

多举措消除堵点 助力构建新发展格局

● 邓伟萍

在经济全球化的大背景下,任何一种经济循环,都是由国内循环和国际循环构成的,到底是以哪种循环为主体,大量的实践证明,这需由经济体的发展阶段、环境和目标任务来决定。当前国内经济进入新发展阶段,中央提出要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。站在新的历史时期,如何更为准确地理解这一重大战略举措的深刻内涵,分析国内国际循环中存在的堵点和问题,思考我国如何有效实施双循环战略,需要系统严谨的框架来进行回答。《读懂双循环新发展格局》一书逐层剖析双循环战略的内涵、运行过程中存在的问题和挑战等,系统地讲双循环新发展格局的来龙去脉一一呈现。

如何看清堵点

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是对经济发展战略作出的重大调整和完善,是我国经济发展逻辑的必然。作者指出,从短期应对的角度来看,以内循环为主体的双循环新发展格局的提出是大国博弈及逆全球化思潮的应对之策。从中长期发展的角度来看,以内循环为主体是我国经济实现高质量发展的必然选择。

面对百年未有之大变局,只有深刻认识国际经济发展格局的“变”与国内经济发展基本面的“不变”,才能在育先机和开新局中不断构建全面化、立体化的经济竞争新优势。在把握“变”与“不变”的基础上,去发现双循环中的痛点堵点,是构建新发展格局的关键。作者在书中从生产、分配、流通、消费四个环节以及要素市场来分析我国内循环存在的堵点。

结合当前经济的发展形势,对于生产环节的堵点,作者指出,能否建立起高质量的内循环流通机制,以及能否实现内循环在不断升级迭代中逐步成熟与稳定,生产环节作为价值创造的起点,起到了至关重要的作用。在新一轮科技革命和数字化生产呼声迭起的背景下,如何突破关键领域科技发展瓶颈是畅通国内大循环的重大考验。

至于消费环节的堵点,作者通过分析近20年国内三大需求对GDP的贡献率,并对比美国日本等国家的数据,认为消费不足不仅体现在消费率较低,同时也体现在消费对我国经济增长的贡献率处于较低水平。若想建立以内循环为主的经济体系,消费环节必须释放足够多



的能量,以消化生产环节创造的产出。

消除流通环节的堵点,无疑是保证国内循环畅通无阻的重要保障,具体体现在物流系统健康有效的搭建以及成本、风险的有效控制。全球各国对商品流通环节,尤其是对物流环节的重视程度越来越高。对于国内经济,现代流通不管从需求侧还是从供给侧,两方面都可以发力,这是一个重要着力点,也是重要突破点。

对于流通环节堵点的分析,作者依然基于海量的数据分析以及对国际发展形势的准确判断。他认为,长期以来我国物流成本较高,这主要与物流发展水平有关。虽然我国物流设施近几年有较大提升,但与西方发达国家相比,物流公益性较弱,仍然存在高昂的公路费用与交通运输成本。相关研究表明,高昂的公路收费会极大地降低公路交通网络运行的效率,显著增加运输成本。

解决堵点之道

随着供给侧结构性改革的不断深

化,立足国内大循环为主体,继续发展国际大循环的有利条件不断形成。因此,消除双循环中的堵点,意味着基于优化需求侧管理,消除堵点构建强大国内需求体系的同时,要大力促使供给体系和国内、国际需求更加适配。针对堵点给出有针对性的解决之道是本书的重中之重。其中,对于如何扩大内需,作者认为应当从消费和投资两方面入手。

以国内大循环为主体的关键是扩大内需,消费对于经济增长具有基础性作用,是扩大内需工作的首要切入点。要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,发挥投资对优化供给结构的关键性作用和消费对经济发展的基础性作用。首先,应积极扩大有效投资。要着力支持既促消费惠民生又调结构增后劲的“两新一重”建设,围绕重点产业链、龙头企业、重大投资项目,有序推进新型基础设施建设,形成大规模的投资需求。其次,应着力扩大消费需求。通过强化就业优先政策、完善社会保障等措施夯实扩大内需的基础。要坚持包容审慎监

管,健全用户权益保护、产品追溯等机制,营造安全诚信的消费环境。

毋庸置疑,投资对于优化供给结构具有关键作用。书中提出,要拓展投资空间,优化投资结构,保持投资合理增长,实施和推进一批强基础、增功能、利长远的重大项目建设,结合消费市场共同打造高质量的内需供给体系。

发达国家的历史表明,在市场经济体系下,任何经济大国的成长都需经历由弱到强、由“以外促内”转向“以内促外”的必然调整。未来一个时期,国内市场主导国民经济循环特征会更加明显,经济增长的内需潜力会不断释放。

作者指出,科技创新自立自强、产业链和供应链的安全性布局、国内大循环的畅通与短板的补足、扩大内需战略层面的启动等举措将引发2021年经济主体预期的改变,成为需求扩张的基础力量。在当前国内国际经济形势下,需要进行力度更大、层次更深、范围更广的改革,才能构建良好环境,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

管,健全用户权益保护、产品追溯等机制,营造安全诚信的消费环境。



央行数字货币

作者:白津夫 葛红玲 出版社:中信出版集团

内容简介:

本书立足于数字经济迅猛发展、金融数字化大趋势以及全球金融新格局加速演变的时代背景,在厘清央行数字货币概念、内涵、外延与特征的基础上,全面梳理世界各国央行数字货币在理论研究、制度设计、发行模式等方面的进展与情况,阐释央行数字货币产生的理论逻辑、历史逻辑和技术逻辑。

作者简介:

白津夫,北京工商大学数字经济研究院院长。葛红玲,北京工商大学数字经济研究院执行院长。



新时代民生经济学

作者:杨静 张晨 封世蓝 出版社:中国人民大学出版社

内容简介:

本书立足于如何实现人民对美好生活的向往,回应时代呼唤,提出了构建中国特色社会主义民生经济学正当时。本书认为,构建中国特色社会主义民生经济学,不仅需要从理论上回答什么是民生经济学与构建民生经济学的基本遵循,还要见微知著地分辨出生生经济学与西方民生理论的根本区别,更要明辨出新时代我国民生建设内涵与民生经济学的研究方向。

作者简介:

杨静,中国社会科学院马克思主义研究院马克思主义原理研究部副主任。张晨,中国人民大学经济学院副教授。封世蓝,北京大学马克思主义学院政治经济学研究所助理教授。



创新是引领发展的第一动力

● 郑渝川

党的十八大以来,我国深入贯彻实施创新驱动发展战略,科技创新被摆在了更重要的、引领全局发展的关键位置。

清华大学经济管理学院创新创业与战略系教授、博士生导师陈劲与清华大学技术创新研究中心助理研究员吴欣桐合著的《大国创新》一书指出,纵观近代以来历次技术革命及其引发的工业革命发展史,深刻阐明了创新是引领发展的第一动力。

本书指出,文化震荡、社会变革、经济发展、新学科崛起、科学家迁移等要素都是导致世界科学中心转移的要素,而这种转移会促使世界科学中心所在国家迎来强劲的技术革命和工业勃兴,释放出极其可观的发展红利。

书中分析了美国、德国、英国、法国、日本等发达国家的科技创新发展战略。比如,德国的科技创新不仅得益于政府的顶层设计以及院校的科研体系,也依赖于代表德国国家品牌的明星企业,还有一大批“隐形冠军”的中小企业;英国在本世纪初就对经济和科技创新出台了具体的中长期科技发展计划,其目标就是要让英国成为世界的关键知识中心;法国聚焦于航空航天、高铁、核能、农业、汽车与精密机械等产业,继续强化这些领域的基础研究优势,积极推动科研成果的产业化转移。书中指出,在推动科技创新发展方面,我国要积极借鉴和引进其他国家和地区的有效经验,并积极参与全球科技创新治理,加强与各方的有效合作。

本书回顾了改革开放以来我国科技创新取得的突出成就,引入了国内外多项维度指标进行评价。创新驱动我国经济高质量发展的重要表现在于:首先,重视企业创新能力的核心作用,构筑世界领先的核心技术能力。作者以华为的崛起之路,对该公司依托研发与设计驱动自主创新、构筑世界领先竞争优势路径进行了分析。其次,以互联网发展为基石,构筑开放协同创新模式。第三,建设复杂产品系统管理能力,加快重大关键技术的突破。

在我国建设创新强国探索的篇章



中,本书谈到了企业创新活动、国家创新体系、数字化发展、教育发展、中华传统文化等要素。这其中,企业对创新的持续追求,迄今仍然是世界各国高度重视的、科技创新发展的最主要、最核心的动力。书中介绍了我国企业近年来通过战略规划、运营创新,建立起可以高密度运行的研发体系,培养战略性新兴产业群体,并在企业中实现全员共同努力,在企业内部和社会中培育鼓励冒险、宽容失败的创新文化等举措,从而切实提高创新发展动能的过程。

值得一提的是,尽管互联网企业的创新探索更受社会关注,但我国国企尤其是一批高水平央企在战略产业、前沿

产业领域的创新转型和探索,在推动我国产业升级、经济持续转型等方面起到了更为重要、持久的支撑作用。书中指出,近年来,我国国有企业、科研事业单位加快推动了科技成果产业化应用,积极实现科研与市场相结合,取得了积极成效。接下来,还要更为充分地调动起国家创新生态体系中各个创新主体的积极性,更为高效地利用国内外创新资源,借助新技术加速生态转型。

书中还谈到了如何加快国有企业、事业单位与民企、创业企业,以及社会大众如何实现更为紧密、有效的创新知识流的协同共享。

《大国创新》一书颇具亮点和新意

的一个观点是,创新发展要获得更为持久而强劲的动能,必须注重全体人民的创新智慧。科技界、企业界部分人士信赖的观点是,处于领导者地位的大企业和新创企业才是创新的重要来源,但近年来,各界人士都已经开始意识到群体智慧的力量。事实上,无论在欧洲、日本还是美国,许多以创新著称的企业近年来也借助移动互联网,积极调动分散在大众之中的技术人才、爱好者、发明家等类型人才的点子、思路、方案。作者指出,应避免封闭式从事核心技术研发,这种方式存在相应的忽略社会需求、大众智慧的风险,可能出现创新成果难以商业化应用的不足。

书名:《大国创新》
作者:陈劲 吴欣桐
出版社:中国人民大学出版社

跑赢危机

作者:李国威 出版社:中信出版集团

内容简介:

在全媒体时代,每个组织或个人都可能深陷舆论漩涡。危机公关,已经成为品牌生存的重要关卡。本书以作者30余年品牌公关从业经验及培训内容为基石,以危机发生时间线为叙事逻辑,详细阐述企业在危机前需要做什么准备,在危机发生时需要如何应对,危机发生后怎样补救,避免杀伤力更大的二次危机等等。

作者简介:

李国威,国际关系学院文学学士,中国社会科学院研究生院新闻系硕士,现任中国国际公共关系协会理事。



智慧营销

作者:渠成 出版社:清华大学出版社

内容简介:

本书讲述了5G时代下的营销方法论,全面阐述了如何进行智慧营销,如何运用前沿技术对智慧营销进行赋能,如何将智慧营销落地等。本书可以帮助企业进行更高效的宣传和推广,具有很强的实用性和可操作性。另外,本书还分析了大数据、物联网、人工智能、AR/VR等技术对营销的帮助。

作者简介:

渠成,北京航空航天大学互联网营销与管理专业研究生特聘教授,百度特聘专家及钻石讲师。

