

探索低碳绿色经济发展之路

●徐强

自碳中和目标提出以来,“双碳”便成为我国社会经济大发展中的一大热点。作为世界上最大的发展中国家,我国“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”是具有挑战性的任务。作为推动社会经济发展的主要动力之一,金融在支持企业达成碳达峰和减碳目标中将扮演极为重要的角色。

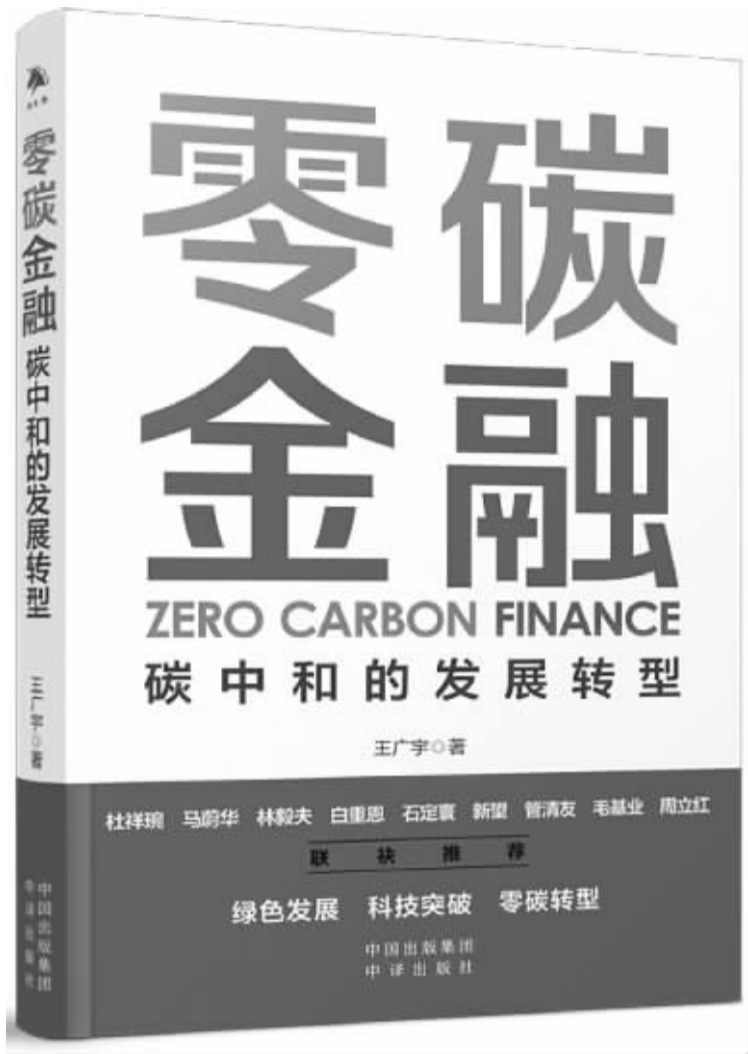
在这场波澜壮阔的绿色低碳转型大潮中,如何承担更多的责任和义务,实现自身从大到强的转变,是金融行业亟需研究探讨的问题。

如何实现碳中和目标?《零碳金融》一书认为,实现碳中和需要以技术可行性及经济可行性为前提,这两者相辅相成、相互支撑。技术可行的前提需要有良好的技术创新动力及应用环境,能够给科研人员足够的激励,给企业足够的动力去研发新的技术,并有一定的市场基础去推广这些技术。同样,技术的创新会降低减碳的成本,降低碳中和目标的实现难度。在《零碳金融》中,作者深入探讨了金融机构在这一过程中如何发挥核心及关键作用,并从理念、制度和机制的角度去对待“双碳”问题。

该书认为,在金融服务实体经济和乡村振兴,支持共同富裕的战略考量中,应该研判金融部门支持绿色转型实现路径。结合目前业务实践,金融支持绿色转型和实现“双碳”目标,主要有三个作用域:绿色金融、碳金融以及转型金融。在这三个领域的积累、调整和发力,构成了新的金融生态——“零碳金融”。

绿色金融的概念有严格界定,也有明确的国际共识,这决定了其规模和覆盖面有限。绿色金融的主要产品是银行绿色信贷和绿色债券,前者主要投向基础设施绿色升级和清洁能源领域,后者主要投向国有企业。目前,我国绿色金融发展迅速,但总体规模有限,一些深层次问题有待解决。比如,如何界定绿色产业和绿色客户?如何做绿色评级?举一组有关绿色信贷的数据,截至2020年末,我国绿色信贷余额近12万亿元,只占全部银行贷款总额的5%左右。此外,绿色债券发展迅速,但占比很低。据气候债券倡议组织数据,2020年全球累计绿色债券发行额达到创纪录的2695亿美元。中国153个主体发行了218只绿色债券,累计发行金额2221.61亿元,约占同期全球绿色债券发行规模的11.9%,占同期中国债券余额的0.4%左右。

碳金融主要指与碳排放权交易有关的金融市场业务。当前,碳权、碳汇、碳配额等碳金融专业术语及讨论备受关注。我国在多年试点基础上,正在设计和推出明确的碳金融市场体系。碳金融市场在我国已经起步,如何吸引更多企业和投资者参与则任重道远。目前,碳排放权市场已经正式



书名:《零碳金融》
作者:王广宇
出版社:中国出版集团

进入第一个履约周期,有关法律法规对碳排放权采用相对较窄的定义。广义的碳排放权包括碳配额和碳信用:在碳排放配额机制中,政府通过设定上限直接约束重点企业排放额,目标是减少它们的排放总量;在碳信用机制中,政府允许企业基于减排或者创造减少温室气体的项目,从而生成减排量核证,抵消碳排放配额,提高碳吸收总量。碳信用机制最好的应用是CCER(中国国家核证自愿减排量),2020年国际航空碳抵消与减排计划宣布可用CCER进行抵消,为CCER接轨国际提供了契机。

转型金融是碳中和目标确定后金融业界面对新挑战、新问题的解决之道。当前,业界对转型金融的定义还没有达成一致,有关研究也刚刚起步。但总体来说,转型金融就是为构建绿色低碳的产业、清洁高效的能源和可持续发展的商业体系,金

融市场做出的主体业务调整。对于我国这样的发展中国家来说,一方面,转型金融的绿色投资(包括风险投资和权益投资)要发挥作用,把更多的资金投在科技、创新零碳、低碳技术,投在能源、制造等突破性领域,使零碳排放成本大幅度下降;另一方面,适时改变传统能源成本定价,甚至推动兼并整合,最终提高能源综合效率。转型金融还有助于降低绿色溢价,绿色权益投资和可持续信贷的业务前景都十分广阔,可以围绕三个主战场发力:驱动能源的清洁优化可再生,助力推动制造业转型及减排,促进农业科技化和现代化。

除了金融业源源不断地向全社会碳中和目标提供活水之外,实现碳中和目标还应依靠政策、技术和市场三者合力完成:政府出台政策,科研部门提供创新技术,企业家提供市场和商业实践,最终实现低碳绿色的经济发展之路。



读懂未来中国经济

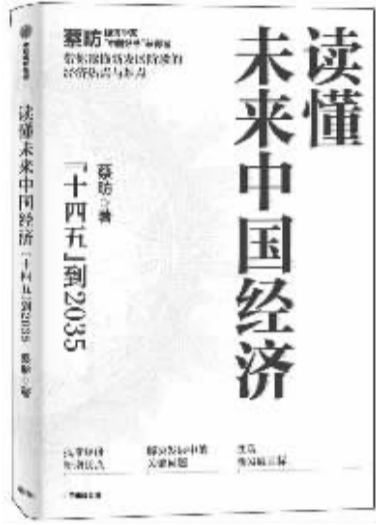
作者:蔡昉 出版社:中信出版集团

内容简介:

当前中国进入新发展阶段,发展仍然是解决中国一切问题的基础和关键,是实现共同富裕现代化的必要物质基础。理解新发展格局,认清经济发展的关键问题,找到经济增长点才能提高经济发展的质量和效益,抓住发展机遇,助力实现新发展目标。作者将经济理论、国际经验与中国现实结合在一起,从改革、创新、投资和区域发展等多个维度,立足当下国情,解析经济增长的热点、难点,提出新发展阶段增长问题的解决思路。

作者简介:

蔡昉,中国社会科学院国家高端智库首席专家、学部委员,第十三届全国人民代表大会常务委员会委员,农业与农村委员会副主任委员,中国人民银行货币政策委员会委员。



数字经济+科技向善

作者:杨涛 马洪杰 出版社:人民日报出版社

内容简介:

本书展示了“第二届NIFD-DCITS全球金融科技创新案例征集”的29个优秀案例,包括光大银行“云缴费搭建中国领先开放便民缴费平台”、广发银行“打造基于大数据AI技术的智能实时风控体系”、中国银联“云闪付高性能分布式账户体系”等。案例征集、遴选活动由国家金融与发展实验室和神州信息共同组织,金融科技50人论坛具体实施。案例反映了国内外前沿的金融科技创新实践,呈现了金融机构、科技企业的探索与成果。

作者简介:

杨涛,国家金融与发展实验室副主任,中国社会科学院金融研究所所长助理、研究员、博导。马洪杰,大连理工大学系统工程学博士,神州信息副总裁。



以共生思维构建企业管理新范式

●郝渝川

新技术不断投入应用,商业环境不断出现不确定性风险,在这种情况下,企业如果仅仅想着守业,就很可能很快丧失求生的资格。企业必须意识到新技术和更为复杂的商业环境,需要公司打破现有的生产方式、组织形式以及参与产业竞争的关键资源基础,重新认识新的产业生态、价值准则,否则就很可能悄无声息地淡出市场。

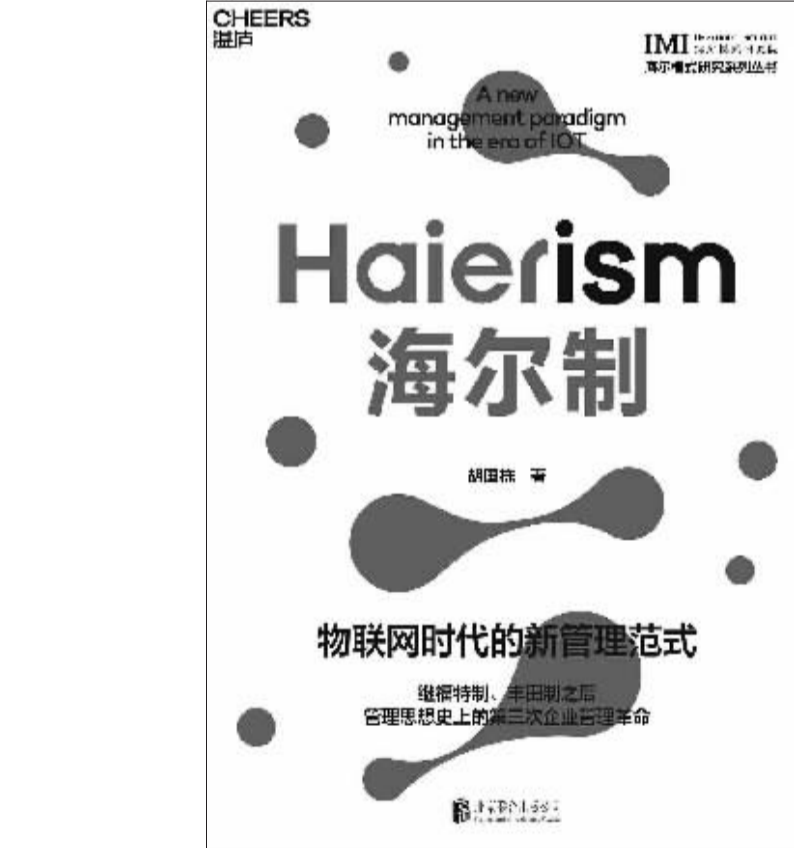
无论是国企、民企,还是混合所有制企业,随着公司规模的增长,很难避免“大公司病”。数字化时代还频频上演大公司打破行业边界的横向并购,以及沿着供应链上下游展开的纵向并购,管理难度进一步增加。“大公司病”其实在20世纪的大多数时间,就已经成为管理学领域探讨的重要命题。作为技术与知识载体的人力资本,因为越来越多地承载价值创造,所以传统的企业利益分配方式也发生了改变,旧有的激励手段整体失效。传统意义上基于经济学、社会学理论的劳资博弈的观念必须发生改变,否则企业将无法聚集知识型人才。

《海尔制:物联网时代的新管理范式》一书阐述了海尔这家中国企业对于大公司所面临的严峻挑战给出的答案:

首先,为解决“大公司病”,海尔致力于将规模庞大的集团公司拆分为若干个独立、灵活运行的小微公司。第二,海尔致力于管理模式创新为主,技术创新一推进,运用物联网技术,加速推动实现产品与组织的智能升级,实现用户全流程价值交互的数字化管理。海尔因而从一家传统的家电制造企业转型成一家物联网生态企业。第三,海尔早于国内传统行业和互联网行业的其他规模企业,从竞争思维转向了共生思维,从零和博弈转向了共创共赢,主动构建平台生态,形成了非线性、自组织、自进化的动态能力。第四,海尔基于共创共享这一合作逻辑的创客合伙人激励与约束机制,推出了竞争上岗、对赌跟投、按单聚散、用户付薪、增值分享等一系列操作工具和方式,有效解决了员工的动态激励与持续创新问题。

海尔在20世纪90年代末期,就因一连串并购成功盘活收购对象的高水平管理操作,而被世界顶级的哈佛商学院收入案例库。当时,哈佛商学院的学者指出,海尔文化有三个核心内容:“企业员工个人的责任感和主动性,企业持续进步和不断创新的可能性,以及对顾客需求的满足”。海尔管理模式因而开始登上世界舞台。

书中指出,在此之后,海尔在西方的科学管理、目标管理、全面质量管理与儒家自律文化基础上,结合海尔的经营实践形成了OEC(日清管理法;Overall全方位,Everyone每人Everyday每天



书名:《海尔制:物联网时代的新管理范式》
作者:胡国栋
出版社:北京联合出版公司

Everything每件事,Control控制Clear清理)。这其中,起到核心作用其实是“如切如磋,如琢如磨”、“精益求精,臻于至善”的儒家自律文化。本书作者指出,OEC管理法分为目标体系、日清体系和激励体系,都依照管事、管人、管机制三个层次。OEC管理法诞生后对于我国企业改善科学管理水平、提高执行力发挥了重大推动作用。

本书介绍,海尔提出了“流程再造化、结构网络化、竞争全球化”,建设市场链组织;推行SBU(战略业务单元)组织变革;提出了人单合一模式,探索互联网时代,“与用户零距离”的新型管理模式;抓住互联网机遇,建设平台型企业;建设链群组织,形成非线性、自演化的生态圈等持续演化的内部变革。海尔从其诞生以来的近40年里,一直致力于拥抱和参与技术变革,并顺应时势进行管理模式的创新,“不断颠覆科层制组织的命令控制架构以重塑无边界组织,不断释放员工潜能使之成为‘资助人’,不断追求和用

户零距离来满足用户最佳体验,实现‘人的价值最大化’”。

海尔多年来锐意创新不仅创造出平稳快速增长的业绩,让企业员工以及价值链伙伴还有广大用户都在这一过程中分享了增长成果,而且将海尔管理模式先后成功输送到了美国、日本、新西兰、意大利等不同文化背景的国家,法国迪卡侬、俄罗斯谢尔韦钢铁等企业还专程到中国青岛来学习海尔的管理经验。本书指出,海尔的创举,意味着在世界管理的思想体系、思想史上建立起了当代中国企业的坐标。

书中回顾了海尔的创业创新史,总结出海尔的发展所呈现的规律:不断与时俱进,进行自我迭代。不断质疑、否定已有做法,主动进行战略思考和调整。海尔每次战略迭代的周期为7年,这是企业根据时代变化不断组合资源和能力的主动选择。海尔在战略演化过程中始终做到以用户为中心,致力于创造用户价值。

求索

作者:陈立辉 等 出版社:机械工业出版社

内容简介:

本书凝聚业界专家力量,对不同类型企业展开调研,汇总多方需求,详细阐述工业软件的定义、特点、分类,系统性对比国内外工业软件企业发展经验,从对比中发现问题,寻找道路;从产业层面分析我国工业软件存在的问题,并分别从政府侧、企业侧、高校和科研院所侧、第三方机构侧等主体角度出发,提出促进工业软件产业发展的建议。本书较为全面地介绍了各类工业软件企业产品和行业应用案例,便于读者详细了解工业软件产业。

作者简介:

陈立辉,现任工业和信息化部电子第五研究所所长兼党委副书记,高级工程师。中国工业技术软件化产业联盟理事长。



硬科技

作者:国务院发展研究中心国际技术经济研究所 等 出版社:中国人民大学出版社

内容简介:

硬科技是对经济社会发展具有支撑作用的关键核心技术,是技术系统中的重要节点,将引领产业变革和社会进步。实现硬科技的突破,将助力我国在新一轮产业革命中占据领先优势。本书从当前社会语境下硬科技的内涵出发,全面梳理了信息技术、光电芯片、智能制造、新能源、生物技术、新材料、航空航天、海洋科技八大硬科技领域的最新成果及趋势、各国布局以及我国的现状和地位,并提出了切合我国现实的未来发展建议。

作者简介:

国务院发展研究中心国际技术经济研究所,成立于1985年,是隶属于国务院发展研究中心的非营利性机构。

