艺开发、优化及生产。

公司CRO作为医药制造企业可借用的一种外部资源，在接受客户委托后，可以在短时间内迅速组织起一支具有高度专业化和丰富经验的研究队伍，从而帮助医药制造企业加快药物研发进展，降低药物研发费用，并实现高质量的研究。医药研发活动的复杂性、长期性和高投入等特征催生了CRO这一新兴行业的兴起，医药行业的高速发展加速了CRO行业的迅速成长。根据Frost&Sullivan数据，全球CRO市场规模由2015年的443亿美元增至2019年的626亿美元，预计2024年将增至960亿美元，2019-2024年，复合年增长率约为8.9%。

中国的CRO行业是近二十年来才发展起来的新兴行业，目前国内CRO行业整体呈现多、小、散的格局，行业集中度相对较低。近几年来，国家医药政策逐渐完善，医疗改革和医药市场逐渐扩容，为整个药品和医疗器械提供了广阔的市场空间，同时国内外制药企业为了快速抢占市场份额，大量投入研发费用，以分享医药行业高速发展的红利，CRO作为医药行业中重要的一环，因此也迎来重要发展机遇，国内CRO市场规模快速扩大。

天津汉康已针对性搭建了6大高端制剂研发平台，包括超长效制剂平台、透皮制剂平台、普通缓控释制剂平台、软胶囊制剂平台、软乳膏制剂平台、无菌制剂平台。此外天津汉康还搭建了药物体内外相关性研究平台（IVIVC平台），主要包括处方解析、体外评价、体内评估及数字模型构建等部分。相关技术平台的协同配合极大提高了药物项目开发成功率。荆门汉瑞102多功能车间已经商业化生产，103抗病毒车间预计年内投入使用。天津汉康和荆门汉瑞的可为制药公司和新药研发公司提供从临床前到商业化的研发生产一体化服务，包括制剂、原料药（含医药中间体）的工艺研究开发、质量研究、安全性研究等定制研发服务，以及临床前、临床以及商业化不同阶段、不同规模的生产服务。2021年天津汉康蝉联工商联医药商会发布的"2020年度医药研发50强"第三名，米内研究院发布的"中国CRO（含CDMO）企业TOP20排行榜"。

2、主要产品和服务

公司主营业务为创新生物药的研发、生产和销售，同时提供小分子化学医药研发、受托药品生产等相关服务。主要产品及服务如下：

业务类型	产品	
药品制造	神经损伤修复类药物	注射用鼠神经生长因子
	多肽免疫调节和增强药物	注射用抗乙型肝炎转移因子
	原料药及中间体	抗病毒药类
医药研发服务	药学研究	
	CRO临床业务	

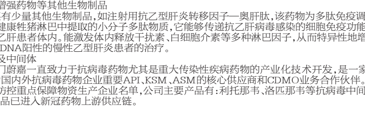
（1）药品制造

母公司主要产品为生物制品，包括注射用鼠神经生长因子冻干粉针剂、多肽免疫调节和增强药物、重组蛋白类抗肿瘤新药等。公司控股子公司厦门蔚嘉主要产品为抗病毒类原料药及中间体，主要产品有核苷类抗逆转录酶抑制剂、蛋白酶抑制剂等品种。主要产品的具体情况介绍如下：

①金路捷（通用名：注射用鼠神经生长因子）

金路捷为公司原研生物制品新药，源自于一项获得诺贝尔生理医学奖的研究成果。2003年，公司产品金路捷——注射用鼠神经生长因子上市。金路捷是世界上第一个商品化的神经生长因子新药，属于国家一类生物制品。其活性成分为小鼠颌下腺中提取的纯化的神经生长因子（NGF）。神经生长因子是人体神经系统中非常重要的生物活性物质之一，它对整个神经系统起着非常重要的作用：在正常生理状态下，NGF能够促进神经的生长、发育、分化和成熟；在病理状态下，NGF能够保护受损的神经，同时能够促进神经的再生与修复。经多年培育，目前NGF在临床上已经广泛应用于各种神经损伤修复领域：在中枢神经损伤领域，已用于颅脑损伤、脊髓损伤、急性脑血管病、退行性神经损伤、新生儿缺血缺氧性脑病、小儿脑瘫、阿尔茨海默氏病、帕金森症等；在周围神经损伤领域，已用于格林巴利综合症、面神经炎、中毒性周围神经损伤、放化疗引起的周围神经损伤、臂丛神经损伤、各种神经离断伤、视神经损伤、听神经损伤、糖尿病周围神经病等。

金路捷是采用现代生化技术从小鼠颌下腺中分离纯化出的高活性多肽，与人体内源性NGF具有高度的同源性，具有活性高、毒副作用小、疗效确切、性价比高、使用方便等特点，是治疗神经系统疾病的优选用药。



②多肽免疫调节和增强药物等其他生物制品

除金路捷外，公司还有少量其他生物制品，如注射用抗乙型肝炎转移因子——奥肝肽，该药物为多肽免疫调节和增强药物，是从经乙肝疫苗和其他活性物质免疫后的健康猪脾巴中提取的小分子多肽物质，它能够传递抗乙肝病毒感染的细胞免疫功能的特异性免疫信息，把供体内细胞免疫信息主动地传递到乙肝患者体内。能激发体内特异性抗体、白细胞介素等多种淋巴因子，从而特异性地增强机体对乙肝病毒的免疫能力，广泛用于HBeAg和HBV-DNA阳性的慢性乙型肝炎患者的治疗。

③抗病毒类原料药及中间体

公司控股子公司厦门蔚嘉一直致力于抗病毒药物尤其是重大传染性疾病药物的产业化技术开发，是一家集研发、生产、国际销售为一体的专业化公司，目前已成为国内外抗病毒药物企业重要API、KSM、ASM的核心供应商和CDMO业务合作伙伴。旗下龙岩工厂和厦门公司分别被列入国家和厦门市疫情防控重点保障物资生产企业名单，公司主要产品有：利托那韦、洛匹那韦等抗病毒中间体，公司核心技术孵化的3CL蛋白酶抑制剂药物的ASM产品已进入新冠药物上游供应链。

（1）医药研发服务

①服务模式

子公司天津汉康提供的主要服务分为药学研究与临床CRO，是整个医药研发、生产、销售产业价值链中的重要一环，该类服务通过为医药研发提供高质量和高效率的研发服务的方式来创造价值。

A.公司与客户签订委托合同后，根据品种的药学难点和既往项目经验，进行项目开题的工作安排。

B.根据项目特点和客户对生产方面的需求，组织合成、制剂、分析等相关部门共同制定药学研究方案。

C.试验方案确定，各部门协同配合，共同完成实验室的研究内容，并与客户的沟通确认，在客户的生产设备上完成中试批、注册批批次的试制，实现从实验室到大生产的技术转移。

D.在对注册批样品完成相应周期的稳定性考察并证明产品稳定后，协助客户进行注册申报资料的整理并申报，并在申报过程中通过保持与审评专家的良好沟通，使客户最终获得产品生产批件。为了最大程度的保证产品的注册申报满足国家审评的要求和解决项目运行过程中的问题，公司建立了药学专家数据库，该系统汇集了国家审评系统的各方面专家资源。

公司可提供药学研究的上述全部服务，也可就其中的一个或多个环节与客户签署独立的服务协议。在国家药品审评相关法规和技术指导原则的框架下，药学研究本着与原研产品质量和疗效一致的原则，遵循公司的质量管理体系的要求开展相关研究工作。

A.公司获得新的临床试验合同后，根据药物的治疗领域和既往项目经验，进行临床试验安排。

B.根据客户对临床试验的服务要求，组织数据统计、临床运营等相关部门共同制定临床试验初步方案，并筛选合适的临床试验研究机构和研究者。公司建立了医学专家数据库，该系统汇集了过往项目中接触的各临床医疗领域的专家资源。在试验方案撰写过程中，医学事务部根据该专家数据库的信息征询相关领域临床专家的建议，经与公司内部各部门、申办方、研究者及国家局审评专家沟通后，最终确定一套科学严谨的临床试验技术方案。

C.试验方案确定后，公司协助客户进行伦理委员会审核的材料准备和递交工作，伦理审核获批后正式召开项目启动会开始实施临床试验。临床试验执行过程中，由医院进行受试者的招募和管理，公司业务部门对项目进度、临床试验质量进行监督监查。

D.公司负责设计建立临床试验数据库，在试验过程中收集与整理临床试验数据，并进一步按照统计学原理设计统计方案，编制试验数据的统计分析程序及形成临床试验统计分析报告。公司根据统计分析报告和临床研究资料，撰写最终的总结报告交付给客户。

临床试验完成后，公司会根据试验结果，协助客户准备新药注册申请材料，并递交给CFDA 审批。

公司可提供临床CRO的上述全部服务，也可就其中的一个或多个环节与客户签署独立的服务协议。在国家临床试验相关法规的框架下，临床试验全过程遵循公司或客户相关SOP（Standard Operation Procedure，标准作业程序）严格执行。

②采购模式

公司医药研发服务的采购主要分为两类，一是实验材料和设备的采购；二是部分药学研究、药理和毒理研究的外协服务采购。

A.实验材料和设备的采购包括原料药、中间体、辅料、包材、试剂、仪器等，设备主要指分析检测设备、实验仪器和制备工艺设备等。对于常用试剂耗材、设备备件，子公司天津汉康以库存为导向，库存量低于一定标准时，及时采购以满足临床CRO工作需要。对于其他非常用材料、设备，由各个部门提交请购单，审批通过后采购。

一般情况下，天津汉康单次采购金额较小，主要是根据临床CRO业务合同开展情况，采购相应的原辅料、备件等。

B.外协服务的采购指根据法规要求，天津汉康将部分药学研究、药理和毒理研究委托给其他机构。部分药学研究外协采购主要是指部分包材相容性研究和部分检测项目的研究等。药理和毒理研究需要在具有药品非临床研究质量管理规范（以下简称GLP）认证的机构开展，目前天津汉康没有GLP资质，因此将相关动物实验委托给具有GLP资质的单位。天津汉康技术人员收集外协单位信息，对其资质进行考核，经考核对比后确定具体外协机构。

③销售模式

公司医药研发服务的主要客户为各类制药企业和科研机构，客户黏性较高。公司市场推广部门进行项目拓展，积极参加国内外各类行业展会、学术交流研讨会，掌握行业技术的发展趋势、扩大行业影响力，着力发现潜在客户并与其建立合作关系。公司业务拓展部门与潜在客户进行初步接触后深入了解客户研发需求；在项目方案制定及报价阶段，市场部门联合技术服务部门、客户服务部门等共同参与，以综合考虑满足客户需求。

④研发模式

天津汉康积极进行医药研发服务的相关研发，在临床前研究方面开展了众多小分子化学药品种的自主研究。天津汉康自主研发主要包括新产品的研发与CRO技术的研发。

在新产品研发领域，天津汉康对于有良好市场前景的小分子化学药，多方面搜集行业信息，内部评审通过后自主立项研发，目标是取得药品临床批件和生产批件，通过天津汉瑞产业化生产，提高自有产品的比例。

在技术研发领域，天津汉康是主要通过搭建技术平台，提高研发项目的质量和成功率。目前，天津汉康主要研发的技术平台有口服制剂缓控释平台和注射剂开发平台。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,697,511,886.43	2,186,566,003.25	23.37%	2,169,508,822.12
归属于上市公司股东的净资产	2,324,400,644.26	1,708,652,006.75	36.04%	1,752,293,190.99
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	614,683,452.35	524,123,427.37	17.28%	620,163,188.70
归属于上市公司股东的净利润	27,654,228.04	-25,025,702.16	210.50%	63,035,065.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,591,250.83	-42,196,910.19	113.25%	35,084,959.85
经营活动产生的现金流量净额	12,088,247.37	-19,703,010.29	161.35%	63,027,543.20
基本每股收益（元/股）	0.260	-0.240	208.33%	0.610
稀释每股收益（元/股）	0.260	-0.240	208.33%	0.61
加权平均净资产收益率	1.52%	-1.44%	2.96%	3.65%

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	157,828,324.48	67,716,325.97	166,826,194.88	222,312,607.02
归属于上市公司股东的净利润	14,529,119.45	-7,311,908.32	11,418,922.44	9,018,094.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,618,115.41	-8,303,180.20	6,879,596.71	-4,603,281.09
经营活动产生的现金流量净额	-10,527,420.74	1,857,455.01	9,063,106.19	11,695,106.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,529	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,697	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉三江源投资发展有限公司	境内非国有法人	32.76%	40,000,000	0		
陈亚	境外自然人	9.05%	11,050,000	8,600,000		
蒋仕波	境内自然人	2.62%	3,202,967	0		
沈祥龙	境内自然人	2.56%	3,125,000	3,125,000		
吴洪新	境内自然人	2.46%	3,000,000	0		
武汉博肽企业发展有限公司	境内非国有法人	2.46%	3,000,000	0		
陈传兴	境内自然人	1.95%	2,375,000	2,375,000		
中国工商银行股份有限公司－华夏磐利一年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.15%	1,406,250	1,406,250		
严洁	境内自然人	1.03%	1,263,000	947,250		
高原	境内自然人	1.02%	1,250,000	1,250,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	三江源投资发展有限公司为公司控股股东，陈亚、吴洪新为公司实际控制人，武汉博肽企业发展有限公司为实际控制人控制的公司。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

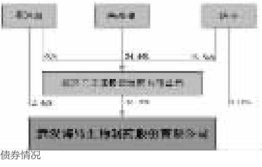
□ 适用 √ 不适用

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（一）完成向特定对象发行股票

公司于2020年12月28日收到中国证券监督管理委员会《关于同意武汉海特生物制药股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2020]3610号）意见，同意公司向特定对象发行股票的注册申请。

公司于2021年9月13日向17名特定对象发行新股18,749,125股，最终发行价格为人民币32.00元/股，共募集资金人民币599,972,000.00元，扣除保荐承销费、律师费和审计及验资费等发行费用（不含增值税）共计人民币11,877,590.53元，公司本次向特定对象发行股票实际募集资金净额为人民币588,094,409.47元。2021年9月17日，上述募集资金到账，中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对募集资金到位情况进行了审验，并出具了众环验字（2021）0100077号《验资报告》。

2021年10月15日本次向特定对象发行的股票在深圳证券交易所创业板上市，公司注册资本由人民币103,355,040元增至人民币122,104,165元，总股本由103,355,040股增至122,104,165股；公司控股股东、实际控制人及其一致行动人持股数量由55,800,000股增至57,050,000股，持股比例由53.99%下降至46.72%。公司于2021年10月13日在巨潮资讯网披露了本次向特定对象发行股票的相关信息，详情请查阅《2020年度向特定对象发行股票新增股份变动报告及上市公告书》、《简式权益变动报告书》、《关于控股股东、实际控制人权益变动的提示性公告》（公告编号：2021-057）等公告。

（二）CPT注册申请获得受理，公司增持沙东股权

CPT是由公司参股子公司北京沙东生物技术有限公司（简称"北京沙东"）研发的重组蛋白类靶向抗肿瘤新药，属于国家1类生物制品，拟应用于血液系统肿瘤、胃癌、结肠癌、乳腺癌等恶性肿瘤的治疗。它是全球首个完成多发性骨髓瘤Ⅲ期临床试验的针对TRAIL 的死亡受体4和死亡受体5靶点的促凋亡肿瘤药物，同靶点药物目前国内外均无上市。CPT的多项发明专利保护，核心专利已被17个国家和地区授权。

公司于2021年12月17日收到国家药品监督管理局签发的《受理通知书》（受理号：CXSS2101065），公司申报的注射用重组变构人肿瘤坏死因子相关凋亡诱导配体（Circularly Permuted TRAIL，简称"CPT"）的药品注册上市许可申请获得受理，目前正处于审评审考察阶段。公司同日在指定网站巨潮资讯网披露了《关于注射用重组变构人肿瘤坏死因子相关凋亡诱导配体药品注册申请获得受理的公告》（公告编号：2021-095）。

为了更好的支持北京沙东生物技术有限公司的业务发展，公司于2021年11月11日召开了第七届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于收购北京沙东生物技术有限公司6.9416%股权的议案》。公司以人民币22,816,027元取得北京沙东6.9416%股权，本次收购完成后公司对北京沙东的持股比例由原39.6054%增至46.5470%。公司于2021年11月15日在指定网站巨潮资讯网披露了《关于对外投资的公告》（公告编号：2021-069）。

（三）完成董事会换届选

公司于2021年12月10日召开了2021年第三次临时股东大会，审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第八届董事会非独立董事候选人的议案》、《关于董事会换届选举暨提名第八届董事会独立董事候选人的议案》、《关于监事会换届选举暨提名第八届监事会非职工代表监事候选人的议案》完成了新一届董事会、监事会的换届选举。同日召开了第八届董事会第一次会议和第八届监事会第一次会议，完成了新一届董事长、监事会主席和高级管理人员的换届聘任。

公司于2021年12月10日在巨潮资讯网披露了《关于完成董事会、监事会换届选举及聘任高级管理人员的公告》（公告编号：2021-093）。

证券代码：300095　　证券简称：华伍股份　　公告编号：2022-021

江西华伍制动器股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以420,090,164为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华伍股份	股票代码	300095
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史广建	胡仁绸	
办公地址	江西省丰城市高新技术产业园区火炬大道26号	江西省丰城市高新技术产业园区火炬大道26号	
传真	0795-6206009	0795-6206009	
电话	0795-6242148	0795-6206009	
电子信箱	shigj@hua-wu.com	hurc@hua-wu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）工业制动系统业务及产品

1、工业制动系统业务情况

公司主要从事工业制动器及其控制系统的研发、设计、制造和销售，是目前国内生产规模大、产品品种全、行业覆盖面广，并具备较强自主创新能力的工业制动器专业生产商和工业制动系统解决方案提供商，是我国工业制动器现有多项行业标准的第一起草单位。公司产品应用领域主要涉及港口、冶金等起重运输机械领域、风电新能源领域、工程机械、轨道交通、摩擦片等领域。

（1）港口、冶金等起重运输机械领域

公司是国内港机龙头企业振华重工制动器的重要供应商，公司产品通过配套振华重工等主机厂商，出口到全球多个国家和地区，通过了全球用户的装机运维考验，港机制动产品成为国内同行业技术和质量标杆。

公司作为国内矿山、冶金起重机械领域工业制动器的重要供应商，市场地位稳居行业前列，公司主要客户包括宝武钢铁、鞍钢、首钢等业内知名企业。

（2）风电新能源领域

公司风电制动器产品广泛运用于风力发电主机制动系统中，在风电制动器领域，公司已达到国际先进水平，公司风电偏航制动在全国范围内保持市场领先地位。

公司风电产品客户基本涵盖了国内主要风电设备主机厂商，其中包括金风科技、明阳智能、远景新能源、浙江运达、上海电气、三一风能、国电联合动力等。

（3）工程机械制动系统

公司工程机械产品主要用于塔机和矿车制动，客户主要包括中联重科、久和建设、大汉科技、永茂建筑等。

（4）轨道交通制动系统

公司全资子公司华伍轨交上海公司主要从事轨道交通制动系统的研发、制造和销售，作为公司本部打造轨道交通产业基地的重要组成部分。公司在有轨电车制动这一细分市场领域已经拥有多条线路交付业绩，地铁市场也在逐渐实现市场突破，最终实现轨道交通市场的良性增长。

（5）摩擦材料领域

公司是国内首家实现自主研发摩擦材料配方及生产的工业制动器生产企业。公司能根据客户主机应用环境及工况需要，调整摩擦材料的原料配方，并通过特殊成型工艺，生产具备相应摩擦系数、强度以及耐高温的摩擦衬垫。

2、工业制动系统产品介绍

（1）常规制动器产品

各种常规工业制动器：主要包括盘式制动器、块式制动器、带式制动器、轮边制动器、电磁制动器等；

各种防风装置，包括如防风铁楔、轮边制动器、夹轨器、顶轨器等；

开发系统集成及智能化产品，包括传动系统集成、制动系统智能化等。

（2）风电制动器产品：主要包括高速轴制动器、偏航制动器、转子制动器、液压锁销和液压站等产品。

（3）工程机械制动器产品：块式制动器、液压顶升等。

（4）轨道交通制动系统：包括低地板车辆制动系统、悬挂车车辆制动系统、磁悬浮车辆制动系统等为轨道交通车辆等配套的制动系统。

（5）摩擦材料：适合不同制动器工况的各类摩擦材料，半金属（有机复合摩擦材料）、粉末冶金、陶瓷基、碳陶和碳碳复合摩擦材料等。

（二）航空业务及产品

公司积极把握军用航空高端装备制造行业的发展黄金期，加强军工领域的发展步伐，优化公司自身产业布局，实现工业制动器领域与航空领域的双引擎发展。公司军工业务主要包括航空零部件和军机维修两部分。

1、航空零部件业务

公司全资子公司安德科技立足航空领域，致力于各类航空工艺装备、发动机零部件的研发和制造，主要产品包括工装、模具、发动机反推、机匣等。安德科技已取得二级保密资格单位证书、装备承制证书、武器装备质量体系认证证书等系列证书。

安德科技在军用航空零部件制造领域有着良好的口碑和扎实的研发实力，紧跟客户发展步伐，是某中航主机厂的战略合作供应商。由于我国军用航空装备快速发展，新装备及存量装备的配套需求快速增长，主机厂产能扩张不断加快，航空零部件外协加工比例和数量将继续增长，安德科技将充分受益。另外随着某型号涡扇航空发动机定型批量生产，安德科技紧跟配套研发的机匣及反推产品将批量供应，公司将直接受益于该款发动机型号的快速上量。

2、军机维修业务

公司控股子公司长沙天映专业从事中小型军用无人机系统、军用教练机的战损维修、任务改装、到期大修等业务；航空、航天装备的研发、制造；试验和检测设备定制；中小型飞机起落架系统产品及航空零部件制造；飞机工装、模具、四随设备的设计与制造。

长沙天映已取得武器装备科研生产单位保密资格证书、武器装备科研生产许可证、国军标质量管理体系认证证书、装备承制单位资格证书，是航空、航天主要主机厂所的合格供应商，在多个业务领域有广泛的业务合作。

（三）其他业务

公司控股子公司金贸流体为新三板挂牌企业，主要从事球墨铸铁、特种材质金属管件、快速连接器、阀门等各类流体工程产品的研发、生产和销售。产品主要运用领域为民用水利管网建设。

公司参股子公司华伍行力主要从事过程控制设备和阀门驱动装置研发、生产和销售，主要产品为电动执行机构，可通过远程控制信号传输，实现对阀门的精准控制和流量的安全调节，产品广泛应用于发电、石油、化工等领域。

（四）公司的经营模式

1、制动系统业务模式

（1）采购模式

公司生产所需采购的原材料主要包括钢材、铝、摩擦材料原料、传动流体、弹簧碟簧、油料、油漆化工、紧固件、轴承、密封件以及外协件等。公司目前的采购模式主要为：大宗原材料如钢材、铝等采取招标采购，少量辅料面向市场直接采购，铸、锻件毛坯等由外部协作厂提供。

零部件和原材料采购环节是公司产品质量控制和成本控制的关键环节。公司建立了ERP管理系统，对采购物料的申请、报价、收货、检验、付款、供应商信用考评、订单维护等各个环节进行全面管理。公司由品质保障部、制造部、技术部、物资供应部等部门共同组成供应商选择小组，根据评估指标体系对备选供应商进行考察评估，最终确定合格供应商。

公司采购部门根据客户订单和生产指令的需要制定采购计划，采购标的在质量方面经采购人员前期核查确认，采购价格经采购部负责人及公司审查人员审核后下采购订单，到货时由质检部人员进行检验，检验合格后仓库办理入库。

（2）生产模式

公司采取订单驱动、计划生产的"以销定产"模式。公司产品生产的主要部件及核心环节采用全自主生产，从原材料到成品组装，采用流水线式生产；部分组件采用外协方式对外采购。

（3）销售模式

公司长期坚持自主创新的技术发展道路，自主品牌、自主研发产品、生产并通过自己组建的渠道销售产品。作为关键零部件主要供应商，公司长期聚焦"大客户战略"，时刻关注客户需求，与主要客户形成并保持稳定的战略伙伴关系，在保持产品性价比优势的基础上，不断加强与客户合作的深度和广度，以期获得更多的订单。

2、航空零部件业务模式

（1）采购模式

公司军工业务的采购模式以按需定采为主，进口材料备置库存为辅。公司的采购量的依据来源于客户订单需求，由其技术部门进行产能产量规划后下达采购计划，并由其市场部执行，部分供应商由客户直接指定，其余主要为与公司保持长期合作关系的供应商，供应价格基于市场价格决定。供应商向公司交付材料，由公司市场部和质检验收后入库。

（2）生产模式

公司主要为按客户订单生产的模式。其市场部接到订单后下达任务单给各个部门，技术部进行技术消化和工艺安排，市场部进行物料计划及采购，生产任务交由制造部生产。产品检验实行双检模式，产品由质检部门质检后再交由客户质检。

（3）销售模式

公司军工业务的销售为客户直接下达任务单模式。公司完成订单交付后，再由市场部负责报价谈价，最终定价后签订合同。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,800,050,097.08	2,912,106,995.12	30.49%	2,547,849,743.01
归属于上市公司股东的净资产	2,118,689,377.26	1,367,186,367.91	54.97%	1,212,121,799.53
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,435,468,449.07	1,314,830,576.18	9.18%	1,073,675,536.68
归属于上市公司股东的净利润	147,290,349.68	164,360,350.37	-10.39%	78,206,262.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,871,910.71	149,610,819.81	-9.85%	73,416,843.25
经营活动产生的现金流量净额	20,617,609.06	309,986,164.75	-93.35%	56,148,062.87
基本每股收益（元/股）	0.4025	0.4426	-9.06%	0.2106
稀释每股收益（元/股）	0.4025	0.4426	-9.06%	0.2106
加权平均净资产收益率	10.42%	12.74%	-2.32%	6.65%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	338,559,941.69	378,498,072.93	351,187,313.72	367,223,120.73
归属于上市公司股东的净利润	50,272,981.24	64,801,007.41	58,706,791.81	-26,490,430.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,955,877.75	63,401,565.50	48,710,277.92	-27,195,810.46
经营活动产生的现金流量净额	-7,982,646.80	-39,405,736.62	65,798,119.93	2,207,872.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,463	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,795	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
聂景华	境内自然人	14.82%	62,267,500	46,700,625	质押	34,143,716
聂璐璐	境内自然人	11.90%	49,977,814	37,483,360	质押	49,760,000
上海振华重工（集团）股份有限公司	国有法人	5.30%	22,257,800			
丰城市创东方丰水湖投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.89%	20,551,000			
中国银行股份有限公司－国泰江源优势精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	3.53%	14,817,793			
中国银行股份有限公司－鹏华汇智优选混合型证券投资基金	其他	2.87%	12,036,900			
中国银行股份有限公司－国泰致远优势混合型证券投资基金	其他	2.17%	9,118,600			
广东天创私募证券投资基金管理有限公司－天创贤哲6号私募证券投资基金	其他	1.97%	8,275,862	8,275,862		
江西华伍科技投资有限责任公司	境内非国有法人	1.86%	7,800,000			
江西华伍制动器股份有限公司－第二期员工持股计划	其他	1.74%	7,323,646			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中，聂璐璐为聂景华之女，聂景华与聂璐璐为一致行动人关系，江西华伍科技投资有限责任公司系聂景华控制的法人股东，聂景华持有该公司90%的股权。除以上股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

证券代码：300994　　证券简称：久祺股份　　公告编号：2022-012

久祺股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所续聘为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以194,240,000为基数，向全体股东每10股派发现金红利6.80元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	久祺股份	股票代码	300994
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	雍嫣	陆佳骐	
办公地址	浙江省杭州市上城区新塘路36、38、46、50、56、58、66号广新大厦16层	浙江省杭州市上城区新塘路36、38、46、50、56、58、66号广新大厦16层	
传真	0571-87803855	0571-87803855	
电话	0571-87809605	0571-87809605	
电子信箱	yongyan@joykie.com	yiran_lu@joykie.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务情况

公司主要从事自行车整车及其零部件和相关衍生产品的设计、研发、生产和销售。经过二十年的发展，公司成为国内主要的自行车产品出口商之一，产品远销全球五大洲80多个国家和地区，致力于将自行车产品的"中国制造"销往世界各地，为全球客户"一站式"提供全尺寸、多系列的自行车及相关产品。

（二）主要产品及用途情况

公司以"绿色运动、健康生活"为企业宗旨，以环保、安全、符合力学原理及人体机能构造工学的产品为核心，以实现用户身体机能得到健康锻炼，满足消费者的健身休闲、代步出行、竞技娱乐等绿色低碳的工作生活需求。

公司主要产品包括儿童自行车、成人自行车、助力电动自行车等整车及相关配件产品，其中儿童自行车包括推杆车、儿童平衡车、学骑车、儿童脚踏车、表演车等车型，尺寸范围为10寸至20寸，可供各年龄段儿童骑行娱乐。成人自行车包括城市车、山地车、公路车、表演车等车型，具备代步出行、运动健身、户外娱乐等功能。助力电动自行车是以电机、电池作为辅助动力，搭载智能传感器系统，根据骑行者脚踏力的大小，给予动力辅助，实现人力骑行、电机助力一体化的新型交通工具，近年来在欧洲地区的销售增长较快。公司已形成完整的产品体系，可为客户提供全尺寸、多系列的自行车、助力电动自行车及相关产品，形成了较为完整的产品体系。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,930,715,563.50	1,066,282,140.69	81.07%	758,886,051.22
归属于上市公司股东的净资产	1,077,393,246.79	437,392,656.18	146.32%	338,781,998.75
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	3,709,746,099.50	2,285,558,692.72	62.31%	1,795,431,425.16
归属于上市公司股东的净利润	205,206,271.05	156,751,417.31	30.91%	101,987,196.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	189,381,679.56	140,618,378.87	34.68%	97,856,917.72
经营活动产生的现金流量净额	2,711,692.77	203,118,751.45	-98.66%	36,063,433.14
基本每股收益（元/股）	1.27	1.08	17.59%	0.97
稀释每股收益（元/股）	1.27	1.08	17.59%	0.97
加权平均净资产收益率	29.73%	40.84%	-11.11%	46.90%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	749,460,133.85	830,010,538.39	1,013,883,695.33	1,116,391,731.93
归属于上市公司股东的净利润	33,343,924.73	52,109,974.93	61,711,702.40	58,040,668.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,576,822.35	45,577,826.50	59,849,985.95	51,377,044.76
经营活动产生的现金流量净额	-160,041,390.48	147,735,145.85	11,784,228.58	3,233,708.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,064	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,452	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李政	境内自然人	33.30%	64,681,800	64,681,800		
卢志勇	境内自然人	18.31%	35,573,000	35,573,000		
李宇光	境内自然人	14.98%	29,105,200	29,105,200		
宁波梅山保税港区永焱企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.76%	5,360,000	5,360,000		
宁波梅山保税港区永忻企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.33%	4,530,000	4,530,000		
上海广沣投资管理有限公司	境内非国有法人	1.54%	3,000,000	3,000,000		
宁波梅山保税港区永峣企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.10%	2,140,000	2,140,000		
中国农业银行股份有限公司－富国价值优势混合型证券投资基金	其他	0.81%	1,574,920	1,574,920		
北京银行股份有限公司－景顺长城景颐双利债券型证券投资基金	其他	0.79%	1,524,945	1,524,945		
宁波梅山保税港区永燊企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.66%	1,290,000	1,290,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、2019 年6 月18 日，李政、卢志勇、李宇光签署了《一致行动协议书》，对还在久祺工贸有限公司（久祺股份有限公司前身）自设立以来的共同控制关系进行了确认，李政、卢志勇、李宇光三人存在一致行动关系。 2、卢志勇为宁波梅山保税港区永焱企业管理合伙企业（有限合伙）的有限合伙人。 3、李政为宁波梅山保税港区永忻企业管理合伙企业（有限合伙）的有限合伙人。 除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

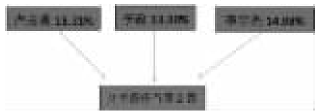
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（一）国际宏观经济与市场环境变化风险

公司主要为海外客户提供自行车及相关配套产品，收入主要来源于海外市场。报告期内占比较高，且在未来对海外市场的依存度依然较高。如果国际宏观经济和市场环境出现大幅波动，特别是欧洲、美洲国家的政治、经济、社会形势等发生重大不利变化，俄乌冲突等或与我国的政治、经济、外交合作关系发生不利变化，将对公司的生产经营产生不利影响，可能导致公司业绩下滑的风险。

（二）国际贸易政策风险

报告期内，公司产品主要销售到欧洲、美洲等海外国家和地区。国际贸易存在诸多不稳定因素，如各国政治局势会因为政府的换届产生重大变化，进而影响该国的国际贸易；另外随着国际贸易市场摩擦不断，产品进口国的贸易保护主义倾向有日益加重的趋势。如果主要产品进口国改变进口关税政策，或实行更加严重贸易保护主义政策，则会影响公司产品在境外的销售，将对公司的经营业绩产生较大的不利影响。

（三）利润分配情况

公司已进行了2021年半年度利润分配。公司第一届董事会第十六次会议、公司2021年第二次临时股东大会审议通过了2021年半年度利润分配的预案。母公司2021年1-6月实现净利润107,363,284.40元，提取法定盈余公积10,736,328.44元，加上未分配利润49,632,860.92元，截止2021年6月30日，母公司累积可供分配利润为146,259,816.88元。公司合并财务报表2021年1-6月实现归属于母公司的所有者净利润85,453,899.66元，提取法定盈余公积10,736,328.44元，加上年初未分配利润157,182,320.43元，截止2021年6月30日，合并财务报表可供分配利润231,899,891.65元，以上财务数据未经审计。

鉴于公司经营情况稳定，盈利状况良好，为积极回报股东，与股东分享公司发展的经营成果，在保证公司健康可持续发展的情况下，以公司总股本194,240,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币3.60元（含税），合计派发现金红利人民币69,926,400.00元（含税）。

证券代码：300783　　证券简称：三只松鼠　　公告编号：2022-010

三只松鼠股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以401,000,000为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.20元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三只松鼠	股票代码	300783
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘道伟	倪踏熠	
办公地址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路8号	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路8号	
传真	0553-8783156	0553-8783156	
电话	0553-8788323	0553-8788323	
电子信箱	ir@3songshu.com	ir@3songshu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

三只松鼠是一家覆盖主流渠道，以坚果为核心，基于健康化、数字化的多品牌公司，向消费者提供丰富可选的休闲食品与服务。包含聚焦坚果的主品牌"三只松鼠"、聚焦宝宝零食的子品牌"小鹿蓝蓝"。

坚果是三只松鼠品牌最具竞争力的优势品类，市场份额稳居第一。报告期内每日坚果销售额超10亿元，位列天猫混合坚果品类TOP1；年货节期间，坚果品类销量稳居线上市场第一，其中"坚果礼"线上市场份额超30%。建有全球规模领先的坚果分装工厂，设备自动化率高。与公司合作的坚果主要生产制造伙伴皆为行业头部企业。公司依托整体规模和联盟工厂优势，具备从销售到生产向原料渗透的全产业链整合能力。

蓝蓝自上线以来保持高速增长，位居全网宝宝零食类目第一。持续打造香香米饼、鳕鱼肠、冻干奶酪块等10余款千万级宝宝零食细分类目TOP1大单品。其中鳕鱼肠精选自阿拉斯加深海鳕鱼，鳕鱼糜含量超过70%，营养丰富；溶豆采用FD冻干工艺，添加活性益生菌与益生元组合。配备专业注册国际营养师咨询，提供育儿管家式服务。报告期内，小鹿蓝蓝及相关产品荣获"国际蒙特奖"、"2021年中国新消费年度潜力品牌"、"2021年最具潜力新锐品牌奖"、"2021年度北极星商家优秀奖"、"年度爆款产品大奖（水果溶豆豆系列）"等十余项荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	5,032,694,470.80	4,401,185,272.09	14.35%	4,841,648,763.70
归属于上市公司股东的净资产	2,257,918,880.87	2,096,404,472.20	7.70%	1,895,288,108.91
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	9,770,215,328.66	9,794,123,156.82	-0.24%	10,173,017,103.20
归属于上市公司股东的净利润	411,108,814.08	301,322,695.95	36.43%	238,746,681.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	319,626,374.50	244,571,725.05	30.69%	204,939,380.33
经营活动产生的现金流量净额	588,467,807.05	1,199,090,381.60	-50.92%	-329,244,934.20
基本每股收益（元/股）	1.03	0.75	37.33%	0.63
稀释每股收益（元/股）	1.02	0.75	36.00%	0.63
加权平均净资产收益率	19.49%	15.16%	4.33%	16.37%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,670,908,513.69	1,589,899,970.68	1,809,234,049.98	2,700,172,794.31
归属于上市公司股东的净利润	315,039,759.73	36,784,944.03	90,428,934.97	-31,144,824.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	278,155,188.09	-14,172,399.42	88,819,842.12	-33,176,256.29
经营活动产生的现金流量净额	390,962,668.44	-95,227,042.88	111,066,167.07	181,666,014.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,625	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,707	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
章燎源	境内自然人	39.97%	160,272,000	160,272,000	质押	17,163,246
NICE GROWTH LIMITED	境外法人	16.63%	66,694,300			
LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	境外法人	14.38%	57,644,020			
安徽松果投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.76%	7,056,000	7,056,000		
安徽燎原投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	6,696,000	6,696,000	质押	6,696,000
中国光大银行股份有限公司－兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.66%	2,654,900			
上海自友松鼠投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.66%	2,649,982			
全国社保基金一一一组合	其他	0.66%	2,640,028			
全国社保基金一一七组合	其他	0.57%	2,300,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.51%	2,040,059			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽燎原投资管理有限公司控股股东、实际控制人，为安徽松果投资管理中心（有限合伙）执行事务合伙人和实际控制人。除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

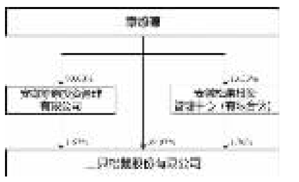
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

叠加疫情反复和流量持续分化带来的影响，公司积极调整运营策略，加强内控管理，有效提升毛利率，实现盈利水平稳步提升。

主品牌"三只松鼠"持续聚焦坚果心智，重新定义坚果礼。借助央视、梯媒、社交媒体等多元渠道提升坚果心智首选度，实现坚果品类营收50.58亿元，同比增长4.33%，品类占比进一步提升。子品牌"小鹿蓝蓝"聚焦宝宝零食，报告期内销售规模稳定增长，投入产出比逐季提升，2021年下半年亏损逐渐收窄于12月接近盈亏平衡。

报告期内，公司营业收入97.70亿元，同比微降0.24%；归属母公司的净利润4.11亿元，同比增长36.43%。

营收维稳：流量分化和疫情反复带来的持续影响，导致传统电商营收下滑和门店业务增长放缓。公司明确"聚焦坚果"主战略：（1）通过心智透传、趋势创新、产品升级、质量严控等举措有效提升品牌力和产品力，带动核心坚果品类增长；（2）全面布局线下分销市场，以中度分销模式进入线下主流渠道带来新增长，为未来线下增长打下扎实基础。

利润增长：公司在战略转型期以"利润产出"为导向，兼顾分销、新电商等渠道的规模增长。（1）上半年，公司通过全渠道成本管控和供应链效率提升，实现利润显著增长；（2）下半年，围绕主品牌坚果心智打造投入亿级品牌费用，一定程度上影响短期利润表现，但有助于带动长期可持续增长。

报告期内，公司具体经营举措如下：

（一）主品牌三只松鼠

1、聚焦坚果核心品类，全域触达强化心智认知

公司围绕"聚焦坚果"战略，通过心智广告投放、影视剧植入、品牌联名、健康理念倡导等多种举措，持续强化坚果品类心智认知。

在心智建立方面，与梯媒开展深度合作，年货节期间在全国22个核心城市进行全覆盖、饱和式投放，致力打造"过年过节送坚果"等新心智。同时，与央视开展合作，荣获中央广播电视总台"CCTV·匠心坚果领先品牌"称号，在CCTV-1综合频道、CCTV-2财经频道、CCTV-3综艺频道、CCTV-4中文国际频道等10个频道做全年品牌展播。影视剧植入《小敏家》、《雪中悍刀行》，与蒙牛旗下的"随变"冰淇淋品牌联名推出"霸气坚果"系列雪糕。

承办第六届"中国坚果健康周"，倡导"坚果籽类是每人每天应该定量食用的健康食品"这一科学膳食理念。

2、聚焦分销为主的线下渠道

公司于10月天津秋糖会正式发布新分销战略，全力进军线下主流渠道。产品方面，定向开发33款分销专供品；渠道方面，公司与近300家经销商伙伴建立合作，入驻永辉、沃尔玛、大润发等中国百强连锁商超，累计覆盖全国近300地级市；品牌方面，在年货节销售节点进行区域化广告投放，带动销量提升。年货节期间，在已进驻的百强连锁商超中，超60%以上渠道，公司坚果品类销量稳居年货节第一。报告期内，新分销业务整体实现营收16.09亿元，同比增长38.16%。

门店业务方面，基于转型战略下对门店策略由过去的规模扩张转向优质店铺的可持续经营，下半年度暂缓门店扩张，并对现有门店进行主动优化，新年度将延续该策略。

3、聚焦供应链优势资源，坚果品类实现量利齐升

坚果品类营收50.58亿元，同比增长4.33%，品类占比进一步提升，在双11、双12、年货节等重要销售节点稳居线上坚果品类行业销量第一，通过坚果的规模优势及战略统采策略，2021年坚果品类毛利率同比提升6.86%。

公司持续打造10亿级大单品每日坚果，以及碧根果、夏威夷果、纸皮核桃、手剥巴旦木、腰果、开心果等多款亿级大单品。推出量贩坚果、高端年礼等趋势新品，获得市场良好反馈。对坚果产品包装进行全面升级，通过采用充氮保鲜技术、升级真空包装等方式，有效保障产品质量，提升产品力。

（二）子品牌小鹿蓝蓝

报告期内，小鹿蓝蓝全渠道销售额超5.5亿元，于下半年度实现月均销售额破5000万元，同时投入产出比逐月提升。双11期间全渠道销售额超4000万元，同比增长超100%，夺得宝宝零食全网销量第一。

产品方面，打造了数10款千万级细分类目大单品。运营方面，持续完善会员体系，建设以"科学喂养"为核心的生态内容，提升用户活跃度和留存率，提高用户黏性。完成《小鹿蓝蓝》首部36集动画片制作并于2021年8月全国上线。未来，小鹿蓝蓝将进一步聚焦核心单品，升级产品工艺，提高产品品质，强化品牌IP，提升全链路用户体验，实现长期可持续健康发展。

（三）人才梯队建设，落地股权激励

公司于报告期内以17,461.56万元自有资金回购股份，用于实施事业合伙人持股计划及股权激励计划，构建长期激励机制，稳固核心人才团队，强化核心管理人员的使命感，充分激发高潜人才的积极性和创造性，打造"高文化、高绩效、高激励"组织，保障公司长期经营目标达成，为公司、股东、消费者及员工创造更大价值及更高回报。

三只松鼠股份有限公司董事会

2022年4月22日

证券代码：300783　　证券简称：三只松鼠　　公告编号：2022-009

三只松鼠股份有限公司
关于2021年年度报告及2022年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

三只松鼠股份有限公司（以下简称"公司"）于2022年4月21日召开第三届董事会第二次会议和第三届监事会第二次会议，审议通过了《关于〈2021年年度报告〉全文及摘要的议案》及《关于〈2022年第一季度报告全文〉的议案》。

为使投资者全面了解公司的经营情况和财务状况，公司《2021年年度报告》全文、《2021年年度报告摘要》、《2022年第一季度报告》全文于2022年4月23日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露，请投资者注意查阅。

特此公告。

三只松鼠股份有限公司董事会

2022年4月22日