

平顶山天安煤业股份有限公司 控股股东集中竞价减持股份计划公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：
● 控股股东的基本情况
平顶山天安煤业股份有限公司(以下简称“公司”或“平煤股份”)控股股东中国平煤神化能源化工集团有限公司(以下简称“中国平煤神化集团”)持有公司股份10.1%，自以来分次减持后的无限售条件流通股1,229,088,232股,占公司总股本的比例为5.2529%;通过集中竞价交易增持54,415,442股,占公司总股本的比例为2.323%。
● 集中竞价减持计划的主要内容
集中竞价减持计划自本次减持计划公告披露之日起15个交易日(6个月内),采用集中竞价交易方式减持其所持有的公司股份不超过47,996,104股,减持比例不超过公司股份总数的2.04%。若计划减持期间公司有发生派发红利、送股、转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项,上述减持股份数量将根据应进行调整。

一、集中竞价减持计划的基本情况

1. 减持主体

2. 减持股份数量

3. 减持比例

4. 减持期间

5. 减持价格

6. 减持期限

7. 减持数量

8. 减持数量

9. 减持数量

10. 减持数量

11. 减持数量

12. 减持数量

13. 减持数量

14. 减持数量

15. 减持数量

16. 减持数量

17. 减持数量

18. 减持数量

19. 减持数量

20. 减持数量

21. 减持数量

22. 减持数量

23. 减持数量

24. 减持数量

25. 减持数量

26. 减持数量

27. 减持数量

28. 减持数量

29. 减持数量

30. 减持数量

31. 减持数量

32. 减持数量

33. 减持数量

34. 减持数量

35. 减持数量

36. 减持数量

37. 减持数量

38. 减持数量

39. 减持数量

40. 减持数量

41. 减持数量

42. 减持数量

43. 减持数量

44. 减持数量

45. 减持数量

46. 减持数量

47. 减持数量

48. 减持数量

49. 减持数量

50. 减持数量

51. 减持数量

52. 减持数量

53. 减持数量

54. 减持数量

55. 减持数量

56. 减持数量

57. 减持数量

58. 减持数量

59. 减持数量

60. 减持数量

61. 减持数量

62. 减持数量

63. 减持数量

64. 减持数量

65. 减持数量

66. 减持数量

67. 减持数量

68. 减持数量

69. 减持数量

70. 减持数量

71. 减持数量

72. 减持数量

73. 减持数量

74. 减持数量

75. 减持数量

76. 减持数量

77. 减持数量

78. 减持数量

79. 减持数量

80. 减持数量

81. 减持数量

82. 减持数量

83. 减持数量

84. 减持数量

85. 减持数量

86. 减持数量

87. 减持数量

88. 减持数量

89. 减持数量

90. 减持数量

91. 减持数量

92. 减持数量

93. 减持数量

94. 减持数量

95. 减持数量

96. 减持数量

97. 减持数量

98. 减持数量

99. 减持数量

100. 减持数量

101. 减持数量

102. 减持数量

103. 减持数量

104. 减持数量

105. 减持数量

106. 减持数量

107. 减持数量

108. 减持数量

109. 减持数量

110. 减持数量

111. 减持数量

112. 减持数量

113. 减持数量

114. 减持数量

115. 减持数量

116. 减持数量

117. 减持数量

118. 减持数量

119. 减持数量

120. 减持数量

121. 减持数量

122. 减持数量

123. 减持数量

124. 减持数量

125. 减持数量

126. 减持数量

127. 减持数量

128. 减持数量

129. 减持数量

130. 减持数量

131. 减持数量

132. 减持数量

133. 减持数量

134. 减持数量

135. 减持数量

136. 减持数量

137. 减持数量

138. 减持数量

139. 减持数量

140. 减持数量

141. 减持数量

142. 减持数量

143. 减持数量

144. 减持数量

145. 减持数量

146. 减持数量

147. 减持数量

148. 减持数量

149. 减持数量

150. 减持数量

151. 减持数量

152. 减持数量

153. 减持数量

154. 减持数量

155. 减持数量

156. 减持数量

157. 减持数量

158. 减持数量

159. 减持数量

160. 减持数量

161. 减持数量

162. 减持数量

163. 减持数量

164. 减持数量

165. 减持数量

166. 减持数量

167. 减持数量

168. 减持数量

169. 减持数量

170. 减持数量

基金0.021,600股,交易价格为49.8元/股,合计占本公司总股本的1.999%。上述两项私募基金均由中国平煤神化集团100%持有。

二、集中竞价减持计划的主要内容
(一)减持主体
(二)减持股份数量
(三)减持比例
(四)减持期间
(五)减持价格
(六)减持期限
(七)减持数量
(八)减持数量
(九)减持数量
(十)减持数量
(十一)减持数量
(十二)减持数量
(十三)减持数量
(十四)减持数量
(十五)减持数量
(十六)减持数量
(十七)减持数量
(十八)减持数量
(十九)减持数量
(二十)减持数量
(二十一)减持数量
(二十二)减持数量
(二十三)减持数量
(二十四)减持数量
(二十五)减持数量
(二十六)减持数量
(二十七)减持数量
(二十八)减持数量
(二十九)减持数量
(三十)减持数量
(三十一)减持数量
(三十二)减持数量
(三十三)减持数量
(三十四)减持数量
(三十五)减持数量
(三十六)减持数量
(三十七)减持数量
(三十八)减持数量
(三十九)减持数量
(四十)减持数量
(四十一)减持数量
(四十二)减持数量
(四十三)减持数量
(四十四)减持数量
(四十五)减持数量
(四十六)减持数量
(四十七)减持数量
(四十八)减持数量
(四十九)减持数量
(五十)减持数量
(五十一)减持数量
(五十二)减持数量
(五十三)减持数量
(五十四)减持数量
(五十五)减持数量
(五十六)减持数量
(五十七)减持数量
(五十八)减持数量
(五十九)减持数量
(六十)减持数量
(六十一)减持数量
(六十二)减持数量
(六十三)减持数量
(六十四)减持数量
(六十五)减持数量
(六十六)减持数量
(六十七)减持数量
(六十八)减持数量
(六十九)减持数量
(七十)减持数量
(七十一)减持数量
(七十二)减持数量
(七十三)减持数量
(七十四)减持数量
(七十五)减持数量
(七十六)减持数量
(七十七)减持数量
(七十八)减持数量
(七十九)减持数量
(八十)减持数量
(八十一)减持数量
(八十二)减持数量
(八十三)减持数量
(八十四)减持数量
(八十五)减持数量
(八十六)减持数量
(八十七)减持数量
(八十八)减持数量
(八十九)减持数量
(九十)减持数量
(九十一)减持数量
(九十二)减持数量
(九十三)减持数量
(九十四)减持数量
(九十五)减持数量
(九十六)减持数量
(九十七)减持数量
(九十八)减持数量
(九十九)减持数量
(一百)减持数量

注:中国平煤神化集团于2021年4月25日通过大宗交易的方式,分期向河南裕盛投资管理咨询有限公司管理的君行远弘1号私募证券投资基金转让公司股份及君宏2号伊洛私募证券投资基金合计转让公司股份46,979,000股股份,其中,君行远弘1号私募证券投资基金16,948,500股,君宏2号伊洛私募证券投资基金

平顶山天安煤业股份有限公司
董事会
2021年8月25日

果麦文化传媒股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构(主承销商):中原证券股份有限公司

果麦文化传媒股份有限公司(以下简称“果麦文化”或“发行人”)首次公开发行人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)并在创业板上市的应用已经深圳证券交易所(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)同意注册(证监注册[2021]2449号)。本次发行的保荐机构(主承销商)为中原证券股份有限公司(以下简称“中原证券”或“保荐机构(主承销商)”)。发行人的股票简称为“果麦文化”,股票代码为“301052”。

发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,综合考虑发行人基本面、所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求、承销风险等因素,协商确定本次发行的发行价格为人民币8.11元/股,发行数量为1,801万股,全部为新股发行,无老股转让。本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公募募集方式发行的证券发行价格。全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。本次发行不安排向其他外部投资者配售,依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终,本次发行不向战略投资者定向配售,初始战略配售与最终战略配售的差额90.05万股回拨至网下发行。

本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。

网上网下网回拨机制启动后,战略配售回拨后网下初始发行数量为1287.75万股,占本发行数量的71.50%;战略配售回拨后网上初始发行数量为513.25万股,占本次发行数量的28.50%。根据《果麦文化传媒股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)公布的回拨机制,由网上初步有效申购数量为12,242.40370倍,高于100倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动网回拨机制,将本次发行股票数量的20%(360.20万股)由网下回拨至网上。

回拨机制启动后,网下最终发行数量为927.55万股,占本次发行总量的51.50%;网上最终发行数量为873.45万股,占本次发行总量48.50%。回拨机制启动后,网上发行最终中签率为0.0139008832%,申购倍数为7,193.78751倍。

本次发行的网上、网下认购缴款工作已于2021年8月23日(T+2)结束,具体情况如下:

一、新股认购情况统计
保荐机构(主承销商)根据深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)提供的数据,对本次网上、网下发行的新股认购情况进行统计,结果如下:

(一)网上新股认购情况
1.网上投资者缴款认购的股份数量(股):8,727,610

2.网上投资者缴款认购的金额(元):70,780,917.10

3.网上投资者放弃认购数量(股):6,890

4.网上投资者放弃认购金额(元):55,877.90

(二)网下新股认购情况
1.网下投资者缴款认购的股份数量(股):9,275,500

2.网下投资者缴款认购的金额(元):75,224,305

3.网下投资者放弃认购数量(股):0

4.网下投资者放弃认购金额(元):0

二、网下比例限售情况
网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行上市之日起6个月。

即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

本次发行中网下比例限售6个月的股份数量为927,987股,约占网下发行总量的10.00%,约占本次公开发行股票总数的5.15%。

三、保荐机构(主承销商)包销情况
网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构(主承销商)包销,本次保荐机构(主承销商)包销股份的数量为6,890股,包销金额为55,877.90元,保荐机构(主承销商)包销股份的数量占本次发行数量的比例为0.0383%。

2021年8月25日(T+4日),保荐机构(主承销商)将包销资金与网上、网下投资者缴款认购的资金扣除保荐承销费用一起划给发行人,发行人将向中国结算深圳分公司提交认购股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

四、保荐机构(主承销商)联系方式
网上、网下投资者对本次公告所公布的发行结果如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:

保荐机构(主承销商):中原证券股份有限公司
联系电话:010-57058348
联系人:资本市场部

发行人:果麦文化传媒股份有限公司
保荐机构(主承销商):中原证券股份有限公司
2021年8月25日

A股代码:601390 A股简称:中国中铁 公告编号:临2021-043
H股代码:00390 H股简称:中国中铁

中国中铁股份有限公司 关于召开2021年中期业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:
●会议召开时间:2021年8月31日(星期二)15:00-16:30
●会议召开方式:网络文字互动
●会议召开地址:上海路演中心http://roadshow.sseinfo.com
●投资者可以在2021年8月25日至30日上午9:30至下午17:30通过邮件将需要了解的情况和关注问题预先发送至本公司投资者关系邮箱(it@ccrecn),本公司将在说明会上就投资者普遍关注的问题进行解答。

一、说明会形式
本公司定于2021年8月31日上午9:30至下午17:30通过邮件将需要了解的情况和关注问题预先发送至本公司投资者关系邮箱(it@ccrecn),本公司将在说明会上就投资者普遍关注的问题进行解答。

二、说明会召开的时间、形式
1.说明会召开的时间:2021年8月31日(星期二)15:00-16:30
2.说明会召开的形式:网络文字互动

三、投资者参与方式
投资者可在2021年8月31日(星期二)15:00-16:30,通过互联网登陆上海路演中心(http://roadshow.sseinfo.com),在参与本次业绩说明会,公司将按照先后顺序回答投资者的提问。

四、投资者参与方式
投资者可在2021年8月31日(星期二)15:00-16:30,通过互联网登陆上海路演中心(http://roadshow.sseinfo.com),在参与本次业绩说明会,公司将按照先后顺序回答投资者的提问。

五、投资者参与方式
投资者可在2021年8月31日(星期二)15:00-16:30,通过互联网登陆上海路演中心(http://roadshow.sseinfo.com),在参与本次业绩说明会,公司将按照先后顺序回答投资者的提问。

六、投资者参与方式
投资者可在2021年8月31日(星期二)15:00-16:30,通过互联网登陆上海路演中心(http://roadshow.sseinfo.com),在参与本次业绩说明会,公司将按照先后顺序回答投资者的提问。

七、投资者参与方式
投资者可在2021年8月31日(星期二)15:00-16:30,通过互联网登陆上海路演中心(http://roadshow.sseinfo.com),在参与本次业绩说明会,公司将按照先后顺序回答投资者的提问。

八、投资者参与方式
投资者可在2021年8月31日(星期二)15:00-16:30,通过互联网登陆上海路演中心