

■ 党建引领证券业高质量发展

提升党建工作质量 打造世界一流综合型投资银行

国信证券股份有限公司(简称“国信证券”)党委书记、董事长张纳沙在接受中国证券报记者专访时表示,坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。作为国有大型上市证券公司,国信证券始终把强化党的政治建设摆在首位,把抓好党建作为最大政绩和“第一要务”,坚持把党的领导融入公司治理各环节,以党建工作促进企业发展为思路,不断提升党建工作质量,深入践行“党建+”工程,为公司在打造“世界一流综合型投行”的征程中提供坚强政治和组织保证。

● 本报记者 徐昭 胡雨



视觉中国图片 制图/苏振

谋划公司发展蓝图

张纳沙表示,党建是抓好各项工作的根本,国信证券坚持走中国特色现代国有企业制度建设之路,切实加强党对国有企业的全面领导,实行企业党委把方向、管大局、保落实的方针,把党组织政治优势作为企业最重要的资源加以整合配置,强化党的领导与公司治理有机结合。

国信证券充分借鉴国内外领先投行的公司治理实践,落实对标世界一流企业管理提升行动,健全“三重一大”等决策制度,严格落实依法决策程序,依法参与市场竞争,将环境、社会和公司治理关系纳入公司管理和各大业务板块。同时,不断完善企业法人治理结构,推动各治理主体依法履职,定期检视完善相关管理制度,并根据证券行业、国资相关监管规定及公司经营实践,适时加以修订完善,形成了“党委领导核心、董事会战略决策、派驻纪

监察组织和监事会依法依规独立监督、高级管理层授权经营”的公司治理格局。

坚持党对一切工作的领导,是党建工作的核心。张纳沙表示,国信证券紧紧抓住这一核心工作,在公司党委的统一领导下,制定了《国信证券股份有限公司“十四五”发展战略规划》,提出坚持以客户为中心,全力实施“一个打造、两翼驱动、六大推进、八大支撑”(1268)工程。其中,“一个打造”是全力打造世界一流的综合型投资银行;“两翼驱动”是将夯实资本硬实力与提升管理能力作为驱动公司发展的两翼,积极采用非公开发行股票、H股上市等方式,扩大资本规模和境内外影响力,为实现公司行业地位的跨越提供坚实支撑;以加强管理体系和管理能力建设为主线,夯实管理基础,优化管理流程,推动管理创新,全面提升

管理现代化水平,不断增强公司的核心竞争力;“六大推进”是推进“全价值链财富管理”“积极稳健型投行服务”“多平台价值投资”“创新型衍生品业务”“金融科技驱动发展”“多渠道国际化发展”六大业务主线;“八大支撑”是将金融控股战略、非有机增长战略、客户服务战略、金融科技领先战略、内部管控战略、人才优先战略、深耕深圳本土战略、国资国企协同发展战略作为支撑。

党建工作在企业效能管理中处于基础性、保障性、引领性地位。在张纳沙看来,好的党建工作能显著增强企业的凝聚力和向心力,特别是在国有企业持续推进协同机制建设的当下,更应发挥党建工作在贯通协同、形成合力方面的重要作用。国信证券发挥党建引领作用,以对标世界一流投资银行和行业先进企业为切入点,

以强化协同机制和管理能力建设为主线,坚持突出重点、统筹推进,自上而下构建全公司的战略协同机制:一是促使所有成员尤其是党员干部对公司战略协同理念形成共识,以“功成不必在我”的思想境界和“功成必定有我”的担当精神,明确具体的协同目标、考评制度和定价机制,推动公司通过协同将多元化的业务和多层级的单位有机地联系起来,形成具有市场竞争力的综合金融服务体系。二是构建以客户为中心的组织架构,强化业务条线间的协同,搭建客户分类分级服务体系、打造线上线下一相结合的“一站式”服务模式。三是聚焦推进资源整合和协同服务,提供包括金融科技、流程运转、品牌宣传、行政管理等在内的协同服务支持,以整体管理水平和效能提升为公司的业务拓展保驾护航。

推动公司创新发展

张纳沙指出,文化建设必须充分发挥党的政治优势、组织优势,以党建为引领,以制度为保障,使“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化深入每个员工的心中。国信证券党委和公司领导班子坚持党建与文化建设深度融合,着力思想建设,确立了“合规自律、专业务实、诚信稳健、和谐担当”的公司文化理念和“创造价值、成就你我、服务社会”的核心价值观,确立了公司文化建设组织架构,制定了文化建设基本制度、工作机制,明确文化建设时间表和路线图,有序推进和深入开展文化建设工作,不断为公司创新发展注入新动能、提供新支撑。

创新是民族进步的灵魂,是国兴家旺发达的不竭动力,也是政党永葆生机的源泉。国信证券党委和公司领导班子在企业文化建设过程中十分重视创新文化的培育和和实践:一是在公司上下尤其是党员干部中营造创新文化,鼓励用创新的思路、创新的举措、创新的载体、创新的方法推动公司跨越发展,让创新驱动发展理念成为公司共识。二是在实际工作中,公司通过激发党员干部及员工的创新意识,推动经营模式、管理方式、组织架构、产品创设、业务发展等创新,推动公司高质量发展。在此过程中,还建立专门的鼓励创新发展的激励制度,设立创新容错机制,出台“鼓励创新、包容失败”的管理办法,做到既鼓励

创新、表扬先进,也允许试错,宽容失败,营造想创新、谋创新、善创新的浓厚氛围。

风险管理能力是证券公司核心竞争力之一。张纳沙表示,国信证券党委和公司领导班子深刻认识防范化解风险重要性,以党建促“正风肃纪”,严格落实主体责任,增强责任意识,让风险管理内化于每个党员群众的心中,把每个条线的工作抓具体、抓深入。国信证券通过建立健全与自身发展战略相适应的全面风险管理体系,从风险全覆盖、可监测、能计量、有分析、能应对等方面提升风险管理能力,进一步完善分业务条线的风控体系,提高风控的专业性与独立性。

合规是底线也是生命线。国信证券党委和领导班子十分重视合规管理,致力于通过充分发挥党员的先锋模范作用带头作用夯实合规管理体系,建立合规管理长效机制,提升合规管理工作的整体效能:一是通过党员示范、合规培训与宣导、合规检查等加强合规管理,把合规管理贯穿于全业务流程,以合规助推业务稳健运行。二是通过建立以客户为单位的公司级反洗钱系统,提升反洗钱系统智能化水平。三是通过完善风险导向的内部审计体系,把风险、合规管理制度建设及实施情况纳入人大内控体系监督评价范畴,构建了合规、风控、法务、稽核等高效协同的联合监督机制。

促进经济社会发展

张纳沙表示,近年来,国信证券党委和公司领导班子紧扣高质量发展目标要求,以党要管党、从严治党带动队伍提升,夯实人才支撑,强化队伍建设,形成了包括“选育管用”全链条、学习型组织、激励约束等在内的保障机制。

一是坚持党管干部、党管人才与市场化选聘相结合,提升经营管理层的国际化水平与专业化水平,持续优化人才配置渠道体系,加强公司雇主品牌建设,注重有针对性地引进短板业务的高端人才、国际领先的创新人才、急需紧缺的专业人才。二是打造学习型组织,建设多层次、复合型人才培养体系,不断提升党员的党性修养、业务能力与职业素养,优化选人用人机制,注重发现和培养选拔优秀年轻干部,用好各年龄段干部,构建高素质专业人才队伍。三是建立匹配公司长期战

略发展的中长期激励约束机制,制定可量化计算、权责利对等明晰的激励约束政策,为“担责重、业绩优、贡献大”的干部员工提供具有充分市场竞争力的薪酬待遇,持续挖掘人才潜能与活力,鼓励具有专业精神、注重结果导向、能干出实实在在成绩的优秀人才脱颖而出。

张纳沙认为,勇担社会责任、服务国家战略是国有证券公司义不容辞的重大使命。做深党建工作需要落脚到社会责任,让金融“活水”浇灌到社会责任工作的“根”上,证券公司应把履行社会责任渗透到公司的日常运营工作中。国信证券党委和公司领导班子以践行社会责任为己任,全力部署和推进履责工作:一是积极落实国家经济政策导向,推动科技创新企业以“技术+资本”提升科技成果转化率为国内“硬科技”创新企业发展注

入新动能,发挥好金融服务实体经济作用。二是通过投资者教育和财富管理实践,引导投资者树立理性投资、长期投资、综合配置资产的理念,远离非法金融机构,促进行业健康发展,维护社会金融稳定。三是引导社会各类资金向具有良好社会责任的企业聚集,大力开展绿色金融业务,为环保型企业的发展提供资金支持,助推“美丽中国”建设。四是聚焦金融科技、金融科技团队建设、敏捷开发能力提升等内容,加强金融科技基础设施建设,在全国着力打造有引领示范作用的金融科技标杆项目。五是重视公益回馈、员工培训等社会责任相关工作的长期效果,进一步开展对口帮扶,在金融扶贫、产业扶贫、智力扶贫、公益扶贫等领域多措并举,积极助力脱贫攻坚。六是勇担国企责任,迅速部署公司疫情

防控及复工安排,组织党员群众驰援湖北等地疫情防控,获评深圳市慈善会“深善战疫先锋”称号。

“图南九万里,此去是头程。”张纳沙表示,在中国共产党领导全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的新征程中,国信证券将继续坚持党的全面领导,聚焦构建新发展格局主战场,秉承服务实体经济初心,以党建强化治理、以党建促进发展、以党建提升效能、以党建推动创新、以党建筑牢风控、以党建培育队伍、以党建落实责任,瞄准高质量发展方向,植根粤港澳大湾区,抢抓“双区”驱动、“双区”叠加重大历史机遇,奋力打造具备全球视野、本土优势、创新驱动、科技引领的世界一流综合型投资银行,以更高的标准、更高的站位、更高的质量服务国家战略,为中华民族伟大复兴贡献国信力量。

部分金融机构陆续收到窗口指导

贷款利率下行 消费金融行业料迎洗牌

● 本报记者 欧阳剑环 王方圆

多位机构人士日前对中国证券报记者表示,已经收到监管部门口头指导,消费金融公司等金融机构个人贷款利率应全面控制在24%以内。业内人士称,由于消费金融公司的资金成本较高,这一规定或使得利润受到影响,行业或迎来洗牌,降低资金成本至关重要。

监管划定红线

东部地区某消费金融公司人士表示,近期已经收到地方监管部门要求“个人贷款利率控制在24%以内”的口头指导。

另一家消费金融公司人士也表示,此前地方监管部门已经提出类似要求,公司早已调整业务,个人贷款利率保持在24%以下。不过,也有机构表示暂未收到类似窗口指导。

最高人民法院去年修订的《关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》提出,民间借贷利率司法保护上限修改为1年期贷款市场报价利率(LPR)的4倍,以最新发布的1年期LPR计,民间借贷利率的司法保护上限为15.4%,相较于过去的24%和36%有较大幅度下降。

尽管金融机构和民间借贷适用的规则和利率标准不同,但有专家指出,部分地方法院会采用民间借贷的利率上限来约束金融机构的放贷行为,因此对民间借贷利率重划红线也给消费金融公司带来调整压力,涉及下调利率等。在消费金融公司对利率全面控制在24%以内的要求已有所预期。

行业内部分化或加剧

在贷款利率下行背景下,消费金融行利润承压,行业内部分化或进一步加剧。

上述东部地区消费金融公司人士表示,与银行相比,消费金融公司贷款综合资金成本更高,其中资金成本在5%-8%之间,第三方平台的导流费用在7%左

右,此外还有风控、运营等成本。虽然从法律上来说,消费金融公司依然可以执行24%-36%的贷款利率,但消费金融公司会严格按照此次监管指导执行,各家公司利润会受到一定影响,未来行业或迎来洗牌。

事实上,受疫情影响以及获客和融资成本攀升影响,消费金融公司2020年度业务发展增速略有放缓。中国银行业协会日前发布的《中国消费金融公司发展报告(2021)》显示,截至2020年年末,消费金融公司资产规模首次突破5000亿元,达5246.49亿元,同比增长5.18%;贷款余额4927.8亿元,同比增长4.34%。

《中国消费金融公司发展报告(2020)》显示,截至2019年年末,消费金融公司资产规模达4988.07亿元,同比增长28.67%;贷款余额4722.93亿元,较上年增长30.5%。

多举措降低资金成本

监管红线划定后,专家认为,降低成本对消费金融公司未来发展至关重要。

上述消费金融公司人士表示,降低贷款成本需要加大数据应用,重新刻画客户群体画像,寻找更优质的客户。“消费金融公司服务的多为长尾客户,客户资质与银行客户不同,风险较高,这也是一系列资金成本抬升的主要原因。”

“消费金融公司的目标客户主要是年轻消费者,这部分群体的不良贷款率较高,因此产品和利率调整并不轻松,调整过程中,会对客群进行重新筛查分层,这对放贷规模会有一定影响。”于百程表示。

在招联金融首席研究员董希淼看来,消费金融公司应通过多种方式降低成本,主要涉及三方面:一是降低融资成本,厘清消费金融公司同业借款的债权资产属性,取消其同业借款中的非标准化债权资产认定,从源头上降低融资成本;二是降低征信成本,征信管理部门在成本可覆盖的基础上,进一步整合降低金融机构查询征信数据费用,间接降低征信管理成本;三是降低流量成本,有效规范互联网平台与金融机构合作的流量分发模式和分润方式,进一步约束高企的流量成本,防范“多头借贷”风险。

易盛能化指数A上周持续推升

● 博时基金

易盛能化商所能源化工指数A上周继续高歌猛进。截至上周五(7月30日),该指数收于1315.08点,周一开盘报1288.95点。

甲醇方面,主力合约价格先抑后扬。国内各地市场呈现差异化行情,短期各地或依据自身供需调整,局部仍存走弱预期。港口市场方面,上周受台风影响船货卸港推迟,接下来进口到港相对集中背景下,库存存在累积风险。

玻璃方面,上周价格波动加大,但整体厂商库存处于历史低位,随着社会库存下降,下游采购速度加快,各地现货价格纷纷上调,生产企业对后市信心较强。动力煤主力合约延续强势。迎峰

度夏进入高峰期,国家能源局表示加快已核准新增产能转化为实际产量,有效核准新增优质产能煤矿等,全力以赴做好煤炭增产保供。目前,国际煤价上涨,产地煤价创新高,港口库存小幅上升,下游电厂库存偏低,动力煤日耗略有下降,发运成本持续高位,供需矛盾依然偏紧,短期价格预计维持高位震荡。

PTA价格上周跟随原油涨势继续冲高,近期PTA市场装置检修消息不断,从供需格局来看,7月、8月PTA装置检修涉及产能超过550万吨,并且下游聚酯负荷自年后恢复以来一直维持90%以上的开工水平,鉴于当前聚酯库存及现金流状况,聚酯负荷或继续维持高位,这将对PTA市场带来需求支撑。

易盛郑商所能源化工指数A

