

(上接219版)

要,以自筹资金先行投入募投项目,在募集资金到位后予以置换。

1. 2017年首次公开发行股票

2017年4月19日,公司第三届董事会第四次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金,置换资金总额为人民币276,046,036.13元,涉及的募投项目包括“年产20,000万平方米电子元器件转移胶带生产线建设项目(一期)”、“年产16亿枚电子元器件封装材料载体生产产线技术改造项目”、“电子元器件封装材料技术研究中心项目”和“年产6万吨片式电子元器件封装用纸质载体生产项目(一期)”。上述募集资金置换金额业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并由其出具《关于浙江洁美电子科技有限公司自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》(天健审(2017)2648号),截至2017年12月31日,本公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的金额为276,046,036.13元。

2. 2020年发行可转换公司债券

2020年12月1日,公司第三届董事会第九次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金,置换资金总额为41,749,967.14元,涉及的募投项目为“年产36,000吨光学级BOPET膜,年产6,000吨CPP保护膜生产项目(一期)”。上述募集资金置换金额业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并由其出具《关于浙江洁美电子科技有限公司自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》(天健审(2020)10264号),截至2020年12月31日,本公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的金额为41,749,967.14元。

(二) 前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

(1) 公司募集资金项目中“电子元器件封装材料技术研究中心项目”无法单独核算效益。因该项目主要用于建设实验室,膜类产品领域先进的研发基地,提升公司自主创新能力和核心竞争力,故其效益反映在公司的整体经济效益之中,无法单独核算。

(2) 公司募集资金项目中“补充流动资金项目”无法单独核算效益。因该项目的效益反映在公司的整体经济效益中,无法单独核算。

2. 2020年发行可转换公司债券

公司募集资金项目中“补充流动资金项目”无法单独核算效益。因该项目的效益反映在公司的整体经济效益中,无法单独核算。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

(1) 公司募集资金项目中“电子元器件封装材料技术研究中心项目”无法单独核算效益。因该项目主要用于建设实验室,膜类产品领域先进的研发基地,提升公司自主创新能力和核心竞争力,故其效益反映在公司的整体经济效益之中,无法单独核算。

(2) 公司募集资金项目中“补充流动资金项目”无法单独核算效益。因该项目的效益反映在公司的整体经济效益中,无法单独核算。

2. 2020年发行可转换公司债券

公司募集资金项目中“补充流动资金项目”无法单独核算效益。因该项目的效益反映在公司的整体经济效益中,无法单独核算。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

(三) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1. 2017年首次公开发行股票

首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件2。

2. 2020年发行可转换公司债券

可转换公司债券募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附件4。

募集资金总额:69,364.72		已累计使用募集资金总额:59,739.92			
2017年12月31日		2021年12月31日			
投资项目	募集资金承诺总额	截至2021年12月31日实际投入金额	项目达到预定可使用状态日期		
序号	承诺投资项目	实际投入金额	是否达到预定可使用状态		
1	年产36,000吨光学级BOPET膜,年产6,000吨CPP保护膜生产项目(一期)	60,000.00	331,225.00	331,225.00	2022年03月31日
2	补充流动资金	14,364.72	14,364.72	不适用	
合计		74,364.72	345,589.72		

[注]年产36,000吨光学级BOPET膜,年产6,000吨CPP保护膜生产项目(一期)计划总投资69,091.00元,本次可转债募集资金承诺投资45,000.00元,募集资金不足部分由公司自有资金或其他融资方式解决。截至2021年12月31日,该项目尚在建设中

募集资金投资项目实现效益情况对照表(截至2021年12月31日)

编制单位:浙江洁美电子科技有限公司 金额单位:人民币万元

序号	项目名称	截止日承诺投资金额	最近三年实际效益			截止日承诺投资金额	是否达到预期效益
			2021年	2020年	2019年		
1	年产36,000吨光学级BOPET膜,年产6,000吨CPP保护膜生产项目(一期)	60,000.00	6,799.00	不适用	不适用	不适用	不适用
2	补充流动资金	14,364.72	14,364.72	14,364.72	14,364.72	14,364.72	不适用
合计		74,364.72	21,163.72	不适用	不适用	不适用	不适用

[注] 该项目在2022年9月30日达到预定可使用状态,故最近三年无实际效益  
股票代码:002859 证券简称:洁美科技 公告编号:2022-023  
债券代码:128137 债券简称:洁美转债

## 浙江洁美电子科技有限公司 Zhejiang Jiemei Electronic And Technology Co., Ltd. (浙江省安吉经济开发区阳光工业园区) 2022年度非公开发行A股股票 募集资金使用可行性分析报告

一、本次募集资金的使用计划

1. 本次发行预计募集资金总额不超过50,000.00万元(含本数),扣除发行费用后将全部用于补充流动资金。

(一) 募集资金投资项目的必要性和可行性分析

1. 补充流动资金项目的必要性分析

1. 补充流动资金,提升行业发展韧性,支撑公司战略布局

2. 提升公司运营效率,降低经营风险,提高抗风险能力

3. 提升公司核心竞争力,增强市场竞争力

4. 提升公司品牌形象,增强品牌影响力

5. 提升公司管理水平,提高运营效率

6. 提升公司创新能力,增强核心竞争力

7. 提升公司社会责任,增强品牌美誉度

8. 提升公司可持续发展能力,增强品牌韧性

9. 提升公司品牌价值,增强品牌溢价能力

10. 提升公司市场占有率,增强品牌竞争力

11. 提升公司客户满意度,增强品牌忠诚度

12. 提升公司产品质量,增强品牌信誉度

13. 提升公司服务水平,增强品牌亲和力

14. 提升公司企业文化,增强品牌凝聚力

15. 提升公司社会责任,增强品牌美誉度

16. 提升公司可持续发展能力,增强品牌韧性

17. 提升公司品牌价值,增强品牌溢价能力

18. 提升公司市场占有率,增强品牌竞争力

19. 提升公司客户满意度,增强品牌忠诚度

20. 提升公司产品质量,增强品牌信誉度

21. 提升公司服务水平,增强品牌亲和力

22. 提升公司企业文化,增强品牌凝聚力

23. 提升公司社会责任,增强品牌美誉度

24. 提升公司可持续发展能力,增强品牌韧性

25. 提升公司品牌价值,增强品牌溢价能力

26. 提升公司市场占有率,增强品牌竞争力

27. 提升公司客户满意度,增强品牌忠诚度

28. 提升公司产品质量,增强品牌信誉度

29. 提升公司服务水平,增强品牌亲和力

30. 提升公司企业文化,增强品牌凝聚力

31. 提升公司社会责任,增强品牌美誉度

32. 提升公司可持续发展能力,增强品牌韧性

33. 提升公司品牌价值,增强品牌溢价能力

34. 提升公司市场占有率,增强品牌竞争力

35. 提升公司客户满意度,增强品牌忠诚度

36. 提升公司产品质量,增强品牌信誉度

37. 提升公司服务水平,增强品牌亲和力

38. 提升公司企业文化,增强品牌凝聚力

39. 提升公司社会责任,增强品牌美誉度

40. 提升公司可持续发展能力,增强品牌韧性

41. 提升公司品牌价值,增强品牌溢价能力

42. 提升公司市场占有率,增强品牌竞争力

43. 提升公司客户满意度,增强品牌忠诚度

44. 提升公司产品质量,增强品牌信誉度

45. 提升公司服务水平,增强品牌亲和力

46. 提升公司企业文化,增强品牌凝聚力

47. 提升公司社会责任,增强品牌美誉度

48. 提升公司可持续发展能力,增强品牌韧性

49. 提升公司品牌价值,增强品牌溢价能力

50. 提升公司市场占有率,增强品牌竞争力

51. 提升公司客户满意度,增强品牌忠诚度

52. 提升公司产品质量,增强品牌信誉度

53. 提升公司服务水平,增强品牌亲和力

54. 提升公司企业文化,增强品牌凝聚力

55. 提升公司社会责任,增强品牌美誉度

56. 提升公司可持续发展能力,增强品牌韧性

57. 提升公司品牌价值,增强品牌溢价能力

58. 提升公司市场占有率,增强品牌竞争力

59. 提升公司客户满意度,增强品牌忠诚度

60. 提升公司产品质量,增强品牌信誉度

61. 提升公司服务水平,增强品牌亲和力

62. 提升公司企业文化,增强品牌凝聚力

63. 提升公司社会责任,增强品牌美誉度

64. 提升公司可持续发展能力,增强品牌韧性

65. 提升公司品牌价值,增强品牌溢价能力

66. 提升公司市场占有率,增强品牌竞争力

67. 提升公司客户满意度,增强品牌忠诚度

68. 提升公司产品质量,增强品牌信誉度

69. 提升公司服务水平,增强品牌亲和力

70. 提升公司企业文化,增强品牌凝聚力

71. 提升公司社会责任,增强品牌美誉度

72. 提升公司可持续发展能力,增强品牌韧性

73. 提升公司品牌价值,增强品牌溢价能力

74. 提升公司市场占有率,增强品牌竞争力

75. 提升公司客户满意度,增强品牌忠诚度

76. 提升公司产品质量,增强品牌信誉度

77. 提升公司服务水平,增强品牌亲和力

78. 提升公司企业文化,增强品牌凝聚力

79. 提升公司社会责任,增强品牌美誉度

80. 提升公司可持续发展能力,增强品牌韧性

81. 提升公司品牌价值,增强品牌溢价能力

82. 提升公司市场占有率,增强品牌竞争力

83. 提升公司客户满意度,增强品牌忠诚度

84. 提升