

促进平台经济规范健康发展 加强财税投资金融支持

30条举措推动生活性服务业补短板上水平

●本报记者 刘丽祝

国家发展改革委11月2日消息,国务院办日前转发国家发改委《关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见》。《意见》从9个方面提出了30条任务措施。《意见》明确,加大金融支持力度,积极运用再贷款再贴现等工具支持包括生活性服务业企业在内的涉农领域、小微企业、民营企业发展。

国家发展改革委相关负责人表示,大力发展普惠性生活服务是“生活性服务业30条”的政策重心,着力扩大服务供给,增进服务便利,促进服务创新,改善服务体验,提升服务质量,激活服务消费,优化营商环境,并从财税、投资、金融、价格、用地及风险防控等方面提出

了一系列针对性支持政策。

《意见》提出,扩大普惠性生活服务供给。在“一老一小”等供需矛盾突出的领域,通过政府购买服务、公建民营、民办公助等方式引入社会力量发展质量有保障、价格可承受的普惠性服务。加强普惠性生活服务机构(网点)建设。大力发展社区便民服务。推动大城市加快发展老年助餐、居家照护服务,力争五年内逐步覆盖80%以上社区。推出构建一刻钟便民生活圈。探索社区服务设施“一点多用”。探索建立社区生活服务“好差评”评价机制和质量认证机制。

《意见》从场地设施、品牌建设、人力资源、数字化赋能、市场培育、营商环境等方面提出了一系列补短板举措。《意见》指出,加强权益保障。依法保护

各类市场主体产权和合法权益,严格规范公正文明执法,维护公平竞争市场秩序,严厉打击不正当竞争行为。促进平台经济规范健康发展,从严治理滥用垄断地位、价格歧视、贩卖个人信息等违法行为。开展民生领域案件查办“铁拳”行动,从严查处群众反映强烈的预付消费“跑路坑民”、虚假广告宣传、非法集资等案件。

《意见》指出,加强财税和投资支持。地方各级人民政府要强化投入保障,统筹各类资源支持生活性服务业发展。各地安排的相关资金要优先用于支持普惠性服务。落实支持生活性服务业发展的税收政策。发挥中央预算内投资的引导和撬动作用,加强教育、医疗卫生、文化、旅游、社会服务、“一老一小”等设施

公共服务设施建设。对价格普惠且具有一定收益的公共服务设施项目,符合条件的纳入地方政府专项债券支持范围。

《意见》明确,加大金融支持力度。积极运用再贷款再贴现等工具支持包括生活性服务业企业在内的涉农领域、小微企业、民营企业发展。引导商业银行扩大信用贷款、增加首贷户,推广“信易贷”,使资金更多流向小微企业、个体工商户,鼓励保险机构开展生活性服务业保险产品和服务创新。

《意见》还提出,完善价格和用地等支持政策。增强市场主体抗风险能力。国家发改委会同有关部门开展高品质生活城市建设行动,各部门按照职责分工组织实施相关建设行动,抓好相关领域和行业支持生活性服务业发展工作,完善行业政策、标准和规范。

9月全国地方债发行逾7000亿元

●本报记者 赵白执南

财政部11月2日公布的数据显示,9月全国发行地方政府债券7378亿元,其中新增债券5716亿元。专家表示,在财政部提出2021年新增专项债券额度尽量在11月底前发行完毕后,后续地方债发行料加速。

数据显示,9月,全国发行地方债378亿元。其中,发行一般债券1365亿元,发行专项债券6013亿元;按用途划分,发行新增债券5716亿元,发行再融资债券1662亿元。

1-9月,全国发行地方政府债券56155亿元。其中,发行一般债券22385亿元,发行专项债券33770亿元;按用途划分,发行新增债券30480亿元,发行再融资债券25675亿元。

展望后续发债节奏,专家预计,地方债将加快发行节奏。中泰

证券固定收益首席分析师周岳统计,10月地方债实际发行规模显著超出计划发行规模,预计大部分新增专项债额度将在11月发完。11月地方债实际发行规模仍会明显超出发行计划。

从投向来看,天风证券固定收益首席分析师孙彬彬表示,地方专项债主要投向“两新一重”与民生补短板的基建项目,预计地方专项债形成的实物工作量最快能够在当月就体现在基建投资增长上。

财政部同日表示,经第十三届全国人大常委会第四次会议审议通过,2021年全国地方政府债务限额为332774.3亿元,其中一般债务限额151089.22亿元,专项债务限额181685.08亿元。截至9月末,全国地方政府债务余额289584亿元,控制在人大批准的限额之内。

业绩保持稳定增长 融资渠道畅通高效

深市公司前三季度平均营收增近三成

●本报记者 黄灵灵

深交所上市公司2021年前三季度成绩单出炉。截至10月31日,深市2517家公司均已披露前三季度经营业绩。深市公司平均营业收入为51.50亿元,同比增长28.20%;平均净利润为3.65亿元,同比增长20.93%。

随着国内经济持续恢复、稳中加固、不断向好,深市公司业绩保持稳定增长态势,实体类公司业绩增幅提升显著,龙头公司贡献突出。主板公司营收、净利润保持高速增长,国企改革成效显著,高质量发展群体显现。创业板公司融资渠道畅通高效、研发投入快速增长,专精特新“小巨人”企业成绩亮眼。

超八成公司盈利

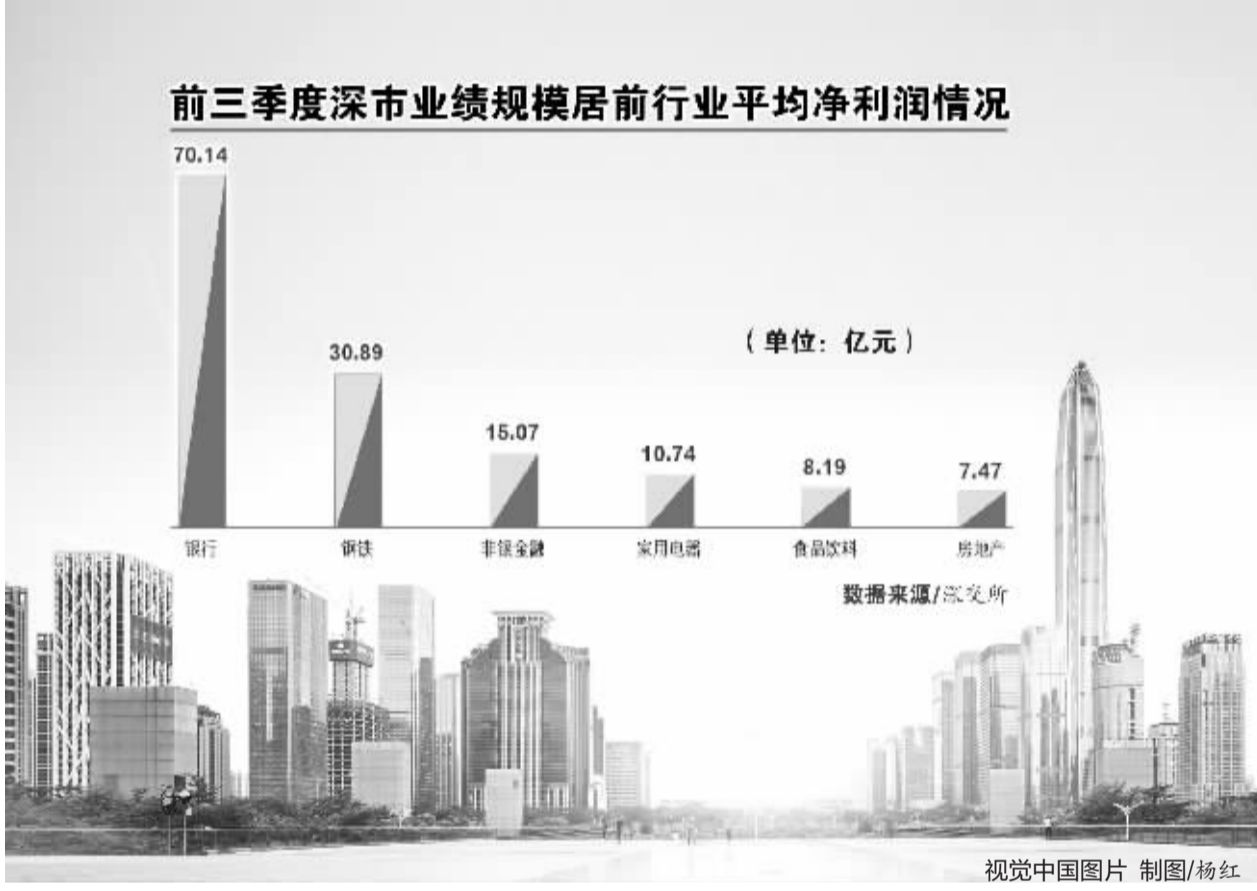
深市公司业绩延续稳定增长态势。深市共有2122家公司盈利,占比为84.31%,与去年同期持平。

同时,深市公司的盈利质量和资产结果呈不断改善良好态势。深市公司整体应收账款周转率达5.08次,同比提升0.90次,回款能力明显增强;净资产收益率达8.86%,同比增长2.41个百分点;公司资产负债率为67.85%,较上年同期下降0.26个百分点。深市公司前三季度支付各项税费金额合计7479.47亿元,占营业收入比重为5.77%,较上年同期下降0.38个百分点,减税降费政策效果正在显现。

前三季度,深市实体类公司(剔除房地产、金融等行业)平均营业收入为48.56亿元,同比增长29.05%;平均净利润为3.17亿元,同比增长23.94%,增幅均高于深市整体水平,彰显我国实体经济发展持续向好的态势。实体类公司净利润占深市公司总体净利润比例达86.85%,较上年同期大幅提升9.36个百分点。

分行业看,钢铁、家用电器、食品饮料行业业绩表现亮眼,前三季度分别实现平均净利润30.89亿元、10.74亿元、8.19亿元;有色金属、钢铁、采掘行业平均利润增幅居前,同比分别增长328.01%、137.02%、133.83%。

深市制造业公司平均营业收入为



49.59亿元,同比增长31.97%;平均净利润为3.87亿元,同比增长44.41%。

高质量公司群体初步形成

前三季度,深市净利润超过十亿元的公司达194家,上述公司合计实现营业收入为63911.18亿元,净利润为6683.67亿元,同比分别增长34.11%、37.13%。上述公司贡献深市整体营业收入和净利润的49.31%和72.66%。龙头公司引领作用进一步凸显,高质量上市公司群体初步形成。

前三季度,深市主板公司平均营业收入为75.67亿元,同比增长28.35%;平均净利润为5.09亿元,同比增长23.36%。

在国企改革“三年行动”的有力推动下,主板国有企业积极运用重大资产重组、再融资、股权激励等资本市场工具,在推进产业结构转型升级、激

发内生动力方面效果显著,促进公司业绩进一步提升。前三季度,深市主板国有企业营业收入为114.30亿元,同比增长34.89%;净利润为7.70亿元,同比增长53.01%,体现出较好的规模基础和盈利能力。

直接融资效率不断提升

前三季度,创业板公司平均营业收入为17.71亿元,同比增长26.02%;平均净利润为1.6亿元,同比增长10.67%。

创业板公司积极践行国家创新驱动发展战略,深耕自主创新,前三季度研发费用合计达824.7亿元,同比增长34.2%。46家公司研发强度达20%以上,6家公司研发费用达10亿元以上。

创业板战略新兴产业公司业绩表现优异,受益于“双碳”目标远景,新能源汽车产业公司平均营业收入为80.71亿元,同比增长95.22%,平均净

利润为7.42亿元,同比增长107.02%;立足研发构建“护城河”,新材料产业公司平均营业收入为15.05亿元,同比增长42.74%,平均净利润为1.43亿元,同比增长44.98%。创业板138家“专精特新”上市公司展现出较强的发展韧劲,平均营业收入为7.63亿元,同比增长35.53%;平均净利润为1.03亿元,同比增长28.63%。

创业板注册制改革落地以来,创业板公司直接融资效率不断提升。前三季度,创业板首发募集资金为870.30亿元,同比增长50.79%。上市公司实施再融资150家次,同比增长145.9%;募集资金1526.87亿元,同比增长122.02%。

虽然深市公司整体业绩向好,但也有部分行业表现不容乐观。分季度看,深市公司业绩季度环比增速有所下降。部分行业经营承压,农林牧渔行业、休闲服务、商业贸易、房地产、公用事业等行业公司业绩下滑。

精选层创新层专用设备类公司：“小兵”闯出新天地

(上接A01版)个性化、定制化是这些企业的共同特点。为了满足不同客户的具体需要,细分行业的企业需要更为清楚地感知用户需求,提供非标准产品的定制化服务。

隆基电磁表示,工业磁力应用设备属专用工业设备,是下游矿山、煤炭等行业生产线的关键设备,多为非标准化产品。因下游行业物料特性、工艺路线、技术条件、应用环境、客户规模的不同,大多数工业磁力产品均需要根据下游客户订单的技术协议要求,针对某一特定生产线或某一特定需求专门研发、设计和生产,产品差异化特征明显。该行业属于典型的非标准产品设计与制造行业,企业需采取“以销定产、以产定购”的定制化经营模式。

调结构 推动行业变革

在“双碳”目标下,设备类企业勇立潮头,持续推动行业变革,调整产品结构。

近年来,随着国家对节能、环保、降耗等问题的重视,矿用工程机械产品中的节能环保技术越来越受到用户青睐。同力股份总经理许亚楠告诉记者,建设绿色矿山,实现资源的合理开发利用及资源的可持续性将是未来矿山开采的重要目标,也是未来非公路自卸车的一个重要发展方向。随着汽车产业“电动化”的持续推进和深入,燃油型非公路自卸车迎来

外资持债叩关四万亿元 加仓人民币资产大势所趋

(上接A01版)“目前,中国股票的市盈率与发达市场以及大多数新兴经济体相比偏低,所以投资价值是比较高的。债券也有比较好的投资回报,比如十年期国债收益率稳定在3%左右,显著高于实施零利率甚至负利率国家的债券。”她说。

由于我国经济与政策比较稳定,加上人民币在国际货币体系中的地位上升,近年来人民币资产逐渐具备一定的避险属性。在复杂多变的市场环境下,人民币资产不仅是国际投资者眼中的“香饽饽”,也是“避风港”。有机构人士反映,今年海外债券市场走弱、收益率上行,但外资继续增持中国债券,原因之一便是中国债券在全球范围内表现比较独立,有助于降低投资组合波动、优化综合收益。

加仓趋势不会变

中国经济长期向好的趋势没有变,扩大金融开放的立场也不会变。业内人士普遍认为,国际投资者增配人民币资产的长期趋势没有变,也不会变。

10月27日召开的国务院常务会议决定,将境外机构投资者境内债券市场取得的债券利息收入免征企业所得稅和增值稅政策实施期限延长至“十四五”末。会议强调,坚持对外开放,发挥国内大市场优势,加大吸引外资力度,鼓励更多外资通过债券市

剑指医美广告乱象 市场监管总局规范行业生态

●本报记者 傅苏颖

11月2日,国家市场监督管理总局发布《医疗美容广告执法指南》。《指南》要求,对违背社会良好风尚,制造“容貌焦虑”,将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联等情形予以重点打击。业内人士预计,相关监管政策将持续推进落地,促进医美行业规范化发展。

整治市场乱象

《指南》提出,市场监管部门依法整治各类医疗美容广告乱象,着力解决危害性大、群众反映集中的问题,对九种情形予以重点打击,包括违规定药、医疗器械、广告等法律法规规定,对未经药品管理部门审批或者备案的药品、医疗器械作广告;宣传未经卫生

健康行政部门审批、备案的诊疗科目和服务项目;宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺等。

6月以来,监管部门对医美乱象祭出组合拳。6月10日,国家卫健委等部门联合发布《打击非法医疗美容服务专项整治工作方案》,决定于6月至12月联合开展打击非法医疗美容服务专项整治工作,严厉打击非法医疗美容活动,依法规范医疗美容服务信息和医疗广告行为等。

此后,国家药监局和国家卫健委通过发文或科普文章等形式对医美乱象给予提示和禁止。7月30日,国家卫健委办公厅发布关于禁止开展“小眼神经离断瘦腿手术”的通知;8月11日,国家药监局官网发布《科学认识“刷酸”美容》文章,提示公众注意“刷酸治疗”风险等。

促进行业健康发展

国信证券高级研究员张立超认为,

整治以制造“容貌焦虑”为代表的各类医疗美容广告乱象,包括未经审批或备案、虚假宣传、夸大宣传、恶意诱导、变相发布等行为,是为了进一步规范医美行业的生态环境,维护社会公序良俗,营造良好社会风尚。这也是国家卫健委下半年联合开展的打击非法医疗美容服务专项整治工作的重要内容,反映出监管部门对医美行业系统性整顿的决心。

张立超认为,近年来,由于信息网络的发展以及平台直播带货的兴起,广告宣传成为公众了解和获取医疗美容信息的重要途径。部分医疗美容机构为追求短期效益,大量投放夸大、虚假或诱导性质的广告,对广告中涉及的“医生”“专家”过度包装,对医疗美容效果过度渲染以及仪器设备功效夸大宣传,这也一定程度上滋生新型医患纠纷。这与长期以来医美行业形成的重销售、轻诊疗现象密切相关,巨额的广告

费和营销获客成本占医美机构总成本的一半以上。上述这些因素都进一步放大了医美行业的安全风险隐患,危及公共利益。在有关部门政策引导下,医疗美容机构应规范医疗美容广告发布和经营渠道建设,回归服务人民健康初心,重视产品、技术、诊疗和服务水平本身,构建竞争良性化、经营规范化、宣传理性化的良好业态。

开源证券认为,行业整体监管趋严,对医美产品生产方而言,合规持证产品对不合规产品的替代速度和程度将提升。医美上游行业研发、资质壁垒高,相关龙头公司在产品技术、安全性和有效性等方面均已得到下游医美机构和终端消费者认可,核心竞争力突出,明星产品叠加新产品有望共同驱动持续增长。对医美机构而言,在医美广告监管趋严的背景下,机构的品牌价值将凸显,利好龙头医美机构。