

信息披露

(上接A12版)

①产品销量变化情况

项目	单位:吨		
	2020年度	2019年度	2019年度
销售量	331,280.94	16,68%	283,928.84
表面活性剂	331,280.94	16,68%	204.48%
洗涤用品	115,396.94	-40.59%	82,061.15%
合计	446,679.77	22.04%	306,990.99
	10.16%	315,246.03	

表面活性剂业务公司为公司主营业务板块,公司对经营洗涤用品的生产、销售。一方面为充分发挥产业链优势,把握洗涤用品行业发展趋势,公司自2020年开始加大洗涤用品开拓力度;另一方面受新冠肺炎疫情影响,下游洗涤用品需求下降,推动公司表面活性剂产品销量持续增长。

除表面活性剂业务外,公司对经营洗涤用品的生产、销售。一方面为充分发挥产业链优势,把握洗涤用品行业发展趋势,公司自2020年开始加大洗涤用品开拓力度;另一方面受新冠肺炎疫情影响,下游洗涤用品需求下降,推动公司表面活性剂产品销量持续增长。

②产品价格变化情况

项目	单位:元/吨		
	2020年度	2019年度	2019年度
单位价格	6,365.36	6,260.78	-9.06%
净销价(元)	1,952.61	2,429.27	-48.69%
合计	5,228.34	5,691.04	-7.41%
	5,789.04		

公司产品价格与主要原材料价格高度相关。主要受以下各方面影响:A:报告期间,公司为把握行业发展趋势布局上海和东莞生产基地,广东奥威于2018年和2019年陆续投产两条表面活性剂生产线,上海奥威于2020年投产一条表面活性剂生产线,产能有扩增;B:表面活性剂下游领域需求保持稳步增长,与此同时,近年来某企业集中趋势愈发明显,作为表面活性剂行业龙头企业之一公司表面活性剂产品有所受益;C:受我国安全生产以及环保政策趋严的影响,部分表面活性剂生产企业被迫限产、停产。公司产能的扩增以及表面活性剂市场的刚性需求推动,公司将表面活性剂产品销量持续增长。

除表面活性剂业务外,公司对经营洗涤用品的生产、销售。一方面为充分发挥产业链优势,把握洗涤用品行业发展趋势,公司自2020年开始加大洗涤用品开拓力度;另一方面受新冠肺炎疫情影响,下游洗涤用品需求下降,推动公司表面活性剂产品销量持续增长。

③产品价格波动情况

项目	单位:元/吨		
	2020年度	2019年度	2019年度
单位价格	6,365.36	6,260.78	-9.06%
净销价(元)	1,952.61	2,429.27	-48.69%
合计	5,228.34	5,691.04	-7.41%
	5,789.04		

公司产品价格与主要原材料价格高度相关。主要受以下各方面影响:A:报告期间,公司为把握行业发展趋势布局上海和东莞生产基地,广东奥威于2018年和2019年

陆续投产两条表面活性剂生产线,上海奥威于2020年投产一条表面活性剂生产线,产能有扩增;B:表面活性剂下游领域需求保持稳步增长,与此同时,近年来某企业集中趋势愈发明显,作为表面活性剂行业龙头企业之一公司表面活性剂产品有所受益;C:受我国安全生产以及环保政策趋严的影响,部分表面活性剂生产企业被迫限产、停产。公司产能的扩增以及表面活性剂市场的刚性需求推动,公司将表面活性剂产品销量持续增长。

除表面活性剂业务外,公司对经营洗涤用品的生产、销售。一方面为充分发挥产业链优势,把握洗涤用品行业发展趋势,公司自2020年开始加大洗涤用品开拓力度;另一方面受新冠肺炎疫情影响,下游洗涤用品需求下降,推动公司表面活性剂产品销量持续增长。

④产品价格波动情况

项目	单位:元/吨		
	2020年度	2019年度	2019年度
单位价格	6,365.36	6,260.78	-9.06%
净销价(元)	1,952.61	2,429.27	-48.69%
合计	5,228.34	5,691.04	-7.41%
	5,789.04		

公司产品价格与主要原材料价格高度相关。主要受以下各方面影响:A:报告期间,公司为把握行业发展趋势布局上海和东莞生产基地,广东奥威于2018年和2019年

陆续投产两条表面活性剂生产线,上海奥威于2020年投产一条表面活性剂生产线,产能有扩增;B:表面活性剂下游领域需求保持稳步增长,与此同时,近年来某企业集中趋势愈发明显,作为表面活性剂行业龙头企业之一公司表面活性剂产品有所受益;C:受我国安全生产以及环保政策趋严的影响,部分表面活性剂生产企业被迫限产、停产。公司产能的扩增以及表面活性剂市场的刚性需求推动,公司将表面活性剂产品销量持续增长。

除表面活性剂业务外,公司对经营洗涤用品的生产、销售。一方面为充分发挥产业链优势,把握洗涤用品行业发展趋势,公司自2020年开始加大洗涤用品开拓力度;另一方面受新冠肺炎疫情影响,下游洗涤用品需求下降,推动公司表面活性剂产品销量持续增长。

⑤产品价格波动情况

项目	单位:元/吨		
	2020年度	2019年度	2019年度
单位价格	6,365.36	6,260.78	-9.06%
净销价(元)	1,952.61	2,429.27	-48.69%
合计	5,228.34	5,691.04	-7.41%
	5,789.04		

公司产品价格与主要原材料价格高度相关。主要受以下各方面影响:A:报告期间,公司为把握行业发展趋势布局上海和东莞生产基地,广东奥威于2018年和2019年

陆续投产两条表面活性剂生产线,上海奥威于2020年投产一条表面活性剂生产线,产能有扩增;B:表面活性剂下游领域需求保持稳步增长,与此同时,近年来某企业集中趋势愈发明显,作为表面活性剂行业龙头企业之一公司表面活性剂产品有所受益;C:受我国安全生产以及环保政策趋严的影响,部分表面活性剂生产企业被迫限产、停产。公司产能的扩增以及表面活性剂市场的刚性需求推动,公司将表面活性剂产品销量持续增长。

除表面活性剂业务外,公司对经营洗涤用品的生产、销售。一方面为充分发挥产业链优势,把握洗涤用品行业发展趋势,公司自2020年开始加大洗涤用品开拓力度;另一方面受新冠肺炎疫情影响,下游洗涤用品需求下降,推动公司表面活性剂产品销量持续增长。

⑥产品价格波动情况

项目	单位:元/吨		
	2020年度	2019年度	2019年度
单位价格	6,365.36	6,260.78	-9.06%
净销价(元)	1,952.61	2,429.27	-48.69%
合计	5,228.34	5,691.04	-7.41%
	5,789.04		

公司产品价格与主要原材料价格高度相关。主要受以下各方面影响:A:报告期间,公司为把握行业发展趋势布局上海和东莞生产基地,广东奥威于2018年和2019年

陆续投产两条表面活性剂生产线,上海奥威于2020年投产一条表面活性剂生产线,产能有扩增;B:表面活性剂下游领域需求保持稳步增长,与此同时,近年来某企业集中趋势愈发明显,作为表面活性剂行业龙头企业之一公司表面活性剂产品有所受益;C:受我国安全生产以及环保政策趋严的影响,部分表面活性剂生产企业被迫限产、停产。公司产能的扩增以及表面活性剂市场的刚性需求推动,公司将表面活性剂产品销量持续增长。

除表面活性剂业务外,公司对经营洗涤用品的生产、销售。一方面为充分发挥产业链优势,把握洗涤用品行业发展趋势,公司自2020年开始加大洗涤用品开拓力度;另一方面受新冠肺炎疫情影响,下游洗涤用品需求下降,推动公司表面活性剂产品销量持续增长。

⑦产品价格波动情况

项目	单位:元/吨		
	2020年度	2019年度	2019年度
单位价格	6,365.36	6,260.78	-9.06%
净销价(元)	1,952.61	2,429.27	-48.69%
合计	5,228.34	5,691.04	-7.41%
	5,789.04		

公司产品价格与主要原材料价格高度相关。主要受以下各方面影响:A:报告期间,公司为把握行业发展趋势布局上海和东莞生产基地,广东奥威于2018年和2019年

陆续投产两条表面活性剂生产线,上海奥威于2020年投产一条表面活性剂生产线,产能有扩增;B:表面活性剂下游领域需求保持稳步增长,与此同时,近年来某企业集中趋势愈发明显,作为表面活性剂行业龙头企业之一公司表面活性剂产品有所受益;C:受我国安全生产以及环保政策趋严的影响,部分表面活性剂生产企业被迫限产、停产。公司产能的扩增以及表面活性剂市场的刚性需求推动,公司将表面活性剂产品销量持续增长。

除表面活性剂业务外,公司对经营洗涤用品的生产、销售。一方面为充分发挥产业链优势,把握洗涤用品行业发展趋势,公司自2020年开始加大洗涤用品开拓力度;另一方面受新冠肺炎疫情影响,下游洗涤用品需求下降,推动公司表面活性剂产品销量持续增长。

⑧产品价格波动情况

项目	单位:元/吨		
	2020年度	2019年度	2019年度
单位价格	6,365.36	6,260.78	-9.06%
净销价(元)	1,952.61	2,429.27	-48.69%
合计	5,228.34	5,691.04	-7.41%
	5,789.04		

公司产品价格与主要原材料价格高度相关。主要受以下各方面影响:A:报告期间,公司为把握行业发展趋势布局上海和东莞生产基地,广东奥威于2018年和2019年

陆续投产两条表面活性剂生产线,上海奥威于2020年投产一条表面活性剂生产线,产能有扩增;B:表面活性剂下游领域需求保持稳步增长,与此同时,近年来某企业集中趋势愈发明显,作为表面活性剂行业龙头企业之一公司表面活性剂产品有所受益;C:受我国安全生产以及环保政策趋严的影响,部分表面活性剂生产企业被迫限产、停产。公司产能的扩增以及表面活性剂市场的刚性需求推动,公司将表面活性剂产品销量持续增长。

除表面活性剂业务外,公司对经营洗涤用品的生产、销售。一方面为充分发挥产业链优势,把握洗涤用品行业发展趋势,公司自2020年开始加大洗涤用品开拓力度;另一方面受新冠肺炎疫情影响,下游洗涤用品需求下降,推动公司表面活性剂产品销量持续增长。

⑨产品价格波动情况

项目	单位:元/吨		
	2020年度	2019年度	2019年度