

党建引领证券业高质量发展

兴业证券党委书记、董事长杨华辉：百年风华铸伟业 同梦同兴再出发



视觉中国图片

兴业证券党委书记、董事长杨华辉在接受中国证券报记者专访时表示,兴业证券党委着力推动国有金融企业党的建设走向深入,充分结合党的最新理论成果、证券行业发展趋势和公司自身特点,提出了“建设一流证券金融集团”的战略目标,总结和形成了以“集团一盘棋、做优做强、可持续发展、创新发展、担当奉献”为核心内容的集团新发展理念,并在实践中不断结合党的理论创新成果丰富理念内涵。近年来,兴业证券坚持集团新发展理念,实现了党建与业务融合发展,取得了良好的经营业绩,开启了集团发展的新篇章。

● 本报记者 徐昭 赵中昊 林倩

提升服务实体经济能力

杨华辉表示,兴业证券作为国有金融企业,持续以党建为引领,在实践中切实发挥集团公司党委“把方向、管大局、保落实”领导作用,将集团内部各子公司、分公司和业务部门重新定位,聚焦主业、提升专业、统一管理,全面增强集团意识、大局意识,深化集团协同、增强发展合力,实现集团上下目标一致和整体利益最大化,同时全面加强各级领导班子建设、队伍建设,推动集团内各级党的领导干部在统一思想、指导员工贯彻落实集团党委决定方面发挥示范性作用。

具体来看,首先是强化党的领导与公司治理的有机结合。将党的领导

纳入集团公司和各子公司章程,制定并完善了《兴业证券党委工作规则》《兴业证券纪委工作规则》,建立健全“三重一大”集体决策机制;制定了《兴业证券党委前置研究讨论重大经营管理事项清单(试行)》,将党委会研究讨论作为董事会、经营层决策重大问题的前置程序,充分发挥党的领导和现代公司治理双重优势,形成了“党委领导核心、董事会战略决策、纪委和监事会独立监督、高级管理层授权经营”的科学有效治理格局,推进公司治理体系和治理能力现代化。

其次,集聚集团一体化协同发展的合力。不断深化“一盘棋”、一体化

管理理念,加强顶层设计,积极构建集团协同的体制机制,加强总部能力建设,推动母公司、子公司和分公司之间协同力度不断增强。各项改革举措相继落地生根、开花结果,激励广大干部职工团结协作、共同向前,形成不断夺取建设一流证券金融集团新胜利的精神动力。

第三,系统化夯实基层组织基础。推动组织建设横到边、纵到底,以子公司、分公司、部门为建制,同步设立党组织,把战斗堡垒扎根到集团的每个单位,确保在各单位都有党员发挥先锋模范作用,推动集团党委决策在集团内部全面生根发芽。坚持党管干部、党管人才原则,

将政治标准与市场标准相结合,把表现优秀的一线骨干吸收入党,把党员队伍中工作表现突出的骨干选拔出来。

杨华辉表示,兴业证券始终坚持以服务实体经济高质量发展为己任,不忘初心、牢记使命。公司深知作为国有金融企业,“小而美”的发展思路难以支撑起服务实体经济发展的职责使命,坚持将自己从窄视野、小格局发展中解放出来,提升站位、强化“优而强”的发展导向,持续提升专业能力、管理能力和综合业务竞争力,在不断增强服务实体经济能力的同时,也实现了自身业务的高质量发展。

单券商疫情防控债”等创新融资工具;提升期货业务服务实体经济能力,于2018年设立风险管理子公司,加大期现业务、对冲套利、场外期权、场外衍生品及大宗交易业务发展,成功落地全国首单“红枣期货+保险”价格险项目;在行业内率先设立上海自贸区分公司并积极推进其创新发展,围绕跨境债券、跨境资管、跨境证券投资、境外企业境内股权融资等业务积极探索,打造在境内开展国际资本市场业务的窗口;创造性开展行业文化建设和投资者教育工作,把红色金融元素融入文化建设和投资者教育工作中,在行业内外广受好评。

第三,推动金融科技对集团业务发展与经营管理的全面赋能。将金融科技提升到集团战略高度,聘请有丰富理论知识和实践经验的海外专家作为首席信息官,制定集团金融科技战略发展规划,全面指导集团金融科技建设,并与多家著名科技企业达成战略合作,推进集团数字化转型。

老区苏区县脱贫成果,成为行业脱贫攻坚的重要力量。

杨华辉表示,2021年是兴业证券成立三十周年。三十年来,兴业证券坚持把党的创新理论与公司实际相结合,推动集团不断发展。“三十周年既是里程碑,更是新起点,立足新发展阶段,面向‘十四五’新征程,兴业证券也已制定集团自身的‘十四五’规划,明确了‘十四五’期间推动集团高质量发展的具体路径和举措,进一步加强新发展理念的全面贯彻落实,全力争取在直接融资、绿色金融、财富管理、服务地方经济发展等方面展现更大作为,加速推进一流证券金融集团建设。”

大家财险将受让安邦财险到期无法兑付理财类保单

● 本报记者 王方圆

中国证券报记者日前获悉,经中国银保监会批准,大家财险将受让安邦财险2020年1月31日之前(含当日)已到期,但截至2021年8月31日无法兑付的理财类保单对应的资产、负债。本次受让后,安邦财险所有保险业务及其相关资产负债均已转让。

据介绍,大家财险成立2年来,积极协助安邦财险寻找客户,通过聘请第三方机构修复客户联系方式等多种途径,陆续完成4000多笔保单兑付,有效维护了客户合法权益。

受让到期无法兑付保单业务

日前,大家财险发布公告称,经中国银保监会批准,公司将受让安邦财险2020年1月31日之前(含当日)已到期,但截至2021年8月31日无法兑付的理财类保单对应的资产和负债。自2021年9月1日起,后续保险责任将由大家财险承担,保单权利人(包括但不限于投保人、被保险人、受益人等)的各项权益不受影响。

公告显示,本次保险业务转让异议期截至2021年8月31日。期内,保单权利人可通过拨打专线服务电话或将异议书面邮寄两种方式,向大家财险或安邦财险提出异议。异议期届满,未对转让提出异议的,视为接受本次保险业务转让,无须另行签订新的保险合同。

大家财险相关负责人表示,安邦财险目前已经进入清算注销筹备阶

段,将未完成兑付保单转让至大家财险,有利于保险公司切实保护客户权益,持续推进客户服务工作。本次受让后,安邦财险所有保险业务及其相关资产负债均已转让。

已陆续完成4000多笔保单兑付

成立两年来,大家保险集团一直积极处置安邦保险集团的相关保险业务,旗下的大家财险也积极协助安邦财险陆续完成保单兑付。

2018年2月,安邦保险集团被原中国保监会依法接管。2019年6月,大家保险集团成立,依法受让安邦人寿、安邦养老和安邦资管股权,以及安邦财险的部分保险业务、资产和负债。

2019年8月,大家保险集团新设大家财险,依法受让安邦财险承保的2020年1月31日之后到期的保单业务。由于保单期限较长,如果客户发生个人信息变更、账户信息调整等情况,并未及时告知保险公司,将导致保单到期无法兑付。截至2020年1月31日,以安邦财险名义签署的这部分保单5433笔,总计约5亿元。大家财险积极协助安邦财险寻找客户,通过聘请第三方机构修复客户联系方式等多种途径,陆续完成4000多笔保单兑付,有效维护了客户的合法权益。

自成立以来,大家保险集团发展较快。数据显示,截至2021年5月31日,大家保险集团总资产为1.16万亿元,总负债1.14万亿元,营业利润52.32亿元,净利润47.71亿元。

瞄准左侧布局机会 机构密集调研部分医药消费股

● 本报记者 胡雨

近来A股市场呈现震荡格局,机构调研上市公司热情并未减退。Wind数据显示,近期不少股价大跌的医药股迎来机构密集调研,一些食品、服装等消费企业也有众多机构积极上门拜访。

在机构看来,尽管科技成长仍是后市重要主线,但已可以提前左侧布局当下估值调整非常充分的部分消费和医药板块,服装、珠宝首饰、啤酒、次高端白酒、医美等都是值得关注的方向。

超跌股获机构密集关注

Wind数据显示,截至8月4日中国证券报记者发稿时,最近2个月时间里共有843家A股上市公司获得包括证券公司、基金公司、保险公司等在内的机构调研。进一步梳理发现,被调研个股不少同期股价出现明显上涨,也有不少大跌个股最近获得了机构的密集关注。

自6月4日以来,盈康生命股价在2个月内累计下跌30.10%,截至8月4日收盘,公司总市值缩水至118亿元。不过,在此期间,公司共获得包括证券公司、基金公司在内的98家机构密集调研。从调研纪要看,公司竞争优势、医疗服务板块布局、是否有进一步并购事项规划等问题受机构关注。

同属于生物科技行业的翔宇医疗在近2个月来获得了多达399家机构的密集调研,从股价表现看,这是一只今年3月上市的新股,近2个月股价累计下跌逾20%,目前总市值合计114亿元。对于翔宇医疗,机构关注的问题包括公司代理商、未来几年康复医疗行业形势变化、产品线扩张考虑方向、行业相关政策对公司业绩的影响等。

不仅是医药股,一些股价明显回调的消费类个股在近2个月内也获得机构关注。盐津铺子近2个月来股价腰斩,不过同期公司获得了近200家机构的调研。从调研纪要看,机构关注的问题包括公司三四季度业绩增长预期、人才梯队建设、后续重点新增产品等。

从整体行业分布看,截至8月4日收盘,近2个月获得机构调研次数较多且跌幅较大个股中,有相当一部分属于医药生物行业,另外不少个股属于大消费领域,细分方向涵盖食品饮料、纺织服装、传媒等。

左侧布局正当时

今年以来,医药生物板块整体呈现高位震荡态势,不少此前备受追捧的价值龙头股价出现回落,板块内部结构性分化明显。Wind数据显示,截至8月4日收盘,医药生物(申万)年内仅上涨3.03%;成分股中合计34只个股价格年内涨幅超50%,另有45只个股价格年内跌逾20%。

西南证券医药行业首席分析师杜向阳认为,市场震荡加剧,医药板块内部分化将是常态。从2021年二季度公募基金持仓来看,二季度基金仍然偏爱CXO、医疗服务、医疗器械等板块龙头,持仓市值、持有基金数量均大幅提升,但核心资产个股持仓开始分化。中国银河证券医药行业分析师孟令伟指出,在全球疫情反复的大背景下,医药行业比较优势有望延续,抗疫板块有望继续维持高景气增长;同时受益于人口老龄化加速、消费升级等因素,医药行业长期持续发展的产业逻辑较为确定,“创新+消费”仍为当前投资主线。

相比医药生物,28个申万一级行业中,食品饮料、农林牧渔、传媒三大板块年内均出现了15%以上的跌幅,但是也有机构明确看好相关板块左侧布局价值。

中信证券首席策略分析师秦培景认为,8月A股市场的极端分化将接近尾声,成长和价值将重归均衡,配置上建议成长制造和价值消费“两手抓”。就价值消费领域而言,可以逐步提前左侧布局当下估值调整非常充分的部分消费和医药板块,包括汽车、服务机器人、服装、珠宝首饰、啤酒、次高端白酒、医美等。

招商基金指出,中长期而言,随着疫情的影响逐渐消退、疫苗接种率的提升,相关消费将随之恢复,可以关注消费板块的长期投资机会。



新华社图片