

# A16 Disclosure 信息披露

(上接A14版)

网上投资者申购新股中签后,应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2021年8月5日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

保荐机构(主承销商)将在2021年8月9日(T+4日)刊登的《北京海天瑞声科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行结果公告》(以下简称“《发行结果公告》”)中披露网上、网下投资者获配未缴款金额以及保荐机构(主承销商)的包销比例,列表示并着重说明获得初步配售但未足额缴款的网下投资者。

当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不低于扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的70%时,网下和网上投资者放弃认购的股票由保荐机构(主承销商)包销,扣除最终战略配售数量后,网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,保荐机构(主承销商)将中止本次公开发行股票,并中止发行发行的原因和后续安排进行信息披露。

特别提醒,有效报价网下投资者若参与申购或未足额参与申购,以及获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳新股认购资金及相应新股配售经纪佣金,将被视为违约并自愿承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

5、本次发行可能出现的中止情形详见“七、中止发行情况”。  
6、若本次发行成功,预计发行人募集资金总额为39,525.80万元,扣除发行费用约8,892.13万元(不含增值税),预计募集资金净额约为33,633.67万元。  
7、本公司仅对股票发行事宜拒要说明,不构成投资建议。投资者若了解本次发行的详细信息,请仔细阅读2021年7月26日(T-6日)刊登于上交所网站(www.sse.com.cn)的《北京海天瑞声科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》(以下简称“《招股意向书》”)全文及相关资料,发行人和保荐机构(主承销商)在此提醒投资者特别关注《招股意向书》中“重大事项提示”和“风险因素”章节,充分了解发行人的各项风险因素,自行判断其经营状况及投资价值,并审慎做出投资决策。发行人受政治、经济、行业及经营管理水平的影响,经营状况可能会发生变化,由此可能导致的投资风险由投资者自行承担。  
8、有关本次发行股票的事宜及事宜,将在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》和《证券日报》及时公告,敬请投资者留意。

## 释义

除非另有说明,下列简称在本公告中具有如下含义:

海天瑞声/发行人	北京海天瑞声科技股份有限公司
证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所
证券业协会	中国证券业协会
中国结算上海分公司	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
主承销商/保荐机构(主承销商)/联席保荐	华泰联合证券有限责任公司
本次发行	指海天瑞声科技股份有限公司首次公开发行股票1,070万股人民币普通股(A股)12%为本次发行
战略配售对象	指根据相关法律法规及与发行人签署《战略配售协议》而获得参与本次发行战略配售的投资者,截至2021年8月5日(T+2日)公布的《网下初步配售结果及网上中签结果公告》中披露的网下战略配售对象
网下发行业	指本次通过上交所网下申购电子化平台向配售对象根据定价发行人民币普通股(A股)12%为本次发行,网下发行数量为发行总量的70%,网下发行数量为发行总量的70%
网上发行	指本次通过上交所网上交易系统进行网上人民币普通股(A股)12%为本次发行,网下发行数量为发行总量的70%,网下发行数量为发行总量的70%
网下投资者	指符合2021年7月29日(T-3日)披露的《北京海天瑞声科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行结果公告》中披露的网下投资者
配售对象	指符合《证券发行与承销管理办法》规定的网下投资者,包括符合《证券发行与承销管理办法》规定的网下投资者,包括符合《证券发行与承销管理办法》规定的网下投资者,包括符合《证券发行与承销管理办法》规定的网下投资者
网上投资者	指符合《证券发行与承销管理办法》规定的网上投资者,包括符合《证券发行与承销管理办法》规定的网上投资者,包括符合《证券发行与承销管理办法》规定的网上投资者
私募基金	指在中华人民共和国境内,非公开方式募集资金,通过非公开方式募集资金,通过非公开方式募集资金,通过非公开方式募集资金
QDII	合格境外机构投资者
有效报价	指符合《证券发行与承销管理办法》规定的网下投资者,包括符合《证券发行与承销管理办法》规定的网下投资者,包括符合《证券发行与承销管理办法》规定的网下投资者
有效申购	指符合《证券发行与承销管理办法》规定的网下投资者,包括符合《证券发行与承销管理办法》规定的网下投资者,包括符合《证券发行与承销管理办法》规定的网下投资者
网下发行专户	指中国结算上海分公司在结算银行开立的网下发行专户
T日	指2021年8月5日,为本次发行网上申购日和网下申购日
元	指人民币元

一、初步询价及定价

(一)初步询价情况

1.总体申报情况  
本次发行的初步询价时间为2021年7月29日(T-3日)的9:30-15:00。截至2021年7月29日(T-3日)下午15:00,保荐机构(主承销商)通过申购平台收到150家网下投资者管理的11,509个配售对象的初步询价报价信息,对应的拟申购数量为3,645,950股,报价区间为18.65元/股-78.59元/股。配售对象的具体报价情况请见“附表:投资者报价信息统计表”。

2.投资者核查情况  
保荐机构(主承销商)对投资者进行了核查,有4家网下投资者管理的5个配售对象未按《发行安排及初步询价公告》的要求提交相关资格核查文件;具体参见“附表:投资者报价信息统计表”中被标注为“无效报价1”的部分。  
有20家网下投资者管理的57个配售对象属于禁止配售范围。具体参见“附表:投资者报价信息统计表”中被标注为“无效报价2”的部分。无配售对象拟申购金额超过其提交的备案材料中的资产规模或资金规模。

上述24家网下投资者管理的62个配售对象的报价已确定为无效报价予以剔除。

剔除以上无效报价后,其余508家网下投资者管理的11,447个配售对象全部符合《发行安排及初步询价公告》规定的网下投资者条件,报价区间为18.65元/股-78.59元/股,拟申购数量总和为3,626,260万股。

(二)剔除最高报价情况

剔除上述不符合要求的投资者报价后,发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,对所有符合条件的配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一申购价格上按配售对象的申购数量从小到大、同一申购价格同一申购数量上按申购时间由后到前、同一申购价格同一申购数量同一申购时间上按申购平台自动生成的配售对象序号从前到后的顺序排序,剔除拟申购总量中报价最高的部分,剔除的拟申购量不低于网下投资者拟申购总量的10%。当最高申报价格与确定的申报价格不同时,对该价格上的申报不再剔除,剔除比例可低于10%。剔除部分不得参与网下及网上申购。

经发行人和保荐机构(主承销商)协商一致,将拟申购价格高于37.50元/股(不含37.50元/股)的配售对象全部剔除;拟申购价格为37.50元/股,且申购数量小于320万股的配售对象全部剔除;拟申购价格为37.50元/股,申购数量等于320万股的配售对象中,申购时间晚于2021年7月29日14:59:06.587的配售对象全部剔除;拟申购价格为37.50元/股,申购数量等于320万股,且申购时间同于2021年7月29日14:59:06.587的配售对象中,按照上交所网下申购电子化平台自动生成的配售对象顺序从前到后剔除1个配售对象。

以上过程共剔除1,136个配售对象,对应剔除的拟申购总量为362,680股,约占本次初步询价剔除不符合要求的投资者报价后拟申购数量3,626,260万股的10.0015%。剔除部分不得参与网下及网上申购。具体剔除情况请见“附表:投资者报价信息统计表”中被标注为“高价剔除”的部分。

剔除不符合要求的投资者报价和最高报价后,参与初步询价的投资者为473家,配售对象为10,311个,全部符合《发行安排及初步询价公告》规定的网下投资者的条件。本次发行剔除无效报价和最高报价后剩余申报价格区间总量为3,263,580万股,整体申购倍数为回拨前网下初始发行规模的5.12618倍。

剔除不符合要求的投资者报价和最高报价后网下投资者剩余报价信息如下:

类别	报价价中位数(元/股)	报价价平均数(元/股)
网下全部投资者	37.2000	37.0222
公募基金、社保基金、养老金	37.2000	36.9414
公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者	37.2000	37.0010
基金管理公司	37.2000	36.9794
保险公司	37.2000	37.0057
证券公司	37.2000	37.1281
财务公司	37.1250	36.9375
信托公司	37.2000	36.8718
合格境外机构投资者	37.2000	37.1364
私募基金(含契约型私募基金资产管理计划)	37.2600	37.0760

(三)发行价格确定

发行人和保荐机构(主承销商)根据剔除不符合要求的投资者报价的初步询价结果,在剔除最高报价部分后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求以及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为36.94元/股,网下不再进行累计投标。此价格对应的市盈率为:

(1)16.24倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);  
(2)14.45倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);  
(3)21.65倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算);  
(4)19.26倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算)。

本次确定的发行价格不高于网下投资者剔除最高报价部分后全部报价的中位数和加权平均数,以及公募基金、社保基金和养老金的报价中位数和加权平均数四个数中的孰低值。

本次发行价格确定后发行人上市市值为15.81亿元,发行人2019年度和2020年度归属于母公司股东的净利润(扣除非经常性损益前后孰低)分别为7,624.66万元和7,301.54万元,累计金额为14,926.20万元,超过人民币5,000万元。满足招股意向书中明确选择的市值与财务指标上市标准,即《上海证券交易所科创板股票发行上市审核规则》第二十二条款:

“一)预计市值不低于人民币10亿元,最近两年净利润均为正且累计净利润不低于人民币5,000万元”。

(四)有效报价投资者的确定  
根据《发行安排及初步询价公告》中规定的有效报价确定方式,在按剔除原则剔除之后,符合发行人和保荐机构(主承销商)事先确定并公告的条件且报价不低于发行价36.94元/股的431家网下投资者管理的9,465个配售对象为本次网下发行的有效报价配售对象,对应的有效申报拟申购数量为2,994,150万股,为回拨前网下初始发行规模的4,702.98倍。有效报价的配售对象均可且必须按照本次发行价格参与网下申购,有效报价配售对象相关信息请见附表中备注为“有效报价”部分。

本次初步询价中,44家网下投资者管理的846个配售对象申报价格低于本次发行价格36.94元/股,对应的拟申购数量为269,430万股,详见附表中备注为“低价八五”部分。

(五)行业市盈率与可比公司估值水平比较

1)按照中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业为“软件和信息技术服务业”(行业代码为“I65”)。截至2021年7月

29日(T-3日),中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为60.27倍。

(2)截至2021年7月29日(T-3日),同行业可比上市公司市盈率水平具体情况如下:

证券简称	证券代码	T-3日股票收盘价(元/股,人民币)	2020年归母净利润(万元,人民币)	2020年初至7月29日归母净利润(万元,人民币)	2020年扣非归母净利润(万元,人民币)	2020年扣非归母净利润(万元,人民币)
鼎泰高科	300260.SZ	4.66	0.1241	0.1131	36.15	40.33
新国货	300645.SZ	17.69	0.3076	0.2628	37.18	40.60
东联集团	300265.SZ	8.19	0.1244	0.0857	73.88	107.28
四方精创	300498.SZ	15.52	0.2632	0.2328	58.97	66.65
恒生电子	600570.SH	53.67	0.3043	0.5019	59.35	106.03
用友网络	600588.SH	38.54	0.3023	0.2765	120.08	132.14
万兴科技	300642.SZ	50.55	0.9638	0.9467	52.49	59.82
泛微网络	603039.SH	70.61	0.8808	0.5315	80.17	132.96
		平均			67.38	89.44

注1:市盈率计算可能存在尾数差异,为四舍五入造成。  
注2:表中数据以可比公司T-3日的股本计算。

数据来源:Wind资讯,数据截至2021年7月29日(T-3日)  
本次发行价格36.94元/股对应的发行人2020年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为21.65倍,低于发行人所处行业最近一个月平均静态市盈率以及可比公司平均市盈率,但仍存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险,发行人和保荐机构(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

(二)本次发行的基本情况  
1.股票种类  
本次发行的股票为人民币普通股(A股),每股面值人民币1.00元。  
2.本次发行和发行结构  
本次发行新股的数量为1,070.00万股,占发行后公司总股本25.00%。本次公开发行后公司总股本为4,280.00万股。  
3.初始战略配售发行数量及新股配售经纪佣金  
本次发行新股的数量为1,070.00万股,占本次发行总数量的15.00%。战略配售投资者承诺的认购资金及新股配售经纪佣金已于规定时间内汇入保荐机构(主承销商)指定的银行账户,本次发行最终战略配售数量为1,160.50万股,占发行总量的15.00%。初始战略配售与最终战略配售股数相同,无需进行网下回拨。

网上网下回拨机制启动前,网下发行数量为636.65万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.00%;网上发行数量为272.85万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30.00%。最终网下、网上发行合计数量与本次发行总数量扣除最终战略配售数量,共909.50万股。网上最终发行数量及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

(三)发行价格  
通过初步询价确定本次发行价格为36.94元/股。  
(四)募集资金  
若本次发行成功,预计发行人募集资金总额为39,525.80万元,扣除发行费用约8,892.13万元(不含增值税),预计募集资金净额约为33,633.67万元。  
(五)回拨机制  
本次发行网上网下申购将于2021年8月3日(T日)15:00同时截止。申购结束后,发行人和保荐机构(主承销商)将根据网上申购情况于2021年8月3日(T日)决定是否启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将根据网上申购初步有效申购倍数确定:  
网上投资者初步有效申购倍数=网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下:

1、最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分首先回拨至网下发行业;  
2、网上、网下均获得足额认购的情况下,若网上投资者初步有效申购倍数未超过50倍,将不启动回拨机制;若网上投资者初步有效申购倍数超过50倍但低于100倍(含)的,应从网下网上回拨,回拨比例为本次公开发行股票数量的5%;网上投资者初步有效申购倍数超过100倍的,回拨比例为本次公开发行股票数量的10%;回拨后无限期的网下发行数量原则上不超过本次公开发行股票无限期股票数量的80%;  
3、若网上申购不足,可以回拨给网下投资者,向网下回拨后,有效报价投资者若未能足额申购的情况下,则中止发行;  
4、在网下发行业未获得足额申购的情况下,不足部分不向网上回拨,中止发行;

在发生回拨的情形下,发行人和保荐机构(主承销商)将及时启动回拨机制,并于2021年8月4日(T+1日)在《北京海天瑞声科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网上发行申购情况及中签率公告》(以下简称“《网上发行申购情况及中签率公告》”)披露。  
(六)限售期安排  
本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

网下发行部分,公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象中的10%最终战略配售(向上取整计算)应当承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。前述配售对象通过摇号抽签方式确定,未被抽中的网下投资者管理的配售对象账户流出的股票无流通限制及限售期安排,自本次发行股票在上交所上市之日起即可流通。网下投资者参与初步询价报价及网上申购时,一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售部分,保荐机构相关子公司华泰创新本次跟投获配股票的限售期为24个月,海天瑞声高级管理人员和核心员工参与本次发行战略配售设立的专项资产管理计划华泰海天瑞声家园1号科创板员工持股集合资产管理计划获配股票的限售期为12个月,限售期自本次公开发行的股票在上交所上市之日起开始计算。  
(七)承销方式  
余额包销。  
(八)上市地点  
上海证券交易所科创板。  
(九)本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-4日 (2021年7月28日,周一)	刊登《发行安排及初步询价公告》、《招股意向书》等相关公告与文件 网下投资者提交投标文件 网下路演
T-3日 (2021年7月27日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T-2日 (2021年7月26日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T-1日 (2021年7月25日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T日 (2021年7月24日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+1日 (2021年7月23日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+2日 (2021年7月22日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+3日 (2021年7月21日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+4日 (2021年7月20日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+5日 (2021年7月19日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+6日 (2021年7月18日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+7日 (2021年7月17日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+8日 (2021年7月16日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+9日 (2021年7月15日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+10日 (2021年7月14日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+11日 (2021年7月13日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+12日 (2021年7月12日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+13日 (2021年7月11日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+14日 (2021年7月10日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+15日 (2021年7月9日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+16日 (2021年7月8日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+17日 (2021年7月7日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+18日 (2021年7月6日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+19日 (2021年7月5日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+20日 (2021年7月4日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+21日 (2021年7月3日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+22日 (2021年7月2日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+23日 (2021年7月1日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+24日 (2021年6月30日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+25日 (2021年6月29日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+26日 (2021年6月28日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+27日 (2021年6月27日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+28日 (2021年6月26日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+29日 (2021年6月25日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+30日 (2021年6月24日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+31日 (2021年6月23日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+32日 (2021年6月22日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+33日 (2021年6月21日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+34日 (2021年6月20日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+35日 (2021年6月19日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+36日 (2021年6月18日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+37日 (2021年6月17日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+38日 (2021年6月16日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+39日 (2021年6月15日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+40日 (2021年6月14日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+41日 (2021年6月13日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+42日 (2021年6月12日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+43日 (2021年6月11日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+44日 (2021年6月10日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+45日 (2021年6月9日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+46日 (2021年6月8日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+47日 (2021年6月7日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+48日 (2021年6月6日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+49日 (2021年6月5日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+50日 (2021年6月4日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+51日 (2021年6月3日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+52日 (2021年6月2日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+53日 (2021年6月1日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+54日 (2021年5月31日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+55日 (2021年5月30日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+56日 (2021年5月29日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+57日 (2021年5月28日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+58日 (2021年5月27日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+59日 (2021年5月26日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+60日 (2021年5月25日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+61日 (2021年5月24日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+62日 (2021年5月23日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+63日 (2021年5月22日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+64日 (2021年5月21日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+65日 (2021年5月20日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+66日 (2021年5月19日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+67日 (2021年5月18日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+68日 (2021年5月17日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+69日 (2021年5月16日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+70日 (2021年5月15日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+71日 (2021年5月14日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+72日 (2021年5月13日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+73日 (2021年5月12日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+74日 (2021年5月11日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+75日 (2021年5月10日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+76日 (2021年5月9日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+77日 (2021年5月8日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+78日 (2021年5月7日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+79日 (2021年5月6日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+80日 (2021年5月5日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+81日 (2021年5月4日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+82日 (2021年5月3日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+83日 (2021年5月2日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+84日 (2021年5月1日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+85日 (2021年4月30日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+86日 (2021年4月29日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+87日 (2021年4月28日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+88日 (2021年4月27日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+89日 (2021年4月26日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+90日 (2021年4月25日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+91日 (2021年4月24日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+92日 (2021年4月23日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+93日 (2021年4月22日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+94日 (2021年4月21日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+95日 (2021年4月20日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+96日 (2021年4月19日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+97日 (2021年4月18日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+98日 (2021年4月17日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+99日 (2021年4月16日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+100日 (2021年4月15日,周日)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+101日 (2021年4月14日,周一)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+102日 (2021年4月13日,周二)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+103日 (2021年4月12日,周三)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+104日 (2021年4月11日,周四)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+105日 (2021年4月10日,周五)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+106日 (2021年4月9日,周六)	网下投资者提交投标文件 网下路演
T+107日 (2021年4月8日,周日)	网下投资者提交投标文件