证券代码：300822　证券简称：贝仕达克　公告编号：2021-045

深圳贝仕达克技术股份有限公司

2021 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贝仕达克	股票代码	300822
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李海俭	方颖娇	
办公地址	深圳市龙岗区龙岗街道龙西社区学园路第三工业区22栋、23栋、34栋、37栋	深圳市龙岗区龙岗街道龙西社区学园路第三工业区22栋、23栋、34栋、37栋	
电话	0755-84878561	0755-84878561	
电子信箱	btkcw01@bestekgroup.cn	btkcw01@bestekgroup.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	570,145,224.23	329,752,265.05	72.90%
归属于上市公司股东的净利润（元）	86,063,968.81	76,460,306.98	12.56%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	82,430,131.82	70,684,709.97	16.62%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-143,493,826.27	46,886,211.89	-406.05%
基本每股收益（元/股）	0.5379	0.8192	-34.34%
稀释每股收益（元/股）	0.5379	0.8192	-34.34%
加权平均净资产收益率	7.39%	15.21%	-7.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,546,583,442.93	1,508,714,875.59	2.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,172,157,034.12	1,139,627,845.83	2.85%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	13,814	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
深圳市泰萍鼎盛投资有限公司	境内非国有法人	31.05%	49,680,000	49,680,000		
深圳市奕龙达克投资有限公司	境内非国有法人	29.43%	47,088,000	47,088,000		
李海俭	境内自然人	3.75%	6,000,000	4,500,000		
李清文	境内自然人	3.51%	5,616,000	5,616,000		
肖萍	境内自然人	3.51%	5,616,000	5,616,000		
深圳市创新财富一号投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.87%	3,000,000	3,000,000		
深圳市创新财富二号投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.87%	3,000,000	3,000,000		
上海睿亿投资发展中心（有限合伙）－睿亿投资攀山二期证券私募投资基金	其他	0.75%	1,202,750	0		
周伯文	境内自然人	0.26%	419,000	0		
上海浦东发展银行股份有限公司－海富通惠增多策略一年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.17%	271,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市泰萍鼎盛投资有限公司、深圳市奕龙达克投资有限公司受公司实际控制人肖萍、李清文实际控制。深圳市创新财富一号投资合伙企业（有限合伙）、深圳市创新财富二号投资合伙企业（有限合伙）受李清文实际控制。除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、上海睿亿投资发展中心（有限合伙）－睿亿投资攀山二期证券私募投资基金通过普通证券账户持有股数0股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,202,750股，合计持有1,202,750股。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021年上半年，公司面临部分电子元器件紧缺及持续涨价的严峻形势，实现营业收入57,014.52万元，同比增长72.90%；实现归属于上市公司股东的净利润8,606.40万元，同比增长12.56%。

1、加速海内外产能落地，奏响新产能释放序曲

报告期内，公司位于越南平阳及广东省河源市的海内外两大生产基地第一期工程均达到可使用状态。受越南疫情影响，越南平阳生产基地努力保障现有产能交付，新产能增速放缓，目前生产经营一切正常；公司位于广东省河源市的贝仕达克（河源）科技园整体工程紧凑快捷施工，已进入尾声阶段，第一期相关生产设备部分已安装调试完毕，已进入试产阶段。目前公司全资子公司广东贝仕已基本完成搬迁并准备入驻科技园。

2、拓展业务外延式发展，高效协同产品研发

新建产能的支撑下，公司在智能控制器及智能产品领域持续加大投入，并积极挖掘智能产品市场的需求潜力，发挥“制造+服务”优势，继续做强做大主业。报告期内公司完成对成都华安视讯科技有限公司的战略投资，在投资赛道上探索更多产品研发协同与创新的可能性。未来公司将积极考虑通过外延式发展的方式拓宽公司的产品领域，以不断巩固和提升公司的综合竞争力。

3、持续改善经营管理，推进财务信息系统建设

报告期内公司夯实基础管理，增强工作规范，持续优化和提升公司管理全流程。公司积极推进财务系统的信息化改造升级，推进建设涵盖基于流程分析与优化为基础的IT规划、业务流程优化、信息系统实施等全方位财务管理制度与系统。持续优化资金管理流程，进一步提升公司治理水平。

证券代码：300779　证券简称：惠城环保　公告编号：2021-086

青岛惠城环保科技股份有限公司

2021 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	惠城环保	股票代码	300779
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史惠芳	茹凡	
办公地址	青岛市西海岸新区萧山路7号惠城广场	青岛市西海岸新区萧山路7号惠城广场	
电话	0532-58657701	0532-58657701	
电子信箱	stock@hcpect.com	stock@hcpect.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	134,889,784.39	165,246,370.21	-18.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	5,488,241.79	10,368,499.93	-47.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	2,811,375.40	8,964,605.81	-68.64%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-56,452,939.17	2,013,031.76	-2,904.37%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.10	-50.00%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.10	-50.00%
加权平均净资产收益率	0.82%	1.59%	-0.77%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,117,706,567.03	962,485,059.01	16.13%
归属于上市公司股东的净资产（元）	661,468,567.82	665,960,368.29	-0.67%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	9,601	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
张新功	境内自然人	17.06%	17,060,250	17,060,250	质押	4,500,000
道博嘉美有限公司	境外法人	12.17%	12,174,450	0		
青岛惠城信德投资有限公司	境内非国有法人	10.83%	10,828,500	10,828,500	质押	2,200,000
山东省高新技术创业投资有限公司	国有法人	3.47%	3,472,500	0		
徐贵山	境内自然人	2.43%	2,430,562	1,822,921		
#钟江波	境内自然人	1.70%	1,700,000	0		
刘胜贵	境内自然人	1.37%	1,371,950	0		
青岛宜鸿久益投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.27%	1,269,600	0		
李国赞	境内自然人	1.20%	1,201,950	0		
汪攸	境内自然人	1.16%	1,158,250	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	青岛惠城信德投资有限公司为张新功控制的企业，根据《上市公司收购管理办法》的规定，张新功和青岛惠城信德投资有限公司为一致行动人。除此之外上述股东之间不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东钟江波通过普通证券账户持有0股，通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,700,000股，合计持有1,700,000股。公司股东杜铁军通过普通证券账户持有177,600股，通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有852,600股，合计持有1,030,200股。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2020年全球新冠肺炎疫情的爆发，对公司生产经营活动产生较大影响，下游客户开工不足，市场需求降低，竞争加剧，为争取订单公司降低销售单价，使得公司产品销售及危废处置单价走低，2021年上半年虽然单价有所稳定，但是并未恢复到疫情之前的水平，同时市场竞争的加剧使得公司产品销售及危废收集量也出现下降，国外业务开拓也受到限制，使得报告期内公司主营业务出现下滑。2021年1-6月公司实现营业总收入13,488.98万元，比去年同期减少3,035.66万元，同比下降18.37%，归属于公司股东的净利润548.82万元，比去年同期下降488.03万元，同比下降 47.07%。对此，公司会认真分析市场形势，继续加强国内、国际市场开拓，新业务布局及建设，围绕公司战略发展规划纲要，部署好相关工作，确保公司持续稳定发展。

公司代码：600758　公司简称：辽宁能源

辽宁能源煤电产业股份有限公司

2021 半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	辽宁能源	600758	红阳能源

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韩健	王莉
电话	024-86131586	024-86131586
办公地址	辽宁省沈阳市沈北新区建设路38号	辽宁省沈阳市沈北新区设路38号
电子信箱	hongyang600758@126.com	hongyang600758@126.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	14,494,904,982.25	15,134,487,699.90	-4.23
归属于上市公司股东的净资产	4,970,971,674.71	4,961,243,038.24	0.20
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	2,817,085,871.61	2,977,864,799.50	-5.40
归属于上市公司股东的净利润	-52,998,466.01	-194,072,102.89	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,980,049.78	-235,209,970.10	
经营活动产生的现金流量净额	74,960,762.43	-99,663,456.67	
加权平均净资产收益率（%）	-1.07	-3.60	增加2.53个百分点
基本每股收益（元／股）	-0.04	-0.15	
稀释每股收益（元／股）	-0.04	-0.15	

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）						55,572
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
辽宁省能源产业控股集团有限责任公司	国有法人	24.05	318,000,000	0	无	0
中国信达资产管理股份有限公司	未知	10.49	138,648,593	0	无	0
深圳市祥隆投资合伙企业（有限合伙）	未知	9.61	127,011,601	0	无	0
辽宁交通投资有限责任公司	国有法人	9.40	124,315,992	0	无	0
辽宁能源投资（集团）有限责任公司	国有法人	7.35	97,229,797	0	无	0
沈阳煤业（集团）有限责任公司	国有法人	0.70	9,252,452	0	冻结	9,252,452
中国银行股份有限公司－招商中证煤炭等权指数分级证券投资基金	未知	0.58	7,696,534	0	无	0
中国国际金融香港资产管理有限公司－CICCFT9（QFII）	未知	0.30	3,984,000	0	无	0
张海涛	未知	0.27	3,540,500	0	无	0
梁国坤	未知	0.26	3,448,500	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、辽能投资为辽能产控集团控股子公司。2、沈煤集团与辽能投资、辽能产控集团、辽交投均为辽宁省国资委同一控制下企业。3、未知公司其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间是否具有关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码：600758　股票简称：辽宁能源　编号：2021-019

辽宁能源煤电产业股份有限公司 2021年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第三号—煤炭》、《上市公司行业信息披露指引第四号—电力》的相关规定和要求，为方便投资者了解公司生产经营情况，现将公司 2021 年半年度主要经营数据公告如下：

一、煤炭产品主要经营数据

项目	2021 年1-6月	2020年1-6月	同比增减（%）
商品煤产量(吨)	2,560,197.00	2,902,652.55	-11.80
商品煤销量(吨)	2,346,632.65	2,922,169.25	-19.70
商品煤销售收入(元)	1,453,736,665.88	1,627,907,843.73	-10.70
商品煤销售成本(元)	1,173,124,827.09	1,354,161,854.08	-13.37
商品煤销售毛利率(%)	19.30	16.82	增加2.48个百分点

二、电力产品主要经营数据

辽宁地区	发电量(万度)			上网电量(万度)			上网电价均价(元/度)
	2021年1-6月	2020年1-6月	同比增减（%）	2021年1-6月	2020年1-6月	同比增减（%）	2021年1-6月
辽宁沈煤红阳热电有限公司	145,184.40	114,929.40	26.32	129,666.75	100,638.30	28.84	0.33
灯塔市红阳热电有限公司	6,630.14	4,572.53	45.00	4,574.80	2,833.00	61.48	0.36
合计	151,814.54	119,501.93	27.04	134,241.55	103,471.30	29.74	0.33

以上公告之经营数据未经审计，请投资者审慎使用。特此公告。

辽宁能源煤电产业股份有限公司董事会

2021年8月27日

证券代码：300749　证券简称：顶固集创　公告编号：2021-104

广东顶固集创家居股份有限公司

2021 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	顶固集创	股票代码	300749
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐冬梅	陈远强	
办公地址	中山市东凤镇东阜三路429号	中山市东凤镇东阜三路429号	
电话	0760-22620126	0760-22620126	
电子信箱	TR@china-tg.com	TR@china-tg.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	522,428,811.94	307,837,610.92	69.71%
归属于上市公司股东的净利润（元）	41,163,199.28	7,290,719.44	464.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	38,078,338.99	3,019,430.57	1,161.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-130,537,075.08	-23,826,708.35	-447.86%
基本每股收益（元/股）	0.20	0.04	400.00%
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.04	400.00%
加权平均净资产收益率	4.98%	0.92%	4.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,584,133,496.13	1,463,186,497.06	8.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	826,931,484.28	806,285,225.00	2.56%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	9,654	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
林新达	境内自然人	31.05%	63,698,400	63,698,400	质押	15,000,000
曹岩	境内自然人	6.67%	13,680,000	13,680,000	质押	13,226,000
林彩菊	境内自然人	6.12%	12,549,600	12,549,600		
中山市凯悦投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.31%	8,845,200	8,845,200		
中山市建达饰品有限公司	境内非国有法人	2.40%	4,914,000	4,914,000		
林根法	境内自然人	2.28%	4,680,000	4,680,000		
张燕	境内自然人	1.97%	4,050,000			
任丽峰	境内自然人	1.67%	3,430,000			
中山市顶盛企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.62%	3,320,100	3,320,100		
孟福卿	境内自然人	1.45%	2,970,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林新达与林彩菊为夫妻关系，为公司控股股东、实际控制人；2、林根法是林彩菊妹妹的丈夫；3、林新达是中山市凯悦投资企业（有限合伙）的执行事务合伙人，及中山市建达饰品有限公司和中山市顶盛企业管理咨询有限公司的法定代表人。					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

广东顶固集创家居股份有限公司

法定代表人：林新达

二〇二一年八月二十六日

证券代码：000723　证券简称：美锦能源　公告编号：2021-087

山西美锦能源股份有限公司

2021 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美锦能源	股票代码	000723
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱庆华	杜兆丽	
办公地址	山西省太原市迎泽区劲松北路31号哈伯中心12层	山西省太原市迎泽区劲松北路31号哈伯中心12层	
电话	（0351）4236095	（0351）4236095	
电子信箱	mjenergy@mjenergy.cn	mjenergy@mjenergy.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	8,893,169,590.49	5,245,269,975.41	5,245,269,975.41	69.55%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,249,020,978.33	64,045,785.88	62,160,443.16	1,909.35%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,390,233,920.24	80,076,782.19	80,076,782.19	1,636.13%
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,819,678,474.52	287,881,646.91	287,881,646.91	879.46%
基本每股收益（元/股）	0.29	0.02	0.02	1,350.00%
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.02	0.02	1,350.00%
加权平均净资产收益率	11.27%	0.78%	0.76%	10.51%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	27,294,041,021.92	25,313,102,628.50	27,108,017,482.54	0.69%
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,081,365,753.10	10,008,210,590.14	10,463,005,330.96	5.91%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	204,474	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
美锦能源集团有限公司	境内非国有法人	52.72%	2,253,405,786	297,499,391	质押	2,182,831,742
山西省创业投资基金管理集团有限公司－山西定向增发壹号股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.68%	71,607,142	71,607,142		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.41%	60,223,470	0		
天津中顾嘉迪管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.84%	35,714,285	35,714,285		
北京国兵晟乾投资管理有限责任公司－福州经济技术开发区晟乾创盈股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.79%	33,654,753	0		
南方资本－招商银行－远德定向增发1号资产管理计划	其他	0.78%	33,333,242	0		
财通基金－中国银河证券股份有限公司－财通基金玉泉1055号单一资产管理计划	其他	0.42%	17,857,143	17,857,143		
陈子洲	境内自然人	0.30%	13,000,000	13,000,000		
浙江东方星展投资管理有限公司－东方星辰三号私募投资基金	其他	0.28%	12,000,000	12,000,000		
西藏博恩资产管理有限公司－博恩思念泽一期私募证券投资基金	其他	0.26%	11,000,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中第一大股东与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；但未知除第一大股东之外的股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东太原市东盛新材料科技有限公司除通过普通证券账户持有0股外，还通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有6,202,043股，实际合计持有6,202,043股；公司股东王斌除通过普通证券账户持有220,500股外，还通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有5,978,300股，实际合计持有6,198,800股；公司股东张亚清除通过普通证券账户持有0股外，还通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有5,589,200股，实际合计持有5,589,200股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021年上半年公司实现营业收入889,316.96万元，同比增长69.55%；实现归属母公司净利润124,902.10万元，同比增长1,909.35%。

公司主要从事煤炭、焦化、天然气、氢燃料电池汽车为主的新能源汽车等商品的生产销售，拥有储量丰富的煤炭和煤层气资源，公司拥有煤炭产能630万吨/年，焦炭在产产能715万吨/年，具备“煤-焦-气-化-氢”一体化的完整产业链，是全国最大的独立商品焦和炼焦煤生产商之一，并在氢能产业链广泛布局，正在形成“产业链+区域+综合能源站网络”的三维格局。公司旗下控股子公司飞驰汽车是全国最具规模的氢燃料电池汽车生产基地之一，具备新能源商用车5000台/年产能。

公司焦炭销售的主要区域为华北、东北、华东等地区的大型钢铁企业。所生产的煤炭主要作为公司炼焦的原料自用。氢能源汽车主要是销售给公交系统、大型的实体企业和物流企业等。随着国家供给侧结构性改革的深入推进，作为综合实力较强、走循环经济道路的大型煤焦气化联合企业具有较强的竞争优势。

报告期，公司审议了公开发行可转换公司债券的有关议案，公司本次公开发行可转换公司债券拟募集资金总额不超过360,000.00万元（含360,000.00万元），所募集资金扣除发行费用后，拟用于以下项目的投资：华盛化工新材料项目、氢燃料电池电堆及系统项目、补充流动资金，目前相关工作正在进行中。

证券代码：300543　证券简称：朗科智能　公告编号：2021-069

债券代码：123100　债券简称：朗科转债

深圳市朗科智能电气股份有限公司

2021 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗科智能	股票代码	300543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗斌		
办公地址	深圳市宝安区新安街道兴东社区69区洪浪北二路30号信义领御研发中心1栋1701		
电话	0755-36690853		
电子信箱	stock@longood.com		

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,130,238,014.93	613,258,248.87	84.30%
归属于上市公司股东的净利润（元）	80,071,316.64	40,794,307.60	96.28%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	75,209,360.82	36,553,934.74	105.75%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-241,646,329.42	64,849,854.10	-472.62%
基本每股收益（元/股）	0.2986	0.1521	96.32%
稀释每股收益（元/股）	0.2718	0.1521	78.70%
加权平均净资产收益率	8.13%	5.23%	2.90%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,298,977,790.50	1,662,557,735.88	38.28%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,020,131,221.15	885,754,622.31	15.17%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	23,822	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
陈静	境内自然人	22.33%	59,868,900	44,901,675		
郑勇	境内自然人	4.78%	12,806,950	0		
刘沛然	境内自然人	4.47%	11,973,780	0		
刘晓昕	境内自然人	3.59%	9,635,600	0		
潘声旺	境内自然人	3.17%	8,489,948	8,489,948		
刘孝朋	境内自然人	2.48%	6,640,293	0		
深圳市朗科智能电气股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	1.27%	3,411,494	0		
刘显胜	境内自然人	1.26%	3,384,705	0		
肖凌	境内自然人	1.14%	3,054,021	3,054,021		
何淦	境内自然人	1.12%	3,008,886	3,008,886		
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘晓昕女士、刘沛然女士、刘孝朋先生系陈静女士亲属，前述四位股东为一致行动人关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市朗科智能电气股份有限公司可转换公司债券	朗科转债	123100	2021年02月09日	2027年02月08日	38,000	票面利率：第一年0.4%、第二年0.6%、第三年1.0%、第四年1.5%、第五年2.0%、第六年3.0%。

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	55.56%	46.63%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	10.69	0

三、重要事项

（一）经营情况概述

2021年上半年全球经济略有复苏，但是整体增速略显疲软，一方面，货币超发带来通货膨胀，大宗商品涨价明显，制造行业普遍面临成本上形压力；另一方面，疫情反复带来的供给短缺以及消费低迷从供给和需求两端抑制着全球经济的复苏，经济不景气状态下的地区冲突不断、中美摩擦升级也为全球经济复苏增加了不确定性。虽然全球宏观经济面临“滞胀”压力，但我国经济韧性较强且政府稳经济的意愿明显，通过稳健灵活的财政政策和货币政策确保了国内经济的强势复苏。报告期内公司亦紧抓行业发展机遇，加速推进产能扩张，市场开拓与研发创新并举，凭借多年积累的品牌信誉和过硬的产品质量，获得了客户的一致认可和广泛好评，实现了智能控制、新能源锂电池包以及植物照明等多板块业务的快速增长。

公司聚焦主业发展的同时，还积极运用资本市场再融资工具增强公司资金实力，于2月份成功发行可转换公司债券，募集资金3.8亿元用于扩充产能和研发创新，预计募投项目完成以后，公司的核心竞争力将会得到更进一步地巩固和提高。

报告期内，公司实现营业收入113,023.80万元，同比增长84.3%；归属于上市公司股东的净利润8,007.13万元，同比增长96.28%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润7,520.94万元，同比增长105.75%。报告期内公司业绩驱动主要因素如下：

1.控制器行业下游需求持续旺盛，公司在手订单增长迅速

报告期内，以清洁类家电为代表的小家电行业持续保持高度景气，根据奥维网数据显示：2021上半年，中国清洁电器继续保持强劲的增长势头，半年销售额实现136亿元，同比增长40.2%；同期电动工具市场亦有不俗表现，根据海关总署发布数据显示：我国1—5月手提式电动工具出口额高达19亿美元，出口量突破5400万台，为五年内同期最高水平；公司的智能控制产品主要应用在电动工具、小家电等领域，公司紧抓终端产品的“智能化”、“无绳化”和“高集成”趋势，凭借过硬的技术实力和快速的响应能力有效满足了客户的定制化需求，在手订单迅速增长。

2.落实产品多元化战略，夯实公司在核心技术方面的竞争优势

在确保智能控制器等优势产品规模稳步扩大的同时，公司加大了在无刷电机和锂电池包方面研发创新和业务开拓的力度，稳步推进了公司的产品多元化战略，公司业务由传统的控制器单线条逐步发展为“电控、锂电池包和电机”等核心产品协同发展的模式；报告期内，智能控制器和电源控制器产品实现持续、稳定增长的同时，锂电池包业务增速更为明显，电池包业务同比增速达117.38%。

3.植物照明业务加速爆发，形成新的业务增长点

受海外部分国家和地区工业大麻种植逐步合法化、疫情和自然灾害导致的粮食危机逐步显现等因素的影响，植物照明行业迎来加速爆发，公司凭借多年技术积累和先发优势，该板块业务增速强劲，上半年同比增速达243%。

4.原材料持续涨价，部分原材料供不应求

报告期内，上游多种原材料均出现不同程度的涨价，但产业链价格传导存在一定时滞性，导致公司毛利率有一定程度下滑，除此之外，以MCU、MOS等功率器件为代表的核心原材料持续缺货导致了公司部分订单无法按时交付的情况，一定程度上影响了报告期内公司的收入确认，但公司通过加强内部管理和费用控制，使得报告期内净利润增速高于营收增速。

5.汇率波动明显，损益影响较大

报告期内汇率波动明显，对公司收入和利润两端都有明显影响。

（二）主营业务

1.智能控制器和电源控制器业务

公司是从事智能控制器及智能电源产品的研发、生产和销售的国家级高新技术企业。报告期内，控制器板块实现业务59,755.35万元，同比增长57.16%。公司智能控制器产品主要应用于家用电器、电动工具、智能电源及新能源等领域。智能控制器一般以微控制器芯片（MCU）或数字信号处理器芯片（DSP）为核心，含有嵌入式计算机软件、电子线路硬件、塑胶五金结构件等若干组成部分，集成自动控制、传感、微电子、通讯、电力电子、电磁兼容等技术。智能控制器系软件算法与硬件结合体，是技术密集型产品。

据产业信息网数据，2020年全球控制器市场规模达到15000亿美元。随着各种电子终端产品日益数字化、功能集成化，智能控制器的技术含量和附加值也不断提升，市场容量还会不断增长。汽车电子、家用电器、电动工具作为控制器主要应用市场，三个细分领域占据下游合计60%的市场份额。目前公司产品已经深耕家电和电动工具领域多年，积累了大量优质的客户。

专业化分工的发展将推动智能控制行业的进一步爆发。早期智能控制器行业发展比较分散，近年来，随着终端用户对产品自动化和智能化的要求不断提高，智能控制器的技术难度和生产成本也不断上升，智能控制技术逐步成为一个专业化、独立化和个性化的技术领域，出于对产品要求的提升以及成本控制的考虑，越来越多终端产品厂商开始将智能控制器外包给专业厂商进行设计生产，促使智能控制器行业不断发展。智能电控产品作为整机设备中技术含量高的核心零件，需要根据对应终端设备的具体类别、应用领域、功能型号进行定向研发及生产，业务定制化特征明显。

智能控制器行业竞争格局呈现“东升西落”趋势。中国作为各类机电产品的重要生产基地，产业体系完备，拥有大量技能娴熟的产业工人，发达国家相关产业大量向以中国为代表的发展中国家转移，中国高速发展的电子信息产业为智能控制器行业建立了牢固的技术根基。与海外竞争对手相比，中国智能控制器厂商具备得天独厚的优势，包括工程师红利、供应链优势、良好的成本费用控制、快速的服务响应能力、敏捷交付能力等，这些优势在全球化分工以及智能控制器制造商自身发展过程中有望得到强化，市场份额持续提升。2020年新冠疫情期间，中国智能控制器企业快速复工复产，保证稳定的供货能力，进一步加速了份额向中国的转移，这一趋势在疫情结束后仍将持续。

5G通讯、智能家居、物联网、新能源汽车等行业的快速发展，推动着智能控制技术的加速升级和市场空间的进一步扩大。产品升级换代对智能控制技术水平、产品交付能力、客户响应能力也提出了更高要求，行业集中度有进一步提高的趋势，具有多年技术积累和丰富方案经验的规模化企业有望收益。

2.新能源锂电池包业务

公司致力于为客户提供专业的锂电池产品方案，主要应用于家用电器、电动工具等领域。报告期内，新能源电池包业务实现营业收入41,598.61万元，同比增长117.38%；

新能源锂电池包下游应用广泛，除新能源汽车动力电池外，在家电、电动工具、物联网等诸多细分领域仍有广阔市场空间，其低污染、可循环使用的特点符合国家清洁能源战略，随着电池成本的进一步降低，其渗透率还会进一步增加；此外，消费者对电器产品的便携化及智能化的需求愈发显著，亦推动着终端产品向“无绳化”方向的转变，进而推动上游锂电池包等新能源产品需求的加速爆发。

公司在锂电池管理系统（BMS）领域和电池包（pack）领域储备了丰富的专业人才，拥有多项专利技术和个性化解决方案。公司凭借多年的技术积累、自动化的生产线、专业化的人才优势、良好的品牌形象，迅速获得国内外知名客户的高度认可，已与客户建立起了稳定的合作关系。

报告期内，该板块业务增速迅猛，为有效满足下游客户的需求，子公司东莞新能源加大了产能扩张速度，新租赁的厂房在上半年已经实现投产，有效地保障了相关订单的及时交付。

3.植物照明业务

公司自主研发电源管理系统和中央控制系统，为下游客户提供植物照明一体化解决方案。2021年上半年公司植物照明实现收入10,706.27万元，同比增长243%，近几年，公司植物照明板块增速明显，目前该板块业务占公司营业总收入比例明显上升。

北美地区工业大麻合法化不断推进，驱动植物照明需求爆发。2018 年底工业大麻种植在美国联邦层面合法化。2019 年美国工业大麻合法种植面积激增至45.3万英亩，同比增长479%。2020 年底联合国正式承认大麻医疗价值，进一步加速全球医用大麻合法化进程。工业大麻下游应用空间广阔，根据Canopy Growth测算，全球工业大麻市场规模超过3000亿美元。室内种植将是美国大麻种植主流，驱动植物照明需求增长。

疫情催化，人口增长与耕地减少矛盾下，垂直农场成为必然趋势。植物工厂可缩短2/3种植时间，垂直布局可建十层以上，相同土地面积产能是露地的40-100倍以上。疫情背景下供应链运输及食品安全忧虑显现，叠加长期全球人口增长与耕地面积有限的矛盾，垂直农业成为必然趋势。我国植物照明相关专家曾预计，截至2020年底我国植物农场超过 220 座，植物照明作为垂直农业重要环节，将受益全球垂直农业建设。目前植物照明在国内尚处于发展初期阶段，渗透率较低，与欧美市场相比还有一定差距；当前限制植物照明广泛应用的制约因素重要因素之一是电力成本较高，低附加值的农作物产品难以承受昂贵的电力成本，如果未来电力成本能够逐步降低，植物照明将会有更为广阔的应用场景和发展空间。

当前国内植物照明产品同质化现象严重，智能化程度低、核心技术投入不足现象在行业内较为普遍。据不完全统计，出口产品中标注为“智能” 的照明灯具占总出口量及总出口额的比重仍然很低，提高植物照明的智能化程度是行业发展的重要方向之一，公司深耕智能控制和电源控制行业多年，积累了丰富的行业人才和技术经验，目前公司提供的植物照明产品中已有部分功能实现了“智能化”控制，未来公司还将持续加大研发投入力度，从而进一步提供产品的智能化水平。

4.无刷电机系统及电机产品

公司设计生产的无刷电机系统及电机产品主要应用于吸尘器、电动工具、空气净化器、风筒等产品中。经过多年的研发投入和技术积累，电机业务取得了较好进展。

随着人们生活水平的不断提高，以及生产、办公自动化的高速发展，家用电器、工业设备等逐步趋于无绳化、小型化、高效化及智能化，其中电机作为各类设备的主要执行元件亦需要具备高精度、高速度等特点以保证设备的高效耐用。无刷电机凭借着低噪音、高能效和耐用性强等优点，更是在消费电子、工业控制、家用电器、医疗设备等领域得到广泛应用，正逐步替代传统的有刷电机及交流感应电机。公司经过多年的技术沉淀，积累了FOC磁场定向控制、超高速电机控制、降噪（音频噪声和电磁噪声）等技术，广泛应用于个人护理、环境清洁、电动工具的电机产品中。

5.储能逆变器业务

公司于2018年开始自主研发储能逆变相关技术，通过前瞻性布局，公司已在相关领域积累了一定的技术经验，目前该业务尚处于进一步研发阶段。

新能源是未来能源发展的重要方向，加大新能源开发利用是实现“碳中和”、“碳达峰”目标的重要途径，但目前光伏、风能等新能源发电波动性明显，存在峰值时发电功率高于电网负荷，产生弃风弃光的问题，加强电网基建或配备储能可以有效缓解这一问题。一方面，加强电网基建可以提升其负荷，使其可以承载更高功率的发电；另一方面，配备发电侧储能则可以在“电网输送通道受限”+“光伏/风电满负荷工作”的情况下实现调峰，平滑新能源发电输出曲线，缓解电网负担。据券商研究所预计：到2025年，国内储能装机电量可达47.7GWh，CAGR约101%。其中，2021年受发电侧政策推行，2025年受储能成本下行影响，预计国内储能市场未来将出现高增。

6.洗地机业务

报告期内，公司自主研发、生产了洗地机产品，产品的核心零部件如控制器、电池包、电机系统等均由公司提供，上半年出货量已初具规模，目前已与华为、Bobot、360等优质客户展开相关合作，业务增长势头良好。

洗地机行业整体增速较快，尤其2020年下半年以来，在11月在电商大促带动下，线上单月销售额大幅跃升，突破5亿元大关，销量大增的同时也加速了产品在消费群体中的概念普及，2020年洗地机线上、线下销售额分别达到了12.8亿元和1亿元，同比分别增长1,885%和4,632%，为当前清洁类家电中增速最快的细分品类，洗地机步入快速放量期仅一年左右，该赛道仍处于发展初期，预计未来仍有不错的增长潜力。

根据Euromonitor数据显示，2019年美、韩、英、日四国的吸尘器百户保有量已经达到了80台以上，而中国大陆的百户保有量仅为8台。洗地机更加符合消费者多元化的清洁需求，相较于吸尘器，产品应用场景得到进一步的拓展，能够在一定程度上实现对于吸尘器的替代。据研究专家保守测算，仅考虑国内城镇家庭情况下，假设在2025年洗地机渗透率达到10%时，国内洗地机销量将达到968万台，市场规模将达到276亿元，相较于2020年的市场规模，5年复合增速将超过80%。

（三）经营模式

公司的研发、采购、生产和销售模式如下：

1.研发模式

公司的研发体系由研究院和产品中心组成。研究院侧重于前瞻性技术的研究和探索。产品中心侧重于工程技术的应用开发，根据客户产品的应用场景和功能需求，设计解决方案，通过严谨的测试验证，最终形成定制化产品。

2.采购模式

由于公司产品涉及的原材料种类繁多，包含半导体、无源元件、PCB等，上游供应商较为分散，公司选择的自由度较高。在供应商的选择上，公司以供应商来料的品质、交期为基础，根据性价比对供应商进行现场考察、审察和评价打分，择优选择合格供应商。公司与合格供应商签订采购框架协议，规定采购产品类别、质量责任、账期等。同时，品质工程师每月对采购的原材料供应商进行稽查和综合评价。公司日常采购实行按需采购，并根据采购需求、采购周期等因素确定安全库存。

3.生产模式

公司遵循“以销定产”的生产模式。公司主要客户每年会与公司签订供货框架协议，规定结算方式、质量责任、账期等；公司产品的技术方案及样品经客户验证和确认后，公司根据客户订单，围绕客户需求，按照客户要求的性能、产品规格、数量和交货期组织生产。由于各类智能控制器产品的生产流程基本相同，因此公司采用柔性化生产模式将订单对应的产品拆分成各种组件，通过生产管理和信息技术系统，实现规模化定制加工，以提高效率和降低成本。

在整体的流程上，公司根据客户需求进行方案设计，依次进行原型机评审、工程样机评审、试产评审通过后进行量产，确保产品交付品质。

4.销售模式

公司产品销售采取直销方式。根据销售区域，公司销售划分为国内销售和国外销售。在国内销售方面，公司与国内头部小家电品牌进行合作，公司2004年便进入九阳的供应商体系，积累了广阔的行业资源。在新客户拓展方面，公司的研发、生产、销售进行联动，充分了解客户个性化需求，快速研发出配套方案，有效满足客户需求。在老客户的服务上公司凭借与客户的深度合作以最快速度交付产品。在国外销售方面，公司拥有进出口经营权，产品由公司作为供货商直接出口给客户，大客户包括TTI、SN等。外销客户主要以港币或者美元结算，针对汇率波动风险，公司主要采取银行外汇掉期以及通过调整进口物料支付方式的措施分散汇率波动风险。

二、核心竞争力分析

（一）经验丰富的研发团队

工程技术应用层面的研发设计要求研究人员具有丰富的实践经验。公司成立以来一直重视技术能力的构建，经过多年的努力和积累，已培养了一支具有丰富实践经验的设计研发团队。目前，研发团队中10%-20%成员为从业十年以上研究开发经验的资深工程师，拥有着丰富的行业经验。公司通过产研销一体的模式，将前端销售与后端产品解决方案的研发设计紧密结合，根据产品落地及销售业绩对研发人员实施相应的激励，充分保证产品方案的快速落地，提高研发人员的积极性。公司于2019年成立研究院，充分探索市场前瞻性技术应用的可能性。截止2021年6月30日，公司已取得了119项专利，其中22项发明专利、76项实用新型专利、21项外观设计专利。

（二）独特领先的技术方案

智能控制器属于非标准化产品，对于同样的终端功能可能存在多种技术方案，而不同技术方案所生产出的产品在可靠性、生产成本等方面则存在一定的差异。因此企业在智能控制器的设计、开发能力决定了其产品的功能、成本、质量和市场竞争力。公司凭借多年的技术积累和研发实力，涉足多领域的控制器研发，已经发展成为家用电器、电动工具、锂电池控制保护、智能照明等领域电子智能控制产品的专业供应商，积累了丰富的技术方案，能够根据客户的定制化需求迅速响应。

此外公司还积累了一些具有独特领先优势的技术，如在锂电池控制和保护技术方面，实现了对锂电池组充电电压的精确控制，使锂电池的循环使用寿命得到充分的保证，同时还具备高可靠性、高效节能的特点，可实现零待机功耗；在智能照明驱动技术方面，可实现智能照明产品高功率因素、低纹波、高可靠性、智能调光等特点，适应多种场合的需求。

（三）快速的市场反应能力

由于电子电器产品更新换代快，产品生命周期短，智能控制器行业下游著名终端产品厂商对合作伙伴的协作灵活性和反应速度要求极高，体现在技术研发专业性、柔性生产灵活性、信息沟通效率、交货及时率等各个方面。

公司拥有雄厚的技术积累和较强的研发实力，可保证在较短时间内开发出符合客户要求的各类智能控制器产品，满足其对终端产品的功能化要求，并在柔性生产的机制下组织规模化、高效的生产安排，及时交货，快速响应市场需求。针对核心客户的多样化需求，公司设立了专门的事业部及生产线，与客户深度绑定，同时研发团队也保持对客户的新品研发的跟进。公司新产品/新型号的研发时间、生产组织时间和交付时间大大缩短，为客户产品在终端市场的尽快推出提供

（四）优质的客户资源

电器类产品更新换代周期快，消费者倾向于选择知名品牌的产品，作为智能控制器产品供应商，客户的实力决定了公司的销售规模以及产品的定位。公司依靠自身的研发实力和完善的服务体系赢得了国内外知名厂商的信赖。公司在家用电器、电动工具、智能电源等领域的主要客户在相应领域具有强大的实力，公司与这些客户建立的长期稳定的合作关系，保证了公司的经营和可持续发展。公司国内客户主要有九阳、华为、小米、比亚迪、惠而浦、BOBOT、松下等，国外的客户主要有TTI、SN等。此外，公司在核心客户的配套占比也处于优势地位。

智能控制器企业进入知名下游制造商的供应链体系具有较高门槛，必须具备较强的研发能力、品质保证能力、较大的生产规模及丰富的生产经验。智能控制器企业一旦通过合格供应商资质的最终审定，便可纳入下游制造商的供应链体系，逐步与其建立长期深层次的战略合作伙伴关系。近三年，公司绝大部分销售收入来自上述知名企业，这些优秀的客户群体为公司长期持续稳定发展奠定了坚实的基础。此外，公司客户数量稳步上升，客户结构不断优化，从1家核心客户为主的结构发展成为2家核心客户、4-5家重点客户、10家以上长期客户的结构，公司重点客户数量不断增加，并且获得了客户的认可，合作关系较为稳定。

（五）领先的质控体系

作为下游终端产品的核心部件，智能控制器的产品质量直接影响着终端产品的性能与使用寿命。

公司内部管理规范，严格按照国际标准进行管理和控制，拥有较完善的企业管理、质量保证体系。公司先后建立了环境实验室、锂电分析实验室、空气质量检测实验室、理化实验室、能效分析实验室、UL目击实验室、电机实验室、可靠性实验室、EMC实验室等，能够自主进行电子智能控制产品主要项目的试验，以确保产品质量达到国内和国际先进水平。

公司严格参照CQC、UL、CUL、LVD等认证标准的要求进行产品研发及生产。公司陆续通过了ISO9001管理体系、ISO14001环境管理体系以及ISO45001职业健康与安全管理体系等多项认证，一直以来结合公司实际情况建立质量管理体系，编制了《质量手册》，产品质量控制已全面覆盖生产作业、基础设施保障、技术研发、信息采集、客户服务、用户意见反馈等各个业务环节。

公司注重加强以技术为中心的企业管理，走质量效益型发展道路，具有一定的质量控制优势。从简单的测试治具，到具备全面测试能力的全自动测试系统，均能自行设计制造进行检测。公司对品质要求较高，满足甚至超越客户需求，较高的产品品质有力的支撑了下游客户的品牌，是公司与客户建立长期良好合作关系的基础和竞争优势。

（六）完善的生产管理体系

公司产能持续增长，配合较为完善的生产管理体系，能适应品牌客户、中大规模客户的供货需求。智能控制器的生产工序多，工艺复杂，如何加强生产管理以降低生产成本、稳定生产质量、提高生产率是行业内每个生产企业需解决的重要问题。

公司自成立以来一直专注于智能控制器产品的研发、生产和销售，现已积累了多年的专业生产经验，形成了独特的生产过程控制及检测优势。公司具备自主研发检测系统的能力，能够根据产品的不同功能特点，自行研制专用测试系统，大大提高了测试效率，降低了生产成本。

公司坚持以精益生产管理为基础的管理理念，在生产模式、操作流程、质量管理、采购与物流管理等方面不断寻找最佳解决方案，推动持续改善，现已形成了完善而有效的管理体系。由于管理的有效性对于行业企业至关重要，而完善的管理体系是长期改善、提高的结果，一般企业很难在短期内建立，因此完善的生产管理体系构成公司的竞争优势之一。