

# A18 信息披露

## （上接A17版）

本次发行向社会公众公开发行新股1,801万股,全部为公开发行新股,不安排老股转让。本次公开发行后公司总股本7,203,9937万股,本次公开发行股票数量约占公司本次公开发行后总股本的比例为25.00%。

本次发行的初始战略配售（如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金的报价中位数和加权平均数的孰低值,保荐机构相关子公司将根据相关规定参与本次发行的战略配售）发行数量为90.05万股,占本次发行数量的5.00%,最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据“七、回拨机制”的原则进行回拨。

网下发行机制启动前,网下初始发行数量为1,197.70万股,约占扣除初始战略配售数量后发行数量的70.00%,网上初始发行数量为513.25万股,约占扣除初始战略配售数量后发行数量的30.00%,最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量,网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。最终网下、网上发行数量及战略配售情况将在2021年8月23日（T+2）刊登的《网下发行初步配售结果公告》中予以明确。

## （三）定价方式

本次发行通过向符合条件的投资者进行初步询价直接确定发行价格,不再进行累计投标询价。

## （四）限售期安排

本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采取比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行上市之日起6个月,即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限限售,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

参与本次网下发行的所有投资者均需通过中原证券IPO网下投资者报备系统（网址:https://ipoinvestor.ccnw.com/）在线提交《网下投资者承诺函》及相关核查资料,网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

## （五）发行时间安排

交易日期	日期	发行安排
T-8日	2021年8月9日（周一）	刊登《初步询价及推介公告》,《创业板上市提示公告》,《招股意向书》等相关文件网上披露,网下投资者向保荐机构（主承销商）提交申报材料,网下路演
T-7日	2021年8月10日（周二）	网下投资者向保荐机构（主承销商）提交申报材料,网下路演
T-6日	2021年8月11日（周三）	网下投资者向保荐机构（主承销商）提交申报材料,网下路演
T-5日	2021年8月12日（周四）	网下投资者向保荐机构（主承销商）提交申报材料,自日17:00截止,网下路演
T-4日	2021年8月13日（周五）	网下投资者在中国证券业协会完成注册截止日,自日中午12:00前,保荐机构（主承销商）开展网下投资者核查,网下路演
T-3日	2021年8月16日（周一）	初步询价:通过深交所网下发行电子平台,初步询价时间为09:30-15:00,战略投资者缴纳认购资金（如有）
T-2日	2021年8月17日（周二）	刊登《网上路演公告》,确定发行价格,确定有效申购投资者及其有效申购数量,确定战略配售最终数量（如有）
T-1日	2021年8月18日（周三）	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》,网上路演
T日	2021年8月19日（周四）	网下发行申购日:09:30-15:00,网上发行申购日:09:15-11:30、13:00-15:00,确定是否启动回拨机制及网上、网下最终发行数量,网上申购缴款
T+1日	2021年8月20日（周五）	刊登《申购缴款及中签率公告》,网上发行摇号结果,确定网下初步配售结果
T+2日	2021年8月23日（周一）	刊登《网下发行初步配售结果公告》及《网上中签结果公告》,网下发行获配投资者缴款（认购资金到账时间截至16:00）,网上中签投资者缴纳认购资金,投资者确认资金账户在T+2日终有足额的新股认购资金
T+3日	2021年8月24日（周二）	保荐机构（主承销商）根据网上、网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4日	2021年8月25日（周三）	刊登《发行结果公告》,《招股说明书》等相关文件网上披露

注:1、T日为网上网下发行申购日;

2、上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐机构（主承销商）将及时公告,修改本次发行日程;

3、若本次发行价格超出《发行公告》中披露的网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数,剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金的报价中位数和加权平均数的孰低值,发行人和保荐机构（主承销商）将:若超出比例不高于10%的,在申购前至少5个工作日发布1次《投资风险特别公告》;若超出比例超过10%且不低于20%的,在申购前至少10个工作日发布2次以上《投资风险特别公告》;若超出比例高于20%的,在申购前至少15个工作日发布3次以上《投资风险特别公告》;同时,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售,并在推迟后的申购日前三个工作日内完成缴款;

4、若本次发行定价对应市盈率高于同行业可比上市公司二级市场平均市盈率（中证指数有限公司发布的同行业最近一个月静态平均市盈率）,发行人和保荐机构（主承销商）将在网上申购发布《投资风险特别公告》,详细说明定价合理性,提示投资者注意投资风险;

5、如深交所网下发行电子平台系统故障或非不可抗力因素导致网下投资者无法正常使用网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作,请投资者及时与保荐机构（主承销商）联系。

## （六）路演推介安排

本次发行将于2021年8月18日（T-1日）组织安排网上路演,关于网上路演的具体信息请参阅2021年8月7日（T-2）刊登的《网下路演公告》。

发行人和保荐机构（主承销商）将于2021年8月9日（T-8）至2021年8月13日（T-4）期间,向符合要求的网下投资者通过现场、电话或视频的方式进行网下推介,路演推介内容不超《招股意向书》及其他公开信息范围,不对股票二级市场交易价格作预期判断,网下路演推介阶段,除发行人、保荐机构（主承销商）、投资者及见证律师以外的人员不得参与,推介的具体安排如下:

推介日期	推介时间	推介方式
2021年8月9日（T-8日）	9:00-17:00	现场、电话或视频会议
2021年8月10日（T-7日）	9:00-17:00	现场、电话或视频会议
2021年8月11日（T-6日）	9:00-17:00	现场、电话或视频会议
2021年8月12日（T-5日）	9:00-17:00	现场、电话或视频会议
2021年8月13日（T-4日）	9:00-17:00	现场、电话或视频会议

## 二、战略配售的相关安排

### （一）本次战略配售的总体安排

1、本次发行不安排向其他机构投资者进行战略配售,如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金的报价中位数、加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售。

2、本次发行的初始战略配售（如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金的报价中位数、加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售）发行数量为90.05万股,占本次发行数量的5.00%,最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据回拨机制确定的原则进行回拨。

3、本次发行最终战略配售情况将在2021年8月23日（T+2日）公布的《网下发行初步配售结果公告》中披露。

### （二）保荐机构相关子公司跟投

#### 1.跟投主体

若本次最终确定的发行价格不超过《特别规定》第八条第二款规定的中位数、加权平均数的孰低值,则本次发行不进行战略配售;若超过,保荐机构相关子公司将根据《实施细则》第四十条、第四十三条的规定实施跟投。

如发生上述情形,本次发行的保荐机构相关子公司将按照《特别规定》《实施细则》等相关规定参与本次发行的战略配售,保荐机构跟投机构为保荐机构相关子公司中州蓝海投资管理有限公司（以下简称“中州蓝海”）。

#### 2.跟投数量

如发生上述情形,本次保荐机构相关子公司中州蓝海将按照相关规定参与本次发行的战略配售认购发行人首次公开发行股票数量2%~5%的股票,具体比例根据发行人首次公开发行股票的数量分段确定:

- (1)发行规模不足10亿元的,跟投比例为5%,但不超过人民币4,000万元;
- (2)发行规模10亿元以上、不足20亿元的,跟投比例为4%,但不超过人民币6,000万元;
- (3)发行规模20亿元以上、不足50亿元的,跟投比例为3%,但不超过人民币1亿元;
- (4)发行规模50亿元以上,跟投比例为2%,但不超过人民币10亿元。

具体跟投比例和金额将在2021年8月17日（T-2日）确定发行价格后确定,因保荐机构相关子公司最终跟投与发行价格、实际认购数量及最终实际发行规模相关,保荐机构（主承销商）将在确定发行价格后对保荐机构相关子公司最终实际认购数量进行调整。

#### （三）限售情形

如发生上述情形,中州蓝海本次跟投获配股票的限售期为24个月,限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。

限售期满后,中州蓝海对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。

#### （四）核查情况

如发生上述情形,保荐机构（主承销商）和聘请的北京市盈科律师事务所将对战略投资者的选取程序、配售资格核查及是否存在《实施细则》第三十二条规定的禁止性情形进行核查,并要求发行人、中州蓝海就核查事项出具承诺函。

中州蓝海将承诺不会利用跟投股份取得的股东地位影响发行人正常生产经营,不会在获配股份限售期内谋求发行人控制权。相关核查文件及法律意见书将于2021年8月18日（T-1日）进行披露。

如中州蓝海未按《实施细则》的相关规定实施跟投,发行人应当中止本次发行,并及时进行披露,中止发行后,在中国证监会同意注册决定的有效期内,且满足会后事项监管要求的前提下,经向深交所报备后,发行人和保荐机构（主承销商）将择机重新启动发行。

### 三、网下初步询价安排

#### （一）参与网下询价的投资者资格条件

参与本次网下询价的网下投资者需具备以下资格条件:

- 1、本次网下发行对象为经中国证券业协会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者及符合一定条件的私募基金管理人等专业机构投资者,个人投资者不得参与本次网下初步询价及网下发行。
- 2、参与本次网下发行的投资者应发布《管理协议》、《网下发行实施细则》以及《网下投资者规则适用及自律管理要求的通知》等相关规定的网下投资者标准。
- 3、已于初步询价开始日前一个交易日（T-4日,2021年8月13日）中午12:00前在中国证券

业协会完成网下投资者注册且已开通深交所网下发行电子平台CAI证书,并通过中国结算深圳分公司完成网下投资者的证券账户、银行账号绑定工作。

4、以初步询价开始日前两个交易日2021年8月12日（T-5日）为基准日,参与本次发行初步询价的以封闭式运作的创业板主题公募基金与战略配售基金在该基准日前20个交易日（含基准日）所有持有深圳市场限售A股和非限售存托凭证日均市值不少于1,000万元（含）。其参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前20个交易日（含基准日）所有持有深圳市场限售A股和非限售存托凭证日均市值不低于6,000万元（含）。配售对象证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。具体市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

5、若配售对象属于《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》规范的私募投资基金的,私募基金管理人注册为创业板首次公开发行股票网下投资者,应符合以下条件:

- (1)已在中国证券投资基金业协会完成登记;
- (2)具备一定的证券投资经验,依法设立并持续经营时间达到两年（含）以上,从事证券交易时间达到两年（含）以上;
- (3)具有良好的信用记录,最近12个月未受到相关监管部门的行政处罚、行政监管措施和相关自律组织的纪律处分;
- (4)具备必要的定价能力,具有相应的研究力量,有效的估值定价模型、科学的定价决策制度和完善的合规风控制度;
- (5)具备一定的资产管理实力,私募基金管理人管理的在中国证券投资基金业协会备案的产品总规模最近一个季度为10亿元（含）以上,且近三年管理的产品中至少有一只在存续期内6个月（含）以上的产品;申请注册的私募基金产品规模应为6,000万元（含）以上,已在中国证券投资基金业协会完成备案,且委托第三方托管人独立托管基金资产。其中,私募基金产品规模是指基金资产净值。
- (6)符合监管部门、中国证券业协会要求的其他条件;
- (7)投资者还应当在2021年8月12日（T-5日）17:00前提交在监管机构完成私募基金管理人登记以及私募基金产品成立的备案程序等相关核查材料。

6、若配售对象类型为专业理财产品,证券公司对专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划,须在2021年8月12日（T-5日）17:00前完成备案。

7、初步询价开始日前两个交易日2021年8月12日（T-5日）17:00前,通过中原证券IPO网下投资者报备系统向保荐机构（主承销商）提交网下投资者资格核查材料,具体方式请见本公告“三、（二）网下投资者资格核查文件的提交”。

8、网下投资者须如实提交资产证明或资金规模证明材料,并严格遵守行业监管要求,申购金额不得超过向其保荐机构（主承销商）提交的配售对象资产证明或资金证明材料及《配售对象资产证明明细表》中相应的资产规模或资金规模,确保其在《配售对象资产证明明细表》中填写的总资产数据与其提交的资产证明或证明材料中的金额保持一致。

9、网下投资者属于以下情形之一的,不得参与本次网下发行:

- (1)发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工;发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;
- (2)保荐机构（主承销商）及其持股比例5%以上的股东、保荐机构（主承销商）的董事、监事、高级管理人员和其他员工;保荐机构（主承销商）及其持股比例5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;
- (3)承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工;
- (4)本条第（1）、（2）、（3）项所述主体的关系密切家庭成员,包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母;
- (5)过去6个月内与保荐机构（主承销商）存在保荐、承销业务关系的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、或已与保荐机构（主承销商）签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员;
- (6)通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织;
- (7)被中国证券业协会列入首次公开发行股票认购对象黑名单及限制名单的配售对象;
- (8)债券发行承销业务诚信计划,或在招股说明书、发行协议等文件中以直接或间接方式载明以博取一、二级市场价格为目的申购首发股票的理财产品等证券投资产品;
- (9)本次发行的战略投资者;

本条第（2）、（3）项规定的禁止配售对象管理的公募基金不受前款规定的限制,但应符合中国证监会的有关规定。上述第（9）项中的证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的证券投资基金除外。

保荐机构（主承销商）将在初步询价及配售前对网下投资者是否存在禁止性情形进行核查,投资者应按保荐机构（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料,安排实际控制人访谈,如提供提供相关自然人主体社会关系清单,配合其它关联单位调查等）,如拒绝配合核查或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的,或经核查不符合配售资格的,保荐机构（主承销商）将拒绝接受其初步询价或者向其进行配售。

投资者参与非公募类文化类询价,即视为向其发行及保荐机构（主承销商）承诺其不存在法律法规禁止参与网下询价及配售的情形,如因投资者的原因,导致参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部责任。

### （二）网下投资者资格核查文件的提交

网下投资者若其管理的配售对象应于2021年8月12日（T-5日）17:00以前通过中原证券IPO网下投资者资格核查系统根据提示填写并提交关联方信息表,网下申购承诺函,出资人信息表（如需）、私募基金备案函（如需）等及投资者信息表等询价资格申请材料,和配售对象资产规模明细表、配售对象资产证明或证明文件等全套资产证明材料。

网下机构投资者及其管理的投资者以在证券业协会登记备案并具有创业板权限的数据为准,机构投资者是指参与网下配售的信息咨询或管理的机构。未在上述规定时间内完成注册登记备案的,不得参与网下发行。因配售对象信息填报与备案信息不一致所致后果由网下机构投资者,配售对象自负。

系统递交方式如下:

登录网址:https://ipoinvestor.ccnw.com/（推荐使用Google Chrome谷歌浏览器,请在谷歌浏览器地址栏中输入登录页网址）,网页左上角可下载操作指南。如有疑问请致电咨询010-57058348,保荐机构（主承销商）将安排专人在2021年8月9日（T-8日）至2021年8月12日（T-5日）期间（9:00-11:30、13:00-17:00）接听咨询电话。

具体步骤如下:

- 第一步:登录系统（新用户请进行注册后登录,需使用协会备案的5位投资者编码进行注册,填写投资者信息证件类型和证件号码并与协会备案信息一致。）、进入投资者信息录入,并按照备注要求上传证明文件,点击“提交”;
- 第二步:点击“我的账户”,按照页面要求逐步真实完整地填写关联方信息,机构投资者还需填写配售对象出资人信息,如不适用请填写“无”;
- 第三步:点击“发行动态”,选择“果麦文化”,点击“参与”,机构投资者还需勾选拟参与本次发行的配售对象（如未勾选提交配售对象,则该配售对象将无法参加本次发行,点击“我的账户”-“配售对象”可查看系统已关联的配售对象信息,若缺少配售对象,需手工添加）、,分别点击“上传材料模板”和“导出PDF”下载承诺函和关联方信息表（系统根据投资者填报信息自动生成）、投资者打印并签署后将相关扫描件上传至系统,配售对象如属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》规范的私募投资基金,还应上传私募基金产品成立的备案证明文件附件;

#### 第四步:资产证明材料提交

（1）配售对象资产规模明细表  
机构投资者填写《配售对象资产规模明细表》对应的“下载模板”,投资者将填写完毕后的《配售对象资产规模明细表》Excel电子版,及《配售对象资产规模明细表》盖章扫描件（加盖公司公章）上传至系统,配售对象申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模,以提交给承销商的2021年8月9日（T-8日）的资产规模或资金规模数据为准,配售对象除满足上述要求外,申购规模也应当符合法律、法规和其他自律规则的要求。

（2）配售对象资产证明证明文件

机构投资者自有资金或管理的每个产品参与网下询价的申购金额不超过其资产规模（总资产）或资金规模的证明文件附件包括:公募基金、基金专户、资产管理计划、私募基金（含期货公司及其资产管理子公司资产管理计划）中,公募基金、基金专户、资产管理计划,私募基金（含期货公司及其资产管理子公司资产管理计划）规范的私募投资基金的,私募基金管理人注册为创业板首次公开发行股票网下投资者,应符合以下条件:1、已在中国证券业协会完成备案,且委托第三方托管人独立托管基金资产。其中,私募基金产品规模是指基金资产净值。2、符合监管部门、中国证券业协会要求的其他条件;3、投资者还应当在2021年8月9日（T-8日）（加盖公司公章）、提供的资产证明金额应与其填写的“配售对象资产证明明细表”数据一致。

第五步:点击“提交”,等待审核结果。

特别提示:如发生上述情况,投资者可通过系统上传,投资者可在2021年8月12日（T-5日）17:00前使用应急通邮件方式提交材料,若正常方式提交材料无效,具体提交材料和提交方式请登录中原证券网站（https://www.ccnw.com—中原业务—投资银行—项目发行资料）查看“果麦文化网下投资者资格核查材料及资产证明应急通邮提交材料方式”。

### （三）网下投资者资格核查

发行人和保荐机构（主承销商）将会同见证律师对投资者进行核查并有可能要求其进一步提供相关证明材料,投资者应当予以积极配合,如投资者不符合条件,投资者或其管理的私募投资基金产品的出资方属于《管理办法》第十六条所界定的关联方,投资者拒绝配合核查,未能完整提交相关资料或者提交的材料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件和本公告规定的禁止参与网下询价的情形,发行人和保荐机构（主承销商）将拒绝其参与网下发行,将其报价作为无效报价处理或不予配售,并在《发行公告》中予以披露。网下投资者违反规定参与本次新股发行,的,应自行承担由此产生的全部责任。

网下投资者需自行审核比对关联方,确保不参与与发行人和保荐机构（主承销商）存在任何直接或间接关联关系的新股网下询价。投资者参与询价即视为与发行人和保荐机构（主承销商）不存在任何直接或间接关联关系,如因投资者的原因,导致关联方参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部责任。

### （四）网下投资者违规行为的处理

网下投资者参与本次发行应当接受中国证券业协会的自律管理,遵守中国证券业协会的自律规则,网下投资者或配售对象存在下列情形的,保荐机构（主承销商）将及时向中国证券业协会报告:

- （1）使用他人账户报价;
- （2）同一配售对象使用多个账户报价;
- （3）投资者之间协商报价;
- （4）与发行人或承销商串通报价;
- （5）委托他人报价;
- （6）利用内幕信息,未公开信息报价;
- （7）未真实申购意图进行人情报价;
- （8）故意压低或抬高价格;
- （9）没有严格按照报价规则和决策程序,未能审慎报价;
- （10）无合理依据,未在充分研究的基础上进行报价;
- （11）未合理确定申购数量,拟申购金额超过配售对象总资产或资金规模;
- （12）接受发行人、保荐机构（主承销商）以及其他利益相关方提供的财务资助、补偿、回

扣等;

- （13）其他不独立、不客观、不诚信、不廉洁的情形。
- （14）提供有效报价但未参与申购或未足额申购;
- （15）获配后未按时足额缴纳认购资金;
- （16）网上网下同时申购;
- （17）获配后未恪守限售期等相关承诺;
- （18）其他影响发行秩序的情形。

### 四、初步询价

1、本次发行的初步询价通过深交所网下发行电子平台进行,符合《管理办法》及《投资者管理细则》要求的投资者应于2021年8月13日（T-4日）中午12:00前在中国证券业协会完成网下投资者注册且已开通深交所网下发行电子平台数字证书,并深交所分设网下发行电子平台使用协议成为网下发行电子平台的用户,并通过中国结算深圳分公司完成配售对象的证券账户、银行账户绑定工作后方可参与初步询价。

2、本次发行的初步询价期间为2021年8月16日（T-3日）09:30-15:00,在上述时间内,网下投资者可通过深交所发行电子平台为其管理的配售对象填写、提交申报价格和拟申购数量等信息。

3、网下发行初步询价期间,网下投资者在网下发行电子平台为其管理的配售对象进行价格申报并填写相应的拟申购数量等信息,每个网下投资者最多填报3个报价,且最高报价不得高于最低报价的120%,网下投资者及其管理的配售对象报价中包含每包报价和该报价对应的拟申购数量,同一配售对象只能有一个报价,相关报价一经提交,不得全部撤回,因特殊原因需要调整报价或拟申购数量的,应当在网下发行电子平台填写具体原因。

综合考虑本次发行初步询价阶段网下初始发行数量及保荐机构（主承销商）对发行人的估值情况,保荐机构（主承销商）将网下投资者管理的每个配售对象最低拟申购数量设定为100万股,拟申购数量最小变动单位设定为10万股,即网下投资者管理的每个配售对象的拟申购数量超过100万股的部分必须是10万股的整数倍,且每个配售对象的拟申购数量不得超过600万股,配售对象申报价格的最小变动单位为0.01元。

特别提示:为促进网下投资者审慎报价,便于核查创业板网下投资者资产规模,深交所将在网下发行电子平台上增加了资产规模核查功能,要求网下投资者按以下要求操作:  
初步询价前,投资者须在深交所网下发行电子平台如实填写截至2021年8月9日（T-8日）的资产规模或资金规模,投资者填写的资产规模或资金规模应当与其向保荐机构（主承销商）提交的资产证明或资金规模证明材料中的金额保持一致。

投资者需严格遵守行业监管要求,合理确定申购规模,申购金额不得超过向其向保荐机构（主承销商）提交的资产证明材料中相应资产规模或资金规模,投资者在深交所网下发行电子平台填写资产证明或资金规模的具体流程是:

- （1）投资者在提交申购询价前,应当承诺资产规模情况,否则无法进入网录入录阶段,承诺内容为“参与本次新股发行的网下投资者及其管理的配售对象已充分知悉,将对初步询价要求的基准日对应的资产规模是否超过本次发行可申购上限（拟申购价格×初始公告中的网下申购数量上限）进行确认,该确认与事实相符。上述配售对象拟申购金额（拟申购价格×拟申购数量）不超过其资产规模,且已根据保荐机构（主承销商）要求提交资产规模数据,该数据真实、准确、有效。上述网下投资者及配售对象自行承担因违反前述承诺所引起的全部后果”。

### （2）投资者应在招股报价表格中填写“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”和“资产规模（万元）”

对于资产规模超过本次发行可申购金额上限（本次发行可申购金额上限=配售对象拟申购价格×600万股,下同）的配售对象,应在“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”栏目中选择“是”,并在该在“资产规模（万元）”栏目填写具体资产规模或资金规模;对于资产规模未超过本次发行可申购金额上限的配售对象,应在“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”中选择“否”,并必须在“资产规模（万元）”栏目填写具体资产规模或资金规模。

投资者应对每个配售对象填写具体内容的真实性 and 准确性承担责任,确保不存在超资产规模申购的情形。

4、网下投资者的申报出现以下情形之一的,将被视为无效:

- （1）网下投资者未能于初步询价开始日前一个交易日（2021年8月13日,T-4日）中午12:00前在中国证券业协会完成创业板网下发行投资者的注册工作;
- （2）配售对象名称、证券账户、银行账户/付款账号等信息与中国证券业协会注册信息不一致;或信息不一致的配售对象的报价为无效报价;
- （3）配售对象的拟申购数量超过600万股以上的部分为无效申报;
- （4）配售对象的拟申购数量不符合100万股的最低数量要求,或者拟申购数量不符合10万股的整数倍,则该配售对象的申报无效;
- （5）被中国证券业协会列入首次公开发行股票配售对象黑名单及限制名单的配售对象;
- （6）保荐机构（主承销商）发现投资者或配售对象不遵守行业监管要求、申购金额超过其管理的资产规模或资金规模,则该投资者的申购无效;
- （7）本次本公告要求提交投资者资格核查材料的,或者经核查不符合本公告网下投资者资格条件相关要求的;

8、《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》、《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》的规定,未能在中国证券投资基金业协会完成管理人登记和基金备案的私募基金;

（9）经发行人和保荐机构（主承销商）认定的其他情形,托管账户错误将会导致无法办理股份过户或股份过户有误,请参与初步询价的网下投资者正确填写其托管账户号,如发现填报有误请及时与保荐机构（主承销商）联系。

6、北京市盈科律师事务所将对本次发行的发行与承销过程进行见证,并出具专项法律意见书。

## 五、定价及有效报价的确定

1、初步询价结束后,发行人和保荐机构（主承销商）根据剔除无效报价后的初步询价结果,对所有符合条件的网下投资者所属配售对象的报价按照申购价格由高到低,同一申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大,同一申购价格同一拟申购数量的按申报时间（申报时间以深交所网下发行电子平台记录为准）自晚到早,同一拟申购价格同一拟申购数量同一申购时间上按深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序,剔除最高有效申报数量,定价价格确定的主要依据,以及发行价格对应的网下投资者认购倍数。

3、若本次发行价格对应市盈率高于同行业可比上市公司二级市场平均市盈率（中证指数有限公司发布的同行业最近一个月静态平均市盈率）,发行人和保荐机构（主承销商）将在网上申购前发布《投资风险特别公告》,详细说明定价合理性,提示投资者注意投资风险。

4、若发行人和保荐机构（主承销商）确定的发行价格超过剔除最高报价部分后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金的报价中位数和加权平均数的孰低值,超出比例不高于10%的,发行人及保荐机构（主承销商）将在申购前至少5个工作日发布1次《投资风险特别公告》,超出比例超过10%且不低于20%的,发行人及保荐机构（主承销商）将在申购前至少10个工作日发布2次以上《投资风险特别公告》;超出比例超过20%的,发行人及保荐机构（主承销商）将在申购前至少15个工作日发布3次以上《投资风险特别公告》,如发生上述情形,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与与战略配售实施跟投。

5、申购价格不低于发行价格且未被剔除未被认定为无效的报价为有效报价,有效报价对应的申报数量为有效申报数量。有效报价的投资者数量不得少于10家;少于10家的,发行人和保荐机构（主承销商）将中止发行并予以公告,中止发行后,在中国证监会予以注有的有效期内,且满足会后事项监管要求的前提下,经向深交所报备后,发行人和保荐机构（主承销商）将择机重新启动发行。

6、在初步询价期间提交有效报价的网下投资者方可必须参与网下申购,发行价格及其确定过程,以及可参与网下申购的配售对象及其有效拟申购数量信息将在2021年8月18日（T-1日）刊登的《发行公告》中披露。

### 六、网上网下申购

#### （一）网下申购

本次发行网下申购时间为2021年8月19日（T日）09:30-15:00,《发行公告》中公布的全部有效报价配售对象必须参与网下申购,在参与网下申购时,网下有效报价投资者应通过深交所网下发行电子平台为其管理的有效报价配售对象录入申购数量,其申购价格为确定的发行价格,申购数量为其初步询价中的有效拟申购数量,且不超过网下申购数量上限。

网下投资者在2021年8月19日（T日）参与网下申购时,无需为其管理的配售对象缴付申购资金,获得初步配售后在2021年8月23日（T+2日）缴纳认购资金。

#### （二）网上申购

本次发行的网上申购时间为2021年8月19日（T日）的09:15-11:30、13:00-15:00,网上发行申购缴款系统继续进行。持有深交所股票账户卡并开通创业板股票账户的境内自然人、法人及其它机构（法律、法规禁止投资者除外）可参与网上申购,根据投资者持有的市值确定持有网上申购额度,持有市值10,000元以上（含10,000元）深交所非限售A股股份及非限售存托凭证市值的投资者才能参与新股申购,每5,000元市值可申购500股,不足5,000元的部分不计入申购额度,每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但申购上限不得超过本次网上初始发行股数的千分之一,具体网上发行数量将在《发行公告》中披露。投资者持有的市值按其2021年8月17日（T-2日）前20个交易日（含T-2日）日均持有市值计算,可同时用于2021年8月19日（T日）申购多只新股,投资者相关证券账户的开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值,投资者持有的市值应符合《网上发行实施细则》的相关规定。

网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购,网上投资者在2021年8月19日（T日）参与网上申购时,无需缴付申购资金,2021年8月23日（T+2日）根据中签结果缴纳认购资金。

凡参与本次发行初步询价报价的配售对象,无论是否为有效报价,均不得再参与网上申购,若配售对象同时参与网下询价和网上申购的,网上申购部分为无效申购。

### 七、回拨机制

本次发行网下网上申购于2021年8月19日（T日）15:00同时截止,申购结束后,发行人及保荐机构（主承销商）将根据总体申购情况决定是否启动回拨机制,对网下、网上发行数量进行调整,回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定:

网上投资者初步有效申购倍数=网上有效申购数量/直接前网上发行数量,有关回拨机制的具体安排如下:

1、最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分,将于2021年8月17日（T-2日）回拨至网下发行,战略配售回拨情况将于2021年8月18日（T-1日）在《发行公告》中进行披露。