

国资委：法务人员全程参与混改投资并购等重大项目

●本报记者 刘丽靓

国务院国资委11月1日消息，国资委日前印发的《关于进一步深化法治央企建设的意见》提出，法务人员全程参与混合所有制改革、投资并购等重大项目，加强法律审核把关，坚持依法依规操作，严控法律合规风险。

国资委有关厅局负责人介绍，《意见》围绕“实现一个目标，健全五个体系，提升五种能力”的总体思路，分为四部分共十七条。

上述负责人介绍，关于全面提升依法治企能力的主要举措，在提升引领支撑能力方面，推动企业法务人员

紧盯国企改革三年行动、中央企业“十四五”发展规划重点工作，全程参与混合所有制改革、投资并购等重大项目，加强法律审核把关，严控法律合规风险。在提升风险管控能力方面，在坚持规章制度、经济合同、重要决策法律审核100%的同时，持续提升审核质量，常态化开展风险隐患排查处置，针对共性风险及时开展预警，有效防范化解。在提升涉外保障能力方面，健全涉外法律合规风险防范机制，推动境外重点企业、区域或项目设置专门机构，配备专职法务人员，完善涉外重大项目和重要业务法务人员全程参与制度。在提升主动维

权能力方面，加大法律纠纷案件处置力度，深化案件管理“压存控增、提质增效”专项工作，综合运用多种手段妥善解决。加强典型案件分析，及时发现管理问题，堵塞管理漏洞，推动“以案促管、以管创效”。在提升数字化管理能力方面，运用区块链、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术，深化合同管理、案件管理、合规管理等重点领域信息化、数字化建设，将法律审核嵌入重大决策、重要业务管理流程，实现法律合规风险在线识别、分析、评估、防控，推动法务管理从信息化向数字化升级。

该负责人指出，下一步，国资委

将加大力度，推动中央企业认真落实《意见》各项要求，充分发挥法治建设领导机构作用，把法治工作纳入中央企业“十四五”发展规划和年度计划统筹谋划、同步推进。指导企业制定“十四五”法治建设实施方案，明确目标任务，细化工作措施，完善考评制度，将法治建设成效纳入对子企业考核体系。指导企业全面开展对标，努力提升依法合规经营管理水平。加强对《意见》贯彻落实的督促指导，组织开展企业间互学互鉴，加强交流。同时，指导各省级国资委参照《意见》，积极推进所出资企业法治建设。

政策立竿见影 煤价应声回落

电企心态稳了 老百姓安全感回来了



动力煤——电力行业基础燃料，其价格自8月20日起短短两个月涨幅逾200%。此后，调控措施密集出台，煤价应声回落。
在限价保供政策下，煤炭主产区纷纷增产，国企率先大幅降价，电厂存煤指标不断攀升，老百姓温暖过冬的用电安全感又回来了。

●本报记者 马爽 张利静

保供稳价 调控有力

10月19日以来，看着煤炭价格“一天一个价”地往下掉，哈尔滨康先生悬着的心踏实了。以往对工业品价格并不怎么关心的他近日对煤价走势颇为上心，天天在手机上盯着煤价有关的新闻。“看新闻说煤价下来了，终于放心了。”他说。

今年早些时候，煤炭价格大涨，电企成本大增、原料不足，多地用电出现紧张情况。8月下旬至10月19日，5500大卡动力煤现货一路从810元/吨附近涨至2500元/吨以上，涨幅超200%。现货看涨情绪发酵，煤炭期货连续扩大涨幅，动力煤期货主力合约最高涨至1982元/吨。

华能宝城物华有限公司长期从事动力煤供应链金融业务及动力煤期货套保。本轮煤炭涨价形势，用公司交易研发部经理毛隽的话来形容，就是“时间短、涨幅大”，“煤炭现货甚至出现一天一吨涨100元的情况”。

监管部门调控发力，有力促进了本轮煤价见顶回落。国庆节前后，国务院常务会议连续对煤电保障工作作出部署，包括决定完善燃煤发电上网电价形成机制、做好今冬明春煤电供应等。

实际上，自9月中旬，国家发展改革委、国家能源局就开始推动煤炭中长期合同对发电供热企业直保并全覆盖、煤炭增产保供等工作。10月20日，国务院常务会议指出，确保人民群众特别是受灾群众安全温暖过冬是党中央、国务院的明确要求。全力保障供暖用煤生产和运输。依法打击煤炭市场炒作。10月21日，国务院国有资产监督管理委员会召开专题会议，对加快煤炭资源优化、推动煤电联动、增强煤电保供能力等

工作作出部署。发改委更是密集采取调控行动，十天之内连发19文，内容涉及研究依法对煤炭价格实施干预措施、座谈煤电油气运重点企业保供稳价、严厉查处资本恶意炒作动力煤期货、赴地方督导煤炭保供稳价等措施。

调控措施立竿见影，煤价应声回落，以10月19日为分界线，在短短十余天，煤炭价格近乎腰斩。截至11月1日，5500大卡动力煤现货价格已经从超2500元/吨的价格跌落至1300元/吨，动力煤期货主力合约跌至917.6元/吨。

煤炭库存也向历史正常水平逐渐靠拢。发改委10月29日称，近期，日均供煤连续突破800万吨，比耗煤多200万吨，存煤水平回升至1.1亿吨以上，比9月底增加近2500万吨。

“当前煤炭市场的保价和保供都显示了政策的力度、效果和决心，电企交易研发部经理毛隽的话来形容，就是“时间短、涨幅大”，“煤炭现货甚至出现一天一吨涨100元的情况”。

湖北经济学院财经高等研究院副教授潘娜对中国证券报记者表示，这次煤电调控，缓解了能源紧张，保障了供应链稳定，利于维护宏观经济稳定。

电企吃下“定心丸”

目前上游主要工作是增产保供。“之前鄂尔多斯动力煤日均产量在200万吨左右，眼下日均已近230万吨。这次增产行动，国家派出了督导组，还制定了保供考核任务，增产效果明显。”毛隽说。

“以前都是煤车排着队往电厂里送，电厂先收货再付账。前段时间煤炭涨价，气氛完全变了，不仅没有了主动送煤的服务，电厂还要先付账然后再等待上游安排发货。”华南

某电厂负责人吴先生告诉中国证券报记者，不过最近情况好了很多，煤价调控为电厂安心生产吃下了“定心丸”。“今年煤价涨到(每吨)600元的时候，即达到电厂以往绿色价格区间上限，大部分电厂已经开始亏损，7月份煤价突破1000元/吨，电厂全面亏损。”

国家统计局数据显示，三季度煤炭行业利润同比增长2.72倍，增速较二季度大幅加快。1至9月，石油、煤炭及其他燃料加工业利润总额同比增长9.30倍，煤炭开采和洗选业增长1.72倍，而电力、热力生产和供应业则出现了24.6%的利润下滑。

吴先生解释，电厂采购分为协议煤和市场煤，大型电厂有相当的“协议煤”订单，受价格波动影响较小，中小电厂主要是市场煤，受价格波动影响更明显。

据了解，此次动力煤坑口价格实行“基准价+浮动幅度”的限价方式。动力煤终端销售价格干预方式由各省级人民政府自主确定。动力煤坑口价格由发改委统一制定基准价，为每吨440元含税，最高上浮幅度20%，即528元/吨。煤炭生产企业可以以基准价为基础，在允许浮动范围内确定具体坑口价格。

毛隽认为，在政策指引下，短期价格还有下跌空间。但随着北方即将全面进入采暖季，今冬日耗量预计明显增加，对煤炭供应及库存将是考验，价格可能出现反弹，但很难再次大涨。

对于调控目标价，他分析，以沿海地区为例，按目前江浙地区上网电价0.4元/千瓦时、生产一度电约需标煤300克粗算，入炉煤成本约880元/吨；扣掉运输环节成本等费用后，国家制定港口800元/吨、坑口440元至528元/吨应该是考虑了电

厂生产成本后制定的。“这个价格可暂时缓解电厂大幅亏损局面，同时给煤炭生产商仍保留了一定利润空间。”

在一德期货动力煤高级分析师曾翔看来，此次煤价迅速下跌，除了政策因素，基本面的配合也恰到好处。“首先，10月初由于市场上可售货源较少，动力煤价格无量快速上涨，价格本来就比较虚，而且各环节利润很大。其次，政策出台时，终端已经补完一轮库，已经出现一定滞涨现象。更关键的是，目前处于两个旺季中的淡季，整体日耗偏低，下游就有底气压制采购来配合政策施压，从而达到了很好的降价效果。”他对中国证券报记者说。

四季度煤炭供应将显著攀升

“上周，发改委发布关于调整煤矿项目建设规模的文件，补充了一批今冬明春保供煤矿名单，核增产能7800万吨。”宝城期货动力煤分析师王晓园对中国证券报记者表示，目前晋陕蒙日均产量860万吨，创今年以来新高，预计四季度国内煤炭供应能力将显著攀升。

中国证券报记者从多家贸易商、煤企人士处了解到，目前企业对后市煤价仍持看跌态度。

“政策仍在持续不断推出和深化，煤炭日耗季节性回升的节奏较慢，库存压力也得到缓解。预计短期内价格仍将承压，可能进一步回落。真正企稳需要在日耗起来之后两周左右，即北方地区大面积供暖的时点。”曾翔表示。

陈雳表示，火电企业在电力价格弹性增强，成本价格逐渐降低的情况下，未来利润有望大幅增厚，估值迎来重塑。对煤炭板块来说，即使限价政策落实，煤企利润仍然有保障。

新华社图片

工信部部长肖亚庆表示

加大制造业投资力度

●本报记者 杨洁

11月1日，由工信部、山东省政府共同主办的世界先进制造业大会在山东省济南市开幕。对于未来我国制造业的发展，工信部部长肖亚庆强调，要加强新型信息基础设施建设，实施智能制造工程，开展制造业数字化转型行动，推动5G、互联网、大数据、人工智能与制造业深度融合。

肖亚庆介绍，2012年到2020年，我国制造业增加值从16.98万亿元增长到26.6万亿元，占全球比重由22.5%提高到近30%，连续11年位居世界第一。我国制造业创新能力大幅提高，产业结构加快优化升级，企业发展活力、竞争力显著增强。今年以来，工业经济克服各方面困难，总体保持恢复态势。

对于未来我国制造业的发展，肖亚庆指出，要着眼于保持制造业比重基本稳定，深入落实“六稳”“六保”任务，加大制造业投资力度，着力解决

住建部：对保障性租赁住房发展情况实施监测评价

●新华社电

记者1日从住房和城乡建设部获悉，2021年，各省(自治区)要对人口净流入的大城市和省级人民政府确定的城市发展保障性租赁住房情况实施监测评价，各直辖市要对发展保障性租赁住房情况实施自评。

住房和城乡建设部会同国家发展改革委、财政部、自然资源部、国家税务总局近日印发《关于做好2021年度发展保障性租赁住房情况监测评价工作的通知》。

通知明确，2021年度发展保障性租赁住房情况重点围绕确定发展目标、落实支持政策、建立工作机制、严格监督管理、取得工作成效等五个方面开展监测评价，并明确了具体内容及评分标准。

在确定发展目标方面，通知明确，

世界顶尖科学家论坛举行 创设顶级科学大奖

●本报记者 王辉 徐金忠

11月1日，第四届世界顶尖科学家论坛于中国(上海)自由贸易试验区临港新片区开幕。在本次论坛开幕式上，论坛主办方正式宣布创设世界顶尖科学家协会奖(中文简称“顶科协奖”，英文简称“WLA Prize”)，首设数学与智能科学奖和医学与生命科学奖两个单项奖，每年评选一次，每个单项奖奖励金额为1000万元人民币。

世界顶尖科学家协会主席、2006年诺贝尔化学奖得主罗杰·科恩伯格说，世界顶尖科学家协会奖侧重支持原创性基础研究，鼓励科技人员更好投身和服务于全人类的共同福祉。“通过坚持不懈的努力，我们有信心将这一创设于中国境内的科学奖项打造成为具有重大国际影响力的世界顶级科学大奖。”

本次论坛由世界顶尖科学家协会与中国科学技术协会共同主办，中国科学院、中国工程院为论坛指导单位。包括68位诺贝尔奖得主在内的131位世界顶尖科学奖项获得者、数十位中国两院院士、132位各国顶尖青年科学家、各界嘉宾代表和百位“小科学家”代表参会。围绕“开放科学：构建开放创新生态”的年度主题，论坛设置14个板块近100场会议及活动，涉及多个基础学科领域。

开幕式上，世界顶尖科学家协会副主席、2013年诺贝尔化学奖得主迈克尔·莱维特代表世界顶尖科学家协会，向全球发布《开放科学：构建开放创新生态》倡议，倡导开放科学并鼓励支持开放科学的行动。

世界顶尖科学家协会奖由世界顶尖科学家协会发起、上海世界顶尖科学家发展基金会承办、红杉中国独家捐赠。该奖项对标世界顶级科学大奖，定位为设立于中国、由社会力量举办、面向全球科学家(不限国籍、不限年龄)评选和颁发的国际性科学大奖，邀请世界顶尖科学家担任评审。

红杉全球执行合伙人、红杉中国创始及执行合伙人、上海世界顶尖科学家发展基金会理事沈南鹏表示，这是一个以上海为起点、中国为基地的全球性大奖，如同科技领域的“东方明珠”，必将成为彰显上海现代化和国际化成就的新标志。

沪市公司前三季度净利润逾3万亿元

(上接A01版)截至目前，上述行动计划取得积极进展，在并购重组及再融资稳步运行、股权激励和员工持股计划、鼓励上市公司业绩说明会常态化召开、规范公司治理、推动化解上市公司风险、加大违法违规查处力度、严格执行退市新规，坚决贯彻重要部署等多个维度有进一步深化向好趋势。

在业绩说明会逐步常态化方面，今年以来，业绩说明会已成为上市公司投资者关系管理重要工具，为投资者行使股东权利、监督约束上市公司提供新场景。在业界看来，业绩说明会既是上市公司与投资者交流沟通的有效桥梁，也是助推上市公司高质量发

展的重要渠道。随着季报的披露，沪市已有近百家公司召开三季报业绩说明会。

在推动化解上市公司风险方面，2021年以来，上交所已推动近70家公司解决资金占用或违规担保，合计涉及金额493亿元。在去年将高比例质押公司压降至百家以内的基础上，进一步推动近20家公司化解质押风险。

在严格执行退市新规方面，2021年以来，沪市实现各类退市14家，其中财务类强制退市5家，交易类强制退市3家，通过出清式重组和主动退市等方式退市6家。另外，目前41家公司被实施退市风险警示，36家公司被实施其他风险警示。

“朋友圈”越来越大 第四届进博会将开幕

●本报记者 倪铭铤

第四届中国国际进口博览会(简称“进博会”)将于11月5日至10日在上海举行。专家表示，进博会专业化程度越来越高，成为众多企业再度参展的关键，也使进博会日益成为国际创新与高技术产品重要的交流平台，今年进博会的成交额有望再创新高。

中国国际进口博览局副局长孙成海日前介绍，本届进博会总展览面积进一步扩容，达到36.6万平方米。展商质量更优，展示水平更高。世界500强和行业龙头企业参展回头率超过

80%，参展数量超过上届。

从采购商方面看，孙成海介绍，目前，各地采购商报名积极踊跃，共有39个交易团、599个分团到会开展专业采购。报名采购商购买力强，年进口额1亿美元以上的超过1200家。

本届进博会共有58个国家和3个国际组织参加国家展，来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，国别、企业数均超上届。同时，有15个国家首次在国家展亮相，其中5个国家是首次参与进博会。参展国遍布五大洲，涵盖发达国家、发展中国家和最不发达国家，“一带一路”沿线国

家参与踊跃。

数据显示，全球三大拍卖行、三大时尚高端消费品集团、四大粮商、十大汽车集团、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、十大化妆品企业等悉数参展，将有大量新品首发。展台特装比例连续三届提升，达到96%。

同时，在境内外注册单位中，企业占比82.6%；在境内企业中，民营企业占比64%，中小企业占比70.5%，均保持在较高水平。

在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来，伴随中国对外开放力度不断加大，进博会作为中国对外

开放的一个重要窗口，溢出效应不断增强，成为世界各国搭乘中国发展“快车”的桥头堡。各国期望通过进博会抓住中国提供的市场机遇、投资机遇、增长机遇，共享开放红利。

上海社会科学院世界经济研究所副研究员苏宁表示，本届进博会在展示规模扩大的同时，展示内容的质量以及专业化程度也更高。“这也使得进博会日益成为国际创新与高技术产品重要的交流平台。”

业内人士表示，从前三届进博会达成意向成交金额看，预计今年进博会成交额将再创新高。