

# 央企改革三年行动重点任务进展将迎首次考核

●本报记者 刘丽靓

临近年底,国企改革三年行动也进入考核评估期。国务院国有企业改革领导小组办公室副主任、国资委党委委员、副主任翁杰明11月9日表示,明年一季度,将对中央企业截至2021年底的重点改革任务进展情况进行一次考核,并对地方进行第二次评估。各中央企业、各地要抓住开展考核和评估前这一段宝贵的时间窗口,聚焦进度相对滞后、差距仍然明显、效果尚未显现的改革任务,有的放矢、提速加力,做到跑表计时、到点验收。

## 通过考核评估检验落实成效

翁杰明表示,近期,国务院国有企业改革领导小组办公室印发了对各地国企改革三年行动重点任务上半年完成情况的评估结果,国务院国资委印发了中央企业改革三年行动重点任务考核方案,就是要通过考核评估来检验三年行动方案的落实成效。

他指出,要建立健全以考核评估检验和强化三年行动落实成效的工作机制。一是全面对标对表,认真梳理分析自身改革整体进展状况。二是坚持目标

导向、问题导向,突出重点细化完善考核和评估方案,避免“一刀切”“上下一般粗”,着力提高考核评估的科学性、操作性和有效性。三是主动前移工作关口,抓紧补齐短板、弥合差距。对完成质量和效果不符合政策要求、未达到预期实效的,要及时补课整改、抓紧完善提升。四是抓住深层次矛盾和老大难问题,动真碰硬综合施策。五是推动全面覆盖、层层穿透,切实打通“最后一公里”。要把各项改革政策和目标要求穿透到基层企业,特别是省级国资委、地市级国资委和区县级国资监管部门以及管理层级较多的中央企业,要逐级加大对改革工作的指导、推进和督促力度,逐级压实责任、传导压力,坚决破除“中梗阻”“隔热层”,确保纵向到底、上下贯通。六是推动基层探索创新,既要做好“规定动作”也要做好“自选动作”。七是突出经营机制转换,真正实现改革“形神兼备”。八是实施与经营业绩考核等的刚性挂钩,强化考核和评估结果应用。

他表示,对国企改革工作进行考核评估、精准“画像”,具有较强的探索性、创新性和挑战性。必须要把各项基础工作做得更细更实,确保考核评估结果客观公正。要强化组织领导,确保

考核评估“责任实”。要明确任务验收标准,确保考核评估“依据硬”。要严把数据报送质量关,确保考核评估“数据准”。

## 央企改革进一步提速

在去年召开的动员部署会议上,国资委强调中央企业要在实施国企改革三年行动中作表率,切实把国企改革三年行动抓到位见实效。对标行动任务目标,今年以来,中央企业各项改革进一步提速。

中国石油化工集团相关负责人介绍,截至目前,该公司498项改革措施已完成324项、完成率65%,为经营发展注入了强大动力活力。据了解,中国石油化工集团选取了不同板块的11家企业率先推进、重点突破、以点带面。4家“双百企业”主动加压,改革任务全部提前到今年年底前完成。其中,镇海炼化探索实施超额利润分享机制,前三季度累计实现利润102.65亿元,较2020年、2019年同期分别增长497%、71%。持续推进2家企业实施“科改示范行动”,催化剂公司被评为“科改示范行动”标杆企业。同时,加快推进8家直属研究院深化科技体制机制改革。

中国移动通信集团相关负责人表示,截至9月底,该公司三年行动台账任务完成率64%,总体进度86%,已提前完成年度任务目标。公司探索针对化改革新举措,有效避免“一个模子套到底”。针对非法人、非事业部的科研团队,以人工智能团队为试验田,打造科研机制改革“特区”,搭建基于动态任务、去职级化、能上能下的“专业+管理+角色”三维职业发展通道,实施“岗位+绩效+角色+中长期激励”的四元薪酬激励模式,实行“成本包干”“揭榜挂帅”“赛马”“对赌”等机制,在充分授权放权的同时健全责任制,激发科技创新活力。同时,引导员工理解改革、支持改革,从“要我改”转为“我要改”。中移物联网公司在“科改示范行动”实践中积极探索新模式,剥离芯片团队组建市场化子公司,领导干部带头转变身份、脱离体制,160名员工主动跳出“舒适区”加入新公司创业团队,带资入股实现员工持股,建立更加市场化的激励机制。

另据中国核工业集团相关负责人介绍,该公司通过发挥考核“组合拳”作用,深入推动改革工作取得显著成效。2户“科改示范企业”、3户“双百企业”纳入国资委改革样本案例集,5个标杆成功入选国资委管理提升标杆清单。

## 第四届进博会

# 绿色发展潮涌 “双碳”风吹入进博会

●本报记者 倪铭娅 赵白执南

从提出“双碳”目标到推出碳达峰行动方案,中国“双碳”进程有序推进,低碳绿色发展蔚然成风。这股风潮,也刮到了进博会上,成为第四届进博会的一大看点。多位业内人士在进博会期间表示,作为中国推进新一轮高水平对外开放的重要平台,进博会通过实施碳中和项目等系列举措,积极开展国际零碳与绿色合作,努力打造发展的“绿色标杆”,助力绿色发展。

## 绿色低碳成看点

本届进博会上,不少参展商宣布了自己的碳中和目标愿景,并将通过行动积极支持进博会碳中和倡议。

联合利华的展台围绕一面可让观众亲手种草的“可持续墙”展开,通过互动体验,倡导参观者加入减碳行动。丰田汽车以氢燃料电池技术和纯电动技术为重点,展示了该公司推进全方位电动化过程中构建低碳社会的各项举措。

丰田汽车市场营销公关部项目经理刘华伦告诉中国证券报记者,汽车产业实现碳中和需要从车辆生产、使用到回收的各个环节来减少二氧化碳的排放。丰田从全生命周期的视角出发,努力降低制造、储存、使用、回收再利用、废弃处理等环节的二氧化碳排放。“希望以全生命周期的视角,积极与中国当地的伙伴合作,通过技术进步与可再生能源的普及,为中国的消费者提供更多低碳出行的选择,为碳中和目标的实现做出贡献。”刘华伦说。

除了汽车领域,建筑领域的绿

色、低碳也开始行动。日本智能制造企业那智不二越在本届进博会上推出一款房屋自动搭建系统。展台负责人说,他们首次把集装箱式房屋搭建系统带到中国展出,希望这项技术能应用于中国的项目建设中,既环保又低碳。

## 加强区域和国际合作

推动绿色发展需要进一步加强区域和国际合作成为业内共识。北京大学国家发展研究院党委书记、副院长余森杰认为,随着绿色发展进一步深入,在企业的本地化策略或者产业的区域化布局下,需要加强区域内的合作,在各国不同理念中寻找一个最大公约数。“在未来新的经贸格局下,全球各国之间的合作方式是共同承担、差别对待。”余森杰说。

加强合作的同时,加快供应链的重构成为企业诉求。宁德时代新能源科技股份有限公司副董事长、联合创始人李平表示,绿色发展的愿景跟现有的生产结构实际是矛盾的,与此同时,包括疫情在内的国际性事件对全球供应链造成冲击,所有的生产方式未来将发生颠覆性变化。

米其林中国区总裁兼首席执行官韦伟杰坦言,很多国家都制定了不同的碳排放政策,对于企业而言,这些政策会影响到能源消费、产品设计、生产、使用乃至生命周期之后的管理,对全流程都会产生影响,要减少这种影响,需要从设计、制造到回收,构建全新的商业模式。在韦伟杰看来,这种新的解决方案之一就是重构本地化、区域化的供应链。

# 注册制改革释放活力 市场生态焕新颜

(上接A01版)事实上,注册制改革一直在优化完善之中,改革的势能不断积蓄,目前已进入由点及面的关键阶段。

比如,针对IPO市场出现的“打新串谋”等新问题,监管部门陆续对《创业板首次公开发行股票发行与承销特别规定》等规则进行适当优化,倒逼提升机构博弈能力与定价效率,推动降低市场报价集中度。华泰联合证券执行委员会委员张雷说,“从实践效果看,新规实施后,询价机构的报价更加理性,新股定价更加合理,抱团报价情况明显改观,市场化程度显著提高。”

再比如,针对保荐机构“带病闯关”“任性撤单”等情况,监管部门出台《关于注册制下督促证券公司从事投行业务归位尽责的指导意见》等规章制度,倒逼保荐机构主动归位尽责,强化执业操守。

“注册制下对中介机构的执业要求大幅提高。”中信证券董事长张佑君表示,在保荐机构责任方面,保荐机构在项目筛选、尽职调查、信息披露、持续督导、质控内核、估值定价等环节,要全流程全方位提高执业标准。保荐机构需在推荐“真公司”的基础上,更多地推荐“好公司”,回归价值发现、资产定价和信息服务的功能定位,提升执业和服务能力。

通过持续完善制度,市场各项功能得到更好发挥,突出体现在新股发行定价的市场化程度大幅提高,多层次市场的板块架构和功能更加完善,优胜劣汰的市场生态加速形成,保荐机构质量不断提高。

## 坚持稳中求进 走稳关键“第三步”

“科创板、创业板试点注册制相继成功落地,取得了重要阶段性成果。总的看,改革达到了预期目标。”在近期举行的2021金融论坛年会上,证监会主席易会满回顾过去两年多的注册制改革时如是说。

按照证监会关于注册制改革从科创板到创业板、再到全市场的“三步走”总体布局,前两步改革已经成功落地实施,注册制改革进入关键的“第三步”。业内人士认为,应扎实稳妥做好在全市场推进注册制改革的各项准备工作,确保改革行稳致远。

为全市场推行注册制积极创造条件,易会满提出“四个必须”,即必须全面坚持尊重注册制基本内涵、借鉴国际最佳实践、体现中国特色和发展阶段特征;必须深刻认识资本的“双重性”,严把资本市场“入口关”;必须充分发挥各方合力,创造资本市场良好生态;必须坚持刀刃向内,推动监管系统能力全面提升。

市场也已形成共识。“在全市场推行注册制,应该坚持稳中求进,要在深入总结试点经验基础上,完善符合我国国情和市场特点的注册制框架,持续推进监管职能转变,不断明确中介机构职责,加大违法违规行为惩戒,有效建立权责清单制度,使资本市场制度体系更加成熟定型。”中信建投证券投行委委员、董事总经理李波说。

# 央行:将有针对性地完善数字人民币设计和应用

(上接A01版)数字人民币在匿名性方面采取“小额匿名,大额依法可溯”的原则,在收集个人信息时遵循“最少、必要”原则,采集的信息量少于现有电子支付工具。同时严格控制个人信息的储存与使用,除非有明确的法律要求,人民银行不得将相关信息提供给任何第三方或政府机构。

我们始终强调,央行数字货币的使用和推广应遵循市场化原则。”谈及央行数字货币与现金的关系,易纲表示,中国地域广阔、人口众多、区域发展差异大,这些因素以及居民的支付习惯决定了在可预

见的将来,现金将长期存在,“只要存在对现金的需求,人民银行就不会停止现金供应或以行政命令对其进行替换。”

对于下一步数字人民币研发工作,易纲介绍说,人民银行将根据试点情况,有针对性地完善数字人民币的设计和应用。一是参考现金和银行账户管理思路,建立适合数字人民币的管理模式;二是持续提升结算效率、隐私保护、防伪等功能;三是推动数字人民币与现有电子支付工具间的交互,实现安全与便捷的统一;四是完善数字人民币生态体系建设,提升数字人民币普惠性和可得性。

# 盯紧北交所机遇 长线资金摩拳擦掌

●本报记者 吴科任 段芳媛

保险资金、社保基金等直接投资新三板的政策尚待明确,但已有险资在为进场做“热身”准备。通过观察前十大股东变化及公募基金季报可以发现,处在产业景气赛道、硬科技等领域的精选层公司获得私募基金、券商等机构青睐。

为抓住北交所的投资机会,长线资金正积极布局。

## 险资身影显现

进入11月,根据3家精选层公司披露的机构调研名单,保险机构的身影显现,包括中国平安和中国人寿。

浩淼科技日前披露,其接待了4家机构的调研,分别是中国平安、联储证券、中泰证券及海通证券。

从浩淼科技披露的调研纪要看,主要涉及公司的基本面。有投资者提问:一些公司通过VR技术也有火场模拟体验装备,成本可能更低,公司真火模拟训练舱与VR产品的区别及竞争力有哪些?浩淼科技回复称,VR是计算机虚拟仿真产品,是救援队伍素质能力提升的一个途径。浩淼科技研究开发的实战化模拟训练设施是实体模拟,是真烟真火真实模拟,采用智能化场景设计,模拟民用火如液化气火灾、灶具火灾、床铺火,工业火包括轰燃火灾、化工火灾等不同火灾场景,让参训人员在实战训练中身临其境地感受爆炸、轰燃、爆炸时瞬间产生的高温、热浪、气压和冲击波等火灾效应,提升自救、灭火和救援能力。

此外,中国平安参与了盖世食品和诺思兰德两家公司的调研。中国人寿保险股份有限公司参与了盖世食品的调研。

## 基金加速布局

受益于精选层行情回暖,首批参



与新三板的6只公募基金产品持仓市值较期初增长1.62亿元至9.94亿元。

部分新三板公募基金产品在三季度度加大布局力度。华夏成长精选6个月定期开放混合型发起式证券投资基金期初持有的精选层股票3只,期末增加到10只,对应持股数量从期初的29.83万股升至期末的66.22万股;招商成长精选一年定期开放混合型发起式证券投资基金期初仅持有1只精选层股票,期末则增加到8只,持股数量增加53.31万股。

个股方面,连城数控备受青睐。三季度末,在上述6只基金产品中,有5只基金持有公司股票,对应持仓合计189.47万股。与之对比,期初仅有3只产品持有公司股票,对应持仓合计163.86万股。

贝特瑞和艾融软件紧随其后。三季度末,在上述6只基金产品中,各有4只基金持有这两家公司的股票,分别持仓147.82万股、228.74万股,较期初持股数量均有所下降。此外,长虹能源、创远仪器、永顺生物均被3只基金持有。

## 机构持续加码

佳先股份、长虹能源、智新电子、同享科技等精选层股票在三季度获券商不同幅度加仓。同时,三季度末,多家券商新进为精选层公司前十大股东,涉及公司包括齐鲁华信、观典防务、星辰科技、五新隧装、大唐药业、盖世食品、同享科技、长虹能源等。三季度末,中金公司新进万通液压和连城数控前十大股东之列,分别持股68.44

万股、805万股。江海证券也十分活跃,三季度末,其新进为星辰科技和五新隧装的前十大股东,同时加仓长虹能源。

私募机构是参与新三板市场的重要力量。三季度末,南京李光辅投资管理有限公司旗下两只产品新进入秉扬科技前十大股东名单;冲积积极成长1号私募证券投资基金新进为贝特瑞第九大股东;宁泉致远55号私募证券投资基金新进为建邦科技第十大股东。

以“私募大佬”葛卫东为代表的大户亦在寻找机会布局精选层。三季度,葛卫东、张啸分别加仓贝特瑞50.61万股、12.32万股,对应持股数量升至878.6万股、589.72万股;杨伟华加仓同享科技10.20万股;崔金兰加仓皇冠电缆11.39万股等。

# 税收红利持续释放 政策效应料逐步显现

●本报记者 赵白执南

今年以来,企业研发费用加计扣除优惠政策连续推出,税收红利不断释放。

中国证券报记者11月9日从国家税务总局获悉,截至10月末,全国各类企业提前享受加计扣除金额1.3万亿元,减免税额3333亿元,享受加计扣除金额占去年全年汇算清缴的77.6%。专家认为,研发费用加计扣除政策的实施,营造出激励创新的良好税收环境,有利于优化科技创新的土壤,政策效应将会在中长期得到更显著的体现。

## 税收红利激发企业创新活力

作为今年结构性减税中力度很大的一项政策,3月制造业企业研发费用加计扣除比例由75%提高至100%,企业在10月纳税申报期可提前享受上半

年加计扣除优惠。9月,优惠政策再加码,企业可以提前享受范围扩展至前三季度。企业享受政策红利的时间更早、力度也更大,政策效应超出预期,不仅有力促进科技创新,也有力支持工业经济平稳运行。

“新政策允许企业在10月提前办理今年前三季度的研发费用加计扣除申报,盘活了现金流,有效缓解了企业的资金压力。”北京小米移动软件有限公司财务总监王晓雪表示,提前享受研发费用预缴加计扣除后,小米可以将更多资金投入研发中,提升自主研发能力。

10月纳税申报期,中车长春轨道客车股份有限公司提前享受税收减免1.76亿元。公司财务总监卢淑华说,新政策促进了产品更新换代,提高了核心竞争力。公司生产的各类列车已出口至22个国家和地区,数量累计超过9000辆,签约额超过120亿美元。

谈及研发费用加计扣除政策对制造业的影响,国家税务总局所得税司一级巡视员刘宝柱介绍,制造业企业不仅可提前享受研发费用加计扣除政策,而且加计扣除比例由75%提高到100%。双重利好惠及18.6万户制造业企业,加计扣除金额达9036亿元,减免税额2259亿元,占全部享受优惠户数 and 减免税额的比重分别为57.7%和67.8%。其中,加计扣除比例提高带来制造业企业多享受减免税额571亿元,政策支持制造业发展的导向有效得到显现。

政策支持力度加大,帮助企业激发了创新活力。刘宝柱表示,从研发费用加计扣除金额看,82.1%享受优惠的企业加计扣除超过100万元,从人均水平看,享受优惠的企业人均研发投入456.5万元,可比口径测算,同比增长13.3%,显示出政策激发了企业的创新热情,研发投入力度得到增强。

## 持续助力实体经济行稳致远

2019年以来,针对经济社会发展的重点领域和薄弱环节,国家相继出台了一系列税收支持政策,政策力度不断加大,政策效应逐步显现。

中国社会科学院财经战略研究院副研究员蒋震认为,研发费用加计扣除政策不仅仅是税收政策体系的一个方面、一个环节,更是着眼全局、立足实际、激励创新的“牛鼻子”,该政策的实施,有利于优化科技创新的土壤,厚植高质量发展的能力,政策效应也将在中长期得到更有力更显著的体现。

国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力日前表示,下一步,税务部门将进一步落实和研究完善支持小微企业发展的税费措施,持续助力小微企业做大做强。