

天成自控董事长陈邦锐：

新能源汽车座椅产业步入快速发展期

高端访谈

“通过科技赋能和不断的创新发展，越来越多的中国制造业企业在市场竞争中不断突破，尤其是新能源车座椅产业正步入快速发展期。”天成自控董事长陈邦锐日前接受中国证券报专访时表示。

天成自控从传统工程机械与商用车座椅领域向乘用车座椅、航空座椅、儿童安全座椅领域扩展。凭借多年的技术储备和研发，走出了一条产业重构之路。

●本报记者 吴勇
见习记者 杨烨



天成自控核心件自动化生产线

公司供图

订单量快速上涨

“增长非常快。”谈到新能源车座椅业务，陈邦锐告诉记者，“今年以来，公司参与了很多乘用车座椅招标，新能源车占比大，需求不断提升。”

中国汽车协会数据显示，2021年7月新能源汽车产销分别达到28.4万辆和27.1万辆，同比分别增长1.7倍和1.6倍。2021年1—7月，新能源汽车产销分别达到150.4万辆和147.8

万辆，同比增长均为2倍。

陈邦锐认为，随着新能源汽车产业迅猛发展，座椅市场空间将逐步释放。对于新能源汽车产业，国内零配件企业已经和国际巨头站在同一起跑线上。“以汽车座椅为例，外资品牌在传统乘用车座椅市场深耕多年，传统的汽车供应链竞争格局很难撼动。但新能源汽车座椅市场不同，很

多新能源车厂还处在构建供应链阶段。天成自控等国产汽车座椅品牌，可以通过技术、质量控制以及服务等优势，在竞争中获得更多客户。”

陈邦锐介绍，作为首家进入大众供应商体系的国产汽车座椅供应商，天成自控已经为上汽和威马等多个新能源车型供应汽车座椅。今年4月份开始，客户需求与产销量大幅增

长。目前在运行的四个乘用车座椅生产基地中，宁德和天台总部工厂都是专门做新能源汽车座椅的。今年上半年，宁德工厂的销售收入同比增长59.40%。天台工厂也开始为威马新能源汽车供货。公司持续发力新能源车座椅市场，上海奉贤工厂正在建设过程中，建成后将主要为上海及周边的新能源汽车工厂服务。

科技创新打造“护城河”

在公司位于浙江天台的乘用车座椅生产基地，生产线上的工人正在紧张作业。在不远处的一条全自动生产线上，一个个汽车座椅调角器成品通过机械手臂传送出来。“全自动化可以大幅节约人力成本、提高生产效率，合格率也得到极大提升。”厂区现场工作人员告诉记者。

陈邦锐在制造业摸爬滚打多年，深知要想在激烈的市场竞争中保持活力和竞争力，除了选对赛道，

产品线还需要构筑足够深的“护城河”。陈邦锐表示，在公司四大业务板块中，关键零配件的技术研发和生产尤为重要。制造业需要通过科技赋能和精细化管理，提升利润率和抗风险能力。

以航空座椅板块为例，公司销售收入金额每年保持30%—40%的增长，但相关核心零配件在欧洲采购成本太高，制约了航空座椅业务的利润空间。“如果80%的航空座椅零部件

国产化，成本有望整体降低20%—30%，利润将大幅提升。”陈邦锐告诉记者，公司航空座椅碳纤维认证工作在积极推进过程中。

乘用车座椅板块自主研发步伐加快。陈邦锐表示，随着新能源汽车产业的发展，车内空间智能化成为未来发展趋势。这给汽车座椅提出了新的智能化升级要求。近年来，公司持续加大对新能源汽车座椅轻量化、智能化研发投入，这是下一步战

略重点。轻量化研发方面，天成自控开发了铝合金骨架汽车座椅产品，比传统钢结构轻30%。公司汽车座椅轻量化技术居于行业领先地位，具备为全球顶级新能源汽车企业配套的技术实力。智能化研发方面，公司正在研发针对无人驾驶汽车的智能座椅，从操作系统、调节系统入手，针对不同环境，通过电动化、智能化的调节系统，达到改变车内环境的目的。

产业链联动效应明显

“从工程机械和商用车座椅到乘用车座椅和航空座椅，再到儿童安全座椅，尽管赛道不同，但能形成相互促进的合力。”陈邦锐告诉记者，公司在布局不同产品线时考虑两个问题，包括是否坚持公司主业、具备一

定竞争力基础；产业链是否能形成相互促进的合力。

“例如，新能源车座椅对轻量化的要求越来越高，公司做航空座椅业务积累了很多轻量化技术，可以助力新能源座椅轻量化研发和应用。”陈

邦锐表示，多年研发和生产乘用车座椅经验，运用到儿童安全座椅的设计和生产中，可以大大提升安全性和舒适性。

对于下一步市场判断，陈邦锐认为，航空市场回暖和相关零配件

国产化进程加快，航空座椅板块的盈利水平将逐步提升。随着主机厂对零部件采购的成本敏感度显著提升，未来公司的新能源车座椅业务具备很大发展空间，将成为主要利润增长点。

上半年业绩表现靓丽

迈普医学多款在研产品陆续产业化

●本报记者 武卫红

近日迈普医学公布上市以来首份成绩单，多项业绩指标表现靓丽。同时，公司又一重磅产品获得国家药监局批准。

“随着在研产品陆续产业化，对公司未来发展充满信心。”迈普医学董事长袁玉宇近日接受中国证券报记者专访时表示，过去5年公司多数储备产品都在研发端。公司将努力成为全球高性能植入医疗器械领域的领先企业。

研发“基因”强

迈普医学是一家研发高性能植入医疗器械的高新技术企业，主要产品包括人工硬脑(脊)膜补片、颅颌面修补产品、可吸收止血纱等可植入医疗器械。上半年迈普医学实现营业收入约6874万元，同比增长31.28%；归属于上市公司股东的净利润约2092万元，同

比增长34.24%。

迈普医学产品研发坚持不懈。面对激烈的市场竞争，袁玉宇对于产品创新有着更为深刻而独到的理解。

袁玉宇告诉记者，迈普医学的研发基因很强，成立之初就高度重视产品研发和创新。公司持续加大研发投入比例，研发投入比例保持在30%左右。

2018至2020年，迈普医学研发投入分别为2752万元、3225万元及2791万元，三年累计研发投入占营业收入的比例为27.19%。持续不断的投入为公司新产品研发及技术创新提供了坚实保障。

8月18日，迈普医学的可吸收再生氧化纤维素止血产品三类医疗器械注册证获得国家药监局批准。

袁玉宇介绍，这是专门针对神经外科手术止血需求所开发的一款高性能止血产品。在颅内手术中，当结扎或其他传统的止血方法无法操作或无效时，该产品可作为辅助止血产品用于

控制毛细血管、静脉及小动脉的渗血。

在获得国家药监局注册证之前，该产品已于2020年5月获得欧盟CE认证，成功进入国际市场。截至目前，产品已覆盖近20个国家和地区，临床反馈良好。

练好硬实力

产品创新关键在于人才。目前公司科技人员近90人。“随着公司的发展，正在扩充研发团队。”袁玉宇说。

迈普医学不断取得新的突破，目前已成为国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑(脊)膜补片、颅颌面修补产品、可吸收再生氧化纤维素止血产品等植入医疗器械产品的高科技企业。

截至目前，公司已获准注册4个III类、1个II类医疗器械产品，备案1个I类医疗器械产品，并取得4个产品的CE证书和CE Design证书；在研产品8个，为公司经营业绩持续增长奠定基础。此外，公司还拥有国内外专利申请近300项及授权近200项，获得中国、韩国医疗器械GMP认证、国际ISO13485质量体系认证。

登陆资本市场是迈普医学发展的重要里程碑，意味着公司步入新的发展阶段。袁玉宇表示，今后将继续在技术研发、产品转化、质量管理、市场营销、人才培养等方面建立更强的竞争优势，提升企业的核心竞争力，努力成为全球高性能植入医疗器械领域的领先企业。“打铁还需自身硬，踏踏实实练好硬实力。公司将陆续有产品要拿证、总部基地将建设新产品车间，今后还有很多产品要开发。”

对于未来5年的规划，袁玉宇介绍，今年将在国内推出可吸收再生氧化纤维素止血产品，并推进其他创新产品的研发。除了神经外科领域，同时将进军口腔科、普通外科、大出血等领域，推出更多更具竞争力的产品。

■ ESG上市公司在行动

中国石油：ESG管理从注重合规向引领发展转变

●本报记者 岳秀丽

中国石油有关负责人表示，中国石油在环境、社会和治理（ESG）实践中，实现ESG管理从注重合规向引领发展转变，持续加强战略研究和政策趋势研判，自觉把可持续发展理念融入到公司ESG管理和信息披露工作中，不断提升公司风险防控能力和水平。

据介绍，中国石油连续6年获上交所信息披露A级评价，并获《机构投资者》最佳ESG/SRI指标等荣誉。面对全球能源转型趋势，中国石油牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，大力发展清洁低碳、安全高效的能源，推进生态环境治理体系和治理能力现代化。

中国石油有关负责人介绍，中国石油通过三方面举措提升环境、社会和治理（ESG）管控效能。首先，推进治理体系和治理能力现代化，筑牢可持续发展基础。具体举措包括：优化完善治理体系，深入实施创新战略，强化依法合规治理，推进可持续发展管理。

其次，实施绿色低碳战略，促进公司可持续发展。具体措施包括：发展清洁低碳、安全高效能源；稳步实施绿色低碳转型；积极应对气候变化；大力推进节能减排。

中国石油有关负责人表示，公司站在“碳达峰”“碳中和”目标的高度，站在实现公司绿色低碳战略目标的高度，站在提升公司价值的高度，进一步认识加强ESG工作的重要意义。

坚持高站位。中国石油2006年发布《社会责任报告》，是最早开展非财务信息披露的上市公司之一。

据记者了解，中国石油报告更名为《可持续发展报告》，更加聚焦国内外利益相关方关注的议题，持续提升披露质量。随着资本市场对环境、社会和治理问题关注度的日益提升，2018年公司将报告更名为《环境、社会和治理报告》，重点聚焦ESG相关议题，减少与财务年报信息披露的重合。

坚持高标准。公司首份报告参照全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告指南》（GRI3.0）和IPIECA《油气行业可持续发展报告指南》进行编制，并建立了定量的信息披露指标体系。报告持续跟进上述指南新版本及国际国内相关标准最新披露趋势和要求，确保报告内容的实质性、可靠性及回应性。同时，公司制定标准化的报告编制流程及报告审签制度，使数据的客观性、真实性和完整性得到保障，为信息披露的可靠性打下坚实基础。

坚持高质量。一是与国际国内相关标准要求、行业一流企业领先实践进行对标，不断完善和提升自身信息披露的完整性和实质性及数据可获得性。二是积极与投资者、评级机构、国内外专业机构、监管方等利益相关方开展沟通，回应利益相关方期望和诉求，提升议题选取的针对性和回应性。三是以信息披露促进公司ESG管理提升。公司以报告编制为抓手，把监管政策趋势要求和行业最佳管理实践传导至业务归口管理部门，促进并强化公司内部对ESG理念认知和管控水平。

【“ESG上市公司在行动”专栏由中国证券报和中国上市公司协会联合推出】

部分房企“大手笔”拿地可能引入合作者共同开发项目

●本报记者 董添

多地近期陆续披露修改出让规则后的第二批集中出让地块信息，但距离实际出让还有一段时间。在此“空当期”，一些房企在没有实行集中出让政策的地区进行“补货”，有的企业“补货”金额较大。

权益比例可能变化

有的房企“大手笔”拿地，有的房企则考虑未来引入合作者共同开发项目。

南山控股9月2日晚间公告，全资下属公司四川西部南山实业有限公司以6.77亿元竞得编号为DJY2021-05（0701）号地块国有建设用地使用权，并取得成交确认书。该地块位于都江堰市银杏街道壹街社区，地块面积约为6.94万平方米，为二类住宅用地，使用年限为70年。公司表示，未来不排除就该地块项目开发引入合作者。引入合作者会影响公司在该地块中所占的权益比例。

滨江集团9月1日晚间公告，在浙江省土地使用权网上交易系统举办的挂牌出让活动中，子公司杭州滨格企业管理有限公司和浙江恒熙房地产开发有限公司分别以139178万元和284800万元竞得位于义乌市福田街道，土地面积为29942.24平方米的地块以及乐清市中心区ZX-7a、ZX-7d-1、ZX-7d-4地块，土地面积为70342.59平方米的国有建设用地使用权。未来上述项目可能引入新合作者，公司在上述项目中所占权益比例可能发生变更。

保持稳健经营

从半年报看，不少房企上半年拿地不足。

有的房企上半年没有拿地。2021年半年报显示，卧龙地产上半年

实现营业收入19.75亿元，同比增长306.47%；实现归属于上市公司股东的净利润3.48亿元，同比增长165.12%。上半年，新开工面积14.58万平米，竣工面积14.24万平米；公司房地产项目签约销售面积为9.88万平米，同比增长77.38%；房地产项目签约销售金额为13.97亿元，同比增长82.38%。公司无新增土地面积。

一些房企高层在中期业绩会上透露，上半年拿地态度较谨慎，为下半年拓展留有较大空间。

金辉控股执行董事兼执行总裁林宇指出，上半年金辉控股共收并购17幅新土地，规划建筑面积221.8万平方米。其中，16幅土地通过招拍挂获取。上半年土地市场火热，金辉保持谨慎乐观态度，更关注土地质量及项目利润，下半年拓展留有较大空间。

对于房地产行业未来发展，金科股份董事长周达预计，行业销售增速将放缓，针对房地产领域的金融调控短期不会放松。企业会更加强调现金为王、利润为本，房企需要“广积粮、高筑墙”，保持稳健发展。

部分房企调整了策略。荣盛发展半年报显示，面对严格的政策调控及严峻的融资环境，公司城市地产板块坚持以市场为导向、以客户为中心、以品质为核心竞争力，科学决策、奋力拼搏。城市地产板块积极调整布局重心，加大了在长三角、珠三角的布局力度，在杭州、徐州、常州、芜湖、广州等地进行了重点布局，投资金额达90.36亿元，占上半年整体拿地投资金额的73.23%。

荣盛发展近期披露的公告显示，2021年8月公司实现签约面积108.29万平米，同比增长16.72%；签约金额116.23亿元，同比增长13.55%。2021年1—8月，公司累计实现签约面积715.31万平米，同比增长19.84%；累计签约金额811.88亿元，同比增长22.64%。