

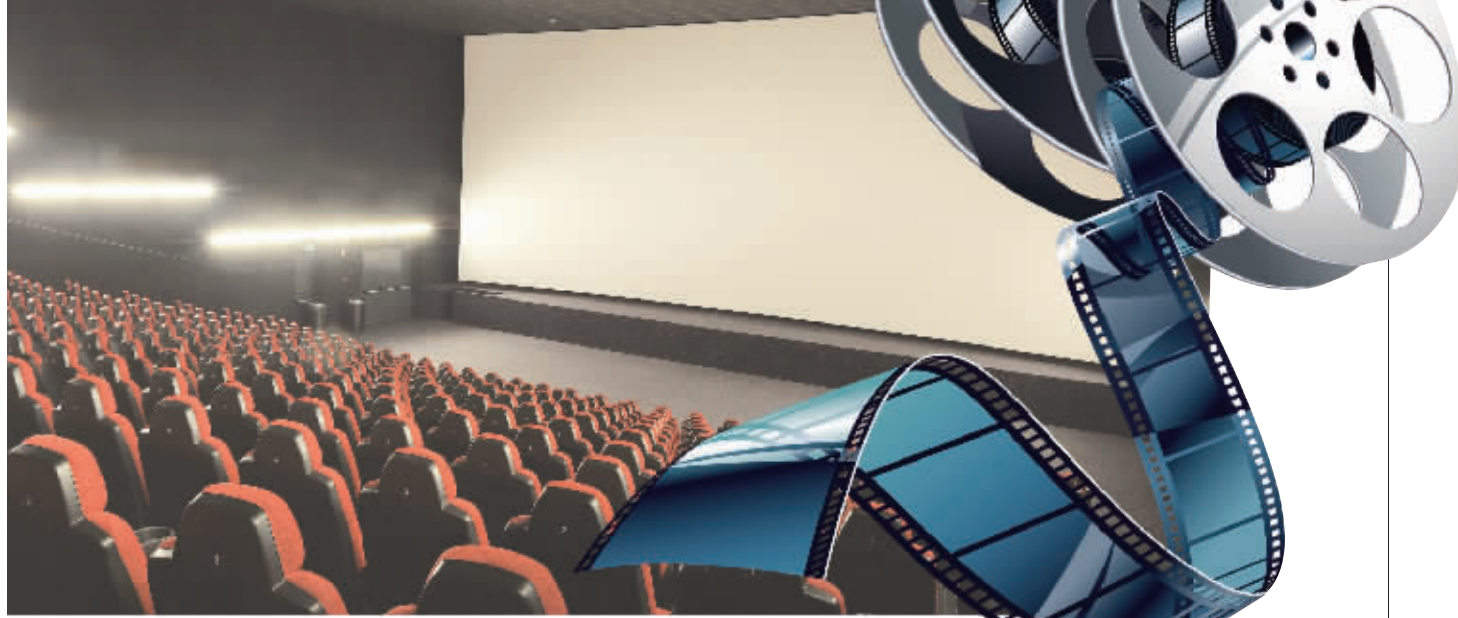
每年推出约10部叫好又叫座精品力作

# 2035年我国将建成电影强国

国家电影局11月9日晚发布的《“十四五”中国电影发展规划》指出,将努力实现每年重点推出10部左右叫好又叫座的电影精品力作,每年票房过亿元国产影片达到50部左右。到2025年,银幕总数超过10万块,2035年我国将建成电影强国。

业内人士表示,中国正由电影大国向电影强国迈进,亟需补足内容和发行机制等层面的“短板”。

●本报记者 于蒙蒙



视觉中国图片制图/韩景丰

## 国产电影票房占比逐步提升

近年来,国内电影市场保持较好发展态势,票房由2016年的457.12亿元升至2019年的642.66亿元。其中,国产电影票房占比逐步提升,2019年已超六成。票房过亿的影片,2017年-2019年国产影片分别为47部、44部、48部。2020年尽管受疫情影响,全年实现票房204.17亿元,超过北美成为全球第一票房市场,其中国产电影的票房占比为83.72%。

中国电影半年报披露,据不完全统计,报告期内全国可统计票房的银幕总数为71545块。

展望“十四五”,国家电影局指出,中国电影发展处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的变化。中国电影已转向高质量发展阶段,体制优势显著,创作潜力巨大,产业基础坚实,人才资源丰富,市场动能充沛,继续发展具备多方面有利条件。

国家电影局对行业发展提出新目标,在保持电影产量稳定的基础上,实现

质量显著提升。重点影片创作任务如期完成,多类型多题材多样化创作格局不断完善,每年重点推出10部左右叫好又叫座的电影精品力作,每年票房过亿元国产影片达到50部左右,广大观众对国产电影的满意度持续保持高位。国产影片年度票房占比保持在55%以上。到2025年,银幕总数超过10万块,结构分布更加合理。电影产业链条延伸拓展,电影消费模式创新升级,电影综合收入稳步提高。

## 深化发行体制改革

值得注意的是,对于电影行业高质量发展,主管部门在本次规划中给出了“药方”。

国家电影局强调,深化电影发行放映机制改革。支持院线公司并购重组,推动资产联结型院线占据市场主导地位,对不符合现行准入条件的院线实行退出,显著提高产业集中度。鼓励开展分线发行、多轮次发行、区域发行、分众发行等创新业务,促进人民院线、艺术院线等特色院线

发展。继续大力扶持乡镇影院建设和运营。推动影院发展升级,支持电影院采用先进技术装备进行改造,提升观影体验和服务质量,提高影院上座率、单银幕票房收入和综合经营收入。

当前,国产影片主要依靠本土市场。为此,国家电影局提出,支持中国电影走出去,扶持有实力的发行主体,加强适应新时代需要的专门人才队伍建设。采用贴近不同区域、不同国家、不同观众群体的精准推广营销方式,进一步拓展国际发行放映的地区、渠道和平台,全球主要市场和新兴国家市场并重,商业院线、艺术院线、网络新媒体、电视频道兼顾。鼓励电影企业通过投资、并购、合作等多种形式开拓国际市场。

博纳影业董事长于冬早前接受中国证券报记者采访时表示,电影强国有两个标志,首先是在本国市场占有率有绝对主导地位,其次是本国电影的国际影响力和国际发行量。当下,中国电影产业还有“短板”需要补齐。博纳影业积极布局海外发行与版权保护,公司今年出品的《中国医生》和《长津湖》先后登陆海外市场。

## 完善配套制度

市场关注电影产业融资等配套措施的出台。

资金支持方面,国家电影局表示,要进一步完善电影领域财政、信贷、融资、保险、外汇等扶持政策,落实促进电影产业发展的税收优惠政策。引导相关文化产业专项资金、基金加大对电影产业的投入力度。贯彻落实电影产业促进法,制定完善相关配套法规规章,建立健全电影知识产权创造、运用、交易、保护制度规则。国家电影局指出,将加强与相关部门的沟通,结合实际情况,抓好规划任务落实。

2019年5月,财政部、发改委、国土资源部、住建部、中国人民银行、国家税务总局、新闻出版广电总局发布支持电影发展若干经济政策的通知。大力推进电影企业直接融资。支持符合条件的电影企业上市,鼓励电影企业发行公司债、企业债、集合信托和集合债、中小企业私募债等融资工具。

# 前10月 房企融资利率同比下降

●本报记者 董涛

机构数据显示,今年前10个月,房企融资平均利率同比下降较为明显,融资成本压力有所缓解。不过,房企对新增贷款额度较为谨慎,销售回款成为改善现金流的重要抓手。从房企披露的数据看,10月份销售额环比上涨较为明显,同时销售情况较好的房企参与土拍热情逐步提升。

## 融资成本下降

中指研究院数据显示,前10个月房企融资平均利率为5.61%,同比下降0.69个百分点。其中,信用债平均利率为4.37%,同比下降0.2个百分点;海外债平均利率为6.79%,同比下降0.82个百分点;信托平均利率为7.28%,同比下降0.37个百分点;ABS平均利率为3.96%,同比下降0.51个百分点。其中,10月份房企发行的信用债平均利率为4.08%,同比下降0.61个百分点。

中指研究院企业事业部研究副总监陈星认为,融资平均利率同比下降,房企融资成本压力有所缓解。

从房企近期新增境内票据利率看,多数房企利率低于5%,且付息周期一般以年计算。

金地集团11月10日晚间公告,收到中国银行间市场交易商协会出具的《接受注册通知书》,同意公司中期票据注册,注册金额为47亿元。11月10日,公司完成上述《接受注册通知书》的2021年第六期中期票据15亿元的发行,发行期限3年,发行利率为4.17%。

## 抓销售促回款

近期,房企新增融资规模整体有限,销售回款成为改善现金流的重要抓手。10月房企销售环比上涨较为明显,且头部房企参与土拍热情逐步提升。

保利发展发布的销售情况简报显示,2021年10月,公司实现签约面积317.95万平方米,同比减少22.89%;实现签约金额499.73亿元,同比减少9.75%。2021年9月,保利发展实现签约面积247.55万平方米,同比减少28.75%;实现签约金额360.18亿元,同比减少28.42%。2021年1-10月,公司实现签约面积2861.68万平方米,同比增长0.18%;实现签约金额4602.04亿元,同比增长8.86%。

公告显示,保利发展近期新增加房地产项目8个。其中,2个为住宅项目,6个为商住项目。

部分销售业绩较好的房企通过收购的方式进行拿地。1-10月,首开股份实现签约面积323.35万平方米,同比增长18.39%;签约金额为1003.92亿元,同比增长30.60%。10月份,公司实现签约面积26.75万平方米,签约金额73.91亿元。

首开股份表示,自发布2021年9月销售简报以来,公司分别与华润置地开发(北京)有限公司,北京建工地产有限责任公司以及北京金隅地产开发集团有限公司、北京建工地产有限责任公司组成的联合体,在北京市海淀区西北旺镇、北京市丰台区卢沟桥乡万泉寺村以及北京市昌平区北七家镇平坊村竞得国有建设用地使用权。此外,公司通过收购北京筑华房地产开发有限公司持有的北京卓华房地产开发有限公司33%股权,合作开发北京市朝阳区金盏乡小店村3005-02地块R2二类居住用地。该地块土地面积为57008.47平方米,地上建筑面积为74111平方米。

## 房地产贷款投放回升

贝壳研究院高级分析师潘浩认为,销售回款依然是开发商最有效、最可控的方式。同时,住房消费端的金融环境明显改善,有利于改善房企现金流,但融资大面积放松的可能性不大。中国人民银行公布的金融数据显示,10月份人民币贷款增加8262亿元,同比增加1364亿元。住户贷款增加4647亿元。其中,短期贷款增加426亿元,中长期贷款增加4221亿元。

中国证券报记者了解到,金融机构对房地产企业的融资基本恢复至正常状态,10月房地产贷款投放环比和同比均有较大幅度回升。

易居研究院智库中心研究总监严跃进表示,多地银行房贷利率出现下调迹象,放款速度有所提升,预计四季度楼市成交仍需时间修复。

# 腾讯第三季度实现营收约1424亿元

●本报记者 于蒙蒙

11月10日,腾讯发布2021年第三季度业绩报告,实现营收约1424亿元,经调整的净利润为317.5亿元,同比下降2%。腾讯10年来首次单季净利润同比下滑,这与公司核心主业手游和广告密切相关。

## 手游收入增速放缓

第三季度,腾讯增值服务业务收入同比增长8%至752亿元。受《王者荣耀》《使命召唤手游》及《天涯明月刀手游》等游戏的推动,本土市场游戏业务收入同比增长5%至336亿元。国际市场游戏业务收入同比增长20%至113亿元,《王者荣耀》及《部落冲突》等游戏市场表现强劲。社交网络业务收入同比增长7%至303亿元。腾讯称,视频及音乐付费会员服务相对快速增长,同时直播和游戏道具销售温和增长。

腾讯手游业务第三季度收入同比增长9%,今年以来连续三个季度增速放缓。安信证券研报指出,去年的高基数效应仍有所延续,且缺乏较为重磅的新游戏贡献收入。

上海某券商传媒互联网分析师王枫(化名)告诉中国证券报记者,手游业务收入的部分增量为递延收入确认,递延收入约为927.24亿元,环比减少35.28亿元。按照收入加递延收入等于真实流水的口径,去年三季度的还原流水是374亿元,今年三季度的还原流水是390亿元,同比增长4%。

网络广告业务增速显出疲态,第三季度收入同比增长5%至225亿元。腾讯称,教育、保险和游戏等行业的广告需求疲弱,但来自必需消费品及互联网服务等品类的广告需求仍稳健,同时合并易车的广告收入贡献,仍推动广告收入增长。在微信小程序及微信公众号广告收入增长的推动下,社交及其他广告业务收入同比增长7%至190

亿元。此外,媒体广告收入同比下降4%至35亿元。

## To B业务增长强劲

金融科技及企业服务业务成为亮点,第三季度收入同比增长30%至433亿元。腾讯称,主要反映了商业支付交易金额的增加,同时传统产业的数字化及互联网行业的视频化趋势明显。

华南某券商传媒互联网分析师黄春平(化名)表示,该业务增速主要来自于微信支付,属于正常的渗透率提升。而天风证券研报指出,微信支付线上渗透率受益于小程序打通更多消费场景,线下支付渗透率或受益于对小微企业的支付优惠政策。

立足数字新基建优势和技术能力,腾讯持续加大对实体产业的服务和融入,做好各行各业的“数字化助手”。目前,腾讯产业互联网已在30多个行业与9000家合

作伙伴,打造了超过400个行业解决方案,助力行业的数字化转型。

## 未成年人游戏流水大降

在本次财报中,腾讯特别强调了未成年人游戏流水的变化情况。财报显示,9月腾讯游戏国内未成年人流水和时长占比均降至历史新低,其中游戏流水占比降至1.1%,去年同期为4.8%;游戏时长占比降至0.7%,去年同期为6.4%。

国家新闻出版署8月30日下发《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,要求所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时网络游戏服务,其他时间均不得以任何形式向未成年人提供网络游戏服务。

业内人士表示,该政策执行效果明显,腾讯的国内未成年人游戏流水和时长占比均明显下降。

证券代码:603226 证券简称:菲林格尔 公告编号:2021-039

## 菲林格尔家居科技股份有限公司关于全资子公司完成工商变更登记的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

菲林格尔家居科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年4月23日召开第五届董事会第六次会议,审议通过了《关于对全资子公司更名、增加经营范围及进行增资的议案》,具体内容详见公司于2021年4月23日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于拟对全资子公司更名、增加经营范围及进行增资的公告》(公告编号:2021-012)。

近日,公司全资子公司上海菲林格尔木业销售有限公司办理了上述事项的工商变更登记手续及公司章程备案,并取得了上海市闵行区市场监督管理局换发的《营业执照》,相关登记信息如下:

统一社会信用代码:91310120MA1HNT2F4J  
企业名称:菲林格尔木业(上海)有限公司  
类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)  
住所:上海市闵行区沪青平公路277号5楼

法定代表人:李赞  
注册资本:5000.000000万人民币  
成立日期:2018年04月02日  
营业期限:2018年04月02日至不约定期限  
经营范围:一般项目:软木制品销售;日用木制品销售;地板销售;五金产品批发;五金产品零售;家具销售;家具零配件销售;管道运输设备销售;卫生洁具销售;建筑材料销售;建筑装饰材料销售;制冷、空调设备销售;厨具卫具及日用杂品批发;家用电器销售;家用电器安装服务;日用电器修理;企业管理咨询;互联网销售(除销售需要许可的商品);(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:建设工程施工;货物进出口;技术进出口。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)

特此公告。

菲林格尔家居科技股份有限公司董事会  
2021年11月10日

证券代码:002366 证券简称:台海核电 公告编号:2021-071

## 台海玛努尔核电设备股份有限公司关于继续延期回复深圳证券交易所2021年半年报问询函的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

台海玛努尔核电设备股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年10月22日收到深圳证券交易所上市公司管理部《关于对台海玛努尔核电设备股份有限公司2021年半年报的问询函》(公司部半年报问询函(2021)第62号)(以下简称“《问询函》”),要求公司于2021年10月27日前将有关说明材料报送贵部并对外披露,同时抄送四川证监局上市公司处。

收到《问询函》后,公司董事会高度重视,积极组织公司管理层及相关部门对其中涉及的问题逐项落实和回复。由于《问询函》涉及较多内容,公司预计无法在规定的时间内完成回复工作,为确保信息披露内容的真实、准确和完整,经申请,《问询函》回复延期至2021年11月10日。具体内容详见公司于2021年10月27日、11月3日披露的《关于延期回复深圳证券交易所2021年半年报问询函的公告》、《关于再次延期回复深圳证券交易所2021年半年报问询函的公告》(公告编号:2021-068/070)。

截至目前,由于《问询函》涉及的相关事项尚需进一步落实,公司预计无法在2021年11月10日前完成回复工作,为确保回复内容的真实、准确和完整,经申请,公司将于2021年11月17日前完成《问询函》的回复工作并履行信息披露义务。

公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

台海玛努尔核电设备股份有限公司  
董事会  
2021年11月11日

证券代码:600626 证券简称:申达股份 公告编号:2021-063

## 上海申达股份有限公司第十届董事会第二十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况  
上海申达股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”)董事会于2021年11月5日以电子邮件方式发出第十届董事会第二十次会议通知,会议于2021年11月10日以通讯方式召开。本次会议应参会表决董事9人,实际参会表决董事9人。本次会议符合《中华人民共和国公司法》和公司章程的有关规定,决议具有法律效力。

二、董事会会议审议情况  
本次会议审议通过了以下议案:  
(一)关于制定《对外捐赠管理制度》的议案  
主要内容:为加强公司对外捐赠事务的管理,进一步完善公司制度,因此,制定《对外捐赠管理制度》。该制度全文刊载于公司指定信息披露媒体上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。  
表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

(二)关于制定《关联交易制度》的议案  
主要内容:根据公司现有内部控制制度中,对关联交易的审批层级及权限未有单独制度进行明确划分,对其责任追究及处罚措施未有明确落实。因此,根据公司实际经营情况制定《关联交易制度》。该制度全文刊载于公司指定信息披露媒体上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。  
表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

(三)关于修订《投资及资产处置管理制度》的议案  
主要内容:根据公司发展及经营情况对《投资及资产处置管理制度》部分条款进行修订。该制度修订后的全文刊载于公司指定信息披露媒体上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。  
表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

上海申达股份有限公司董事会  
2021年11月11日

证券代码:002910 证券简称:庄园牧场 公告编号:2021-111

## 兰州庄园牧场股份有限公司关于变更持续督导保荐代表人的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

兰州庄园牧场股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年11月9日收到公司2020年度非公开发行A股股票项目(以下简称“非公开项目”)的保荐机构华龙证券股份有限公司(以下简称“华龙证券”)出具的《关于变更兰州庄园牧场股份有限公司2020年非公开发行A股股票项目持续督导保荐代表人的函》。

华龙证券原委派的持续督导保荐代表人为石培毅先生、胡林先生,持续督导期至2021年12月31日。现因原保荐代表人石培毅先生工作变动原因,不再负责公司非公开项目的持续督导工作。为保证持续督导相关工作的有序进行,华龙证券决定委派马骏先生(简历附后)接替石培毅先生的工作,继续履行后续对公司的持续督导责任。本次变更完成后,公司非公开项目的持续督导保荐代表人为胡林先生和马骏先生,持续督导期至中国证监会、广东证监局和深圳证券交易所规定的持续督导义务结束为止。

附件:保荐代表人马骏先生简历  
马骏,男,汉族,保荐代表人,注册会计师、CFA,硕士研究生,现任华龙证券北京分公司业务董事,作为项目协办人参与兰州庄园牧场股份有限公司(股票代码:002910.SZ、01533.HK)2020年非公开发行A股股票项目,作为项目负责人及签字保荐代表人参与南京普爱医疗设备股份有限公司创业板IPO项目,先后为多家企业提供企业改制及融资服务,具有较为丰富的投资银行业务经验。

兰州庄园牧场股份有限公司董事会  
2021年11月10日