（上接A22版）

（2）报告期内采购加工与材料市场价格的对比情况

公司主要原材料中竹制品与木制品占比超过80%，上游供应商为初级竹制品与木制品的加工商，该行业集中度较为零散，供应商规模普遍较小，同时因采购物料种类及规格型号繁多，具备公信力的市场公开报价难以取得，以下从公司的采购定价制度及竹、木材生产价格指数方面分别对公司采购价格与市场价格的一致性及其变动趋势与市场价格的一致性进行分析。

①公司的采购定价制度

公司建立了完善的采购管理制度，订立新供应商价格时首先应由采购员进行供方调查并取得供应商的初步报价，公司参考供货产品市场价格合理确定供货价格。采购价格经批准后即作为采购该供应商该类规格配件的价格，未经价格变更审批不得提价。

当供应商物料涨价等因素提请价格调整时，需经采购人员从已采购量、模具折旧、过程管理能力等角度对涨价因素的合理性及必要性进行分析，经审批后价格调整方可生效。

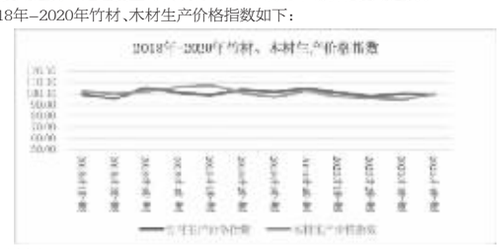
综上，发行人根据供货产品市场价格合理确定产品采购价格，发行人按照以上采购程序洽谈的供应商供货价格与同质品市场价格不存在重大差异。

②竹材、木材生产价格指数

报告期内，公司同质材料价格基本平稳，在平均水平上下小幅波动。

竹材、木材价格指数为竹材、木材生产者出售相应产品价格水平变动趋势及幅度的相对数，其变动趋势一定程度上可代表竹制品、木制品市场价格变动趋势。

2018年-2020年竹材、木材生产价格指数如下：



数据来源：Wind

由上可见，竹材、木材生产价格在2018年至2020年基本平稳，公司材料采购价格趋势与其基本一致。

3、主要供应商情况

报告期内，发行人各期前十大供应商情况如下：

单位：万元

供应商名称	2020年度			2019年度			2018年度		
	金额	占比	当期排名	金额	占比	当期排名	金额	占比	当期排名
揭阳产业园磐东铠越不锈钢制品厂注1	1,762.32	3.87%	1	1,172.23	3.00%	4	832.89	2.61%	5
湖州南浔旧馆恒祥地板厂	1,385.82	3.04%	2	1,253.84	3.20%	1	1,323.35	4.14%	1
临海市东珈工艺有限公司	1,263.25	2.77%	3	489.52	1.25%	〉10	367.52	1.15%	〉10
宁波合程塑料制品有限公司	1,188.71	2.61%	4	1,231.54	3.15%	2	1,095.81	3.43%	2
张家港柳峰木材有限公司	1,121.69	2.46%	5	940.96	2.40%	6	60.62	0.19%	〉10
浙江创伟竹业开发有限公司	1,088.78	2.39%	6	1,198.61	3.06%	3	72.36	0.23%	〉10
江门市锦木源日用品有限公司	998.01	2.19%	7	830.83	2.12%	8	9.20	0.03%	〉10
三明市松光竹木有限公司	940.87	2.07%	8	1,074.55	2.75%	5	669.49	2.09%	9
福建省顺昌县升升木业有限公司	850.32	1.87%	9	18.83	0.05%	〉10	-	-	-
永康市炊成工贸有限公司	829.16	1.82%	10	732.22	1.87%	〉10	42.61	0.13%	〉10
南通普克拉斯家居有限公司注2	757.94	1.66%	〉10	862.83	2.21%	7	946.82	2.96%	3
安徽鸿叶集团有限公司注3	570.47	1.25%	〉10	747.44	1.91%	9	849.28	2.66%	4
浙江泰丰竹木有限公司	381.06	0.84%	〉10	743.77	1.90%	10	54.42	0.17%	〉10
张家港泰顺木业有限公司	-	-	-	-	-	〉10	767.42	2.40%	6
浙江乐福华竹木有限公司	-	-	-	176.15	0.45%	〉10	753.37	2.36%	7
奉新县恒艺竹木制餐具用品有限公司	37.37	0.08%	〉10	130.77	0.33%	〉10	672.11	2.10%	8
浙江浙南竹木有限公司	-	-	-	276.19	0.71%	〉10	622.70	1.95%	10
合计	13,175.77	28.92%	—	11,880.28	30.36%	—	9,139.97	28.60%	—

注1：“揭阳产业园磐东铠越不锈钢制品厂”系“揭阳蓝城区磐东铠越不锈钢制品厂”2020年5月工商变更后名称；

注2：“南通普克拉斯家居有限公司”包括其实控人同时控制的“德清普克拉斯木材贸易有限公司”，2019年度后以前者名义与公司进行合作，2019年度前以后者名义与公司进行合作；

注3：“安徽鸿叶集团有限公司”相应数据包含其全资子公司“安徽鸿叶集团鸿亮竹业有限公司”及“安徽鸿叶集团涓桥竹业有限公司”的相应数据。

临海市东珈工艺有限公司系董事、副总经理柯茂奎之姐夫洪斌持有30.00%出资的供应商。

除临海东珈外，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及主要关联方或持有公司5%以上股份的股东未在以上供应商中享有权益。

4、OEM采购情况

（1）OEM采购的原因

公司所处行业为日用餐厨具行业，主要产品为筷子、砧板、签类、勺铲和其他餐厨具五个大类。公司产品销售具有一定季节性，下半年尤其是最后一个季度销售占比达到40%左右。产品采购、生产周期相对于客户订单周期较长，虽然公司设定了一定量的安全库存，但在销售旺季，公司产能仍无法满足大幅增加的产品市场需求，因而公司以OEM模式向部分供应商采购成品。目前，公司主要产能集中在筷子、砧板、签类、勺铲、刀架、擀面杖等优势产品上，同时为增强公司整体配套供应能力，满足客户对不同日用餐厨具的需求，公司会以OEM模式采购部分其他非主要餐厨具产品，以实现日用餐厨具全品类供应，增强客户粘性。

整体来看，公司选择以OEM模式采购部分成品主要系对公司整体运营效率、行业特点、市场开拓、客户满意度等多方面的综合考量后结果，具有合理性和必要性。

（2）各期OEM产品数量及占比

产品	指标	2020年度	2019年度	2018年度
筷子	自产量（万双）	27,361.56	30,102.87	30,149.71
	OEM产量（万双）	3,666.20	1,811.09	1,561.06
	合计产量（万双）	31,027.76	31,913.95	31,710.77
	OEM占比	11.82%	5.67%	4.92%
砧板	自产量（万片）	872.93	901.97	938.55
	OEM产量（万片）	335.29	188.74	73.95
	合计产量（万片）	1,208.22	1,090.71	1,012.49
	OEM占比	27.75%	17.30%	7.30%
勺铲	自产量（万个）	782.89	858.25	734.26
	OEM产量（万个）	822.92	587.04	38.07
	合计产量（万个）	1,605.81	1,445.29	772.33
	OEM占比	51.25%	40.62%	4.93%
签类	自产量（万支）	704,618.27	689,660.14	702,320.40
	OEM产量（万支）	18,657.94	19,776.28	18,590.08
	合计产量（万支）	723,276.21	709,436.42	720,910.48
	OEM占比	2.58%	2.79%	2.58%
其他餐厨具	自产量（万个）	299.71	299.24	283.13
	OEM产量（万个）	28.27	24.03	20.14
	合计产量（万个）	327.98	323.27	303.27
	OEM占比	8.62%	7.43%	6.64%

报告期各期，公司OEM产量及占比整体呈上涨趋势，系公司整体销售规模增幅大于产能增幅所致。2019年度，公司砧板、勺铲产品OEM产量占比大幅提高主要原因系公司砧板、勺铲导入美国沃尔玛商超体系，需求量大增，为保证按时足额供货，公司扩大了相应OEM生产规模。2020年度受疫情影响，公司产能不足，公司为满足市场需求，增加OEM采购量，致使2020年OEM占比进一步增加。

（3）OEM模式的主要供应商情况

①各期OEM模式的前五大供应商采购情况

报告期内，公司前五大OEM供应商情况如下：

单位：万元

年度	供应商名称	排名	OEM模式采购内容	OEM模式采购金额	占当期OEM模式采购总额的比例
2020年度	临海市东珈工艺有限公司	1	合金筷、木筷	1,122.30	6.79%
	揭阳产业园磐东铠越不锈钢制品厂	2	不锈钢筷	1,110.99	6.72%
	江门市锦木源日用品有限公司	3	木筷	998.01	6.04%
	福建省顺昌县升升木业有限公司	4	木砧板、竹砧板、收纳盒	850.32	5.14%
	南通普克拉斯家居有限公司	5	木砧板	720.25	4.36%
	合计		/	4,801.87	29.05%
2019年度	江门市锦木源日用品有限公司	1	木砧板	830.83	10.23%
	浙江泰丰竹木有限公司	2	竹砧板	743.77	9.16%
	安徽鸿叶集团鸿亮竹业有限公司	3	卫生筷、餐具包	564.96	6.96%
	临海市东珈工艺有限公司	4	合金筷、木筷	393.53	4.85%
	揭阳产业园磐东铠越不锈钢制品厂	5	不锈钢筷	362.99	4.47%
	合计		/	2,896.08	35.67%
2018年度	安徽鸿叶集团鸿亮竹业有限公司	1	卫生筷、烤签、餐具包	704.27	12.00%
	奉新县恒艺竹木制餐具用品有限公司	2	各材质筷子及配件	670.11	11.41%
	临海市东珈工艺有限公司	3	合金筷	363.15	6.19%
	宜春市华韵实业有限公司	4	卫生筷	362.18	6.17%
	浙江佳驰竹木有限公司	5	竹砧板	225.49	3.84%
	合计		/	2,359.22	39.61%

注：上表中的OEM供应商采购金额仅包含公司向其采购的产成品金额。

除临海东珈外，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及主要关联方或持有公司5%以上股份的股东未在以上供应商中享有权益。

（六）行业竞争情况

1、行业竞争格局

日用餐厨具行业是一个充分竞争的行业，行业参与者较多，集中度低。行业发展初期，受制于社会经济发展水平、民众收入水平、消费水平等因素的影响，行业进入门槛非常低，产品质量亦很难得到保证，行业整体竞争非常激烈。随着国家相关法律法规的完善，各类食品接触材料国家标准的出台，行业规范性得到大幅改善，质量不符合要求的产品不能通过商超等规范性较高的渠道进入市场。价格不再是行业竞争的唯一要素，产品质量逐渐成为竞争的另一重要要素。随着我国经济飞速发展，居民消费水平的不断提升，消费者对日用餐厨具的需求从功能化逐步向个性化、时尚化、环保化转变。行业中具有强大研发设计能力、拥有自主品牌、严格把控产品质量的企业将具备一定的竞争优势。

2、行业内的主要企业

日用餐厨具行业经过多年发展，涌现出众多各有特点的企业。竹木日用餐厨具生产企业除发行人外主要有浙江三禾竹木科技股份有限公司、浙江九川竹木股份有限公司、浙江天竹工贸有限公司、福建老匠竹艺科技有限公司等企业，陶瓷、玻璃、塑料、金属日用餐厨具生产企业主要有哈尔斯、茶花现代家居用品股份有限公司、松发股份等企业。复合材料日用餐厨具，尤其是植物纤维复合材料日用餐厨具刚起步，国内掌握相关生产技术的企业较少，除发行人外，主要参与者为意大利爱思得（香港）集团控股有限公司。除上述企业外，行业内还存在众多中小企业及家庭作坊式的其他厂商。总体上来看，日用餐厨具行业市场较为分散，每家企业所占市场份额有限。

3、主要行业壁垒

（1）研发设计壁垒

作为一种日用消费品，要获得广大消费者的认可，除了要更好的满足产品实用性功能外，还要具备外观、功能、材质等各方面的创新点、闪光点。因此，优秀的企业必须具备良好的研发设计能力，针对主流消费群体的消费需求、审美观念和消费习惯，设计出个性化、时尚化的产品；在市场出现新的流行趋势时，还要求企业能够快速反应，设计出适合市场需求的产品。

对于本行业中、高端市场的潜在进入者，建设拥有良好研发设计能力的团队需要花费大量成本和时间，研发设计经验和对市场需求信息把握能力的积累也需要经历较长的过程。对潜在进入者而言，研发设计能力成为一个重要的障碍。

（2）营销渠道壁垒

日用餐厨具作为终端消费品，最终应用于大众家庭的餐厨领域，不建立辐射范围广、下沉程度深的营销网络，就难以成就全国性的优势品牌，因此要求优秀的企业拥有一个广泛、成熟和稳定的营销网络。

新企业要进入行业中、高端市场，不但需要投入巨额资金建设营销网络，培养经销商或自建销售公司，而且建立营销网络需要时间和人力资源的积累。因此，新企业在渠道建设上面临着巨大的显性成本和时间成本投入，而且需要承受投资失败的风险，营销渠道建设是该行业中、高端市场最显著的进入壁垒。

（3）工艺技术壁垒

日用餐厨具的品类和款式众多，一些品牌企业还通过开拓新型环保材料来延伸产品线，如使用高分子复合材料、植物纤维复合材料等新型环保材料来代替传统竹木材料，使得这些企业必须具有先进的生产技术与品控水平。能否快速响应市场需求，高效率高质量地配合市场营销和研发设计的要求调整生产计划，科学地进行生产管理成为影响本行业企业成长的关键因素。

先进生产工艺的运用除需大量资金购置高端设备外，更需在长期的生产过程中不断积累经验，培养大量掌握技术、工艺的技术人员和熟练工人。对于潜在进入者来说，很难在短期内积累足以支持先进生产工艺和研发设计的经验技术及人员，难以保证产品的质量，控制生产成本，因此工艺技术是新进入者面临的一大难题。

（4）产品质量壁垒

日用餐厨具的质量直接关系到消费者的健康安全，行业准入制度严格。我国于2009年6月1日正式施行《中华人民共和国食品安全法》，规定食品接触材料应当遵守《中华人民共和国食品安全法》相关规定。2016年11月18日，原国家卫计委颁布了《食品安全国家标准食品接触材料及制品通用安全要求》（GB 4806.1-2016）等53项食品安全国家标准，使得日用餐厨具准入门槛更加严格。同时，要进入大型连锁零售终端，产品生产过程的规范、安全、环保是前提条件，对行业内的企业提出了较高要求。

此外，日用餐厨具进军国际市场，需获得进口国安全、卫生、环境保护等方面的认证，如欧盟的EU认证、美国的FDA认证、日本的SG认证以及“BSCI”、“SA8000”等社会责任标准认证等。因此，行业潜在进入者面临产品生产和质量标准方面的壁垒。

（5）品牌壁垒

在日用餐厨具制造行业，产品的好坏往往与企业的形象直接联系，消费者不仅对产品质量、设计工艺提出了要求，同时也很关注企业的品牌声誉和企业形象。信赖名牌、消费名牌，已经成为人们消费的一种习惯，成为趋势和必然。塑造一个成功的品牌，不仅需要投入大笔的品牌建设费用，而且需要长时间的积累，才能取得较高的市场认知度和市场占有率。这使得新进入日用餐厨具行业的企业需要面临激烈的品牌竞争。

（七）发行人在行业中的竞争地位

1、发行人的行业地位

公司以“普天之下，有华人处，就有双枪竹木”为企业愿景，以“追求品质，真诚守信”为核心价值观。自成立以来，发行人一直专注于日用餐厨具的研发、设计、生产和销售，拥有筷子、砧板、签类、勺铲和其他餐厨具5个大类，超过1000种单品。公司始终注重创意设计和产品品质，致力于推动文化创意与传统日用餐厨具的深度融合，为消费者提供设计独特、外观时尚、材质新颖的环保日用餐厨具。历经多年发展，形成了完整而丰富的产品线，产品系列齐全，款式丰富，深受消费者的喜爱和认可。

（1）核心产品在国内具有领先地位

以每人每年更换一次筷子，每户家庭每四年更换一次砧板估算，我国每年筷子需求量约14亿双，砧板需求量约1.15亿片。公司核心产品为筷子、砧板，年销售约3亿双筷子、1,000万片砧板，市场地位突出，在行业内具有领先地位。

（2）强大的生产能力处于行业领先地位

公司已建成浙江杭州、庆元、龙泉三大加工生产基地，员工超过1200人，是行业内规模最大的几家企业之一。同时公司致力于推动日用餐厨具行业向前发展，每年投入大量资金进行生产线自动化改造。经过多年的持续投入，公司已成功研发出“自动激光雕刻机”、“自动筷子包装机”、“自动砧板包装机”等一系列自动化设备，大幅提高公司生产能力，目前公司已拥有3亿双筷子、950.00万片砧板、900.00万个勺铲、80.00亿支签类以及300.00万个其他餐厨具生产产能，加工生产规模处于行业领先。

（3）完善的销售渠道处于行业领先

公司已建立商超、经销商、电商、外贸、其他直营等多元化立体式的销售网络，营销网络覆盖全国以及欧美部分国家。公司通过多元化的渠道将产品销售给各个地区的消费者。通过各渠道齐头并进的方式，为公司持续发展打下坚实的基础，也使得公司在行业内具有领先优势。

2、发行人主要竞争对手情况

发行人主要竞争对手主要系国内日用餐厨具生产厂商，包括浙江三禾竹木科技股份有限公司、浙江九川竹木股份有限公司、浙江天竹工贸有限公司、福建老匠竹艺科技有限公司、台州依蔓特日用品有限公司、意大利爱思得(香港)集团控股有限公司等。

（1）浙江三禾竹木科技股份有限公司

浙江三禾竹木科技股份有限公司是一家新三板挂牌公司，座落于浙江省庆元县，是一家集内外贸产销一体的企业。公司主产砧板、环保筷等，其他产品函盖桌椅凳、鞋架、层架、置物架以及签、叉、勺、铲、碗、盘、垫、盒等家庭生活用品。2019年销售额8,185.04万元，净利润-183.34万元。

（2）浙江九川竹木股份有限公司

浙江九川竹木股份有限公司是一家新三板挂牌公司，座落于浙江省庆元县，是一家专业生产竹地板、竹砧板、牙签、水果蓝、竹制工艺品等的企业。2018年销售额1.29亿元，净利润1,996.34万元。

（3）浙江天竹工贸有限公司

浙江天竹工贸有限公司位于浙江省庆元县，创办于1997年，是一家集制造、销售、进出口于一体的企业。公司产品采用“天竹”“天竹名筷”双品牌的销售模式，主营工艺筷、竹砧板、碗茶具、花瓶、水果篮、水果叉、牙签等产品。

（4）福建老匠竹艺科技有限公司

福建老匠竹艺科技有限公司位于福建省连城县工业园区，旗下有3个全资子公司，主要从事竹制品的研发、制造及销售，是一家集竹板材、竹家具、竹餐厨具等一体的竹制品公司，现有员工800多人。

（5）意大利爱思得(香港)集团控股有限公司

爱思得是意大利时尚家居用品品牌，总部设立于米兰。为大力拓展中国内地市场，爱思得进中国香港，成立爱思得中国总部，同时，爱思得授权广东海兴塑胶有限公司生产“爱思得”系列产品，主打小麦纤维产品。

五、主要资产情况

（一）主要固定资产

公司固定资产包括房屋建筑物、机器设备、运输设备等，目前使用状况良好。截至报告期期末，公司固定资产价值及财务成新率情况如下：

单位：万元

类别	原值	累计折旧	资产净值	财务成新率
房屋及建筑物	26,202.43	6,608.29	19,594.14	74.78%
机器设备	10,772.90	4,038.78	6,734.12	62.51%
运输工具	386.05	328.74	57.31	14.85%
电子设备及其他	1,818.05	951.32	866.72	47.67%
合 计	39,179.43	11,927.13	27,252.29	69.56%

1、主要生产设备

截至报告期期末，公司及其下属子公司的主要生产设备如下：

单位：万元

序号	设备名称	单位	数量	设备原值	净值	成新率	所有人
1	智慧工厂设备	套	1	250.00	214.37	85.75%	发行人
2	注塑机	台	13	190.31	128.92	67.74%	发行人
3	注塑机模具	套	-	100.00	5.00	5.00%	发行人
4	烘干塔及其辅助设备	套	1	428.00	171.11	39.98%	千束家居
5	竹砧板自动加工线	套	1	344.83	289.67	84.00%	千束家居
6	干燥机	台	5	304.63	263.94	86.64%	千束家居
7	热压机	台	3	145.34	51.73	35.59%	千束家居
8	隧道窑	套	2	103.93	55.98	53.87%	千束家居
9	双枪木筷自动插片包装生产线	套	1	282.90	242.59	85.75%	浙江双枪
10	棉签机及其配套设备	台	18	252.35	142.92	56.64%	浙江双枪
11	注塑机	套	12	181.32	113.85	62.79%	浙江双枪
12	爱易特图像识别检测系统+激光打标雕刻机	套	4	128.44	115.28	89.76%	浙江双枪
13	德博能源气化设备控制系统V1.0	套	1	128.21	95.73	74.67%	浙江双枪
14	生物质气碳锅炉	套	1	219.80	169.96	77.32%	双枪新能源

2、房屋建筑情况

（1）产证齐全的房屋建筑

截至报告期期末，公司及其下属子公司共拥有房屋及建筑物6处，建筑面积合计为84,619.02平方米，具体情况如下：

序号	产权人	房产权证号	房屋座落	用途	面积㎡	取得方式	他项权利
1	发行人	浙（2017）余杭区不动产权第0171246号	杭州市余杭区百丈镇百丈村	非住宅	13,100.40	自建	抵押
					2,963.35		
					1,886.15		
					894.12		
					4,018.71		
					6,977.19		
					77.53		
					77.53		
2	发行人	浙（2017）余杭区不动产权第0162209号	杭州市余杭区百丈镇百丈村	非住宅	439.23	受让	抵押
					30.66		
					650.76		
					529.24		
					157.5		
					373.89		
					63.44		
3	浙江双枪	庆房权证松源镇字第A01199号	松源县会溪村工业园路25号	非住宅	1,027.19	受让	抵押
					175.39		
					67.91		
					426.5		
4	浙江双枪	浙（2018）庆元县不动产权第0000431号	庆元县松源街道会溪村工业园路57号	工业用房	4,349.57	自建	抵押
					4,066.72		
					4,066.72		
					4,237.00		
5	千束家居	浙（2017）龙泉市不动产权第0005047号	龙泉市八都镇平山岭工业园区8号	工业用房	5,649.00	司法拍卖	抵押
					272.24		
					272.24		
					1,771.60		
					3,044.16		
					3,083.61		
					3,949.15		
					9,942.72		
6	千束家居	浙（2020）龙泉市不动产权第0003368号	龙泉市八都镇平山岭工业园区8号	工业用房	5,977.60	自建	无

（2）产证不全的房屋建筑

①自有瑕疵房产基本情况

截至报告期期末，发行人存在如下尚未取得房屋产权证书的房产：

序号	产权人	房产权证号	房屋座落	用途	面积㎡
1	浙江双枪	无	松源县会溪村工业园路57号	1#钢结构厂房	3,004.00
				2#钢结构厂房	6,521.60
				3#钢结构厂房	3,398.00
				其他附属设施	87.75
2	千束家居	无	龙泉市八都镇平山岭工业园区8号	烘干房	2,500.00
				简易棚	1,000.00
				其他附属设施	800.00

A、浙江双枪无产证厂房情况

2019年3月26日，庆元县人民政府办公室签发专题会议纪要（[2019]18号），会议议定：同意浙江双枪公司2#过渡性厂房免于处罚，由县综合行政执法局出具免处联系单给县规划部门，同意浙江双枪过渡性临时厂房（1#、3#）及附属配套建筑在符合使用安全的前提下，继续保留使用至2025年12月31日。

2020年3月15日，浙江中浩应用工程技术研究院有限公司针对上述厂房出具《技术报告（房屋安全鉴定分析）》，报告显示：浙江双枪过渡性临时厂房（1#、2#、3#）基本能满足安全使用要求。

2020年6月19日，庆元县综合行政执法局出具证明，同意浙江双枪2#过渡性厂房免于处罚，与1#、3#同时保留使用至2025年12月31日。

B、千束家居无产证厂房情况

2019年6月21日，龙泉市人民政府办公室签发专题会议纪要（[2019]17号），会议议定：千束家居三项临时厂房及配套附属设施用房（烘干房、简易棚）在符合安全要求的前提下，由市自然资源和规划局按现状办理临时性建筑手续，用于千束家居生产经营。

2020年9月30日，浙江城乡工程检测有限公司出具《技术报告（房屋安全鉴定分析）》，综合鉴定结论为：千束家居三项临时厂房建筑主体结构及主要承重构件基本完好，建筑物现状能够满足安全使用要求。

实际控制人郑承烈及叶丽榕2020年6月出具承诺：如发行人及其子公司因在公司首次公开发行股票并上市前的相关无证房产未履行批复许可或备案手续等原因而被主管政府部门处以行政处罚或要求承担其他法律责任，或被主管政府部门要求对该问题进行整改而发生损失或支出，或因此导致双枪科技和/或其子公司无法继续使用有关生产主体的，实际控制人将为相关主体提前寻找其他合适的生产经营场所，以保证其生产经营的持续稳定，并愿意承担双枪科技和/或其子公司因此受到的一切经济损失，且在承担后不再向双枪科技和/或其子公司追偿，保证双枪科技和/或其子公司不会因此遭受任何损失。

②自有瑕疵房产对发行人的作用、面积及面积占比、对发行人经营业绩的影响及重要性

发行人瑕疵房产目前主要用于库存仓储、部分半成品的加工和员工卫生设施等。经测算，上述瑕疵房产面积占发行人合计房产面积（自有部分）的比例为16.98%。其中，瑕疵房产虽涉及部分牙签、木筷半成品的半成品加工及整木烘干工序，但不构成完整生产线，且主要用于库存仓储及员工卫生设施使用，对发行人生产经营的重要程度较低。

报告期内，发行人瑕疵房产产生的收入、毛利、利润情况如下：

单位：万元

房产名称	项目	2020年		
		收入	毛利	净利润
浙江双枪无证房产	牙签	2,820.63	1,205.41	303.59
	木筷	2,000.11	872.15	215.28
千束家居无证房产	整木烘干	241.16	36.17	19.29
发行人当期营业收入、毛利或净利润		83,396.15	31,542.95	8,976.11
瑕疵房产所涉及的收入、毛利及净利润占比		6.07%	6.70%	6.00%

注：①上表中净利润为根据对应产品各期营业收入和销售净利率计算得出，以下同；

②上表中各产品营收及净利润为发行人自产加工部分，不含外采部分，以下同；

③上表中整木烘干工序对应的收入、毛利及净利润系根据该工序的市场价格及相应毛利率、净利率计算得出，以下同。

（续上表）

单位：万元

房产名称	项目	2019年		
		收入	毛利	净利润
浙江双枪无证房产	牙签	3,099.63	1,399.54	310.24
	木筷	2,139.53	875.96	214.14
千束家居无证房产	整木烘干	201.32	30.20	16.11
发行人当期营业收入、毛利或净利润		71,775.58	25,479.47	7,183.99
瑕疵房产所涉及的收入、毛利及净利润占比		7.58%	9.05%	7.52%

（续上表）

单位：万元

房产名称	项目	2018年		
		收入	毛利	净利润
浙江双枪无证房产	牙签	3,063.53	1,370.59	231.60
	木筷	1,169.54	463.02	88.42
千束家居无证房产	整木烘干	142.26	21.34	11.38
发行人当期营业收入、毛利或净利润		60,804.65	21,420.17	4,596.82
瑕疵房产所涉及的收入、毛利及净利润占比		7.20%	8.66%	7.21%

报告期内，瑕疵房产对发行人收入、毛利及净利润的贡献和影响程度较小，对发行人整体生产经营影响较小，且可替代性强，不会对发行人生产经营构成重大不利影响。

③自有瑕疵房产的下一步解决措施、相关搬迁损失以及责任承担主体

A、下一步解决措施

a、浙江双枪无证房产

针对上述无证房产，浙江双枪将在庆元县会溪工业园内现有土地上重新上报整体规划，新建立体式仓库及多层厂房，于相关主管政府部门出具的继续保留使用期限前逐步拆除上述1#、2#、3#钢结构无证厂房搬迁至新建厂房，同时将剩余无证附属设施房产拆除。

b、千束家居无证房产

针对上述无证房产，千束家居将于千束三期地块完成供地和区块沉降达标检测后，按照规划方案新建立体式仓库及厂房，并拆除上述临时性无证房产，将无证房产涉及的库存仓储及整木烘干工序搬迁至上述新建房产。

截至本招股说明书摘要签署日，千束家居已取得千束三期地块的国有建设用地使用权证（浙（2020）龙泉市不动产权第0007145号、浙（2020）龙泉市不动产权第0007146号），千束家居将于区块沉降情况达标检测后按照规划建设并搬迁。

B、相关搬迁损失以及责任承担主体

a、浙江双枪无证房产

浙江双枪未办理房产证的1#、2#、3#号厂房均为钢结构厂房，钢结构厂房可以独立分割，拆除后仍可以用于新建厂房的构建，同时2#厂房地基原为按照构建多层建筑所建设，拆除后桩基存在剩余价值。综合考虑当地拆迁公司报价、公司房屋构造情况及人力成本等因素，浙江双枪无证房产涉及的预计搬迁费用主要包括拆除费用77.55万元、拆除报废损失446.72万元和制作安装费76.67万元，合计600.94万元。

b、千束家居无证房产

千束家居将于千束三期地块完成供地和区块沉降达标检测后，逐步拆除千束家居无证房产，搬迁至上述地块。千束家居无证房产的剩余账面价值较低，同时综合考虑无证房产拆除后残值、当地拆迁公司报价、公司房屋构造情况及人力成本等因素，千束家居无证房产涉及的预计搬迁费用主要包括拆除费用20.80万元、拆除报废损失1.60万元和制作安装费10.00万元，合计32.40万元。

发行人实际控制人已就上述瑕疵房产可能造成的损失出具承诺：如因双枪科技及其子公司在首次公开发行股票并上市前的相关无证房产搬迁所导致的拆迁报废费用以及影响发行人生产经营的相关损失，将由实际控制人承担。

（二）主要无形资产

公司无形资产主要包括商标、土地使用权、专利技术、软件著作权等。公司的主要无形资产情况如下：

1、土地使用权

（1）已取得土地使用权证书的土地

截至本招股说明书摘要签署日，发行人及其子公司拥有国有土地使用权的土地共计8处，均为工业出让用地，且已取得相应权属证书，具体情况如下：

序号	土地使用权证号	土地所有人	土地用途	土地面积（m2）	土地坐落	取得方式	终止日期	他项权利
1	浙（2017）余杭区不动产权第0171246号	发行人	工业用地	42,391.90	杭州市余杭区百丈镇百丈村	出让	2053.05.06	抵押
2	浙（2017）余杭区不动产权第0162209号	发行人	工业用地	4,511.90	杭州市余杭区百丈镇百丈村	受让	2053.05.06	抵押
3	庆土国用(2002)字第187号	浙江双枪	工业用地	2,502.00	庆元县松源镇会溪村工业园	受让	2046.04.19	抵押
4	浙（2018）庆元县不动产权第0000431号	浙江双枪	工业用地	44,643.50	松源县会溪村工业园路57号	出让	2061.04.09	抵押
5	浙（2017）龙泉市不动产权第0005047号	千束家居	工业用地	45,132.20	龙泉市八都镇平山岭工业园区8号	出让	2064.02.27	抵押
6	浙（2020）龙泉市不动产权第0003368号	千束家居	工业用地	27,953.00	龙泉市八都镇平山岭工业区内	出让	2067.09.21	无
7	浙（2020）龙泉市不动产权第0007146号	千束家居	工业用地	4,520.77	龙泉市八都镇平山岭工业区8号三期地块	出让	2070.09.08	无
8	浙（2020）龙泉市不动产权第0007145号	千束家居	工业用地	1,120.84	龙泉市八都镇平山岭工业区8号三期地块	出让	2070.09.08	无

（2）已签署土地使用权出让合同尚在办理土地使用权证的土地

①庆元县隆宫乡隆宫村三门亭2号地块

2020年5月15日，浙江双枪与庆元县自然资源和规划局签署《国有建设用地使用权出让合同》（合同编号：33112620A21015），庆元县自然资源和规划局将位于庆元县隆宫乡隆宫村三门亭2号地块的34,404.20平方米土地出让给浙江双枪，出让价格为454.14万元。

②庆元县会溪PD06-16-01地块

2020年10月28日，浙江双枪与庆元县自然资源和规划局签署《国有建设用地使用权出让合同》（合同编号：3311262020A21049），庆元县自然资源和规划局将位于庆元县会溪PD06-16-01地块的4,541平方米土地出让给浙江双枪，土地用途为工业用地（其他工业用地），出让价格为879.20万元。

因此，公司取得和使用的土地均办理了必要的审批手续，符合《土地管理法》等相关法律法规的规定。

2、注册商标

截至报告期期末，公司及子公司共拥有国内注册商标249项，公司及子公司拥有的注册商标使用情况正常，详见“附表1：发行人及子公司注册商标”。

3、专利

截至报告期期末，公司及子公司共拥有40项发明专利、99项实用新型和122项外观专利，详见“附表2：发行人及子公司专利情况”。

公司已制定关于商标、专利等知识产权相关的内部控制制度，明确了与知识产权管理相适应的职能部门，相关人员能够