

■ 党建引领证券业高质量发展

财通证券党委书记、董事长陆建强：

以高质量党建为引领 全力释放公司正能量



视觉中国图片

日前，财通证券股份有限公司（简称“财通证券”）党委书记、董事长陆建强在接受中国证券报记者专访时表示，作为资本市场服务者，财通证券始终牢记使命职责，坚持以高质量党建为引领，坚持金融服务实体经济的初心，坚持聚焦行业发展痛点难点，不断激发党委班子政治引领作用、基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用，以社会价值体现专业价值，全力释放财通正能量。

● 本报记者 徐昭 林倩

勇担金融供给侧改革历史使命

陆建强表示，金融的本源是服务实体经济，服务功能属性高于产业属性，是第一性的，但这两个属性往往被倒置，企业特别需要金融支持的时候反而找不到金融服务。

“对此，财通证券勇打浙江唯一省属券商的政治担当，积极统筹社会化平台，整合省内金融机构资源，推动供给侧改革。财通证券联合多家机构成立金融服务委员会，现已有80多家机构加盟，于2018年年底在全国率先推出金融顾问制度。”陆建强表示，这项制度借鉴法律顾问的做法，定位于地方政府“金融子

弟兵”和企业“金融家庭医生”，让金融专业人士走出牌照限制，走进企业开展综合金融服务。两年多来，在浙江省政府特别是省地方金融监管局的直接领导下，从10个县市试点到实现全省覆盖，形成省、市、县三级服务体系，成为浙江省服务实体经济、推动金融供给侧改革的重要创新举措。特别是在2020年，为抗击新冠肺炎疫情、帮助企业复工复产，财通证券第一时间召开视频会议，号召金融顾问线上服务。据初步统计，2020年通过金融顾问帮助2600余家企业发行债券，提供信贷资金1533亿元。

值得一提的是，根据浙江省政府部署，财通证券联合其他金融机构开展金融支持浙商境内外一体化发展特别支持计划，征集到20多个国家57个海外浙商项目的金融需求，联合中国银行等出台专项政策，其中18个项目已经落地。金融顾问制度于2020年5月纳入地方金融条例，在全国两会期间得到高度关注。目前，四川、河北、山东济宁、辽宁盘锦等省市已在推行。

“财通证券聚力打造浙江并购高地，牵头成立浙江省并购联合会，以浙江‘凤凰行动’计划为主抓手，高标准打造

白沙泉并购街区，举办3届全球并购白沙泉峰会，搭建并购数字化平台，助力建设全球先进制造业基地和科创高地，为提升产业发展探索浙江路径。”陆建强表示，2020年以来，浙江上市公司发起并购400多起，交易金额超过1300亿元，交易数量和交易金额均处于全国前列。财通证券还牵头建设玉皇山南基金小镇政协委员会客厅，面向小镇近3000家私募机构的年轻专业人才强化政策宣导和团结联谊，成为服务社会、提升社会治理的生动实践。全国政协和浙江省政协主要领导对会客厅予以高度关注和肯定。

服务中心大局彰显国企担当

增长到2020年的626亿元。

陆建强介绍，在抗击新冠肺炎疫情特殊时期，财通证券第一时间出台8条扶持政策，为企业量身定制股债融资、股权质押等个性化融资方案，组织以党员为主力的专业骨干，通过视频连线、上门拜访为企业送政策、解难题，特别时期彰显特别担当。在做好深耕服务的同时，公司自身发展大步迈进，两年来为实体经济融资1071亿元，年均增长74%；实现利润41亿元，年均增长67%，绿色债等创新业务走在全国前列。公司荣获浙江省政府融资畅通工程券商唯一突出贡献奖，在浙金融机构支持浙江经济社会发展一等奖。

财产性收入的增长是实现共同富裕的重要路径。陆建强指出，财通证券对财富管理有着鲜明的专业优势，聚焦服务人民群众财富管理增值，全面推进财富管理普惠工程，助力打造共同富裕示范区，居民管理财富规模达到5300亿元。财通证券专注资产与财富管理委员会，设立上海财富中心，打造“财通赢家”品牌，以数字化改革改造原有服务逻辑和路径，推动产品中心、客户中心、

资源中心建设。2021年，财通证券聚焦“守初心担使命，为投资者办实事”主题，全面启动“新阶段 新财富 新消费”百场投资者教育公益活动，开展“三个百”投资者教育活动（百场投教公益讲座、百次投教宣传报道、百人投教宣讲团队），与浙江省农信联社等一起谋划普惠财富研究院建设，努力为浙江省共同富裕示范区建设作出贡献。

陆建强还指出，金融行业是比拼人才、充分竞争的领域。目前，无论是企业自身发展还是员工队伍建设都过分倚重市场化激励机制，绩效考核甚至成了单一动力来源，很难真正发挥金融企业应有的社会价值。为此，财通证券始终坚持党建引领发展，全面强化党委把方向、管大局、保落实的作用，创建“资本市场红色引擎”党建品牌，以“点燃资本市场红色引擎，不负重要窗口使命担当”主题系列活动为抓手，持续激发党组织和党员队伍的政治担当和工作激情。探索建立长期化、市场化相结合的考核激励机制，在业绩指标考核的基础上，按照不低于20%比例将党建工作纳入考核，围绕党委政府中心工作、改革创新重要领域等，

领行业之先打造财通文化

陆建强指出，金融行业尤其是证券行业具有“人多两强”特点——年轻人多、专业人少，业务性强、流动性强，队伍凝聚力不够成为行业的普遍现象。队伍正不正，状态在不在，关键看“领头雁”。为此，财通证券高度重视班子建设，坚持“五个带头、五个表率”，积极构建“正、简、专、协、廉”的政治生态，激发班子冲在前、带头干的正气，以上率下提升队伍精气神，构建风清气正良好生态。财通证券坚持党建引领文化，全面实施为期三年的企业文化建设工程，开展“党建铸魂 文化聚心”主题实践活动，打造“人正财通 财通人和”的财通文化，在行业中率先提出“服务、合规、争先、和谐”四大文化建设体系，确立“敬畏、感恩、责任、创新”核心理念，提出八大文化共识，相关工作获浙江省国资委肯定并向省属企业推广。

“我们以良好的文化治理提升发展动力，深入推进‘前台服务后台、员工服务客户’理念落地，开展‘效能聚升’专项行动，实现集中运营平台全网上线，推动客户办理40余项业务‘一次不用跑’，产品开户时间压缩83%，OA审批效能提速50%以上。”陆建强指出，财通证券以

集团化发展战略为抓手，推动协同文化落地，各部门协同意识不断提升，2020年协同创收达3.88亿元，同比增长196%。“我们以文化凝聚力量，弘扬向善正能量。面临新冠肺炎疫情，财通证券第一时间率各子公司向浙江大学教育基金会捐赠1200万元，驰援一线抗疫，各党组织率广大党（团）员冲锋在前，踊跃参与志愿服务250人次1560小时，带动广大员工自发捐款捐物300余万元。”

陆建强坦言，作为资本市场服务机构，证券公司的发展历史较短，市场化程度较高、人员流动性大，与老牌国企相比，党建基础相对薄弱。为此，财通证券坚持“四个向度”同步发力，即致力于提高政治站位，主动服务大局融入中心工作；致力于推动业务创新，战斗堡垒先锋模范作用走在前列；致力于提升政治生态，激发班子正气提升队伍精气神；致力于提升文化情怀，营造协同和谐干事生态。在党建工作过程中，聚焦“数字党建”“功能党建”“生态党建”三大建设，创新工作模式，增强政治牵引，为公司实现“二次飞跃”激发新动能。

聚焦“数字党建”，实施“党建数字赋能工程”，增强党建融入中心“组织

力”。财通证券以数字化改革为主线，打造党建数字管理平台，开发“财通党建”门户、党建工作线上管理模块、基层党组织任期届满线上预警系统和党费线上缴纳系统，提升党建工作整体智治水平。自党史学习教育开展以来，推出自主研发的“党史旅学”应用程序，开通“奋进百年路 启航新征程”“党员学习参考”“红色诵读”等9个线上学习专栏，引导全员跟随财通文化使者“财小童”线上旅行学习，引发全员学习热潮。

聚焦“功能党建”，实施“党建业务互融工程”，增强党建推动业务“创效力”。财通证券探索“党建+业务”新路径，创建“才通滨江”共建品牌，与杭州滨江区12个企业团组的100余家（拟）上市企业党组织建立共建关系，开创“1个共建党支部+N个业务支持专家组”共建模式，发挥金融顾问作用，助力滨江企业融资16亿元。以数字赋能党建创新，开发“书香财通”党建创新项目，打造“党建+区块链+公益”新模式，并入选2020年度浙江省“国企基层党建创新案例”。引领“青春党建”深度融入深耕战略，组建“财通青年金融服务团”“财通青年志愿服务团”“财通青

年8090宣讲团”，浙江省内外12家团组织带领青年走访、服务企业179家。与西湖大学建立战略合作，捐资1亿元助力核心技术攻关，打造“金融赋能科教、共建重要窗口”新生态。

聚焦“生态党建”，实施“党建凝心聚力工程”，增强党建赋能发展“软实力”。财通证券深入推进把骨干培养成党员、把党员培养成骨干的“双培养”机制，2018年以来发展党员119名，其中高知群体占比22.7%，目前35周岁及以下党员占比61.61%，本科及以上党员占比97.12%。财通证券坚持以高质量监督夯实底线，整合监事会、风控、纪检、合规等监督力量，构建“联合行动、关口前移、精准高效”大监督体系，推进大监督平台建设，提升自我净化能力。

陆建强表示，财通证券将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧扣党中央、浙江省委重大决策部署，以“坚守服务实体经济、奋力打造重要窗口”为主题，以高质量党建引领高质量发展为主线，以“红色引擎”为根本动力，奋力夺取“十四五”开局高分报表，加快迈进“国内一流、在浙最强”券商步伐。

多因素助推 蛋鸡养殖效益持续好转

● 本报记者 张利静 马爽

“一个礼拜前，我家附近市场的鸡蛋是5.38元/斤，昨天去买已经涨到5.99元/斤。”家住北京市丰台区的徐阿姨告诉中国证券报记者。眼下正值鸡蛋消费旺季，7月以来全国鸡蛋价格开启上涨模式，不到一个月就涨了20%。

业内人士分析，受偏紧张的供需形势影响，近期鸡蛋价格不断走强，预计8月中下旬随着市场供应增加、需求减少，鸡蛋价格将出现回落。

消费旺季推涨鸡蛋价格

进入7月后，全国鸡蛋价格一路上涨。农业农村部监测数据显示，截至8月5日，全国农产品批发市场鸡蛋平均价格为10.46元/公斤，较7月6日创下的低点8.86元/公斤明显上涨，近一个月累计涨幅达18.06%。

究其原因，受季节因素及突发事件影响，今年7月鸡蛋市场需求出现显著变化。方正中期期货农产品研究员车红婷告诉记者：“7月上旬，鸡蛋价格处于偏高水平制约了消费情绪，而且南方尚未出梅，下游企业担心质量问题，采购较为谨慎，蛋价小幅上涨。7月下旬起，南方地区陆续出梅，当地企业对质量的担忧情绪得以缓解，深加工企业备货有所增加。同时，河南暴雨影响运输，局部地区鸡蛋供应偏紧；部分地区受疫情反弹影响内销加快，多因素共振令蛋价快速上涨。”

从供应端来看，卓创资讯数据显示，截至7月底，全国产蛋鸡存栏量为11.719亿只，同比减少9.64%。卓创资讯鸡蛋分析师邹晓冬认为，由于前期蛋鸡养殖盈利不理想，养殖单位大多缩减存栏规模或延长空栏期。进入夏季后，中小散户产蛋率受季节因素影响普遍下降约10%，鸡蛋产量进一步减少。供应量减少、需求量略增是此轮鸡蛋价格上涨的主要原因。

值得一提的是，近期部分地区消费者积极备货，鸡蛋消化速度加快。河南某食品加工企业人士称，目前已经有企业在为中秋行情备货了。“买涨不买跌，是正常心理。”该企业人士说。

8月中旬蛋价或转弱

虽然鸡蛋现货价格仍在上涨，但反映市场预期的鸡蛋期货价格却似乎“不买账”。7月以来，鸡蛋期货价格呈现震荡下跌态势。文华财经数据显示，截至8月5日收盘，鸡蛋期货主力合约2109收报4584元/吨，7月以来累计下跌5.19%；鸡蛋期货合约2108跌幅较小，7月以来累计跌幅仅为0.77%。

“从合约对应的时间看，鸡蛋期货合约2108较期货合约2109更好地反映中秋节前的旺季行情。合约2109对应的是中秋节后，届时多数下游企业已经接到现货，因此该合约含有价格的季节性回调预期，表现较弱。”光大期货生猪研究员孔海兰告诉记者。

从供需方面来看，鸡蛋涨价趋势将随着供需形势变化而黯淡。孔海兰说：“今年3月、4月、5月育雏鸡补栏量较大，根据生长周期规律，对应8月、9月、10月新增开产增加。多数养殖主体对季节性旺季带来的养殖利润增加抱有较高期待，淘汰意愿不强，预计供给端增长趋势较明确。另外，今年中秋节、国庆节假期分散，对现货提振作用弱于去年同期。”

“预计鸡蛋市场期货、现货价格走势背离的情况将会持续至8月中旬。”车红婷认为，农历七月十五前后养殖端往往逢高价淘汰老鸡，同时伴随节日备货需求渐近尾声，供需双弱格局将压制蛋价转弱。

“鸡蛋高价有望出现在8月中旬，全国主产区均价或达到5.30/斤-5.40元/斤，属于旺季期间正常的涨价预期。”邹晓冬预计，短期蛋价将延续强势表现。



视觉中国图片 数据来源/Wind 制图/王春燕

企业养殖效益好转

2021年上半年，蛋鸡养殖由亏损转为微利。进入7月后，鸡蛋现货价格延续上涨，饲料成本小幅下降，蛋鸡养殖效益持续好转。卓创资讯最新数据显示，目前鸡蛋盈利周度平均值为0.96元/斤，较7月初上涨0.69元/斤。

从养殖主要成本——饲料成本看，卓创资讯数据显示，截至7月，鸡蛋饲料成本下调至3.48元/斤，环比下跌1.69%，同比上涨15.61%，较1月鸡蛋饲料最高成本下降0.33元/斤，较7月底最低成本增加0.07元/斤。

今年以来，饲料成本上涨及消费疲软令蛋价难以有效拉升。近期养殖利润持续增加，但饲料成本仍高于往年同期。“4月之后蛋鸡养殖企业才逐渐转为小幅盈利。三季度是传统养殖盈利期，蛋价上涨已是行业共识，预计全年养殖效益同比将有所好转，但仍不及往年正常水平。”车红婷分析。

“养殖单位对后市信心不足，补栏意愿不强。”孔海兰表示，6月、7月育雏鸡补栏量延续环比下降态势，对应年底新增产量走低。根据鸡蛋需求季节性规律，元旦、春节为全年需求次高点，一旦中秋节后现货价格季节性回调到位，年底前鸡蛋现货价格大概率维持偏强走势。

易盛农产品期货价格系列指数（郑商所）（8月5日）						
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌	结算价
易盛农期指数	1142.95	1144.21	1137.14	1139.4	1.23	1140.67
易盛农基指数	1510.47	1511.11	1500.67	1504.78	1.2	1506.02