

三大运营商即将齐聚A股

中国移动披露A股招股书 中国电信20日A股上市

8月18日晚,中国移动在港交所发布公告,公司首次公开发行A股股票的申请材料已获中国证监会受理,预披露的A股招股说明书8月18日已刊载于中国证监会网站。中国电信同日也发布了IPO上市公告书,公司A股股票将在8月20日在上交所正式上市。三大运营商齐聚A股指日可待。

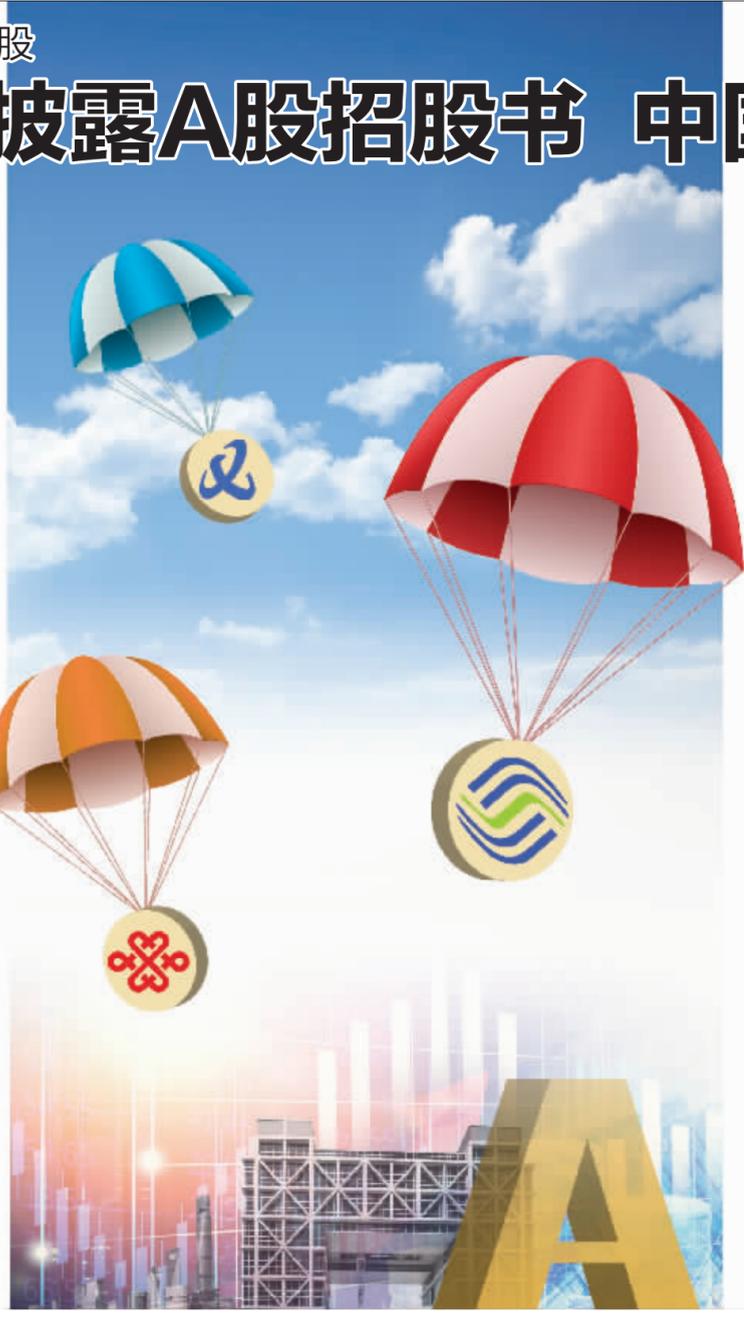
●本报记者 杨洁

中国移动拟募资560亿元

中国移动招股书介绍,中国移动是全球领先的通信及信息服务企业,致力于于个人、家庭、政企、新兴市场提供全方位的通信及信息服务,是我国信息通信产业发展壮大的科技引领者和创新推动者。二十余年来,公司推动我国信息通信产业实现了“2G跟随、3G突破、4G同步、5G引领”的跨越式发展,建成了惠及全球五分之一人口的高速、移动、安全、泛在的信息基础设施,业务覆盖全球200余个国家和地区,服务全国9.46亿移动客户、2.05亿家庭客户、1553万政企客户。2021年上半年,公司实现营业收入4436亿元,同比增长13.8%。其中,通信服务收入达到3932亿元,同比增长9.8%,增速创十年新高;净利润为591.18亿元,同比增长6%。

根据中国移动招股书,公司已发行股份数204.75亿股,此次拟公开发行不超过9.65亿股A股股份,不超过本次发行后公司已发行股份总数的4.50%(行使超额配售选择权之前),采取“绿鞋”机制,即可超额发售不超过本次发行A股股数(行使超额配售选择权之前)15%的A股股份。

中国移动此次拟募集资金560亿元,将围绕“新基建、新要素、新动能”,推进数字化转型,构建新型数智生态,用于5G精品网络建设、云资源新型基础设施建设、千兆智家建设、智慧中台建设以及新一代信息技术研发及数智生态建设项目,而这些项



视觉中国图片 制图/韩景丰

目的总投资金额将达到1569亿元。中国移动公告显示,2021年公司资本开支预算为1836亿元。其中,2021年上半

年完成860亿元资本开支,仅5G建网投资上半年完成502亿元。截至2021年6月底,中国移动累计开通50.1万个5G基站,为全

国地市级以上城市、部分县城及重点区域提供5G服务。到2021年年底,中国移动计划开通超70万个5G基站。

根据中国移动招股书,公司将积极把握线上化、智能化、云化需求,加快转变业务模式,培育转型发展新动能,推进业务发展从通信服务向信息服务拓展延伸,开辟企业增长第二曲线,推动收入规模跃上新台阶、连接数量实现跨越式增长,向世界一流信息服务科技公司坚实迈进。近年来,内地资本市场出台了一系列政策,为红筹企业回归提供了政策环境。中国移动主要经营地在境内,A股上市将使广大用户有机会分享公司成长收益,从而进一步支持公司发展。本次发行将更好推进公司转型,构建更加开放合作的新生态,进一步完善公司治理结构,有利于公司的持续健康发展。

中国电信20日上市

中国电信已经先一步完成了A股上市流程,三大运营商齐聚A股在望。8月18日晚,中国电信发布了A股股票上市公告书,中国电信A股股票将于8月20日在上交所正式上市。中国电信本次发行价格为4.53元/股。若全额行使本次A股发行超额配售选择权,中国电信本次发行募集资金净额为537.27亿元。

中国电信A股IPO战略配售获得华为、B站、国家大基金二期、安恒信息、东方明珠、深信服等20家战略投资者合计认购51.83亿股,占超额配售选择权全额行使后公司发行总量的43.35%。

但此次中国电信网上网下认购均存在一定弃购现象,中国电信上市后股价表现备受关注。中国电信公告介绍,本次发行网上有效申购数量为5608.57亿股,对应的有效申购倍数约为179.83倍。网上最终发行数量为53.63亿股(含超额配售部分),回拨后网上发行中签率为0.95629301%(含超额配售部分),有效申购倍数为104.57倍(含超额配售部分)。其中,网上投资者缴款认购53.45亿股,放弃认购数量1893.70万股。回拨机制启动后,网下最终发行数量为14.09亿股,其中网下投资者缴款认购14.09亿股,放弃认购数量13.28万股。本次发行网上、网下投资者放弃认购股数全部由联席主承销商包销,联席主承销商包销股份的数量为1906.98万股。

中科星图中报业绩亮眼 新一代核心产品蓄势待发

●本报记者 吴科任

日前,有中国版“Google Earth”之称的中科星图发布2021年半年报,业绩颇为亮眼。上半年,公司实现营业收入3.31亿元,同比增长111.06%;归母净利润为1676.64万元,去年同期亏损。公司表示,一方面,公司在手订单充足,累计在执行项目较同期增加;另一方面,公司通过加大市场投入,进一步拓展数字地球民用行业和区域应用,市场占有率逐步提升。

中科星图致力于成为全球领先的空天大数据系统和服务提供商。上市一年多以来,公司取得了快速发展,在进一步巩固技术优势的同时,产品线也更加丰富,尤其是在民用领域有了长足的发展和布局。公司重点研制的GEOVIS 6第六代数字地球蓄势待发,突破了空天大数据海量存储、快速引接、弹性计算、智能解译、高效渲染等多项关键核心技术,形成新一代数字地球时空大数据底座。

研发投入增长超过六成

角逐数字地球市场,可以检验一家企业科研能力水平高低。

数字地球涉及空天大数据获取、处理、承载、可视化及应用等环节。其中,大数据、高性能计算、云计算、人工智能等新一代信息技术缺一不可。同时,数字地球在与行业应用结合过程中,需要对各行业需求具备较深刻的理解。

行业参与者唯有持续投入,才能不断增强企业的“战斗力”。上半年,中科星图研发投入达到5398.23万元,同比增长64.57%。公司研发人员数量大幅增长44.08%至621人,研发人员占比接近七成。其中,硕士、博士人员占研发总人数的43.64%。

报告期内,围绕大数据与可视化、人工智能、云计算与高性能计算、空天大数据处理、空天大数据应用、北斗数据引接及应用等方向,中科星图新增申请专利44项,其中发明专利5项;新增授权专利24项,其中发明专利7项;新增软件著作权32项。截至6月底,公司累计已获得专利105项,软件著作权629项。

半年报显示,中科星图有15个在研项目,包括企业数字地球(PIM)产品、智能处理平台研发项目、云服务中心研发项目等,预计总投资规模为4.28亿元。其中,多个项目在技术水平上实现了国内或国际领先。

卡位民用重点赛道

上半年,中科星图积极实施产业并购,推进集团化发展战略。公司新设中科星启(北京)科技有限公司、中科天极(新疆)空天信息有限公司,收购了中科特思信息技术(深圳)有限公司、北京维天信气象设备有限公司这两家公司部分股权。

目前,中科星图控股企业达5家,参股企业为5家,已初步形成覆盖农业、气象、海洋、交通、应急等重点领域的集团化发展态势。

上述领域正是中科星图发力民用市场的主要赛道。中科星图副董事长兼总裁邵宗有早前接受中国证券报记者专访时表示:“航空航天产业蓬勃发展,现在国家大力发展数字经济,各个行业对卫星能力的需求很大。数字地球与各行业的应用生态的融合将持续深化。”

中国证券报记者注意到,中科天极(新疆)空天信息有限公司专注于面向海外行业企业提供数字化解决方案,制造与销售核心安全智能终端设备。“北斗三号全球组网成功,高分卫星观测全球,将打开巨大的国际市场。”邵宗有表示。

核心产品瞄准北斗市场

中科星图介绍,2020年北斗完成全球组网后,具有整体性、开放性、竞争性和丰富性的北斗应用产业生态已初步形成。今年,以北斗服务为主要内容的新技术、新产品、新业态不断涌现,北斗在智慧城市、自动驾驶、立体交通建设等领域的规模化应用将催生产业新的增长点。

专家指出,随着北斗卫星导航系统及相关产业的发展,位置服务与遥感、地理信息技术将加快融合,并应用于交通运输、自然资源、防灾减灾、农林水利、测绘勘探、应急救援等行业,将加快推进数字地球产业的发展。

上半年,中科星图重点研制以“北斗为体、高分为象”的GEOVIS6第六代数字地球系统,旨在打造自主可控、时空统一、虚实相生的数字孪生地球平台。研报指出,这将助力公司在卫星“导航+遥感”产业融合的市场竞争中取得一定优势。

邵宗有说:“从技术延伸方面看,掌握全新的数字地球引擎,构建全新的基于北斗导航技术的数字地球时空框架,对我们完善数字地球理论,完善数字地球自主可控的技术体系意义重大。”

当前,北斗应用领域仍在不断拓宽,以北斗服务为主要内容的新技术、新产品、新业态不断涌现。中科星图表示,公司将进一步巩固技术优势,加速产品创新,延伸应用领域,携手上下游合作伙伴,打造“高分+北斗”融合的数字地球生态,为数字地球产业发展提供强大支撑和保障,赋能产业高质量发展。

新和成董事长胡柏藩:

专注精细化工领域 深化“双+”创新战略



●本报记者 吴勇 见习记者 李媛媛

“专注、专心才能专业,新和成的目标一直都很明确,就是专注精细化工领域。”新和成董事长胡柏藩日前接受中国证券报记者专访时表示,公司始终坚持“化工+”“生物+”的创新战略,不断和行业内乃至世界上最优秀的企业对标,开放合作,打造全产业链发展模式。

作为中小板第一股的新和成成立于1999年,业务覆盖营养品、香精香料、高分子新材料、原料药四大板块,位居中国精细化工百强第二位。2020年,公司实现营业收入103.14亿元,同比增长34.64%,实现归母净利润35.64亿元,同比增长64.59%。

专注行业

“专注、专心才能专业,新和成的目标一直都很明确,就是要不断创新精细化工技术,成为国际著名的精细化工大型跨国企业。”胡柏藩表示。

精细化工产业特点是规模小、品种多、自动化低、技术要求和推广服务要求高,安全环保难度大,难以大规模自动化生产和做到规模效益。“针对这些特点,新和成主要从两个维度进行产品规划。”胡柏藩告诉中国证券报记者,“一个维度是一体化,公司从一个化工原料开始,一步步开发出来产品,再在这个产品的基础上,不断提高附加值。另一个维度是系列化,将品种分类,一个系列一个系列做,坚守小批量、多品种,把技术、生产、销售、服务等许多要素协同起来,提高效率和效益。”

在谈到维生素行业的发展状况时,胡柏藩表示,“20年前大部分维生素的产能集中在欧洲、日本等发达国家,国内维生素生产企业品种不全,产能较少且成本较高,对产品性能、应用等理解不深。如今,维生素行业已成为我国的优势产业之一。”

“中国维生素企业不但能够提供品类齐全,质量一流的维生素产品,而且占据全球维



新和成山东生产基地和高端特种材料聚苯硫醚(英文名称:PPS)。

公司供图

生素产能近八成,在全球范围内都有话语权,未来中国维生素行业将衍生出更多新的发展机会。”胡柏藩表示。

资料显示,维生素有维生素C、维生素A、维生素E等多种类型,主要应用于饲料添加剂、食品与饮品、药品与化妆品中。据博亚和讯统计,预计2020年中国维生素产量35.9万吨,同比增长8%,占全球产量的78.4%;预计2020年中国维生素出口28.1万吨,同比增长12.2%,出口金额29.0亿美元,同比增长10.4%。

创新驱动

“创新是新和成不断发展的动力。”胡柏藩表示,“从第一个国家级新产品乙氧甲叉又到打破国际垄断的聚苯硫醚(英文名称:PPS)、蛋氨酸,每一项新技术的突破,每一个新产品的开发,都是新和成坚持以需求为导向,解决客户和痛点,不断突破关键技术的成果。”

在公司业务创新发展方面,新和成深化推动“化工+”以及“生物+”的“双+”创新战略,促进企业发展。“所谓‘化工+’就是在立足于精细化工行业,围绕营养品、香精香

料、新材料等业务领域创新发展。”胡柏藩向记者解释道,“以营养品为例,全球以维生素、氨基酸为代表的营养品市场保持稳定增长,下游主要应用与人们生活息息相关,是人和动物保障正常身体机能所必需的产品。维生素、氨基酸行业经过多年的分化、改组、并购,已形成集中度较高的竞争格局。公司重点利用生物工程技术提高提取物产品质量,从而推动酶制剂、生物发酵制品等行业技术水平的提升。此外,公司采用的高新技术提高化学合成产品纯度的技术方向也是行业技术的未来发展趋势。”

年报显示,公司营养品主要产品包括维生素E、维生素A、维生素C、蛋氨酸、维生素D3、生物素、辅酶Q10、类胡萝卜素等,2020年实现营收71.52亿元,占营业收入比重为69.34%,同比增长51.93%。

“除了‘化工+’战略之外,公司也在积极推动‘生物+’战略。”胡柏藩表示,“生物制造是战略新兴产业,是第三次产业革命的重要组成部分。近年来越来越多的基础化学品、医药中间体、高分子材料都在向生物基生产模式过渡。”

2018年,新和成在黑龙江绥化建设了现