

产量明显增加 需求持续回落

煤炭供需形势将进一步好转

●本报记者 刘丽程

国家发改委网站11日消息,近日,全国煤炭产量明显增加,需求持续回落,电厂供煤已经大于耗煤。需求方面,“七下八上”夏季用煤高峰期接近尾声,煤炭需求总体呈持续回落态势。预计后期,随着煤炭产能陆续释放,产量还将继续增加,煤炭供需形势将进一步好转。

保供稳价政策加码

受多种因素的影响,今年以来,煤炭价格持续高位运行,因此,保供稳价政策持续加码。国家发改委、能源局日前联合下发的通知要求,内蒙古、山西、陕西、宁夏、新疆等5省区对15座联合试运转到期处

于停产状态的煤矿办理延期手续,同意联合试运转时间再延长1年,在确保安全的条件下增产增供。15座煤矿涉及产能合计4350万吨/年,已全部复产,预计每日可稳定增加产量15万吨。

近期,国家发改委运行局赴河北省唐山市、秦皇岛市开展煤炭保供稳价专题调研,督促有关方面加快流通效率,保障电煤供应,及时报告交易信息,积极配合煤炭价格指数编制单位,客观真实反映煤炭交易情况,杜绝囤积居奇、哄抬价格,促进煤炭市场平稳运行。

此外,国家发改委等三部门近期联合印发通知,鼓励符合条件的煤矿核增生产能力,对煤矿产能核增实行产能置换承诺制。通知明确,2022年3月31日前提出核增申请的煤矿,不需要提前落实产能置换指标,可采用承诺的方式进行

产能置换,取得产能核增批复后,在3个月内完成产能置换方案。

不仅如此,煤炭储备此前已投放市场。国家发改委表示,将根据供需形势变化再分批次组织煤炭储备资源有序投向市场,保障煤炭稳定供应。

供需矛盾逐步改善

随着多项举措落地,一系列保供稳价政策的效果正逐步显现。国家发改委11日公布的调度数据显示,8月10日全国统调电厂供煤740万吨,创夏季历史新高,比前期正常水平增加近60万吨;耗煤720万吨,比峰值回落近30万吨。生产方面,晋陕蒙煤炭日产量环比7月同期增加近80万吨。

专家认为,随着政策加码和后期需求

季节性转弱,动力煤供需紧张的状况有望缓解,价格见顶回落概率正在上升。

一德期货动力煤分析师曾翔认为,随着核增产能条件放松,手续办理加快,政策措施更具体化,鄂尔多斯露天煤矿用地也陆续批复,8月及其后的实质增产概率加大。近期铁路发运有企稳向好迹象。当前进口政策宽松,下半年额度相对充裕,进口边际补充作用仍在。预计8月随着增产和中下旬需求回落的共同作用,供需矛盾会逐步得到缓解。

中信证券固定收益首席研究员明明表示,预计由供给端预期不确定性带来的价格波动将趋缓。从动力煤看,在8月用电高峰过后,需求或趋缓,叠加部分煤矿复产或在8月形成实际产量等因素影响,预计动力煤价格在短期高位运行后或有所回落。

交易商协会明确 建立债务融资工具承销费率报备机制

●本报记者 彭扬

中国银行间市场交易商协会8月11日发布的《关于进一步加强债务融资工具承销报价规范的通知》明确,建立债务融资工具承销费率报备机制,将对承销费率明显低于行业公允水平的进行执业质量督导检查,引导市场规范有序竞争。

交易商协会表示,当前我国实体经济和金融市场均进入高质量发展阶段,市场高质量发展要求参与各方进一步提高业务规范质量。但市场上仍然存在部分承销机构为抢占市场份额,低价恶性竞争的乱象,甚至低于成本展业,既扰乱市场秩序,也难以保证执业质量,让高技术含量、高价值的承销工作异化为获取市场份额的“通道业务”,既损害债券市场健康发展根基,也不利于金融市场改革深化。

前期,交易商协会组织承销机构签署《承销机构自律公约》,发布《债务融资工具发行规范指引》明确自律要求,并对个别机构

不正当竞争行为开展自律处分,系列举措对引导市场承销合理定价、规范竞争发挥了积极作用。

《通知》明确了四方面相关工作要项,一是主承销商应根据承销发行规范及《自律公约》建立、健全承销费报价内部管理制度,综合评估项目成本,合理确定报价。二是主承销商应按季度向交易商协会统一“事后”报备债务融资工具承销费率情况。三是交易商协会将对各机构承销费率报送信息的真实性进行检查。四是对承销费率明显低于市场公允水平的,交易商协会将相应采取建议出具专项说明、开展现场检查等措施,督导主承销商加强执业质量管理。

交易商协会称,下一步,将积极推进《通知》各项工作落实,督导主承销商做好承销费率报备,加强对破坏市场竞争秩序行为的自律管理,强化对市场各方规范展业的监督检查,引导市场规范、有序、公平、正当竞争,促进市场持续健康高质量发展,不断提升服务实体经济能力和水平。

银保监会开展 互联网保险乱象专项整治

●本报记者 程竹 薛瑾

中国证券报记者8月11日从业内人士处获悉,银保监会办公厅近日下发的关于开展互联网保险乱象专项整治工作的通知指出,为进一步推进互联网保险有序发展,营造公平公正的市场秩序,切实维护保险消费者合法权益,银保监会决定开展互联网保险乱象专项整治工作。

通知表示,近年来,互联网保险业务发展进入快车道。但在快速发展的同时,互联网保险乱象丛生,个别互联网平台涉嫌非法从事保险业务,部分保险机构存在互联网保险产品定价风险突出、线下服务能力不足、销售误导和投诉纠纷较多、销售和技术服务费用虚高、用户信息被非法利用等等诸多问题,迫切需要对其进行整治与规范。

通知强调,针对互联网保险产品管理、销售管理、理赔管理、信息安全等乱象频发领域,重点整治销售误导、强制搭售、费用虚高、违规经营和用户信息泄露等突出问题。一是销售误导。包括欺骗诱导销售、投保告知不充分、隐瞒承保信息等问题。二是强制搭售和诱导销售。包括强制搭售、诱导销售、套路续费等问题。三是经营不合规不审慎。包括非法经营、违规经营、费用虚高、经营不审慎等问题。四是用户信息不安全。包括违规收集用户信息、信息安全隐患等

问题。五是群众和市场反映强烈的其他问题。

通知要求,各保险机构要组织开展全面摸底工作,按照互联网保险专项整治工作要点,逐条对2020年以来的互联网保险业务进行排查,拉网式梳理与互联网平台合作业务情况,确保“合作机构全覆盖”“重点问题全覆盖”“业务流程全覆盖”,深入查找互联网保险业务中存在的薄弱环节和违规问题。同时,坚持即查即纠、立查立改的原则,将整改工作贯穿乱象整治全过程,注重剖析问题产生的根源,厘清业务部门与管理部应承担的责任,严肃问责相关责任人员,从源头上采取措施堵塞漏洞,避免类似问题再次发生。

通知还要求,各保险机构要结合自查发现的问题和薄弱环节,梳理制度、系统和操作层面的漏洞,逐项补齐短板,建立健全互联网保险运行机制和合规管理体系,定期评价信息化系统安全性和有效性,将合规要求内嵌于互联网保险业务操作流程等。

根据通知,有关部门将加大现场检查力度。各银保监局结合年度现场检查立项计划,将互联网保险专项整治要点纳入今年现场检查项目重要内容,并在保险机构自查后,选择1至2家互联网保险业务突出问题、自查自纠不认真、自查未发现问题的问题机构进行重点检查。

持续优化法治化营商环境 加大重点领域执法力度

(上接A01版)在加大重点领域执法力度方面,《纲要》强调,加大食品药品、公共卫生、自然资源、生态环境、安全生产、劳动保障、城市管理、交通运输、金融服务、教育培训等关系群众切身利益的重点领域执法力度。分领域梳理群众反映强烈的突出问题,开展集中专项整治。对潜在风险大、可能造成严重不良后果的,加强日常监管和执法巡查,从源头上预防和化解违法风险。建立完善严重违法惩罚性赔偿和巨额罚款制度、终身禁入机制,让严重违法者付出应有代价。畅通违法行为投诉举报渠道,对举报严重违法违规行为和重大风险隐患的有功人员依法予以奖励和严格保护。

2015年12月,中共中央、国务院印发《法治政府建设实施纲要(2015—2020年)》(以下简称2015年《纲要》),确立了到2020年建设法治政府的宏伟蓝图和行动纲领。五年多来,在党中央、国务院领导下,各地区各部门深入贯彻落实2015年《纲要》要求,推动法治政府建设各项工作取得重大进展。

中央依法治国办负责同志表

商务部支持超大城市打造世界顶级商圈

商务部网站8月11日消息,商务部流通发展司发布的《城市商圈建设指南(征求意见稿)》提出,因地制宜、按需施策,稳妥推进智慧商圈建设。有条件的城市可开展智慧商圈建设试点示范,加强移动互联网、无线网络等基础设施建设,促进物联网、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新技术应用。

此外,征求意见稿提出,推动商圈数字化改造,丰富智能化场景应用。建设商圈大数据平台,运用大数据技术加强消费互动和运行监测,规范采集客流、车流、物流、资金流等数据,定期发布商圈客流、业态、品牌分析报告,为商家精准营销和服务提供信息支撑。

●本报记者 倪铭娅



视觉中国图片 数据来源/国家统计局 制图/王春燕

推动商圈内大型商业设施升级改造,引入商旅文融合型设施,集聚高端购物、餐饮美食、商务休闲、文化娱乐等功能,形成与现代特大城市相适应、体现城市活力的核心商圈发展格局。

在大城市,结合省会城市、副省级城市和一般地级市等不同层级城市的功能定位,推动商业资源向核心商圈集聚,逐步疏解批发功能,增加零售、餐饮、休闲娱乐等功能,提升消费体验,打造多元时尚的消费中心。

在中小城市,结合地理区位和消费特点,与城市群、都市圈中核心城市和周边大城市分工合作、联动发展,充分挖掘旅游、文化资源,提升休闲娱乐、特色餐饮等功能,打造与周边城市差异化、特色化的核心商圈,提升中小型城市商业活力。

有条件的停车场 应设立新能源汽车充电桩

在环境建设方面,征求意见稿要求,坚持商住分离、人车分流、立体开发、集中打造的建设理念,将商圈布局与提升城市形象、打造城市地标、美化城市景观相结合,优化城市商圈建筑风貌、人文景观、生态环境、交通组织和公共设施,提升城市商业形象。

对于交通组织,征求意见稿提出,城市商圈要结合城市更新改造,优先发展公共交通系统,实现人车分流、机非分流。推动各类公共交通站点与商业设施相结合

外,化肥与农用化工、西药、农产品、软饮料等行业也逐漸受到理财公司关注。

理财公司调研热情高涨 资产配置种类逐渐丰富

●本报记者 欧阳剑环

进入下半年,理财公司调研热情持续高涨。数据显示,7月1日以来,9家理财公司合计调研A股上市公司73次。从调研标的行业分布看,除一直以来比较受青睐的生物科技、电子元件、工业器械等行业,西药、农产品、软饮料等行业也逐漸受到理财公司关注。

业内人士表示,理财公司加大上市公司调研力度的目的在于积累投研能力,培育投资上市公司的眼光。今年以来,银行理财资产配置种类逐渐丰富,对权益资产的配置比例将持续提高。

下半年以来调研70多次

Wind数据显示,截至8月11日,今年以来,理财公司累计调研A股上市公司390次,远超去年全年。

下半年以来,理财公司共调研73次。其中,招银理财调研次数最多,共31次,兴银理财、汇华理财、中邮理财紧随其后,分别调研18次、9次和7次。

从调研标的看,下半年以来被调研次数最多的上市公司是长春高新,有4家理财公司合计对其调研6次。歌尔股份、海康威视、英杰电子等3家公司均被调研4次。歌尔股份、海康威视等公司去年以来就备受理财公司关注,今年下半年仍在调研名单中频频出现。

从调研标的行业分布看,下半年以来理财公司调研标的所处行业最多的是生物科技、电子设备和仪器、电气部件与设备、电子元件、工业器械等。此

景气板块,中长期可关注消费、医药板块带来的配置机会。

权益类产品扩容

在积极调研上市公司的同时,今年以来,理财公司发行的权益类产品也在加速扩容。中国理财网信息显示,今年以来,招银理财、华夏理财、信银理财和宁银理财合计发行8款权益类产品,超过去年全年的4款。

近期多家理财公司公布权益类产品二季度报告,投资路线浮出水面。例如,截至二季度末,在光大理财发行的“阳光红卫安全主题精选理财产品”的投资组合中,权益类资产占比为91.31%。该产品管理人在报告中表示,经过一季度的风险释放,个别行业和个股已到配置区间,预计结构性行情将继续,该产品将长期配置具有估值和成长优势的医药个股。

尽管目前理财公司发行的权益类产品数量有限,但配置部分权益资产的混合类产品规模可观。中国理财网显示,在理财公司发行的存续理财产品中,混合类产品达1011只。

中信建投证券银行业首席分析师杨荣表示,权益类产品对理财公司投研能力和投资者风险承受能力的要求更高,投研能力决定了产品业绩表现,从而影响销售情况。

不过,打造投研能力并非一蹴而就。专家强调,现阶段理财公司仍需加快扩充投研队伍,进一步提升研究水平和投资能力。