

艾比森董事长丁彦辉：

境内外市场并举 抓住小间距LED行业机遇



艾比森智能制造中心生产车间

公司供图

今年以来,LED显示应用与服务提供商艾比森持续受到市场关注。公司在历时五年的海外知识产权诉讼中近期取得胜诉。艾比森董事长丁彦辉接受中国证券报记者采访时表示,胜诉有利于公司恢复海外业务,也为中国企业应对海外知识产权纠纷提供了宝贵经验。未来,公司将境内外市场并重,抓住小间距LED行业发展机遇,扩大销售规模。

● 本报记者 杨洁

调整战略

中国证券报:公司近期在海外专利诉讼中胜诉,有何感受?

丁彦辉:2018年艾比森海外市场营业收入占比在80%左右,在北美洲的销售收入接近5亿元,占公司海外业务约三分之一。因为知识产权纠纷,客户对公司存在担忧,导致市场份额下滑。胜诉后,艾比森在美国市场的订单企业反弹。知识产权关系企业经营命脉,国内企业要重国际化专利布局。艾比森在专利布局方面起步较早,建立了专门的知识产权部门。

中国证券报:公司发力国内市场取得哪些进展?

丁彦辉:艾比森未来三年的战略规划是,在体量持续做大的基础上,境内、境外两个市场做到“五开”。2020年4月以来,艾比森一直在加大境内市场渠道拓展

力度,境内一级和二级经销渠道已有1500家。2021年上半年,公司实现营业收入8.44亿元,境内市场收入占比接近60%;上半年公司共计接单13.43亿元,同比增长96.59%,境内显示屏接单约7.20亿元,同比增长220.37%。海外市场业务也在快速恢复。上半年,公司海外显示屏业务实现接单5.39亿元,同比增长31.05%。

中国证券报:今年上半年,公司净利润亏损额达0.38亿元,而上年同期盈利同比下滑,原因是什么?

丁彦辉:与公司调整市场战略、加大中国市场投入、加大渠道和营销投入有关。上半年,公司LED显示屏销售毛利率同比降低了10.25个百分点。我们发现,国内LED行业发展质量还需要进一步提高。比如,缺乏产品安全、电磁辐射等相关标准。国内客户觉得艾比森产品价格贵,其实我们的产品符合海外更高的标准,比如

RoHS环保标准。海外更高的产品标准有必要向国内市场推广。艾比森计划今年在全国举办300余场产品推介会,向经销商介绍企业标准,然后由经销商向最终用户宣传。教育客户确实花费一定的时间和成本,但我相信坚持下去,客户会慢慢发现我们产品的优点。

中国证券报:如何确保上游零部件供应?

丁彦辉:集成电路,尤其是LED驱动IC很紧缺,国内供应商我们可选择的不多,上个月向一家驱动IC供应商预定了明年一年的产品。解决办法就是提前购买,确保明年的供应。

小间距LED大有可为

中国证券报:如何看待LED显示行业未来发展趋势?

丁彦辉:LED行业景气度正在回升,

市场需求显著复苏,特别是Mini/Micro LED的推出,开启了行业新一轮增长。小间距LED显示行业空间大,在亮度、色彩、功耗等方面都较LCD显示更胜一筹。随着技术越来越成熟,小间距LED产品的成本越来越低,应用范围会越来越广,投影机、背投、户外广告灯箱等显示领域都是LED显示渗透的方向。公司深耕LED显示领域,将持续打造有竞争力的多场景产品和解决方案。

中国证券报:公司近期发布了管理层收购方案,主要有哪些考虑?

丁彦辉:艾比森没有实际控制人,我是公司第一大持股股东,持股比例为25.86%。第二、第三大股东分别持股19.2%,加起来持股比例超过我。这就让市场比较困惑,不少投资机构不敢投资公司,因为他们不能确定公司事务的最终决策权。通过实施其他股东减持以及管理层收购方案,可以解决无实控人的问题。

ESG上市公司在行动

坚持高质量发展理念

华能国际:持续推动ESG体系建设

● 本报记者 鲁秀丽

作为纽约、香港、上海三地上市公司,华能国际以加快创建国际一流上市公司为引领,强化使命担当,坚持新发展理念,统筹能源安全和绿色发展,深化合规运营和转型升级,在做强主业、创造价值的同时,积极探索开展环境、社会及治理(ESG)相关工作,持续推动ESG体系建设。

实现ESG管理制度化和流程化

华能国际有关负责人日前在接受中国证券报记者采访时介绍,公司ESG实践方面主要取得了四方面架构。建立健全ESG管治架构。公司董事

会对公司在ESG方面的管理策略及报告承担全部责任,负责评估及确定公司ESG方面的重大风险,并确保公司设立合适及有效的ESG风险管理及内部监控系统;实现ESG管理的制度化和流程化。公司全面梳理内外部风险因素和各项业务流程,每年对管理制度和《内部控制手册》的有效性进行评估并定期修订,实现了制度体系的动态维护;高度重视利益相关方沟通与交流。在ESG报告的编制过程中,公司通过现场访谈、调查问卷等方式,了解利益相关方对于公司ESG议题的重视程度,并根据形成的重要性议题矩阵对报告披露内容进行动态调整;持续关注ESG政策,积极开展同业对标,寻求不断发展。公司始终关注国内外ESG相关政策和态势,深入分析专业评级机构出具的评

级结果,对标可比优秀公司的ESG报告,学先进、找差距,为进一步提升公司ESG管理水平提供有力参考。

建立常态化ESG信息披露机制

据介绍,华能国际自2008年发布《社会责任报告》,2009年发布《可持续发展报告》,2016年发布《环境、社会及管治报告》,三份报告全面遵循了境内外上市地监管要求,充分体现了公司作为国内一流上市发电公司在环境、社会及治理方面做出的努力和贡献。公司在资本市场上赢得了良好声誉。经过多年探索,公司已建立起常态化的ESG信息披露机制。

一方面,全员参与ESG管理。公司成立ESG工作领导小组,由公司分管领导

担任组长,各业务部门负责人担任副组长,对重大事项进行决策。同时,各部门指派相关人员作为组员,负责ESG管理的日常沟通并落实具体工作。另一方面,规范统一信息披露机制。公司建立了包括一套指标体系手册、一套数据填报工具和一套填报审核流程等规范的ESG信息收集机制。此外,实现编制及披露流程的标准化和管理。自2016年编发《环境、社会及管治报告》以来,公司不断探索、持续优化ESG工作流程,并于2020年将ESG报告编制及披露相关业务流程纳入公司《内部控制手册》,实现ESG管理的标准化和制度化。

【“ESG上市公司在行动”专栏由中国证券报和中国上市公司协会联合推出】

杭州银行股份有限公司 关于股东权益变动的提示性公告. 公告日期:二〇二二年九月十日. 包含股东信息、股权结构、权益变动情况等详细表格和说明。