

信息披露

中国电信股份有限公司
H股中期业绩公告

中国电信股份有限公司(以下简称“中国电信”)截至2021年6月30日止之中期业绩已于2021年8月10日在香港联合交易所有限公司网站(www.hkexnews.hk)公告。

现将有关信息同步披露如下,供参阅。

特此公告。

中国电信股份有限公司董事会 2021年8月11日	
香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责,对其准确性或完整性亦不发表任何声明,并明确表示概不因本公告全部或任何部份内容而产生或因信赖该等内容而引致的任何损失承担责任。	
中国电信股份有限公司截至 2021年6月30日止之中期业绩 公布	
(于中华人民共和国注册成立之股份有限公司) (股份编号:728)	
要点	
— 经营收入为人民币2,192亿元,同比增长13.1%;其中服务收入为人民币2,035亿元,同比增长8.8%。	
— 本公司股东应占净利润为人民币177亿元,同比增长27.2%,剔除出售附属公司的一次性税后收益后,同比增长17.0%。	
— 移动通信服务用户规模和价值齐升,移动用户达到3.62亿户,5G套餐用户达到1.31亿户,移动用户ARPU同比增长2.9%。	
— 固网及智慧家庭融合价值凸显,宽带接入收入同比增长7.9%,宽带综合ARPU达到人民币46.8元,同比增长5.9%。	
— 产业数字化蓬勃发展,天翼云收入为人民币140亿元,同比增长109.3%。	
— 全方位推进「云改数转」战略,把握A股发行契机,构建未来新发展格局。	

董事长报告书	
董事的各段发言:	
2021年上半年,数字经济蓬勃发展,信息通信行业迎来了前所未有的战略机遇,公司将把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以发行A股上市为契机,进一步全方位推进「云改数转」战略,以客户为中心,强化科技创新核心能力,加快推进产业融合,构建数字化平台矩阵,夯实网络安全底座,推进绿色发展,深化体制机制改革,拓展合作共赢生态,打造数字生活、推动产业升级,助力社会治理。公司在数字中国的建设进程中稳步前行,发展动能持续增强,发展步入快车道,上半年收入和利润实现双位数增长,盈利能力持续改善,经营业绩再攀新高,不断为客户和股东创造新的价值。	
总体业绩	
2021年上半年,公司经营收入为人民币2,192亿元,同比增长13.1%;服务收入 ¹ 为人民币2,035亿元,同比增长8.8%,高于行业平均增幅 ² ;EBITDA ³ 为人民币663.3亿元,同比增长5.1%;净利润为人民币177亿元,同比增长27.2%,剔除出售附属公司的一次性税后收益后 ⁴ ,同比增长17.0%,每股基本净利润为人民币0.219元。资本开支为人民币270亿元,自由现金流 ⁵ 达到人民币269亿元。	
1 服务收入计算方法为经营收入减去移动商品销售收入、固网商品销售收入和其他服务收入,其中移动服务收入为人民币979亿元,同比增长8.2%;固网服务收入为人民币1,056亿元,同比增长9.3%。	
2 工信部2021年上半年通信业经济运行情况,2021年1-6月电信业务收入同比增长8.7%。	
3 EBITDA计算方法为经营收入减去经营费用加上折旧及摊销。	
4 净利润为本公司股东应占利润。	
5 出售天翼电子商务有限公司和天翼融资租赁有限公司的一次性税后收益为人民币14.2亿元。	
6 自由现金流的计算方法为EBITDA扣减资本支出、所得税和不含土地的使用权资产折旧。	

董事会在充分考虑股东回报、公司盈利情况、现金流水平及未来发展资金需求后,决定公司在2021年度以现金方式分配的利润不低于年度末本公司股东应占利润的60%。A股发行上市后三年内,每年以现金方式分配的利润逐步提升至当年本公司股东应占利润的70%以上。同时,自2022年起实施中期股息。董事会对于公司未来发展充满信心,相信公司将凭借良好的盈利和现金流创造能力,以及有效的资本开支策略,将不断为股东创造价值。

业绩表现

2021年上半年,随着新一轮科技革命和产业变革的蓬勃兴起,中国经济数字产业迎来巨大发展空间,5G、云计算、人工智能等融合形成新型信息基础设施,人民对美好生活的向往催生出多样的场景式需求。数字技术与实体经济深度融合推进数字化应用赋能迸发释放,网络安全要求与日俱增,公司积极拥抱数字化转型机遇,以创新、融合、安全构建差异化的综合智慧信息服务优势,全方位再创经营佳绩。

移动用户规模和价值齐升。公司以5G为引领,持续深化共建共享,不断丰富融合场景下的综合智慧信息服务,构建涵盖娱乐、工作和学习的个人数字生活,打造优质的5G业务体验,强化生态合作,全面布局用户工作和生活场景,深度融合5G和天翼云优势,推出AR/VR、超高清、天翼云盘、云游戏等差异化创新应用,培养用户5G使用习惯,驱动移动用户的规模和价值双升,为未来5G低时延、高速率等技术特性的广泛应用,拓展潜在价值空间。

上半年,公司移动通信服务收入达到人民币933亿元,同比增长6.9%,移动用户达到3.62亿户,净增1,147万户,5G套餐用户达到1.31亿户,渗透率達到36.2%,继续领先行业平均水平。5G特色应用用户快速增长,用户升级5G保持良好价值增长,移动用户ARPU止跌并持续回升,达到人民币45.7元,同比增长2.9%,增幅较上一季度进一步提升。

智慧家庭融合价值凸显。公司聚焦全场景数字生活,构建涵盖智慧家庭、智慧社区和数字乡村的综合信息服务。基于云网融合能力打造5G+光宽+WIFI6E的「三千兆」高质量连接服务,搭建智慧平台聚合内容应用和智慧家居等产业生态,打造智慧家庭工程服务团队提供端到端的家庭ICT产品和服务,满足家庭客户数字化、网络化、智能化的家庭数字生活需求。凭借云网融合、安全可信的数字化解决方案,公司联合打造智慧社区的信息化运营及治理生态,提升社区智能化、生活智慧化、高效数字乡村的数字化水平。

上半年,公司固网及智慧家庭服务收入达到人民币574亿元,同比增长6.2%,有线宽带用户达到1.64亿户,宽带接入收入达到人民币301亿元,同比增长5.2%,7.9%。宽带接入ARPU保持回升势头,达到人民币39.4元,同比增长2.9%。智慧家庭收入达到人民币72亿元,同比增长32.9%,全屋WiFi、天翼看家用户分期投放较去年同期增长90.5%和231.9%。智慧平台纳管的家庭终端已达2.7亿,同比增长78.1%,宽带综合ARPU¹达到人民币46.8元,同比增长5.9%,智慧家庭价值贡献持续提升。

¹ 宽带综合ARPU的计算方式为宽带接入、天翼看家服务应用及增值服务的月费除以平均宽带用户数。

产业数字化蓬勃发展。公司紧扣经济社会数字化转型机遇,发挥云网融合的独特优势和产业数字化领域的丰富资源,深度融合数字经济要素和创新信息技术,打造数字产业化平台,以5G、天翼云安全为核心封装网络、算力、智能三大行业业务,组建6万人的专家队伍提供属地化服务,满足客户各种应用场景的定制化需求。上半年,公司产业数字化²加速增长,收入达到人民币501亿元,同比增长16.8%。³ 产业数字化主要包含行业云、IDC、租用专线、物联网、数字化平台和大数据等业务。

5G应用价值初步显现,在政务、金融、工业、社会民生等多个领域广泛落地。「致远、比邻、如翼」三种5G定制网服务模式充分发挥5G A1A特性,通过传承传统行业的注智赋能,显著提升了客户的运营和管理效能。智慧工厂、矿山、港口、电力、城市等一系列标杆项目快速在全国多地复制,基于网络边缘计算、算力资源、平台管理及应用服务等6G商业模式日趋多样。上半年,6G全域领域应用逐步步入收获期,5G应用场景较2020年底增长近一倍,市场需求显现爆发式增长。

天翼云优势全方位彰显,成为网络强国和数字中国的重要基石。50余项关键技术技术在弹性计算、分布式存储、超大规模数据处理、CDN等领域取得突破,汇聚百家生态合作伙伴,形成算力、存储、网络、数据、终端、大数据与AI等两百余种云产品,覆盖IaaS、PaaS和SaaS的全栈云服务能力。截至目前,共650个云资源池通过网络安全等级保护三级或以上测评,66个资源池获五星、最高等级,是备受客户信赖的“天翼云”。天翼云在大型国企、医疗、政务云等政务云市场差异化优势显著。上半年,天翼云收入达到人民币140亿元,同比增长达到109.3%,继续保持业内领先市场地位,其中PaaS和SaaS收入占比约25%。

把握发行A股上市契机,全方位推进「云改数转」战略

上半年,公司深入实施「云改数转」战略,紧抓发行A股为改革发展带来的新机遇,全面深化云网融合、数字化平台和科技创新能力,改革创新体制机制,持续提升运营效率,发展动能显著增强。未来,公司将以A股上市为契机,加大实施市场化约东激励机制,利用资本和生态的力量,进一步整合云网、边缘、用户、人才等资源;构建生态合作,强化战略协同,共同做大做强;优化组织、队伍、流程、提升运营服务能力;将资本市场和客户市场紧密耦合,释放发展动能;推动改革走向纵深,推进绿色发展,全力打造新的发展空间。

整合云网资源,强化新型信息基础设施一体化优势。上半年,公司强化「2+4+11+X+O」的云网IDC资源的一体化布局,继续在京沪津冀、长三角、粤港澳大湾区四个国内经济核心区,围绕核心城市按照超大型、数据中心超过200个,对外服务机架达到43万个,其中80%以上的机架部署于四个经济发达区域。IDC资源在国内数量最多、分布最广、流量密度突出,集约优势显著。同时,公司依托16万个机柜和整合接入场所资源,构建边缘节点、部署边缘计算能力,与公有云、私有云、专网云、混合云的一云多态的服务能力,形成云边协同的综合化解决方案优势,满足用户对时延、数据本地化、安全性、差异化服务需求。

公司持续与中国联通开展6G网络共建共享,充分利用双方互补的频谱资源和3.5GHz/2.1GHz的相邻频率,快速提升6G网络建设效率和覆盖能力;公司在5G基站达到46万个,5G网络年内将覆盖至县城和发达乡镇。同时,双方继续开展4G网络共享,累计共享4G基站数量46万站,进一步提升网络覆盖质量、节约网络运营成本和投资。此外,公司持续在超过300个城市部署千兆光纤,布局海外网络节点,建成覆盖全国和海外重点地区、全球容量最大的ROADM全光传送网,连接全球天翼云资源池和重点数据中心的CN2-DCI和政企OTN两大骨干网络。公司发挥卫星通信网络资源,持续提升移动、光纤宽带和卫星网络,构建海陆空一体化、信息网络基础设施,云网资源与网络能力实现深度融合,端到端的差异化云网服务能力日益显现。

数字化平台聚合原子能力,赋能数字化转型。公司针对客户多样的数字化场景需求创新商业模式,搭建数字化平台,整合内外部资源和能力,汇集连接、安全、视频、大数据、AI等原子能力,发挥云网服务、数字化平台建设等多信息化顶层资源,形成「固定制、边缘制、云协同、服务和应用随选」的融合协同解决方案,组建总部、省市三级方技术服务、交付团队,提供属地化、专业化服务快速响应,打造行业领先的数字化交付运营能力,赋能政务、金融、工业和社会民生领域的数字化转型。

公司以数字化平台推进内部运营数字化转型,将大数据和AI能力贯穿于销售、运营、投资等关键领域,提高各类资源使用效率。根据用户视频点播偏好,差异化推荐天翼高清增值产品,促进用户价值与规模快速增长;通过实时网络测速分析,精准推送“全屋WiFi,改善客户网络体验。基于大数据分析和研算法,实施移动基站AI智慧节能,引入社会资本和技术开展节能降耗技术改造,提升基站能效效率,前瞻5G基站平均节能降耗20%,4G基站平均节能降耗10%,借助自动驾驶、高效运维、微网服务等节能手段,新建大型数据中心PUE小于1.3,将大数据中心人员管控、综合业务运营数据与区块链、大数据中心等核心技术深度融合,实现移动端移动设备精准管控。

推动科技创新,加快向科技型企业转变。公司深化研发体系改革,创新激励机制,激发创新活力,聚焦技术发展目标,加大研发投入力度,提高研发经费投入水平,以打造科技型企业为目标,推进科技创新驱动企业发展。公司创新研发机制,在重大研发项目上推进建立总工程师负责制「揭榜挂帅」制度和「赛马」机制,公司强化核心技术自主研发,加大云计算、人工智能、深度融合、5G、数字化、网络安全等重点领域的核心技术攻关。上半年新申请专利数量大幅增长,天翼云自主研发存储已通过ISO27040认证,成为中国首家通过该项认证的云存储服务商;研数据库支持十亿级用户承载,千万级并发服务的超大规模处理能力;天翼云CDN

已经为众多头部互联网公司提供内部分发服务;公司自主研发MBC平台、UPP、5G视频MIMO等产品,攻克云边协同、低成本室内覆盖等关键技术,有效降低网络建设和运营成本。公司自主研发线上线下全渠道数字化运营平台,目前95%线下业务已加载至线上。公司持续优化科技创新体系,联手生态伙伴开展关键技术创新研究和产学研合作创新,在云和云网操作系统、未来网络、网络信息安全等业务创新等领域开展深度合作。

筑牢安全底座,巩固差异化优势。公司基于领先的云网运营能力,持续构建覆盖「云、网、边、端、应用」的融合安全技术能力,打造横跨网络、应用、业务多个层面,涵盖事前预防、事中阻断、事后追溯的网络安全防护体系。公司引入数据安全(SDS)理念,致力于安全能力的云化、池化、原子化,通过集约化部署、云边协同的方式提供面向内外部客户的安全SaaS化产品。公司自主研发的「云堤」网络安全防御平台具备全国覆盖和全球触达能力,成为新基建网络安全能力底座,赋能各行各业、多场景的安全需求,为公众及全行业政企客户提供云网安全、数据安全、信息安全等各类安全产品和服务。

公司深耕网络与信息安全服务领域多年,拥有多项领先的安全资质认证和高水平的安全专业队伍,在全国范围内建立了「总室总部、省、市的三级技术服务体系,为众多领域的政企客户提供信息化安全建设、信息安全咨询、网络安全评估、网络安全测试等技术服务,助力客户实现网络、信息系统的安全目标。在當前网络信息安全需求日益迫切的趋势下,公司完整的安全体系和专业的网络安全防护平台已成为显著差异化优势。

全面深化改革,构建未来新发展格局。上半年,公司聚焦数字经济转型升级,加快专业领域的市场化进程,全面推进政企第二階段改革,统筹行业BG协同一体化,增强总部BG的行业通用智能化解决方案,实施原厂体系全网共享复用,减少重复开发,降低成本,提升综合项目收益,强化属地支撑队伍,提升项目交付运营能力。公司成立新的云计算子公司,逐步整合全国的云业务相关资源和能力,实现云间高速和云网深度融合,打造天翼云「多AZ布局」,提升项目开发、集成、交付等综合能力,进一步做强做大做优天翼云,并为未来引入战略投资者,开展员工激励奠定基础。公司成立数字生活公司,集约开发数字生活业务,通过研发运营、生态合作和销售服务一体化,构建开放、完善的数字生活平台,打造数字生活运营服务领先的科技型企业。

公司深入实施人才强企策略,打造有差异化竞争优势的人才队伍,大力引进关键领域领军人才,现已组成中国电信科学家、首席专家、高级专家等在行业内过万人高层次人才队伍,拥有数万家产业数字化销售服务专家和新兴技术的复合型技术人才,形成了覆盖全国的产业数字化支撑服务体系。公司建立市场激励机制,推行个人薪酬能高能低,薪酬激励向重点领域和高层次人才倾斜;实施第二期超额增值股权激励计划,以价值、发展和业绩为导向,对核心骨干员工实施中长期激励;探索超额利润分享,鼓励下属公司创造价值,公司实施拥有科技企业股权激励和分红激励的子公司达到6家,处于行业领先地位。

公司强化合作共贏,打造高水平开放合作生态。繁荣平台生态,以平台汇聚承载原子能力和生态能力,构建生态合作大循环;强化发展生态,聚焦重点业务、核心技术和关键场景,完善产业生态布局;打造绿色生态,深化专业领域的融合发展,进一步

深化综合智慧信息服务能力优势。

环境、社会及治理(ESG)责任

作为全球大型的领先企业,综合智慧服务提供商,公司长期以来坚持以保护环境、社会及善治肩负融入企业的生产经营和管理,不断完善与相适应的风险管理及内控体系,秉承优良、稳健、诚信的企业治理理念,坚持守法合规、规范运作,绿色经营,积极应对外部环境变化,确保公司可持续健康发展。维护本公司及股东的长期利益。董事会持续加强对ESG事宜的监督,厘定ESG重要议题,参与议题重要性的评估过程,按环境、社会及善治相关目标检讨进度。上半年,公司的持续努力和出色表现得到了高度认可和肯定,连续11年获《Institutional Investor》评选为「亚洲最受尊敬企业」,并获《Institutional Investor》评选为亚洲电信行业最佳环境、社会、善治第二名以及最佳投资者关系计划第二名。

上半年,公司在常态化疫情防控中,借助5G、大数据、云计算等新技术,向社会各界提供信息化抗疫产品服务,助力疫情防控防控。持续推进农村通信网络建设,承担普遍服务建设任务,大力推进「三改」信息化应用,提升农业生态效益和竞争力,助力乡村振兴。积极响应国家碳达峰、碳中和的「双碳」目标,广泛应用绿色技术,积极减碳减排,提高能源使用效率,加快向绿色数字化运营转变,利用ICT技术对外赋能,推进全社会节能减排。充分发挥公司安全技术优势,维护网络安全,加强个人信息保护,守护清朗网络空间,加强供应链风险管理,践行绿色采购,制定并持续执行废旧闲置物资清理政策,高效开展有害及无毒废弃物清理及回收,加强员工关怀,全力保护员工生命安全和身体健康,持续开展员工能力建设,拓宽员工职业发展通道。今年7月,河南省遭遇罕见暴雨,台风「烟花」登陆浙江,公司借助天通卫星通信系统,紧急投入天通卫星电话和数据终端,部署无人机和车载系统组建空中应急通信平台,以科技力量驰援抢险救灾。

未来展望

「十四五」规划开局之年,中国经济蓬勃发展,公司将继续把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,紧抓当前重要战略机遇期,努力转变发展和增长方式,打造成为服务型、科技型和安全型企业。公司将以发行A股上市为契机,将「云改数转」战略推向纵深,以客户为中心拓展综合智慧信息服务,推进关键技术突破和新一代技术储备,打造科技创新核心能力,构建绿色低碳的云网融合新型信息基础设施,以数字化平台赋能千行百业绿色发展,引入与公司具有协同效应的战略投资者,构建强强联合、开放合作的产业和资本生态,改革体制机制激发企业活力和内生动力,筑牢网络和信息安全底座,努力构建数字经济发展新基石,助力网络强国、数字中国建设,维护网信安全,全面推进乡村振兴,为客户打造美好数字生活,与共享美好智慧基础设施成果!

最后,本人借此机会代表董事会对公司全体股东和广大客户一直以来所给予的支持,对全体员工的努力付出致以衷心感谢!

何耀文**董事长兼首席执行官****中国北京****2021年8月10日****集团业绩**

中国电信股份有限公司(「本公司」)欣然宣布本公司及其附属公司(「本集团」)截至二零二一年六月三十日止六个月期间未经审核的综合业绩,此未经审核的综合业绩是节录自本集团二零二一年中期报告中所载的未经审核的简明合并中期财务数据。

简明合并综合收益表(未经审核)
截至二零二一年六月三十日止六个月期间
(除每股数字外,以百万元列示)

	截至6月30日止六个月期间	2021年 人民币	2020年 人民币
营业收入	4	219,237	193,803
经营费用			
折旧及摊销		(45,097)	(44,176)
网络运营及支撑成本		(83,909)	(87,698)
销售、一般及管理费用		(28,740)	(26,967)
人工成本		(39,685)	(35,512)
其他经营费用		(20,565)	(11,442)
经营费用合计		(197,986)	(174,829)
经营收益		21,251	18,978
投资收益及净损益	5	(1,079)	(1,572)
股息收益及其他		2,234	53
应占联营公司的收益		1,019	787
税前利润		23,415	18,246
所得税	6	(6,549)	(4,176)
本期利润		17,866	14,071

截至3月31日止六个月期间	2021年 人民币	2020年 人民币	
营业收入	4	219,237	193,803

本期其他综合收益			
后续不能重分类至损益的项目:			
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资公允价值变动	(6)	(141)	
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资公允价值变动的递延税项		10	36

后续可重分类至损益的项目:			
汇兑差额	(100)	88	
应占联营公司的其他综合收益		—	(4)

	截至3月31日止六个月期间	2021年 人民币	2020年 人民币
股息占净利润		17,743	13,949
非控制性权益股东应占净利润		123	122
本期利润		17,866	14,071
本公司股东应占净利润		17,647	13,928
非控制性权益股东应占净利润		123	122
本期综合收益合计		17,770	14,050

	截至3月31日止六个月期间	2021年 人民币	2020年 人民币
税后本期其他综合收益	(6)	(21)	
本期综合收益合计		17,770	14,050

每股基本净利润			
本公司股东应占净利润	17,743	13,949	
非控制性权益股东应占净利润	123	122	
本期利润	17,866	14,071	
本公司股东应占综合收益	17,647	13,928	
非控制性权益股东应占综合收益	123	122	
本期综合收益合计	17,770	14,050	

每股基本净利润			
每股(百万)	7	80,932	80,932

简明合并财务状况表(未经审核)
于二零二一年六月三十日
(以百万元列示)

	2021年 6月30日 人民币	2020年 12月31日 人民币	
资产			
非流动资产			
物业、厂房及设备净额	401,538	418,065	
在建工程	53,338	48,425	
使用权资产	56,122	59,487	
商誉	29,919	29,920	
无形资产	17,474	18,508	
所有对联营公司的权益	40,310	40,303	
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	133	73	
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具	1,072	1,073	
递延税项资产	9	7,285	8,164
其他资产	5,483	6,562	
流动资产合计	611,644	631,806	
存货	4,727	3,317	
应收所得税	141	334	
应收账款及票据	10	32,009	21,502
合营资产	1,101	604	
预付账款及其他流动资产	21,529	25,167	
短期银行及其他借贷资金	19,077	9,408	
现金及现金等价物	36,130	23,684	
流动资产合计	94,834	84,016	

	截至6月30日止六个月期间	2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
收入确认的时间在单一节点确认	14,044	5,329	
在一段时间内确认	205,193	188,474	
经营收入合计	219,237	193,803	

	截至6月30日止六个月期间	2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
短期银行贷款	14,726	27,994	
一年内到期的长期贷款	6,132	1,126	
应付款项	11	114,406	107,578
预付费用及其他应付款	59,043	56,776	
合同负债	19,392	63,949	
应付所得税	1,304	360	
一年内到期的租赁负债	13,185	13,192	
一年内到期的递延收入	267	278	
流动负债合计	288,295	271,142	

	截至6月30日止六个月期间	2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
净流动负债	(174,101)	(187,139)	

	截至6月30日止六个月期间	2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
资产合计扣除流动负债	417,543	443,964	

	截至6月30日止六个月期间	2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
非流动负债			
长期贷款	11,782	24,222	
租赁负债	23,219	27,485	
递延收入	740	861	
递延税项负债	9	25,506	24,208
其他非流动负债	623	1,033	

非流动负债合计

	截至6月30日止六个月期间	2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
股本	80,932	80,932	
股本	282,238	282,524	
储备			

	截至6月30日止六个月期间	2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
非流动负债			
长期贷款	11,782	24,222	
租赁负债	23,219	27,485	
递延收入	740	861	
递延税项负债	9	25,506	24,208
其他非流动负债	623	1,033	
非流动负债合计	61,989	77,779	

负债合计

	截至6月30日止六个月期间	2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
流动负债	288,295	271,142	
非流动负债	61,989	77,779	
负债合计	350,284	348,921	

	截至6月30日止六个月期间	2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
预计税务支出与实际税务支出的调节如下:			
截至6月30日止六个月期间			
2021年		23,415	18,246
2020年		23,415	18,246
附注: 人民币百万元		人民币百万元	人民币百万元

	截至6月30日止六个月期间	2021年 人民币百万元	2020年 人民币百万元
本公司股东应占权益合计	373,160	383,456	
非控制性权益	2,514	2,719	
权益合计	375,674	386,175	
负债及权益合计	706,478	715,096	

附注:**1. 编制基准**

本简明合并中期财务资料是按照国际会计准则委员会颁布的《国际会计准则第34号》—「中期财务报告」编制,并符合《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录十六的披露要求。于二零二一年八月八日获董事会授权的简明合并中期财务数据反映本集团于二零二一年六月三十日的未经审核的财务状况及本集团截至该日止六个月期间的未经审核的经营业绩和现金流量,但这并不一定预示截至二零二一年十二月三十一日止年度预期的经营业绩及现金流量。

本简明合并中期财务资料未经审核,但已由本公司审核委员会审阅。本简明合并中期财务资料亦由中国独立核数师按照香港会计师公会颁布的《香港审阅工作准则第2410号》—「独立核数师对中期财务信息的审阅」进行了审阅。

1A. 本期重大事项

为把数字化发展提速,完善公司治理,拓宽融资渠道,加快改革发展,推动战略落地,实现高质量发展,本公司于2021年4月就A股发行向中国证券监督管理委员会(「中国证监会」)提交申请材料,申请A股发行并在上海证券交易所主板上市。于2021年7月29日,中国证监会正式书面通知本公司,本公司A股发行已获核准,有效期为核准发行之日起12个月内。

本公司与中国电信集团有限公司于2021年3月26日订立协议,据此,本公司同意以人民币39.97亿元(约合港币46.96亿元)的转让对价出售中国电信业务有限公司关联资产,并将本公司所有持有的天翼电子商务有限公司的全部股权。本公司及本公司的全资附属公司中国电信国际有限公司与中国电信集团有限公司及中国电信集团有限公司的全资附属公司中国电信国际(广州)物业公司于2021年3月26日订立协议,据此,本公司及中国电信国际有限公司分别同意以人民币1.31亿元(约合港币1.58亿元)及人民币0.44亿元(约合港币0.53亿元)的转让对价出售中国电信业务有限公司及中国电信国际(广州)物业公司分别同意转让本公司所持天翼融资租赁有限公司75%的股权和中国电信国际有限公司所持天翼融资租赁有限公司25%的股权。2021年4月完成出售两家附属公司后,天翼电子商务有限公司及天翼融资租赁有限公司不再为公司的附属公司。本集团因处置上述两家附属公司,取得人民币22.18亿元收益载列于简明合并综合收益表的投资收益及其他中。

2. 主要会计政策

本简明合并中期财务数据是以历史成本为基础编制的,但某些金融工具是以公允价值计量。

除了因采用经修订的国际财务报告准则所导致的会计政策变更外,本集团在编制本简明合并中期财务数据时已贯彻采用编制二零二一年度财务报表所采用的会计政策及计量方法。

采用经修订的国际财务报告准则

在本期间,本集团首次采用于本期强制生效的国际会计准则委员会发布下列列修订的国际财务报告准则:

《国际财务报告准则第9号》(修订)、《国际会计准则第29号》(修订)、《国际财务报告准则第7号》(修订)、《国际财务报告准则第4号》(修订)和《国际财务报告准则第16号》(修订)—「利率基准改革—第二阶段」此外,本集团提前采用《国际财务报告准则第16号》(修订)—「[2021年6月30日]之外的新冠肺炎疫情相关租金减让