

习近平出席并主持中国-东盟建立对话关系30周年纪念峰会 正式宣布建立中国东盟全面战略伙伴关系

新华社北京11月22日电 国家主席习近平22日上午在北京以视频方式出席并主持中国-东盟建立对话关系30周年纪念峰会。中国东盟正式宣布建立中国东盟全面战略伙伴关系。习近平发表题为《命运与共 共建家园》的重要讲话。习近平指出，中国东盟建立对话关系30年来，走过了不平凡的历程。这30年，是经济全球化深入发展、国际格局深刻演变的30年，是中国和东盟把握时代机遇、实现双方关系跨越式发展的30年。我们引领东亚经济一体化，促进共同发展繁荣，让20多亿民众过上了更好生活。我们走出一条睦邻友好、合作共赢的光明大道，迈向日益紧密的命运共同体，为推动人类进步事业作出了重要贡献。习近平强调，今天，我们正式宣布建立中国东盟全面战略伙伴关系。这是双方关系史上新的里程碑，将为地区和世界和平稳定、繁荣发展注入新的动力。习近平指出，30年来中国东盟合作的成就，得益于双方地缘相近、人文相通得天独厚的条件，更离不开我们积极顺应时代发展潮流，作出正确历史选择。一是相互尊重，坚守国际关系基本准则。平等相待、和合与共是我们的共同诉求。我们率先倡导和平共处五项原则和“万隆精神”，中国在东盟对话伙伴中最先加入《东南亚友好合作条约》。我们照顾彼此重大关切，尊重各自发展路径，以真诚沟通增进理解和信任，以求同存异妥善处理分歧和问题，共同维护和弘扬亚洲价值观。二是合作共赢，走和平发展道路。实现国家安定和人民幸福是我们的共同目标。我们坚定维护地区和平稳定，始终聚焦发展主题，率先建立自由贸易区，高质量共建“一带一路”，共同推动签署《区域全面经济伙伴关系协定》，促进了地区融合发展和人民福祉。三是守望相助，践行亲诚惠容理念。互帮互

习近平向第四届世界媒体峰会致贺信

新华社北京11月22日电 11月22日，国家主席习近平向第四届世界媒体峰会致贺信。习近平强调，当前，世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情全球大流行相互交织、彼此影响，国际格局演变深刻复杂。如何正确回答时代课题，广泛凝聚世界共识，媒体肩负着重要社会责任。希望参会嘉宾围绕峰会主题深入探讨、增进共识，努力做民心相通的传播者、人文交流的促进者，为弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体作出应有贡献。第四届世界媒体峰会当日在北京开幕，主题为“疫情冲击下的媒体发展战略”，由新华社主办。

封面报道

消费市场渐恢复 食品饮料公司迎“价量”大考

● 本报记者 任明杰 高佳晨 “到底要不要提价，我们挺纠结的。”某食品饮料企业负责人日前对中国证券报记者坦言，“虽然成本上涨压力持续增大，但我们今年销量本来就不好，所以担心提价会进一步影响销量。开了几次会讨论要不要提价、提多少合适，但一直举棋不定。” 10月以来，部分食品饮料上市公司在成本压力下上调产品价格。中国证券报记者近日调研发现，消费市场逐渐恢复，但终端需求尚未转旺，多数公司对产品提价“欲说还休”。不少公司对于是否提价犹豫不决，已提价的提价幅度也远小于成本上涨的幅度。如何在“价”和“量”之间找到平衡点，成为摆在这些公司面前的一次大考。 原材料成本上涨 “我们的主要原料青菜头价格从去年的每吨800元涨到今年的1100元至1200元。之前我们有一定库存，但三季度以来开始使用高价购买的青菜头。”涪陵榨菜相关负责人表示告诉中国证券报记者。11月14日，涪陵榨菜宣布，基于成本上涨，公司上调部分产品出厂价。 “今年以来，食品饮料行业面临三大压力：原材料价格上涨、人工成本提升和制造费用增加。特别是原材料价格上涨，促使下游企业不得不通过提价予以应对。”安井食品董秘梁晨对中国证券报记者表示。 以调味品行业为例。调味品营销专业人士陈小龙告诉中国证券报记者，“相较于今年年初，豆粕、大豆、味精、食盐等调味品的主要原材料价格都上涨。比如，豆粕价格上涨了36%。另外，包装材料等价格也上涨，企业盈利能力面临很大挑战。” 通常情况下，产品提价能够直接提升毛利率水平，修复盈利能力。平安证券指出，在调味品行业2017年的提价周期中，提价主要发生在第一季度，第四季度行业整体盈利复苏，主流调味品企业的毛利率均值同比上涨4.32个百分点。 不过，中国证券报记者调研发现，虽然提价能够提振盈利能力，但很多上市公司对于是否提价非常谨慎。味知香董秘谢林华告诉中国证券报记者，“我们的产品提价幅度低于原材料价格上涨幅度，后期是否继续提价会视具体情况而定。” 提价慎之又慎 “提价成功与否，最终要看需求能否支撑。”东兴证券食品饮料行业首席分析师孟孟指出，“价格终究由供需决定。如果需求比较疲软，提价不但不会提升业绩，反而会影响销量，丢失市场份额。所以，提价是一把‘双刃剑’，企业需谨慎制定提价策略。” 谢林华坦言：“经过多年的探索，公司形成了较为成熟的定价体系，产品供应价格的设定通常会考虑生产成本、目标利润率、市场行情等因素。这次我们的产品提价幅度低于原材料价格上涨幅度，是因为充分考虑了终端的接受程度。” 平安证券研究发现，产品提价对于业绩的影响并非立竿见影，一般需要大约1年的时间才能体现，业绩改善的程度最终取决于成本端和需求端的情况。 陈小龙根据他对调味品行业的观察，对提价能够推动企业盈利复苏持谨慎态度。他指出，今年以来，占调味品需求60%的餐饮渠道恢复较慢，占比30%的家庭渠道也比较疲软，仅占比10%的食品加工渠道表现稳定。 多位受访专家表示，企业对于提价要慎重考虑，否则不但不能带来业绩回升，反而可能积累经营风险。 多措并举消化成本压力 “今年以来，原奶价格上涨了不少，但过去几年我们在自建奶源方面做了很多努力，很大程度上减轻了原奶价格上涨的压力。同时，不断优化产品结构，提高中高端产品占比，提升盈利能力，对应对成本上涨对业绩的冲击有很大帮助。”伊利股份相关负责人向中国证券报记者表示。（下转A03版）

A02

国务院办公厅：进一步加大对中小企业纾困帮扶力度

国务院办公厅近日印发的《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》明确，加大纾困资金支持力度，帮助企业应对原材料价格上涨、物流及人力成本上升等压力。进一步推进减税降费，研究适时出台部分惠企政策到期后的接续政策。灵活运用多种金融政策工具，加强再贷款再贴现政策工具精准“滴灌”中小企业。

A02

瞄准扩内需 投资消费再发力

临近年底，多地重大项目陆续开工，专项债发行提速，专家预计四季度基建投资增速有望企稳回升。同时，一系列促消费政策加快实施，消费有望迎来复苏窗口期。业内人士认为，更多扩内需举措加快出台，将不断激发经济发展新动力。

JOYREPAK

宁波喜悦智行科技股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市
今日网上申购

白一证券申购代码：7.0000
网上申购时间：2021年11月23日(9:15-11:30, 13:00-15:00)

申购简称：喜悦智行
申购代码：301198
申购价格：21.76元/股

保荐机构(主承销商)：华泰证券
投资者关系咨询：华泰证券

洁雅股份

铜陵洁雅生物科技股份有限公司
首次公开发行A股股票
并在创业板上市今日网上申购

申购简称：洁雅股份 申购代码：301108

申购价格：57.27元/股

网上单一证券账户申购上限：5,500股

网上申购时间：2021年11月23日(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商)：华泰证券
投资者关系咨询：华泰证券

东芯半导体股份有限公司

首次公开发行11,056.2440万股A股
并在科创板上市

股票简称：东芯股份 股票代码：688110

发行方式：采用向机构投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价时间：2021年11月26日
网上路演时间：2021年11月30日
网上申购日期：2021年12月1日
网上申购下载日期：2021年12月3日

保荐机构(主承销商)：海通证券股份有限公司
投资者关系咨询：海通证券

安徽省建筑设计研究总院股份有限公司

首次公开发行2,000万股A股

股票简称：建研设计 股票代码：301167

发行方式：本次发行采用余额定价方式，全部股份通过网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证的社会公众投资者发行，不进行网下询价和配售。

初步询价时间：2021年11月26日
网上路演日期：2021年11月24日
网上申购日期：2021年11月25日
网上申购下载日期：2021年11月29日

保荐人(主承销商)：国元证券股份有限公司
投资者关系咨询：国元证券

梦天家居集团股份有限公司

首次公开发行5,536万股

股票简称：梦天家居 股票代码：603216

发行方式：采用网下向询价对象配售与网上资金申购定价发行相结合的方式

初步询价时间：2021年11月26日(9:30-15:00)
网上路演日期：2021年12月1日
网上申购时间：2021年12月2日(9:30-11:30, 13:00-15:00)
网上申购日期：2021年12月2日(9:30-15:00)
网上、网下缴款日期：2021年12月6日

保荐机构(主承销商)：民生证券股份有限公司
投资者关系咨询：民生证券