

■ 党建引领证券业高质量发展

东海证券党委书记钱俊文：

# 坚持党建领航定向 助推企业发展乘风破浪



视觉中国图片

东海证券股份有限公司（简称“东海证券”）自1993年成立以来（原名“常州证券”），在资本市场改革开放的时代大潮中，乘风破浪，奋勇向前，不断成长。尤其是近年来，东海证券净资产逐年增长，经营业绩、企业排名明显提升。

“要促进企业高质量发展，就必须坚定不移地推进党的建设。”日前，东海证券党委书记、董事长钱俊文在接受中国证券报记者专访时表示，东海证券作为地方国有企业，对于地方经济发展起着重要作用。党的领导是国有企业改革发展的基石，只有把党的领导作用充分发挥出来，才能推动企业往正确的方向发展，经营业绩才会持续增长。

钱俊文表示，东海证券始终坚持正确的政治方向，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，在全体党员干部职工共同努力下，加强党的建设、强化业绩提升、加快改革步伐、优化治理结构、妥善处置风险，各项工作取得了突破性进展。东海证券以差异化竞争为突破口，以科技赋能为助推器，建立业务协同工作机制，实施“扎根常州、对接上海”战略，进一步增强协同合力、提升合规能力、凝聚内生动力、激发改革活力，打造出具有东海特色的差异化特色优势。

● 本报记者 徐昭 林倩

## 举旗塑魂 把握企业发展方向

“政治方向是企业发展的第一位问题，事关企业的前途命运，决定着企业的兴衰成败。作为公有制经济重要组成部分的国有企业，必须把准政治方向，始终同党中央保持高度一致，在政治方向上不迷路、不走岔。”钱俊文认为，具体到企业内部，就是要正气昂扬地加强党的领导，将党建与企业经营业务有机地融合起来。东海证券作为一家国有企业，全面加强党的领导，在法人治理结构中充分体现党的领导，明确了党委、董事会、监事会、经营管理层关系及各层级职责，开展了以“红色旗帜”工程为核心的“五大工程”，在党对国有企业的领导与企业经营管理体制结合上进行积极探索。

2020年以来，东海证券将新时代党的建设总要求纳入公司章程、工作制度、议事规则和人事任免，将基层党组织建设内嵌至公司治理结构，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。一是主要领导职务实行“一肩挑”制度。2020年，东海证券进一步明确了公司党委书记、董事长由一人担任，解决了公司党组织的定位问题，为公司发展提供了组织保障。二是建立党委会前置的议事决策程序。2020年，东海证券党委先后制定了《党委议事规则》《关于贯彻落实三重一大事项集体决策制度的实施办法》，逐步理顺了党委会、董事会、经营管理层的管理权限和职责分工。三是建立“双向进入、交叉任职”机制。目前，东海证券党委班子实现“双向进入、交叉任职”的成员占57%，公司充分利用这一体制优势，实现党的领导与企业发展的有机结合、互动推进。

“实践证明，凡是取得优异成绩的国企，都是党的领导坚强有力、党的建设全面到位的企业。2020年，东海证券在公司党委的领导下，砥砺前行，克难求进，治理水平进一步提高，战略方向更加明确，各项工作有序推进，企业排名明显提升。”钱俊文强调。

作为地方国有企业，为地方实体经济发展建设添砖加瓦是东海证券义不容辞的责任。2020年，东海证券成立了常州总部，设立了常州区域业务协同委员会，全面统筹协调推进常州区域各分支机构以及投行、债发、资管、直投等在常业务。经过一年多的耕耘拓展，东海证券服务常州实体经济取得了较好成效。在江苏特别是常州地区促成了国光信息、天元智能、安顺燃气等一批企业规范改制；在江苏地区承销天目湖、常城建、东方新城等10只债券，承销规

模合计87.3亿元，帮助武进经发发行纾困债两期，有效化解企业资金困难；通过东海投资、创新投等平台，为常州及江苏引入/管理资金近百亿元，并投向新能源、机器人等新兴产业；通过东海国际有效支持常州新城、金坛国发、黑牡丹、溧阳中关村、晋陵投资、苏宁电器等江苏优质企业海外美元债融资；通过东海期货在南通、无锡、淮安等地开展生猪、饲料、鸡蛋“保险+期货”试点项目，积极融入服务“三农”“乡村振兴”等国家战略。

## 人才赋能 保障企业高质量发展

“人力资源是企业发展的根本动力，是企业增强核心竞争力力量源泉。资本市场的竞争，归根结底体现在人才的竞争，谁拥有厚实的人力资源基础，谁最大限度激发人才队伍的活力和潜力，谁就牢牢掌握了竞争的话语权和主动权。”钱俊文表示，2020年东海证券党委认真贯彻落实党管干部、党管人才的重要原则，建机制、搭平台、给舞台、强激励，加强干部和人才队伍建设。制定《东海证券股份有限公司管理干部选拔任用工作办法》，充分落实党对选人用人的领导核心作用和把关作用；重视鼓励业务骨干向党组织靠拢，把党员培养成业务骨干，实现党员与优秀员工的双培双提，提高党员在优秀员工中的比例，使党的力量在公司中不断增强。

钱俊文坦言，要激发干部员工的经营创造力，提升业务能力，企业党组织就要时刻做到“常怀为民之心，多行惠民之事”。2020年，东海证券党委开展了公司人力资源与薪酬改革，制定了《绩效管理办法》《专业序列职级管理办法》《福利管理办法》等一系列制度，提高员工薪酬标准，增加员工福利。同时，通过建立一套以政治素养为基础、以绩效考核为核心、以对公司贡献为标准的干部员工评价体系，加大干部员工绩效考核，畅通进出、上下渠道，辨别真干假干、干多干少、干好干坏，形成“能者上、庸者下”的有效机制，最大限度激发干部员工干事创业精气神。

“国有企业要弘扬改革创新精神，就要不断提升基层组织创新发展的内在动力，行之有效的途径就是实现党组织的全覆盖，把党组织建设纵向到底、横向到边，提升基层党组织的组织力与活力。”钱俊文指出，东海证券在基层党建工作上做了很多探索与尝试。公司积极引进具有丰富党建工作经验的外部人才，提升党建工作的人才“厚度”；优化公司党支部设置，选优配强基层班子力

量；建立党建工作考核与经营业务考核联动机制，构建“经营业绩+党建（文化建设）”的考核新模式，真正把基层党组织建设成为贯彻党委决策、团结动员群众、助力公司改革发展的坚强堡垒。

## 文化兴司 激励干部职工凝心聚力

“对于国有企业来说，必须要拥有自己优秀的企业文化，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。”钱俊文认为，证券行业具有周期性、人员流动性大、归属感弱、价值取向多元化等特点。

东海证券党委注重公司文化与价值观塑造，为公司凝心聚力高质量发展提供文化支撑。2020年，东海证券建立了文化建设三层工作机制；制定公司文化建设纲要，将文化建设与党建工作、公司战略、经营管理、合规风控和选人用人等方面进行深度融合；重塑了公司文化理念体系，提炼构建了“一个统领、两个未来、三大支撑、四层回报、五项坚持”的“12345”文化理念体系；开展各类特色文化建设和活动，不断提升文化建设暖人心、聚人心的实践效果。

近年来，东海证券致力于社会公益活动，积极参与国家脱贫攻坚事业，在豫、渝、湘、藏、黔、甘等省份开展了涵盖产业扶贫、金融扶贫、教育扶贫、消费扶贫的立体化、造血式金融精准扶贫。在抗击新冠肺炎疫情期间，东海证券党委明确任务、压实责任，全力以赴。东海证券党委联合东海基金、东海期货，通过常州慈善总会捐款500万元。针对武汉多地紧缺口罩等医疗防护物资的情况，东海证券党委发布《致公司各基层党组织和广大党员倡议书》，动员各级党组织和广大党员通过多方渠道全力购买、捐赠口罩等医疗防护物资。

钱俊文表示，今年是“十四五”开局之年，更是东海证券开新局、谋新篇、启新程的关键起步之年。作为国有金融机构，赓续中国共产党人的精神血脉，争当表率、争做示范、走在前列，为地方经济社会发展做出更大贡献，为资本市场发展做出积极贡献，是每一位东海人为之奋斗的历史使命与时代目标。展望未来，东海证券将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决落实党中央金融工作决策部署，以“一体两翼”总体战略为指引，以全面登陆资本市场为中心任务，不断汇聚协同合力、提升合规能力、增强科技动力，开启东海证券“二次创业”新征程。

## ■ 深交所“财务视角看行业”投教专栏

### 通信行业 开启万物互联新时代（上）

● 海通证券研究所 朱劲松 张峥青

通信是连接人与人的桥梁。现代移动通信发展于二十世纪80年代，历经1G大哥大语音时代、2G文本时代、3G图片时代、4G视频时代。正在到来的5G时代，凭借其超高速、低时延、物联网等特点，或将成为下一轮科技浪潮的先驱。

#### 一、通信是个什么样的行业

##### （一）人类的发展史就是一部通信行业的变迁史

古代边疆传递军情，烽火台上驻军守候，一旦发现敌人入侵，燃起烽烟、逐台传递，一时间可绵延百里，以达到迅速报告敌情、调兵遣将的目的。

隋唐时期，我国南方开始用鸽子传递书信。假设信鸽平均速度每小时48公里，一天能飞5到8小时，则每天传输距离可达300公里，飞鸽传书一时风靡。

宋朝时期，驿站传递得到了空前发展，800里加急下，快马接力连续传递，从上海传信到北京只要4天。

19世纪，莫尔斯把字母变成长短组合的编码，通过电报（电磁波）以30万公里每秒的速度传送，3500公里的距离仅需约0.01秒。同一世纪，贝尔发现磁片振动会发出微弱声音，声音能通过导线传向远方，利用“电”媒介实现了声能和电能相互转化，进而发明电话。从此，人类真正进入到实时双向通信时代。

每一次通信行业升级迭代都给社会和民众生活带来积极影响，通信技术的不断演进，也逐步改变人类感知世界方式。

##### （二）现代通信产业链的组成

我国现代通信产业链由多个重要部分组成，包括运营商、设备商、光纤光缆厂商等。

中国移动、中国电信、中国联通三大运营商负责建设和运营电信网络，担负起建设移动通讯网络的重任。运营商通过招标采购的方式采购核心网设备（交换机、路由器、系统设备等）、接入网设备（基站、天线、家庭网关等）、传输设备（光纤光缆、光传输设备、光电子器件等）、配套设备（测试设备、连接和保护设备、布线设备等）等来实现网络建设。通信行业具有非常高的专业度，不同厂家在自己的细分领域贡献自己的科研实力。国内知名的设备商包括华为和中兴等，主要研发核心网及接入网设备。

##### （三）运营商的角色

运营商为我们提供移动语音通话和移动数据流量等电信服务，所以离我们生活很近，我们每个月为手机充值、为宽带接入付费等都是在与运营商打交道。

然而，运营商提供的业务远不止这些，它们还有大量的对公创新业务，包括提供IDC（数据中心）、云计算、物联网、大数据等重点业务在内的产业互联网服务。其中，IDC提供机柜出租、运维等基础业务；云计算通过生态合作，助力行业客户上云；物联网指建设物联网专用网络及平台，提供万物互联服务；大数据则通过数据采集和分析，打造产业互联网智慧应用解决方案。

进入5G时代，为了更好地发挥通信网络的高科技属性，运营商对公业务将迎来新的尝试，为无人工厂、远程医疗、智慧城市、车联网等应用场景提供支持，进一步提升现代社会的运行效率。

#### 二、通信行业的特点

##### （一）通信行业迭代发展快，周期性明显

通信行业准入壁垒高，迭代发展快，周期性明显。1994年第一阶GSM的建设，拉开我国通信行业发展序幕，发展第一阶段受限于人口红利，根据统计局数据，2007年底手机用户渗透率近50%。根据网易科技，2009年发放3G牌照，随后开启以流量红利为主导的第二阶段。2013年4G建设大规模启动，手机用户渗透率近90%。根据央广网，2018年12月5G频谱颁发，根据中国政府网，半年后5G牌照颁发，根据中国移动微信公众号，2020年7月完成R16 5G标准。根据工信部数据，2020年底我国已建成全球最大5G网络，开通5G基站超过71.8万座，5G终端连接数超过2亿。

可以看出，我们现在处于5G建设初期，工信部《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》明确，到2023年，每万人拥有18个5G基站、对应5G宏站建设规模达到260万以上，我们预计2021-2023年将继续建设190万站以上、年均60万宏站以上。

##### （二）政策推进，资本开支投入拉动通信产业链发展

在政策层面，国家积极推动5G建设。2020年3月，工信部发布《工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知》，提出加快5G网络建设部署，丰富5G技术应用场景，持续加大5G技术研发力度，着力构建5G安全保障体系。

在资本层面，运营商的资本开支将拉动整个通信制造产业链。从国内三大运营商的规划来看，根据三大运营商2020年推介材料，中国电信与中国联通以共建共享方式建设5G网络，2020年已有可用5G基站约38万座，2021年预计新增约32万座，预计5G资本开支分别为397亿元、350亿元；中国移动2020年已有基站39万座，2021年预计新建2.6GHz基站约12万座，预计5G资本开支1100亿元。以华为、中兴为代表的通信设备商，负责5G基站建设和配套工程，也在不断持续投入研发费用，目前已拥有多项5G标准专利，自身行业核心竞争力和市场话语权都得到加强。

（免责声明：本文仅为投资者教育之目的而发布，不构成投资建议。投资者据此操作，风险自担。深圳证券交易所力求本文所涉信息准确可靠，但并不对其准确性、完整性和及时性做出任何保证，对因使用本文引发的损失不承担任何责任。）

# 招商银行上半年实现净利润611.5亿元

同比增长22.82%

● 本报记者 齐金利

8月13日晚间，招商银行发布2021年半年报。报告期内，招商银行实现营业收入1687.49亿元，同比增长13.75%；实现归属于该行股东的净利润611.50亿元，同比增长22.82%；实现净利息收入993.41亿元，同比增长9.32%；实现非利息净收入694.08亿元，同比增长20.75%。

## 资产质量保持稳定

招商银行表示，2021年上半年，坚持“质量、效益、规模”动态均衡发展理念，以及“轻型银行”的战略方向和“一体两翼”的战略定位，稳健开展各项业务，营业收入稳步增长，利润增速较快，资产负债规模稳健增长，资产质量总体稳定。

资产质量方面，截至报告期末，招商银行不良贷款余额545.42亿元，较上年末增加9.27亿元；不良贷款率1.01%，较上年末下降

0.06个百分点；拨备覆盖率439.46%，较上年末上升1.78个百分点；贷款拨备率4.45%，较上年末下降0.22个百分点。

截至报告期末，招商银行资产总额88858.86亿元，较上年末增长6.27%；贷款和垫款总额53829.98亿元，较上年末增长7.04%；负债总额81243.18亿元，较上年末增长6.46%；客户存款总额59801.65亿元，较上年末增长6.25%。

零售业务方面，截至报告期末，招商银行零售贷款余额28649.90亿元，较上年末增长6.86%；不良贷款余额216.32亿元，较上年末下降1.25亿元，不良贷款率0.76%，较上年末下降0.05个百分点。其中，信用卡贷款不良率125.86亿元，较上年末增加1.62亿元，信用卡贷款不良率1.58%，较上年末下降0.08个百分点。

资产管理业务方面，截至报告期末，招商银行理财产品余额（不含结构性存款）2.64万亿元，较上年末增长7.76%，居市场第一。其中，新产品（符合资管新规导向的理

财产品）余额2.13万亿元，较上年末增长28.31%，占理财产品余额的80.68%，较上年末提高12.92个百分点。

## 不断打磨3.0模式

招商银行在报告中称，随着金融脱媒、利率市场化、科技变革的不断深入发展，中国银行业告别以规模取胜的1.0阶段和以结构和质量取胜的2.0阶段，进入模式致胜的3.0时代，市场与监管环境总体上愈发有利于发展战略领先、数字化能力突出、经营风格稳健、组织文化优秀的银行，行业分化趋势日渐明显。

招商银行表示，今年上半年，该行不断打磨3.0模式，大财富管理业务模式轮廓初显，数字化运营模式红利初步释放，开放融合组织模式迈向纵深。

数据显示，报告期内，招商银行进一步聚焦优质重点客群强化获客，通过深化公私融合、加大高质量代发拓展，探索打造公私

融合“两栖”战队等方式，不断拓展优质客户来源，零售客户规模实现高质量增长。截至报告期末，该行零售客户达1.65亿户，管理零售客户总资产（AUM）时点规模突破10万亿元，金葵花及以上客户资产保持快速增长，招商银行App累计用户数达1.58亿户，掌上生活App累计用户为1.17亿户。

招商银行表示，当前宏观经济形势和大财富管理竞争格局，对银行客户服务、资产组织、风险管理、金融科技、组织文化等方面提出了新的更高要求，机遇和挑战并存。未来，该行将继续朝着3.0模式坚定前行，以“滴水磨石”之功建设关键能力，打造核心竞争力。具体策略，一是推进服务模式升级，提升大财富管理的客户价值创造能力。二是加速客户结构调整，提升大财富管理的资产和产品组织能力。三是提升风险管理能力，守护大财富管理生态安全。四是提升数字化能力，完善大财富管理金融科技建设。五是提升开放融合能力，加快组织文化进化。