

■ 党建引领证券业高质量发展

国元证券党委书记俞仕新：

党建引领聚合力 创新驱动促发展



视觉中国图片

“正是因为有党的坚强领导，有各级党组织的长期努力，有广大党员、干部、员工的不懈奋斗，才有国元证券今天的成就。”国元证券股份有限公司党委书记、董事长俞仕新日前在接受中国证券报记者专访时表示，国元证券始终坚持党建引领，在完善公司治理中加强党的领导，充分发挥企业党委把方向、管大局、促落实的领导作用，切实把中国特色现代企业制度优势转化为治理效能，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，推进党建工作与业务经营、企业文化相互融合，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用、党员干部的示范带头作用、党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，为公司实现建设现代综合型投资银行这一目标提供了坚强的政治、思想和组织保证。

● 本报记者 徐昭 马爽

党建引领站高地 文化融合促发展

“国元证券在20年的发展进程中，始终将党建工作放在首位，不断强化党的领导与公司治理的有机结合，充分发挥公司党委的领导核心和政治核心作用。”俞仕新表示，国元证券始终坚持党对国有企业领导的总政治原则，并一以贯之，将党建工作写入《公司章程》，严格落实“三重一大”决策制度，把党委研究作为董事会和股东大会决策的前置程序，持续加强党的组织建设和党风廉政建设，为国元证券持续健康高质量发展提供坚强的组织保证。

在公司治理方面，党建为纲。国元证券在公司章程中明确规定了党委在公司法人治理结构中的地位，理顺了党委与其他治理主体的关系。通过健全完善“双向进入、交叉任职”的领导体制，把党的领导有机融入公司治理各个环节，使党委成员进入了公司法人治理的关键岗位，为党委班子发挥核心作用提供组织保障，形成了党委领导为核心、董事会战略决策、纪委和监事会独立监督、管理层负责经营的公司治理格局。

在战略发展方面，党建发挥引领作用。国元证券明确将党建工作列为公司未来发展的关键战略保障。公司党建工作牢牢把握新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，全面发

挥党在企业、企业文化建设、企业文化建设、企业文化建设中的引领作用，“养正气、激活力、强能力、聚合力”，切实以高质量党建引领和保障公司的高质量发展。

在品牌建设方面，博采众长。国元证券始终高度重视文化建设工作，吸收借鉴中国传统文化和徽商文化精髓，不断积淀、提炼和丰富自身文化内涵，着力打造开放、包容、和谐、创新的文化氛围，提出“打造百年老店”的战略愿景和“为您创造美好生活”的责任使命，凝练“团结、敬业、求实、创新”的企业精神，确立“诚信立足市场，服务创造价值”的经营理念，培育和形成了一整套科学完善、价值取向清晰的国元文化体系，发展出党建文化、风控文化、创新文化、人本文化、团队文化、品牌文化等子系统。

在文化孕育方面，注重融合发展。国元证券始终坚持将党的建设与企业文化发展相结合，发挥党建在意识形态领域的引领作用。通过党建文化长廊建设、宣传栏、网站宣传、报纸宣传、APP开发、微信公众号推送、征文演讲比赛、微视频大赛、读书会、音乐朗诵会、义务献血等形式多样、丰富多彩、贴近实际的活动，加强自身企业文化建设，大力弘扬社会主义核心价值观，引导公司员工立足岗位创先争优。

组织建设夯基础 人才队伍增优势

在基层党组织建设领域，国元证券也在不断探索创新，推动党建工作落到基层。在基层党组织设置方面，国元证券始终按照“四个同步”要求，及时调整公司基层党组织设置，持续开展基层党组织标准化建设，坚持“三会一课”，积极开展“主题党日”“党员活动日”；在提升基层党组织能力方面，国元证券制定了基层党组织工作清单，实施“领航计划”达标验收工程，统筹推进基层党组织标准化规范化建设，通过加强党建信息化建设积极探索“党建+互联网”模式，建立党建信息化管理平台，通过科技赋能便捷上下级党建工作沟通，推动党建开放式、互动式、远程式的学习平台、工作平台、交流平台，进一步提高党建工作效率。国元证券始终坚持“以人为本”的理念和“党管干部”原则，建立健全党建人才队伍，将“人才”“榜样”要素作为公司基层党建发展的核心切入点，探索基层党组织建设与人才队伍相融合的模式。

在人才队伍培养方面，国元证券坚持党管干部、党管人才原则与市场化选人用人机制相结合，贯彻落实中央《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》，拟订公司选人用人、年轻干部培养和中高端管理人员、特种岗位人才选任的工作方案，坚持好干部标准，突出综合绩效、持续发展、担当作为、忠诚廉洁、对不担当、不作为、慢作为、无业绩、不适宜担任现职的干部坚决进行调整。

此外，国元证券持续推进选人用人制度机制建设，推出MD职级晋升机制，优化年度绩效考核工作，完善激励约束机制，健全容错纠错机制，优化后备干部队伍建设机制，严格执行干部选任各项规定。拓宽干部选拔任用渠道，

通过组织推荐、公开选拔、竞争上岗、外部引进等方式，选优配强公司各部门、分支机构负责人。拓宽选人用人视野，注重发现和培养选拔优秀年轻干部。

另外，国元证券还组织开展优秀党员评优活动，持续营造争先先进的工作氛围，鼓舞和激励广大员工自觉践行公司文化理念。在每年年度工作会议上，国元证券都要对年度优秀党组织、先进党员进行现场及发文表彰，在全公司上下营造奖先表先的良好氛围，为激励党建发展提供制度行动保障。

党建业务融合高 攻坚克难“党”带头

“在20年的发展进程中，国元证券不断推进党建引领全公司层面制度流程建设，将党建文化嵌入公司经营、管理、风控合规、选人用人、考核激励、廉洁从业、行为规范的各个环节，坚持促进文化建设与业务发展深度融合，切实发挥文化建设对业务发展的精神支撑和价值引领作用。”俞仕新表示。

在业务开展中，国元证券各级党组织发挥党员骨干在业务发展中的先锋模范作用，提高政治站位，强化担当意识，努力学习，勤奋工作，勇于尝试，不断创新，带领推动全体员工牢牢把握市场动向，大胆创新业务模式，使得党建融入业务、融入一线，在各业务条线上取得一个又一个突破，体现了党建工作对业务发展的重要影响；以政企联动的形式，与合肥市蜀山区、行业伙伴等签订共建战略合作协议，联合开展党建共建活动，拓展合作空间，有力带动新的业务增长点，形成党建引领发展的新格局。

俞仕新表示，国元证券将继续探索新形势下党建工作思路和形式，促进党建和经营工作深度融合，探索经营出题、党支部破题、党员率先解题的思路和模式，开展党员示范岗、党员突击队、岗位建功活动等，进一步发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

时代剧变新机遇 创新引领新发展

早在2002年，国元证券就开始了以“务实创新”为基调的内部资源整合工作，2005年公司成为全国第13家创新试点证券公司；2006年成为首批在中国香港新设子公司的国内证券公司；2007年实现天勤证券13家营业部翻牌；2012年至今先后获得“质押式报价回购”“ROFI”“OTC”“互联网证券”等20多项创新业务资格。

从行业发展角度来看，证券行业财富管理转型发展路径逐步清晰，金融科技运用愈加重要，行业发展呈现资本化、专业化、数字化、差异化特征。“国元证券积极拥抱数据驱动和科技赋能，利用金融科技打造强大财富管理平台。”俞仕新表示，具体体现在以下几方面：一是加大信息技术投入。2020年国元证券信息技术投入占母公司营业收入的比例为6%，深化了公司在人工智能、大数据、云计算等技术的创新与应用。二是整合优化国元证券线上客户服务平台功能，满足客户的金融投资服务需求，推动线上投顾服务生态圈建设。三是加大线上营销服务平台的推广和使用。加快开发“移动展业”APP主

体功能模块，全年APP迭代35次，发挥技术平台对营销的引领助力作用。四是提升中后台智能化、数字化运营能力，提高管理效能。

2020年，国元证券成立财富管理委员会，负责研究部署财富管理业务的整体规划和实现方案，“以客户为中心”理顺业务逻辑，调整部门及分支机构设置，“总—分—营”管理架构初步成型。步入2021年，国元证券坚持可持续发展战略，引入国际ESG标准，从劳工与人权、环境、健康安全、商业道德四大核心维度构建了更加现代的公司治理体系。

高站位全局谋划 强党建服务实体

“对党忠诚、担当进取”是国元证券国有企业红色基因的内在要求，服务实体经济、创造美好生活，为客户、股东、社会持续创造价值是国元证券的责任使命。

俞仕新说：“国元证券多年践行国有企业应有的使命担当，坚定不移地将自身发展融入国家、安徽省委省政府和监管机构服务实体经济各项战略中，全力打造具有市场竞争力、号召力、影响力的模范企业。在服务国企改革、创新服务模式、支持战略性新兴产业发展等方面，国元证券坚持将党建文化转化成自觉行动，充分利用自身业务链优势，为安徽省内各类企业上市融资倾心尽力。”

自1993年担任发行股票的主承销商以来，国元证券创造了富有国元特色的“投行+债券”“投行+投资”“投行+期货”服务实体经济新模式，先后为皖能电力、古井贡、铜都铜业、皖维高新、全柴动力、恒源煤电、科大讯飞、国盾量子、同庆楼等安徽省内企业担任股票上市的主承销商，创造了淮北矿业、江淮汽车、铜陵有色、安徽水利和设计总院5种不同的安徽国企混改模式，其中淮北矿业并购重组标的金额达210亿元，使安徽国企的资产证券化率提高了近40个百分点。目前，安徽A股上市公司132家，由国元证券提供资本市场服务的企业超过一半，累计为各类企业融资超过3000亿元，并连续十年荣获安徽省政府服务地方实体经济发展评价最高等次。

“来之不易的工作成果，得益于国元证券始终坚持用党的最新理论成果来指导经营和业务发展。”俞仕新表示，党委的引领作用、纪委的监督作用、支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用进一步发挥，公司上下干事创业、风清气正，为各项业务发展提供了坚强的方向保障。未来，国元证券将始终保持红色文化底色，以重要指示精神为统领，坚守服务实体经济的初心和使命，回归金融本源，以深化金融供给侧结构性改革为主线，积极服务长三角、粤港澳大湾区等国家战略，主动作为、精准发力，加大对实体经济尤其是对小微企业和民营企业的支持力度，推动传统产业向高端化、绿色化、智能化迈进，助力高新技术产业研发新技术、新工艺和新产品，加速科技成果转化，促进企业转型升级发展，提升核心竞争力，为助力长三角一体化高质量发展、加快建设现代化五大发展美好安徽作出国元贡献。

机构调研路线图透露投资密码 结构性机会受关注

● 本报记者 叶斯琦
见习记者 石诗语

区间累计涨幅。

部分银行受关注

A股市场震荡之际，投资经理和研究员积极对上市公司展开调研。Wind数据显示，7月1日至8日7日，电子设备、生物科技、工业机械等领域的524家上市公司迎来机构调研。

展望后市，不少机构关注结构性机会。有机构认为，在主流赛道里寻找被低估的公司，以及在非主流赛道里寻找被错杀、基本面强劲的公司或是较好的投资思路。

电子和机械行业获集中调研

Wind数据显示，7月1日至8月7日，524家上市公司迎来机构调研，调研方式主要是现场调研和视频会议。

具体来看，迎来最多机构投资者调研的上市公司是海康威视，共有487家机构前往调研；紧随其后的是长春高新，迎来434家机构调研；排名第二的迈为股份迎来420家机构调研。此外，歌尔股份、华阳集团、中科创达吸引的调研机构也超过200家。从被调研公司行业分布来看，电子设备、生物科技、工业机械等颇受关注。

从被调研总次数来看，佳禾食品、东威科技、汉钟精机、神州细胞、欧科亿、长阳科技、申昊科技等公司被调研次数居前，被调研次数均超过8次。

不同类型机构投资者关注的上市公司重合度较高，但也稍有差异。证券公司密集调研前三名中除了海康威视、长春高新之外，还有软件行业的中科创达；基金、险资密集调研的前三名均是迈为股份、长春高新、海康威视，不过排名顺序有所不同。

从区间涨跌幅来看，7月1日至8月6日收盘，上述被密集调研的公司股价并未明显走强。不过，迈为股份则取得近62%的

值得关注的是，尽管银行板块近期表现疲软，但部分上市公司却迎来机构“逆势”调研。

Wind数据显示，7月1日至8月7日，苏州银行被调研次数达7次，排名上市公司前十。调研机构关注的问题较宽泛，公司战略规划是重点之一。例如有机关注公司全年负债来源结构的规划以及存款拓展策略、人力资源体系重构、针对制造业不良采取的策略措施等。此外，公司2021年资产配置思路、非息收入主要增长点等也是机构关注的重点。

除苏州银行之外，紫金银行、宁波银行、上海银行、苏农银行、瑞丰银行、西安银行等也获得机构频频调研。

结构性机会犹存

金涌投资首席策略师杜彬认为，虽然下半年经济增长压力较大，叠加外围因素影响，股指起伏加剧，但预计未来经济进一步回暖会在一定程度上熨平周期波动，因此对股市前景保持乐观。

板块方面，结构性机会可期。杜彬认为，上半年地方专项债发行速度较慢，下半年可能提速，会增加对资源类品种的需求，建议继续关注受益于碳中和的板块，钢铁、化工、新能源产业等板块的相关标的预计有较好表现。

也有机构认为，要在主流赛道里寻找被低估的公司，在非主流赛道里寻找被错杀、基本面强劲的公司。基本面增长稳定的行业依然拥有较高估值潜力，例如，新能源汽车和光伏产业链具备世界级竞争力；今年全球极端天气频频，绿色产业投资热度显著攀升。

易盛郑商所能化指数A小幅下行

● 格林基金 冯朝尊

易盛郑商所能化化工指数A上周小幅下行，7月30日收报1315.08点，截至8月6日指数收报1253.75点。

PTA市场继续去库存，由于PTA行业加工费维持年内高位，挤压下游聚酯生产利润，下游市场情绪不佳，现货市场价格有走弱迹象。目前PTA现货价格为5555元/吨，行业净利润约156元/吨，开工率约68.90%。短期来看，原油价格将对PTA价格形成成本支撑。

动力煤需求方面，受台风等降水消退影响，沿海地区日耗有所下降，但高温重返后，日耗或将回升；三峡出库流量近期下降明显，水电出力不及预期。供应方面，保供政策逐

步加码，叠加效应开始显现，增产效果或在8月显现；需求在高温季节维持旺盛，但电厂进入去库存周期，采购意愿较前期减弱，水电出力不及预期。建议后期关注保供政策带来的增产效果。

玻璃现货方面，原片价格维持高位，部分地区下游备货积极性转好，但资金偏紧整体仍受限。受河南、江苏等地疫情影响，沙河地区外发货源减少，贸易商积极性减弱，业者观望心态较浓。华北沙河市成交尚可，部分非标小板价格中极有所下移；华东市场当地主流企业调价，库存维持低位，低价难寻；华中市场个别企业调价，对后市存上涨预期。国内浮法玻璃企业开工率达89.12%，产能利用率为89.88%，环比持平。

易盛郑商所能化化工指数A走势

