

以文化人 致知于行 以优秀企业文化引领中信建投期货健康发展

● 中信建投期货有限公司党委书记、董事长 王广学



视觉中国图片

1993年3月16日,全国首批、西南地区首家期货公司——重庆星汉国际期货经纪公司成立,这便是中信建投期货有限公司的前身。2007年,中信建投期货成为中信建投证券(简称“母公司”)全资子公司,开启全面发展新征程。

中信建投期货成立28年来,在不断发展壮大的过程中,传承中信集团及母公司的优秀企业文化,结合行业特点,培育、锤炼出了独具特色的企业文化,并化作员工不懈奋斗的精神动力,为公司健康协调发展提供不竭的价值引领力、文化凝聚力、精神推动力。新形势下,公司将紧密结合“合规、诚信、专业、稳健、担当”的期货行业文化内涵,促进文化建设与公司治理、经营管理、业务开拓、客户服务、队伍建设、风险防范等全方位深度融合,推动公司发展与文化建设互促并进、共融共赢。

充分认识文化建设的重要意义:立根铸魂,枝繁叶茂

习近平总书记指出:“统筹推进‘五位一体’总体布局、协调推进‘四个全面’战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支撑;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素;战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉。”

回首期货行业30多年的发展历史,一批又一批期货人薪火相传,接续奋斗,艰难探索中国特色期货市场建设及发展规律,历经各类风险事件洗礼,逐渐树立并坚定合规、诚信、稳健的文化理念;依托期货价格发现和规避风险的基本功能,恪守

服务实体经济的初心使命,大量从业者悉心探索服务实体经济的业务模式,凭借自身专业能力赢得越来越多的认可和尊重。加强文化建设是我国期货行业高质量发展的应有之义,是促进期货公司可持续发展的必由之路。

深刻领会和践行“10字”行业文化:一以贯之,赋能发展

期货行业认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,构建“合规、诚信、专业、稳健、担当”的行业文化,为行业乃至资本市场长期、稳定、健康发展提供价值引领和精神支撑。中信建投期货紧密跟随融合行业“10字”文化,在经营管理中不断总结,在践行中深化理解,形成了体系完整、特色鲜明的文化体系。

合规是发展之基。正是“始终对市场存有敬畏之心,坚守住职业操守底线”以及“坚持把风险管理放在重要位置”,公司才真正做到了多年来严守

合规底线,未发生重大违规风险事件。诚信是信念共识。公司“始终维护和珍惜公司的口碑和声誉”,以“成为客户信赖、员工认同、股东满意的国内一流期货公司”为发展愿景。诚信是公司不畏风雨、面对客户的最大底气。专业是核心价值。公司传承并积极践行母公司“有作为才能有地位”的核心价值观,倡导“先人后事、五湖四海”的用人理念,坚持用专业人做专业事。近几年,公司在投研领域、IT领域等核心板块人才引进方面下“硬功夫”,研究报告的品种覆盖面及报告质量有明显提升;2021

年7月成为全国第二家顺利通过ISO20000信息技术认证的期货公司。稳健是长效保障。多年来,公司倡导在不断巩固发展本源业务的基础上,拓展业务边界,审慎开展创新业务,担当即回报社会。公司胸怀“国之大事”,牢记“汇聚人才、服务客户、创造价值、回报社会”的公司使命,发展普惠金融,积极参与脱贫攻坚工作,助力乡村振兴,践行金融服务实体经济的初心使命。公司充分发挥区位优势,以服务成渝地区双城经济圈建设为己任,立足重庆,辐射西南,面向全国,奋力开拓。

以优秀文化引领高质量发展:以文化人,致知于行

中信建投期货有针对性地扎实推进企业文化建设。得益于企业文化浸润,公司内部呈现出“走正道、勤作为、求简单、不折腾”的积极氛围,对外实现与客户的互利共赢,推动公司健康、可持续发展。

(一)重视党建工作对经营活动的政治引领
文化建设走在前面,是国有金融企业的社会责任和政治责任。公司始终紧跟党的步伐,重视和充分发挥党建工作对企业经营发展的政治引领,为公司高质量发展筑牢政治保障。

公司注册地重庆是一片英雄的土地,有着光荣的革命传统。依托丰富的红色文化资源,公司党委引导党员在活动中自觉锤炼党性意识,增强党性修养,通过发挥党员的先锋模范作用,在公司范围内营造创先争优的良好氛围。

在中国共产党成立100周年之际,公司党委组织开展“两优一先”评选活动,牵头举办“感党恩、颂党情”经典诵读、建党“百年成就”知识竞赛等各类活动,引导广大干部员工知党爱党,着力营造健康向上的良好氛围。以党建引领企业文化建设工作深入推进,齐心协力推动公司健康发展。

(二)强化企业文化与公司战略的互融互促
优秀文化推动经营稳健发展,经营水平持续提升、公司业绩不断“刷新”又对企业文化提出更高要求,二者形成良性互动。多年来,公司坚持以客户需求和创新驱动业务,深化服务、强化管理,稳健拓展业务边界,行业地位稳步提升。

公司以艰苦奋斗、永不言弃的执着精神不断发展壮大。2013年,公司成为国内首家获得基金代销资格的期货公司,并由此开启由单一经纪业务通道向综合金融服务平台转型道路;2015年,公司设立全资风险管理子公司,经纪业务、财富管理和风险管理融合发展格局初见雏形;2020年,公司加大对互联网营销布局,线上营销作用愈加凸显,以此为契机,公司调整营销策略,主要业务指标和财务指标迭创新高。

(三)发挥以优秀人才提升专业水准的关键作用
公司坚持以人为本,着力打造高质量人才队伍,制定并持续完善绩效管理、薪酬管理、人才发展政策等制度,搭建多维度、全覆盖的培训体系,

全面提升员工专业素质,引导员工树立正确的文化价值取向。大胆启用业绩突出、有潜质的年轻骨干,涌现出一批优秀的“80后”、“90后”负责人。

“公司兴衰、我的责任”,公司常态化开展合理化建议活动,为员工向公司经营管理活动建言献策提供有力载体,在优化业务流程、提升客户体验、改善内部运营效率等方面产生正向引导,并在公司与员工之间建立起顺畅的反馈机制,增强了员工对公司经营发展的信任感、参与感、获得感及归属感。

2020年,公司全面融入中信集团大协同战略,迅速贯彻母公司“利他共赢、益他共荣”的经营理念,对内持续宣导,营造合作共赢的干事创业氛围,深化内外协同,整合各方资源,发挥各自优势,综合金融服务能力再上新台阶。这也是近两年公司能成功开发牧原股份、金龙鱼等头部产业客户的重要原因。

(四)永葆回馈社会的为民情怀和责任担当
秉承“感恩各界、共同富裕”的精神,公司践行社会责任,积极承担期货经营机构的责任使命。

“以前做梦也没想到,遇到不好的年景还能不亏钱。”重庆万州种粮大户崔建国看到自己银行卡里收到的3万余元赔付款,一颗悬着的心落了地。2017年,公司首次将“保险+期货”引入重庆,联合人保财险重庆市分公司共同推动万州地区玉米“保险+期货”项目,项目累计承保15000吨,承保面积36000亩,惠及4234户种植户。近年来,公司充分发挥专业优势,在全国开展各类“保险+期货”项目80余项,累计为农户提供风险保障逾14亿元。

公司积极响应国家和行业助力决胜脱贫攻坚战号召,帮扶范围辐射全国19个省、直辖市,覆盖93个贫困地区。除实施专业帮扶外,公司在扶贫道路上不断探索,开展27个爱心助学、产业帮扶、民生建设等项目,帮助贫困山区企业建立13家线上销售平台,先后派出8名员工开展驻村帮扶,累计投入资金约2500万元。2020年,公司成为“资本市场扶贫公益联盟”首批成员单位,并在中国期货业协会2020-2021年度扶贫工作考评中获得行业

第二名。今年,公司成立乡村振兴领导小组,更彰显出巩固脱贫攻坚成果和助力乡村振兴的信心和决心。

(五)确保公司发展始终与国家战略同频共振
为践行金融服务实体经济的总要求,大力推进中国特色期货市场行业文化建设,推动期货市场高质量发展可持续发展,履行国有金融企业的责任与担当,2021年公司全面实施产业客户专项激励政策,全力鼓励员工担负起服务实体企业的责任。

2021年,碳达峰、碳中和被首次写入政府工作报告,并作为重点工作内容列入国家“十四五”规划。公司主动识变应变、提前布局,加强对相关产业链研究,积极为绿色产业企业发展提供涉及大宗商品期货的风险管理服务,探索绿色交割品、绿色交割库等产品。

“十四五”期间,公司确定“立足重庆,辐射成渝,面向全国,为实体企业提供全方位风险管理服务”的发展定位,将“服务国家推动成渝地区双城经济圈建设,将重庆打造成为内陆国际金融中心的发展战略”写入公司“十四五”规划。公司强化分支机构战略布局,重点加强在成渝地区的网点建设,将川渝地区原有营业部升格为分公司,增设重庆分公司,着力打造实体投资者教育基地,构建服务投资者的新名片。加强企研、企校合作,与天府对冲基金会、重庆粮油协会等专业机构深化战略合作;加强与西南财经大学、西南政法大学等高校的联动,吸收优秀人才加入期货行业。

“文化兴则国运兴,文化强则民族强。”优秀文化具有强大的吸引力、凝聚力、感召力、引领力,从国家到民族、从行业到企业,组织的强盛都要以文化兴盛为支撑。大力推动文化建设,是时代精神的召唤,更是行业发展的需求。文化建设非一朝一夕之功,而是一个厚积薄发、久久为功的过程。中信建投期货将在充分继承和弘扬现有文化的基础上,深入践行期货行业“合规、诚信、专业、稳健、担当”的文化要求,以文化人、致知于行,致力于成为客户信赖、员工认同、股东满意的国内一流期货公司,合力共促期货行业高质量发展,为新时代全面建设社会主义现代化强国做出新的积极贡献。

着眼提质增效 车险重塑进行时

● 本报记者 黄一灵 薛瑾

备受瞩目的车险综合改革去年9月19日启动。一年来,不少车主对车险产品“加量减价”深有体会。银保监会数据显示,车险综合改革启动以来,累计为车险消费者减少支出逾1700亿元,“降价、增保、提质”的阶段性目标基本完成。

在财险领域,车险是最大的险种,占据财险的半壁江山。业内人士认为,财险行业正在经历高质量发展的“阵痛拐点”,车险在财险领域“一险独大”的局面将要翻篇,财险公司纷纷加快调整转型步伐。

阶段性目标基本完成

“前几天续保车险,保费比去年便宜,保额却提升了。”拥有9年驾龄的陈女士告诉记者。另一位车主也表示,刚刚购买了车险,同一险种的价格比去年在4S店便宜了不止一半。

和上述消费者一样,不少车主获得了车险综合改革带来的看得见、摸得着的实惠。“不同地区、不同车型的费率变化会有一些差别,但总体来看,保持良好驾驶习惯和良好安全记录的车主节省的费用更多。”一位保险经纪人称。

银保监会最新数据显示,截至今年7月末,财产险公司原保险保费总收入8382亿元。其中,机动车辆保险保费收入占比仍在50%以上。车险综合改革成效,直接关系到广大车险消费者的利益和相关险企发展。

“车险综合改革启动以来,我国车险消费者累计减少支出逾1700亿元,‘降价、增保、提质’的阶段性目标基本完成,车险市场呈现降费价格、手续费率‘双降’和保险责任限额、商车险投保率‘双升’的新局面。”银保监会新闻发言人日前表示。

银保监会数据显示,截至今年7月末,车辆平均所缴保费2774元,较改革前降低21%,88%的消费者保费支出下降。费用水平也大幅下降。截至今年7月末,全国车险综合费用率、车险手续费率、车辆业务及管理费用率同比分别下降11.8%、7.3%、5%。

与此同时,风险保障程度显著提高,赔付水平大幅提升。银保监会称,交强险在价格不变的情况下,保障水平由改革前的12.2万元提升至20万元,商业第三者责任险平均保额提升56万元,商业险投保率由改革前的80%上升至86%。

直面提质增效压力

伴随车险综合改革大幕拉开,险企直面提质增效压力。银保监会数据显示,今年前7个月,车险累计实现原保险保费收入4343亿元,同比下降8.82%。以财险“三巨头”为例,今年上半年,人保财险、平安产险、太保产险车险总保费收入分别为1207.55亿元、890.15亿元、446.42亿元,车险保费增速分别为-7.8%、-6.9%、-6.9%。截至今年7月末,车险综合赔付

率由改革前的56.9%上升至73.3%。《关于实施车险综合改革的指导意见》提出,引导行业将商车险产品设定附加费用率的上限由35%下调为25%,预期赔付率由65%提高到75%。这意味着,保险行业还将继续承压前行。

太保产险董事长顾越表示,改革给车险经营带来一定压力,同时也倒逼保险公司精细化经营、精益化运营、精细化管理。下半年,车险综合改革的影响还会持续,太保产险将在精细化经营、精益化运营、精细化管理方面走出一条新路。

中国人保副总裁、人保财险总裁于泽预计,市场保费同比下降趋势可能在今年第四季度发生扭转。

三井住友海上火灾保险(中国)有限公司董事兼总经理菅匡彦对记者说:“从目前的市场反应来看,保险公司保费收入、利润并未出现难以接受的降幅。在以规范条款、扩大保障、降低费率为主要特征的这轮车险综合改革中,保险客户是最直接的受益者。对保险而言,经营结果倒逼经营模式和管理链条做出改变,提升了保险公司管理费用的效率,促进了保险行业转变经营思路,在追求规模到专注风险识别管控,努力提高自身经营水平。”

大力拓展新能源车险

易车研究院汽车保险洞察报告(2021版)显示,目前车企尚处于保险行业的边缘化地带,但基于内外因素分析,基本预判2021-2030年车企将迎来车险业务的黄金发展期,不仅保费收入有望快速提升,而且有能力构建起有车企自身特色的新生态,成为保险行业的新势力。

在新的业务增长点中,新能源车险备受关注。近期,中国保险行业协会发布《中国保险行业协会新能源汽车商业保险专属条款(2021版征求意见稿)》和《中国保险行业协会新能源汽车驾乘人员意外伤害保险示范条款(2021版行业征求意见稿)》。光大证券分析师王一峰认为,在此背景下,各险企将把握发展契机,积极布局新能源汽车赛道。鉴于新能源车险赔付率高于传统燃油车,各险企需要降低车险费用率,做好新能源车险的精准定价,从而实现承保盈利。

“新能源车险赔付率略高于传统燃油车,主要是出险频率比传统燃油车高一些。”于泽认为,对新能源汽车而言,各个主机厂的产品、性能乃至驾驶操作差别较大。随着新能源汽车迭代升级,驾驶操控和安全性都会有较大提升。

“随着我国加速推进碳达峰、碳中和,新能源汽车销量将继续呈现大幅增长态势,新能源汽车的保费贡献度也会大幅提升。公司将抓住机遇,大力拓展新能源汽车保险。”于泽表示。

顾越表示,对于新能源汽车、无人驾驶等新课题,太保财险将展开积极探索。中国平安也表示,将推出专属新能源车险产品,推动车险业务平稳健康发展。