

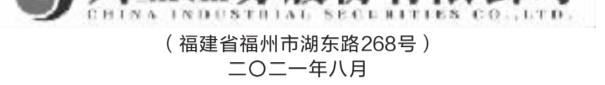


双枪科技股份有限公司

首次公开发行股票上市公告书

(浙江省杭州市余杭区百丈镇竹城路103号)

保荐机构(主承销商)



(福建省福州市湖东路268号)

二〇二一年八月

特别提示

如无特别说明,本上市公告书中的简称或名词的释义与本公司首次公开发行股票招股说明书中的相同。

本公司股票将于2021年8月5日在深圳证券交易所上市。本公司提醒投资者应充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素,在新股上市初期切忌盲目跟风“炒新”,应当审慎决策、理性投资。

第一节 重要声明与提示

双枪科技股份有限公司(以下简称“发行人”、“双枪科技”、“本公司”或“公司”)股票将在深圳证券交易所上市。

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证上市公告书的真实性、准确性、完整性,承诺上市公司不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

证券交易所、其他政府机关对本公司股票上市及有关事项的意见,均不表明对本公司的任何保证。

本公司提醒广大投资者注意,凡本上市公告书未涉及的有关内容,请投资者查阅刊载于巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)的本公司招股说明书全文。

如无特别说明,本上市公告书中的简称或名词的释义与本公司首次公开发行股票及上市招股说明书中的释义相同。本上市公告书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异,这些差异是由四舍五入所致。

本公司及控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺及说明如下:

(一) 本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定等承诺

(一) 公司实际控制人郑承烈、叶丽榕承诺

自发行人股票上市之日起36个月内,承诺人不转让或者委托他人管理承诺人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份,也不由发行人回购该部分股份。

若发行人上市后6个月内股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价,或者发行人上市后6个月期末(2022年2月5日)股票收盘价低于发行价,承诺人持有发行人股票的锁定期限将自动延长6个月(发行人如有派发股利、转增股本、配股等除权除息事项,上述发行价亦将作相应调整)。上述承诺不因承诺人不再作为发行人实际控制人或者承诺人职务变更、离职等原因而终止。

除前述锁定期内,郑承烈在作为发行人董事、高级管理人员期间,每年转让的股份不超过其所持发行人股份总数的25%;郑承烈离职后半年内,不转让或者委托他人管理承诺人所持有的发行人股份。

(二) 公司控股股东天润投资承诺

自发行人股票上市之日起36个月内,承诺人不转让或者委托他人管理承诺人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份,也不由发行人回购该部分股份。

若发行人上市后6个月内股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价,或者发行人上市后6个月期末(2022年2月5日)股票收盘价低于发行价,承诺人持有发行人股票的锁定期限将自动延长6个月(发行人如有派发股利、转增股本、配股等除权除息事项,上述发行价亦将作相应调整)。上述承诺不因承诺人不再作为发行人控股股东而终止。

(三) 作为实际控制人近亲属的公司股东郑立夫、郑晓兰承诺

自发行人股票上市之日起36个月内,承诺人不转让或者委托他人管理承诺人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份,也不由发行人回购该部分股份。

若发行人上市后6个月内股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价,或者发行人上市后6个月期末(2022年2月5日)股票收盘价低于发行价,承诺人持有发行人股票的锁定期限将自动延长6个月(发行人如有派发股利、转增股本、配股等除权除息事项,上述发行价亦将作相应调整)。上述承诺不因承诺人不再作为发行人股东而终止。

(四) 持有公司股份并担任董事、监事及高级管理人员承诺

持有公司股份的董事、高级管理人员李朝珍、周兆成、柯茂奎、张美云承诺:自发行人股票上市之日起12个月内,承诺人不转让或者委托他人管理承诺人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份,也不由发行人回购该部分股份。

在上述锁定期满后两年内,如减持公司股份的,减持股份的价格不低于本次公开发行并上市时股票的发行价,并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求(发行人如有派发股利、转增股本、配股等除权除息事项,上述发行价亦将作相应调整)。若发行人上市后6个月内股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价,或者发行人上市后6个月期末(2022年2月5日)股票收盘价低于发行价,承诺人持有发行人股票的锁定期限将自动延长6个月(发行人如有派发股利、转增股本、配股等除权除息事项,上述发行价亦将作相应调整)。上述承诺不因承诺人不再作为发行人股东而终止。

(五) 其他股东承诺

自发行人股票上市之日起12个月内,承诺人不转让或者委托他人管理承诺人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份,也不由发行人回购该部分股份。

二、本次发行前持股5%以上股东的持股意向及减持意向

(一) 实际控制人郑承烈、叶丽榕的持股意向和减持意向承诺

在承诺人所持发行人股票锁定期满后,承诺人拟减持发行人股票的,将严格遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定,并结合发行人稳定股价、开展经营、资本运作的需要,审慎制定股票减持计划,在股票锁定期满后逐步减持。

承诺人减持发行人股票应符合相关法律、行政法规、部门规章及深圳证券交易所规则的规定,具体方式包括但不限于证券交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

承诺人减持发行人股票前,应提前三个交易日予以公告,并按照深圳证券交易所规则及时、准确地履行信息披露义务。在承诺人所持发行人股票锁定期满后两年内拟减持发行人股票的,每年减持发行人股份数量合计不超过上一年度最后一个交易日登记在承诺人名下的股份总数的25%,减持价格不低于发行价,上述期间内发行人如有派发股利、转增股本、配股等除权除息事项,减持数量、减持价格作相应调整。

(三) 持股5%以上的其他股东的持股意向和减持意向承诺

作为单独或合计持有发行人5%以上股份的股东华睿泰信、科发创投、科发海鼎、科发资本就其持股意向和减持意向作出如下承诺:

在承诺人所持发行人股票锁定期满后,承诺人拟减持发行人股票的,将严格遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定,并结合发行人稳定股价、开展经营、资本运作的需要,审慎制定股票减持计划,在股票锁定期满后逐步减持。

承诺人减持发行人股票应符合相关法律、行政法规、部门规章及深圳证券交易所规则的规定,具体方式包括但不限于证券交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

承诺人减持发行人股票前,应提前三个交易日予以公告,并按照深圳证券交易所规则及时、准确地履行信息披露义务。上述期间内发行人如有派发股利、转增股本、配股等除权除息事项,减持数量、减持价格作相应调整。

三、关于上市后稳定股价的预案及承诺

在公司A股股票正式挂牌上市后三年内,如果公司股价连续20个交易日的收盘价(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的,须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理,下同)均低于公司最近一期经审计的每股净资产,则触发公司稳定股价机制,公司将依据法律法规、公司章程等规定制定并实施股价稳定措施。上述第20个交易日定义为“触发日”。

(二) 股价稳定机制的具体措施

公司自上市后三年内,应启动应启动稳定股价机制的情形时,公司将在10个工作日内与控股股东、董事、高级管理人员协商确定稳定公司股价的具体方案,采取以下措施中的一项或多项稳定公司股价:(1)公司回购公司股票;(2)公司控股股东增持公司股票;(3)公司董事、高级管理人员增持公司股票。

公司制定稳定股价方案时,应满足法律、法规和规范性文件关于业绩发布、增持或回购相关规定;不可导致公司股价分布不符合上市条件。

1. 发行人回购公司股票的承诺

在启动股价稳定措施的前提条件满足时,公司应在5个交易日内召开董事会,讨论公司向社会公众股东回购公司股份的方案,并提交股东大会审议。回购股份的议案应包含以下内容:回购目的、方式、价格或价格区间、定价原则,拟回购股份的种类、数量及其占公司总股本的比例,拟用于回购股份的资金总额及资金来源,回购期限,预计回购股份后公司股权结构的变动情况,管理层对回购股份对公司经营、财务及未来发展影响的分析报告。经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过(控股股东及实际控制人应在审议公司回购股

(二) 自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督,向投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护投资者的权益,该等承诺将提交公司股东大会审议;

(3) 因违反承诺给投资者造成损失的,依法对投资者进行赔偿;

(4) 对本公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴;

2. 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的,本公司将采取以下措施:

(1) 及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因;

(2) 向投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护投资者的权益;

(二) 控股股东及实际控制人承诺

1. 如本公司/本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等承诺人无法控制的客观原因导致的除外),本公司/本人将采取以下措施:

(1) 及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因并向投资者道歉;

(2) 自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督,向发行人或投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护发行人或投资者的权益,该等承诺将提交发行人股东大会审议;

(3) 因违反承诺给发行人或投资者造成损失的,依法对发行人或投资者进行赔偿;

(4) 暂不领取发行人利润分配中归属于本公司/本人的部分;

(5) 因违反承诺所产生的收益归发行人所有;

2. 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等承诺人无法控制的客观原因导致承诺人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的,承诺人将采取以下措施:

(1) 及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因;

(2) 自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督,向发行人及投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护发行人及投资者的权益。

(三) 公司董事、监事、高级管理人员承诺

1. 如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等承诺人无法控制的客观原因导致的除外),本人将采取以下措施:

(1) 及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因并向投资者道歉;

(2) 自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督,向发行人或投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护发行人或投资者的权益,该等承诺将提交发行人股东大会审议;

(3) 因违反承诺给发行人或投资者造成损失的,依法对发行人或投资者进行赔偿;

(4) 暂不领取发行人利润分配中归属于本公司/本人的部分;

(5) 因违反承诺所产生的收益归发行人所有;

2. 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等承诺人无法控制的客观原因导致承诺人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的,承诺人将采取以下措施:

(1) 及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因;

(2) 向发行人或投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护发行人及投资者的权益。

(三) 公司董事、监事、高级管理人员承诺

1. 如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等承诺人无法控制的客观原因导致的除外),本人将采取以下措施:

(1) 及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因;

(2) 自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督,向发行人及投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护发行人及投资者的权益,该等承诺将提交发行人股东大会审议;

(3) 因违反承诺给发行人或投资者造成损失的,依法对发行人或投资者进行赔偿;

(4) 主动申请调减或停发薪酬或津贴;

(5) 因违反承诺所产生的收益归发行人所有;

2. 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等承诺人无法控制的客观原因导致承诺人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的,承诺人将采取以下措施:

(1) 及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因;

(2) 向发行人或投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护发行人及投资者的权益。

八、关于股东信息披露的承诺

本公司股东不存在以下情形:(1)法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份;(2)本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员直接或间接持有本公司股份;(3)本公司股东进行不当利益输送。

本公司及本公司股东已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料,积极和全面配合本次发行的中介机构开展尽职调查,依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息,履行了信息披露义务。

九、特别提醒投资者认真注意以下风险因素

(一) 经济波动与需求下降的风险

公司产品的终端用户来自餐饮行业及居民家庭,终端消费者对厨用具的需求取决于宏观经济波动,消费者可支配收入变化等因素。居民可支配收入增长、生活水平的提高对市场有积极作用,而宏观经济及消费者需求增速减缓,将可能对公司的业务发展、经营业绩和财务状况造成一定不利影响。

(二) 安全生产的风险

1. 安全事故的风险

由于公司主要原材料的材质为竹、木、PPS等,主要包装材料为PVC、纸卡和纸箱,因此在产品和成品多具有易燃的性质,可能存在因物品保管和生产操作不当而造成意外安全事故的风险。尽管公司对生产设备、厂房及存货均采取了较为完备的安全生产预防措施,但若因公司出现重大过失或因保险合同列明的其他除外责任而导致发生火灾或其他灾害,则公司将无法获得赔偿,从而可能给公司造成较大损失,对公司的正常生产经营造成影响。

2. 轻质厂房的风险

公司部分厂房未取得产权证书,目前地方政府允许发行人继续使用,公司已取得相关主管部门出具的不予处罚及继续保留使用证明,且第三方检测机构已对上述主要厂房进行检测出具具备能力满足安全使用要求的报告。如果在继续保留使用期间,上述厂房不再满足安全使用的要求,则可能存在被拆除的风险及损失,虽上述厂房主要作为仓储使用,但仍可能对公司生产经营造成一定的不利影响。

(三) 主要原材料价格波动的风险

公司生产所需的原材料主要为竹条、PPS、散盒、板坯等。报告期内,原材料成本是公司生产成本的主要构成部分,其占主营业务成本的比重分别为75.89%、77.71%和82.18%。尽管公司与上游供应商保持了长期稳定的业务合作关系,且公司的材料采购量大,具有较强的议价能力,但原材料价格的波动仍会对公司的经营成本和业绩造成一定的影响。

(四) 销售渠道管理及拓展的风险

公司已建立商超、经销商、电商、外贸、其他直营等多元化立体式的销售网络,其中直营商超、经销商、电商等渠道为公司最主要的销售渠道。

多渠道经营对公司管理水平要求相对较高,同时,渠道不利变化亦可能对公司的经营业绩造成一定不利影响,例如:如果大型商超类客户出现调整经营策略,改变地域市场布局,更换销售产品和品牌等商业行为,导致降低对公司产品的采购量,将可能对公司的经营业绩产生不利影响。

(五) 新冠肺炎疫情的风险

2020年1月以来,新型冠状病毒肺炎疫情(以下简称“新冠肺炎疫情”或“疫情”)在境内蔓延和爆发,对公司2020年一季度的采购、生产、销售等生产经营活动造成了一定影响。截至招股说明书签署日,国内疫情防控工作成效良好,生产生活秩序已恢复正常,公司的各项生产经营活动已全面恢复,公司生产经营未受到重大不利影响。

公司将继续密切关注新冠疫情变动情况,积极应对可能对公司财务状况、经营情况等方面的影响。但是,鉴于疫情尚未完全结束,如若未来疫情出现反复甚至加剧,可能会对公司的生产经营造成一定不利影响。

(六) 行业波动的风险

报告期内,公司营业收入分别为60,804.65万元、71,775.58万元和83,396.15万元,营业收入呈现逐年增长的趋势,由于日用厨具行业属于充分竞争的市场,国内市场竞争加剧以及国外市场竞争缓慢等因素可能导致产品销售存在一定的不确定性,公司未来存在业绩波动的风险。

(七) 毛利率波动的风险

报告期内,公司综合毛利率分别为35.23%、35.50%和37.82%。公司密切关注行业发展的最新情况,不断研发附加值高、适销对路的新产品,并不断优化升级产品结构,从而使毛利率保持较高水平。