

# 康希诺:新冠疫苗研发突破离不开科创板支持

“新冠疫苗第一股”康希诺首次实现盈利!

康希诺董事长宇学峰日前对中国证券报记者表示,康希诺新冠疫苗在国内外已经接种了几千万剂,产品的安全性、有效性和可及性得到了广泛认可。“这是我们能够盈利的前提,也是资本市场助力的结果。”

康希诺首席财务官、董秘王靖在接受中国证券报记者专访时表示,康希诺新冠疫苗快速开发离不开科创板的支持。“科创板上市这条路和我们做疫苗研发这条路一直相伴相随。”

## 借力科创板

康希诺7月16日晚发布公告,预计上半年实现归属于母公司所有者的净利润9亿元到10.5亿元,与上年同期相比,实现扭亏为盈,增加10.02亿元到11.52亿元。公告称,公司重组新型冠状病毒疫苗(5型腺病毒载体)已获得墨西哥、巴基斯坦等国的紧急使用授权及中国附条件上市批准,对公司的主营业务收入及归属于母公司所有者的净利润产生积极影响。

今年2月25日,康希诺与中科院生物工程研究所联合开发的重组新冠疫苗(Ad5-nCoV)获得附条件批准上市,随后开启大规模接种。

截至目前,康希诺新冠疫苗仍然是国内唯一附条件上市批准的单剂免疫新冠疫苗,已经在墨西哥、巴基斯坦等多国获得了紧急使用授权。

宇学峰对中国证券报记者表示,推广大规模接种新冠疫苗、尽早构建免疫屏障,是保障国家经济和社会秩序稳定的有效途径,我们正在全力以赴投入到大规模生产工作中。

根据此前报道,康希诺天津生产厂的年产能约为2亿剂到3亿剂,已经在4月份投入生产。康希诺和上药合作的上药康希诺产能规模和天津相同,目前正在建设中。

“目前,我们吸入给药的新冠疫苗已进入临床二期,我对试验结果很有信心。保守估计,吸入给药的剂量或仅为注射给药的20%,我认为这个给药途径有很好的前景。”宇学峰说。

王靖表示,康希诺科创板上市的道路和公司做疫苗研发这条道路一路伴随。

“2020年1月22日,康希诺拿到了科创板受理通知书,第二天武汉就封城,给我印象特别深刻。我在和同事们沟通时得知,公司在拿到受理通知书的同时,也正式立项研发新冠疫苗,并且与陈薇院士的科研团队快速达成了合作。”

“等我们8月正式上市,募集资金到账的时候,正好是三期临床要全面开启,对资金消耗非常大。这些资金全部来自于科创板募集的资金。”

“可以说新冠疫苗的产业化建设、产能建设和工艺改进所需的资金全都来自科创板,也正因为如此,才有了全国各地都能够接种一针有效的新冠疫苗。”王靖告诉中国证券报记者。

## 聚焦“硬核科技”

如今,康希诺终于实现了盈利。康希诺于2009年注册于天津滨海新区,是由4位曾担任跨国制药企业高管与科学家团队回国创立的国家级高新技术企业。

风来正是扬帆时。在近千位优秀研发及产业工作者的努力下,康希诺建立了基于腺病毒载体疫苗技术、蛋白结构设计和重组技术、结合技术、制剂技术四大核心技术平台。

得益于各级政府及投资人在政策、资金、人才等方面的大力扶持,康希诺迅速在行业内崛起。为了满足量产的需求,康希诺建设超过20万平方米创新疫苗产业园区,其中一期基地已全面竣工并投入使用。该基地按照中国及世界卫生组织的标准建设,达产后可实现多个新型疫苗产品的供应,该基地使公司的疫苗产能超过2.5亿剂。

对于市场上质疑其“科创板科创属性不强”的声音,王靖打了个比方:开闸的时候,各种鱼都会进来,就应该让资本市场上有个筛选的过程。“纳斯达克也好,香港也好,很多企业上市之后会破发,能破掉70%、80%,有的企业可能从此变得一蹶不振,成为流动性较差的‘僵尸股’。科创板允许公司股票上下20%的波动,为什么?是希望能够由资本市场来选择企业,这是一个优胜劣汰的过程。最终只要有一批企业通过资本市场的洗礼真正成长起来了,真正成为国家的科技脊梁,那么,科创板的目的就达到了。”她认为。

天风证券最新研报指出,创新技术+品种开发能力+国际化筑起康希诺“护城河”。康希诺作为创新疫苗的先行者,未来随着在研疫苗逐渐获批上市,发展空间较大,给予“持有”评级。



新华社图片  
视觉中国图片  
制图/苏振

## 华熙生物:创新驱动发展 资本赋能巩固行业龙头地位

●本报记者 黄一灵

“玻尿酸,世界看中国,中国看山东,山东看华熙。”近年来,随着华熙生物在科创板上不断发展壮大,这一俗语深入人心。

华熙生物副总经理、董秘李亦争日前在接受中国证券报记者专访时表示,上市以来,公司价值得到多维度提升,行业龙头地位得到进一步巩固。未来,公司会一如既往地加大研发投入,打造平台型生物高新技术企业。

### 迈入千亿元市值俱乐部

华熙生物是A股玻尿酸“三剑客”之一,其于2019年11月在科创板上市,目前主营业务包括原料业务、医疗终端业务、功能性护肤品业务。

谈及上市以来的发展,李亦争表示,登陆科创板之后,一方面,华熙生物经营业绩保持高速发展,不断进入更广阔的市场,利用自己的科技力和产品力,开发具有市场差异化的功能性产品,不断提高公司成长天花板。

数据显示,2019年-2020年,华熙生物的研发费用分别为18.86亿元、26.33亿元;归母净利润分别为5.86亿元、6.46亿元。2021年上半年,华熙生物预计实现营业收入18.47亿元-19.42亿元,同比增长95%-105%;预计实现归母净利润3.47亿元-3.74亿元,同比增长30%-40%。

“另一方面,在科创板的‘信用背书’下,企业关注度及品牌知名度不断提高,并获得资本市场的认可。”李亦争称。

记者了解到,上市以来,华熙生物股价不断攀升,不到两年时间,华熙生物的总市值从上市之初的400多亿元到现在已超过

1400亿元,在300余家科创板上市公司中位列第三。

除此之外,在资本赋能方面,李亦争直言,华熙生物的研发基础建设投入离不开科创板的平台助力,“公司上市完成三大募投项目的融资,其中天津募投项目将于2021年下半年实现投产,将增加玻尿酸及其他生物活性物产能共计300吨,进一步巩固华熙生物玻尿酸的行业龙头地位。”

### 上市后首期股权激励已落地

作为科创板企业,研发是企业发展的核心动力。据悉,华熙生物发展的底层逻辑是依托科技力,打造产品力,塑造品牌力,从而获得竞争力,使企业真正具备免疫力。

数据显示,2018年至2020年,华熙生物研发费用分别为5286.59万元、9388.62万元和14115.78万元,同比分别增长105.56%、77.59%、50.35%。截至2020年末,公司已申请专利341项(含发明专利289项),其中已获授权专利85项(含中国发明专利45项,国外发明专利4项)。

李亦争认为,科创板对研发投入的规定一定程度上正向促进了行业对研发的投入以及对研发的重视。对华熙生物来讲,科技力支撑了公司产品产品力,是公司长足发展的根基,也决定了公司未来发展的空间。

值得注意的是,加大研发投入还包括对人才的吸引。据悉,华熙生物经过2020年的内部筹划,于2021年初正式推出限制性股票激励计划,选择的是第二类限制性股票。首轮激励对象206人,均为公司核心业务骨干并重点覆盖核心研发人员。

记者了解到,第二类限制性股票激励方式可授权上市公司对于“授予价格”自主定

价,并无需在授予时出资,只有在满足归属条件并办理股票登记时,激励对象才履行出资义务,资金占用降到最低。

“第一期股权激励将公司核心高管、业务骨干的权益正式与公司的中长期业务发展高度绑定,是公司战略发展中的重要一环,将由内而外地有效推动公司快速发展。”李亦争称。

### 呼吁更多专业投资者

随着“硬科技”含量不断提高,科创板正在不断吸引更多专业投资者的目光,机构投资者占比正在逐步提升。

数据显示,今年一季度,机构投资者占科创板市场交易总额的比重达到25%,公募基金等专业机构投资者持有科创板公司的流通市值占比近40%。境外机构投资者通过沪港通、境外知名指数机构,也广泛参与到科创板市场的投资。

对此,李亦争分析称,“科创板对投资者的准入门槛决定了投资者更有经验、决策更成熟,机构投资占比更大,也更加关注企业的长期发展,对企业价值有更精准的认知。”

当下,科创板投资价值也进一步获得国际资本市场认可。“目前,境外投资者以QFII方式进行投资的路径相对成熟。”李亦争建议,希望科创板市值大、流动性好、行业代表性强的上市公司股票能够更多被纳入沪港通等范畴,丰富各类投资者投资科创板的途径,从而进一步提升科创板投资者质量。

国盛证券指出,未来,伴随科创板公司的成长与发展,陆港通的科创板纳入范围将逐步扩展,国际指数对科创板的纳入预计也将逐步扩容。

## 圣湘生物:登陆科创板是最正确的选择

●本报记者 高改芳

圣湘生物副总经理彭铸日前在接受中国证券报记者专访时表示,假如重新选择,公司仍然会选择科创板上市。科创板的一系列制度创新和顶层设计,充分考虑了科创企业的需求,为科技创新企业更好地获得资本市场支持包括国际资本支持创造了良好条件。

年报显示,圣湘生物2020年归属于上市公司股东的净利润为26.17亿元,截至2020年12月31日,母公司可供分配利润为21.08亿元。依据公司2020年第三次临时股东大会决议,公司已于2020年第三季度向全体股东每10股派发现金红利7.5元(含税),合计派发现金红利3亿元(含税)。

### 加大研发投入

彭铸介绍,2020年,公司研发投入达到8277.13万元,较2019年研发支出增长112.48%。截至2020年底,公司研发人员占

公司总人数的34.36%。目前,公司产品已远销全球160多个国家和地区。

“我们深知坚守科创定位的重要性,并将始终把科创定位贯穿于公司运营的每一个环节,争做最有价值的投资标的。”彭铸表示。

目前,公司聚集国家级、省级领军人才10余名,获国家科技进步二等奖、中国专利优秀奖等国家级重大奖项50余项,组建了国家基因检测技术应用示范中心、感染性疾病及肿瘤基因诊断技术国家地方联合工程研究中心等国家级和省级创新平台10余个,承担国家“十二五”“十三五”重大科技专项等国家级和省级重大项目50余项。

### 坚守科创板

彭铸告诉中国证券报记者,假如给企业重新选择的机会,圣湘生物仍会坚持在科创板上市。

他认为,科创板为企业加大科技创新力度、科技成果转化提供了良好的资本平台,

为我国科技强国建设和高质量发展提供了有力支撑。

公司登陆科创板后,同时借助在抗疫过程中的突出表现,公司品牌知名度与美誉度得到很大提升。

在科技创新方面,公司持续加大科技创新投入,科技创新成果不断涌现。2020年公司新获国内外产品注册准入100个,其中境外注册准入90个;新增国内外专利授权33项,其中国内发明专利授权18项;参与制定国内外行业标准6项,其中国际标准1项。公司作为湖南省唯一入选的生物医药企业,获评国家技术创新示范企业;iPonatic核酸检测分析仪入选第六批优秀国产医疗设备产品目录;董事长戴立忠作为湖南省唯一入选的民营科技企业工作者获得仅次于国家最高科技奖的“全国创新争先奖状”,并入选“国务院政府特殊津贴”获得者;副总经理邓中平入选“国家百千万人才工程”、荣获“有突出贡献中青年专家”称号;副总经理范旭荣获“中国体外诊断产业领军人物”称号。

## 中控技术:借力科创板 迈上发展新台阶

●本报记者 高佳晨

时值科创板两周年,中控技术高级副总裁、董秘莫威在接受中国证券报记者专访时表示,自公司去年11月在科创板上市以来,借力科创板“硬科技”属性,让公司在品牌美誉度、社会公众形象、客户认可度、融资等方面获得的价值和“加持”都迈上了一个新的台阶。

“科创板这两年登陆的技术型公司越来越多,‘硬科技’概念属性也越来越强,打造出了一个科技创新的‘金字招牌’。中控技术希望能够持续在板块中成长,成为一家高价值的公司,为制造业赋能。”莫威表示。

### 科创板“加持”迈上全新台阶

中控技术于1999年12月7日成立,并于2007年10月29日整体变更设立股份有限公司,主要产品包括自动化控制系统、工业软件、自动化仪表及运维服务。公司的智能制造产品和解决方案主要应用于生产规模大、能耗物耗高、危险系数大、工艺复杂的石化、化工、电力、医药、冶金、建材、造纸等流程工业领域。

公司以集散控制系统(DCS)业务起步,致力于解决和满足流程工业企业生产运营过程中的自动化问题和数字化需求,逐步形成了以自动化控制系统为核心,涵盖现场仪表等在内的工业自动化系列产品,构成了较为完善的工业3.0产品谱系。

为进一步赋能用户提升智能化管理水平,公司基于深耕多年的行业知识和经验积累,在自动化和数字化基础上,积极布局和大力发展工业软件、行业解决方案业务,同时加强本地化运维服务,形成了较为完善的“工业3.0+4.0”产品及解决方案架构体系,从而逐步由自动化产品供应商发展成为服务于流程工业的智能制造整体解决方案提供商。

自去年11月在科创板上市后,在莫威看来,给企业带来的“加持”最明显的体现是品牌美誉度和客户认可度的提升。

“上市之前,大家理解中控技术是一家具有技术创新能力的工业自动化公司,控制系统产品做的非常不错。但上市之后,用户对于中控技术的品牌认知、承担大型项目的持续服务能力,以及希望成为他们长期战略合作伙伴等方面的期待都迈上了一个新台阶,中控技术正在逐步成为一家能够为制造业绿色、安全、低碳、高效生产提供自动化、数字化、智能化产品和解决方案能力的公司。我们唯有不断研发,提供更加优异的产品和解决方案,为客户提供更有价值的服务,才能满足制造业转型升级所需要的自动化、数字化、智能化需求。作为一家上市公众公司,我们需要对员工、用户、投资者负责,以企业的可持续发展承担国家和社会赋予的责任。”

### 核心技术属于智能制造关键共性技术

根据公司招股书,国家发改委、科技部、工信部、中国科学院等相关部委都将自动化控制系统和智能制造纳入国家产业和技术发展战略,并制定相关重点研发计划,如《智能制造发展规划(2016-2020年)》等。

公司作为行业领军企业,掌握着嵌入式控制系统设计技术、先进控制与优化技术、系统协同技术、故障诊断与健康维护技术、高可靠实时通信技术、功能安全技术等关键技术,以及在此基础上研发的集散控制系统(DCS)、安全仪表系统(SIS)、网络化混合控制系统、自动化仪表等为核心的“工业3.0”产品谱系,和以先进过程控制(APC)、实时优化(RTO)、制造执行系统(MES)、仿真培训系统(OTS)等为核心的“工业4.0”产品谱系。

莫威告诉记者,公司的核心技术属于智能制造关键共性技术,核心产品属于智能制造装备和支撑软件,是智能制造典型形态的重要组成部分。

2020年,公司实现营收31.59亿元,同比增长24.51%;实现净利润4.23亿元,同比增长15.81%。公司已基本实现工业3.0产品谱系的完善,同时开展工业4.0产品谱系的研发,开展工业软件“APP+SaaS”化改造,推进智能工厂解决方案应用推广。此外,5S店与S2B平台线上线下结合业务快速推进,深化推进母子销售一体化,海外业务有效扩展,业绩稳步增长,整体经营情况良好。

今年一季度,公司实现营收7.29亿元,同比增长146.26%;净利润为3503万元,同比增长196.12%。公司预计,上半年实现营业收入16.97亿元至18亿元,同比增长40.05%至48.55%;实现归母净利润2亿元到2.15亿元,同比增长44.58%到55.43%。公司表示,业绩增长原因主要在于石化、化工等流程行业用户对自动化、数字化需求的持续增长,公司上半年在工业自动化及智能制造解决方案等业务持续保持增长趋势。

### 打造具有国际影响力创新型公司

公司表示,未来将加快工业软件和智能制造整体解决方案的发展,推动公司完成服务于“工业3.0”到“工业3.0+工业4.0”的战略转型,赋能下游用户,实现“安全生产、节能降耗、提高质量、降本增效、绿色环保”的目标,并将公司建成一个国内领先、具有国际影响力的工业自动化、数字化、智能化的产品和解决方案供应商。在开拓海外市场方面,莫威表示,公司将加快海外业务的发展,通过参加有国际影响力的大型展览会、国际交流会等,寻找有海外投资意向的用户、国内总包企业等一起开拓市场。公司将大力推广具有国际竞争力的产品与技术解决方案,进一步增强海外市场开拓力度,实现国际化经营。

莫威表示,科创板这两年走来充分体现了其科技属性的定位,也是科技属性的“金字招牌”。“对于中控技术而言,我们将竭尽所能,把公司打造成为一家具有国际影响力的创新型公司,为广大客户创造价值,为产业的进步添砖加瓦,并以优异的经营业绩回报员工、用户、股东和社会。”