



高端访谈

中科星图总裁邵宗有：

深化融合创新 厚植数字地球产业发展新优势

中科星图副董事长兼总裁邵宗有日前接受中国证券报记者专访时表示，看好公司开发的新一代GEOVIS数字地球产品的市场前景。“在强化遥感卫星应用能力的同时，全面兼容各种北斗设备，拓展北斗导航定位卫星的服务范围，可支撑不同赛道上的应用，既包括面向开发者的，也有面向生产者的。这是一个重要突破，对我们进入更加广阔的市场具有决定性意义。”

对于中科星图的“十四五”规划，邵宗有表示，将致力于成为全球领先的空天大数据系统和服务提供商。公司将利用在特种领域积累的优势，同时借力资本市场，大力拓展民用市场，着力解决多领域数据的系统开发、运行、融合和管理等问题，携手合作伙伴构建国产软硬件为主的数字地球生态圈。公司已筹备在山东组建中科星图智能科技有限公司（暂定名），作为未来开拓民用市场的总部。

● 本报记者 吴科任



中科星图股份有限公司的GEOVIS数字地球展厅。

公司供图

赋能千行百业

卫星能力可为地面上的千行百业赋能，但中间需要众多复杂的专业环节，数字地球产品由此而生。“做一款软件，把复杂专业的环节封装起来。软件跟卫星打交道，产业跟软件打交道。这就大大降低了产业使用卫星、获得卫星能力的门槛。”邵宗有认为，相较于GIS（地理信息系统）软件，数字地球产品具备三个优势：更加三维、更加动态和更强的承载能力。

目前，我国在数字地球理论研究方面处于世界前列，但数字地球在国内尚未形成成熟的产业市场，主要在于数字地球行业门槛极高。“要构建较为完善的对地观测天基系统，为数字地球提供丰富的空天数据资源支撑。”邵宗有说。

角逐数字地球市场，可以检验一家企业科研能力水平高低。数字地球涉及空天大数据获取、处理、承载、可视化及应用等环节，其中大

数据、高性能计算、云计算、人工智能等新一代信息技术缺一不可。同时，数字地球在与行业应用结合过程中，需要对各行业需求具备较深刻的理解。

依托中科院空天信息创新研究院的科研实力，加上持续性地研发投入和人才引进，中科星图已推出第五代GEOVIS数字地球产品，在特种领域市场站稳脚跟的同时，积极布局农业、气象、应急等民用市场，成效显著。目前，公司正在

研制的第六代GEOVIS数字地球，相较于第五代，第六代数字地球解决了空天大数据快速引接、弹性计算、智能解译、高效渲染等多项关键技术。

邵宗有强调：“数字地球是数字经济的一个全新底座，具有时空属性的应用数据与其进行融合后，会产生新的业态。公司的战略不是销售数字地球产品，而是以数字地球的能力为基础，赋能行业转型升级，提质增效。”

加强自主创新

随着商业航天等快速发展，遥感卫星、导航卫星、遥感无人机等产业呈快速发展态势，信息获取能力大幅提升，为数字地球产业发展奠定了坚实基础。

未来，中科星图将重点加强GEOVIS数字地球基础软件平台在高分与北斗方向的融合，扩展形成支撑北斗业务数据、服务类型和应用类型的数字地球平台框架，利用北斗卫星导航

系统的精准授时、高精度定位和短报文等能力，提升第六代GEOVIS数字地球对全球动态活动的描述、管理和分析能力。“从技术延伸方面看，掌握全新的数字地球引擎，构建全新的基于北斗导航技术的数字地球时空框架，对我们完善数字地球理论，完善数字地球自主可控的技术体系意义重大。”

北斗三号卫星实现全球组网一年有余，北

斗系统迈入了全球服务新时代。根据《北斗卫星导航系统建设与发展》报告，截至2020年底，具有北斗定位功能的终端产品社会总保有量超过10亿台（套）。国产北斗基础产品出口至120多个国家和地区。

目前，中科星图自主研发的应用软件平台进一步扩展了北斗应用插件。例如，根据线性资产管理企业（如石油、燃气、电力等）的需

求，开发了基于北斗高精度数据采集子系统，利用遥感影像数据和北斗导航定位数据构建管线智能巡检能力，为企业提供全生命周期资产完整性管理。随着北斗卫星导航系统及相关产业的发展，位置服务与遥感、地理信息技术将加快融合，并应用于交通运输、国土资源、防灾减灾、农林水利、测绘勘探、应急救援等行业，将加快推进数字地球产业的发展。

发力民用“新赛道”

“预计未来5-10年，空天信息产业仍会保持高增长态势。”邵宗有表示，“我国的天基能力越来越强，遥感卫星越来越多。现在又在做互联网小卫星，相当于通信星座。公司将进一步丰富和完善数字地球产品市场。”

自主可控的数字地球产品未来将进一步开拓国际市场。“北斗三号全球组网成功，高分卫星观测全球，将打开巨大的国际市场。”

邵宗有表示。

“碳达峰”与“碳中和”给数字地球行业发展带来新契机。邵宗有介绍，碳监测领域存在机遇。“碳中和”涉及碳的捕捉，包括化学捕捉、生物捕捉，牵扯到森林覆盖率、蓄积率等方面的审计和计算，市场很大，我们在这方面有布局。最近中科星图并购了一家气象行业公司，希望公司气象、环境、海洋相关的业务以后

能够做得更大。公司会瞄准“碳达峰”与“碳中和”市场。

“航空航天产业蓬勃发展，现在国家大力发展数字经济，各个行业对卫星能力的需求很大，包括应急、农业、林业、气象、交通等领域。中科星图作为产业化撮合平台，自然发展会比较快。数字地球与各行业的应用生态的融合将持续深化。”邵宗有表示，中科星图会沿着

“GEVIS+民用”的赛道，成立中科星图智慧公司，拓展民用市场。

特种领域市场完整度高，但竞争异常激烈，开拓难度大。“特种领域需求多面向前沿应用，我们依托自身的技术和服务做到了。带着这些优势去开拓民用市场，我们具有显著的优势。”邵宗有对中科星图抢占民用市场充满信心。

中国石化在贵州建设新型可降解塑料项目

● 本报记者 刘杨

7月7日，记者从中国石化获悉，中国石化50万吨/年聚乙醇酸（PGA）项目一期工程开工仪式在贵州省毕节市织金县举行。PGA是一种绿色环保新型可降解塑料产品，该项目是中国石化推进煤化工前沿技术向工业化进军的示范性项目，也是贵州省实现新型工业化和乡村振兴的标志性项目，将促进中国石化的煤炭资源清洁高效利用，为我国煤化工产业高质量发展作出积极贡献。

PGA可用于医学材料、包装材料、一次性环保用品等领域。此次项目总投资约230亿元，主要包括煤气化、深冷分离及制氢等装置，将分两期建设，其中一期建设20万吨/年，二期规划建设30万吨/年。

中国石化董事长、党组书记张玉卓表示，建设PGA项目是企地合作的重大成果。中国石化将抓住机遇，集中优势力量，全力推动项目早日高标准、高质量建成投产。当前，中国石化正积极构建“一基两翼三新”产业格局，中国石化“十四五”时期在贵州将加大投资力度，以PGA项目为基础，探索现代煤化工产业高质量发展路径，积极推进可降解塑料下游应用加工产业的发展。

贵州省委副书记、省长李炳军表示，贵州省把新型工业化作为经济高质量发展的首要任务，大力实施工业倍增行动，奋力推进工业大突破。PGA项目是贵州与中国石化集团战略合作的标志性项目，有利于充分发挥贵州资源优势和中国石化集团产业优势，打造具有竞争力的现代煤化工产业基地。

专家表示，PGA可在短时间内完全降解，生成物仅是二氧化碳和水，具有良好的生物降解性和生物相容性，对环境友好，是很好的塑料替代品。

该项目地处毕节市织金县，位于乌江上游，有丰富的矿产资源。近年来，中国石化积极布局布局新型材料产业化发展。2021年4月，中国石化发起塑料循环绿色行动联盟倡议。2021年5月，中国石化所属北京化工研究院在生物可降解材料全流程产业化发展领域接连取得新进展，形成了完整的技术研发链和价值链。目前，中国石化正努力打造塑料循环经济新模式，已实现三类生物可降解塑料工业化生产，有力推动我国工程塑料领域绿色化发展进程。

湖南黄金：新龙矿业本部已恢复生产

● 本报记者 段芳媛

湖南黄金7月7日晚间公告，公司控股子公司新龙矿业本部于2021年7月7日恢复生产。

湖南黄金此前公告，新龙矿业拥有的龙山金铂矿采矿许可证于2021年6月16日到期，因龙山金铂矿采矿许可证延期尚未办理完毕，新龙矿业本部临时停产。

公开资料显示，新龙矿业成立于2004年2月18日，注册资本为3亿元，主要从事黄金、铂及其他有色金属的开采、矿产品收购、销售等业务。2020年度，新龙矿业本部自产含量金628.97千克，含量铂6501.97吨。2020年度，新龙矿业本部实现营业收入3.03亿元，实现净利润3722.12万元。

公告显示，新龙矿业于2021年7月6日取得短期延续后的龙山金铂矿采矿许可证，有效期限为2021年6月16日至2022年6月16日。2021年7月7日新龙矿业本部恢复生产。

此次取得的龙山金铂矿采矿许可证与拟优化调整后的新邵岳坪峰国家森林公园不重叠，因原采矿权范围与拟优化整合后的涟源市境内百里龙山（涟源）国家森林公园范围重叠而申请平面缩小矿区面积1.5441平方公里，开采标高上限、下限不变。

此次取得的采矿许可证矿权范围内保有金铂矿石量102.7万吨，金属量金3249千克，铂22407吨，此次缩小的1.5441平方公里矿区范围内没有保有资源量。

湖南黄金表示，新龙矿业积极应对停产，制定了停产期间工作方案，利用停产时间进行安全标准化建设和设备检修工作，为复产后生产能力的快速恢复提供了保障。后续，新龙矿业将全力组织好生产经营的各项工作，通过进一步优化生产方案等措施，降低停产对生产经营造成的影响。

根据湖南黄金资产财务部初步测算，新龙矿业本部此次停产预计减少公司当期净利润约1300万元。

川网传媒将探索5G多样化应用场景

● 本报记者 康曦

5月11日，川网传媒登陆创业板。川网传媒希望借此打造成为具有核心竞争力和国内影响力的全国一流新型主流媒体集团。公司董事长张志跃近日接受中国证券报记者专访时表示：“公司将在深耕现有业务基础上，紧跟通信技术的发展趋势，打造现代文化传媒企业，不断提高公司持续盈利能力和综合竞争力。”

张志跃透露，6月初，川网传媒联合四川移动、中移互联网有限公司推出了5G手机报——5G彩屏。基于融合通信技术的5G消息，5G彩屏可实现文字、图片、音频、视频、位置等信息的有效融合。下一步，川网传媒将探索5G多样化的应用场景。

手机报优化升级

川网传媒前身是成立于2009年12月的四川新闻网，是全国首批重点新闻网站转企改制试点单位，旗下拥有四川新闻网、中国西部网、四川发布、四川手机报、麻辣社区、川网影视等新媒体平台。四川手机报是全国发行量第一的省级手机报，覆盖用户超过6800万。

“有投资者问，为什么四川手机报做得这么好？”张志跃说，“因为我们一直在与时俱进地对手机报进行优化升级。从通信技术的2G时代短信开始，四川手机报就应运而生。随着技术的不断进步，四川手机报升级到短视频手机报四川彩屏，而5G时代来临，又优化到5G彩屏。”

5G彩屏是四川彩屏的5G消息升级版，也

是四川省内运营商体系手机报业务首次升级到5G消息版。升级之前，四川彩屏计费用户已超百万。

张志跃介绍，5G彩屏基于5G消息技术，而5G消息是5G技术大规模商用过程中的生态级应用之一。基于融合通信技术的5G消息，可实现文字、图片、音频、视频、位置等信息的有效融合，并在消息窗口实现交互、搜索、分享和支付等一站式体验。5G彩屏将新闻热点视频发送至用户手机终端，直接就可以观看，无需下载APP，也无需点击链接二次跳转。同时，5G手机报界面还可融入“生活服务”“新闻速递”等栏目，满足用户深度阅读和互动需求。

“5G彩屏的上线，是公司新业务发展一个标志性事件。5G彩屏是手机报应用的全面拓展，将让我们手机报业务更上一层楼，对公司收入和利润产生积极影响。”张志跃说。

紧跟通信发展趋势

在张志跃看来，传播形式已发生较大改变。以前是影响力决定传播力，现在是传播力决定影响力。只有把握技术迭代的机遇，才能让公司更好更快发展。

“公司很早就开始在探索通信技术与传播方式的融合，四川彩屏的上线是一个尝试和探索。针对5G彩屏，公司未来还要深入战略布局，探索更多5G多样化场景的应用。”张志跃表示。

2020年，公司全面布局5G业务应用。2020年4月，中国移动、中国电信、中国联通联合举

行线上发布会，共同发布《5G消息白皮书》。川网传媒组织专门团队攻关，进行相关技术和产品的研发，并与多家5G领域领先的企业签署战略合作协议，在5G应用方面进行全方位合作。

2020年4月，公司与中国移动5G产业研究院签署战略合作协议，双方积极探索推动5G、人工智能等前沿技术在内容创造、运营、推广等领域的深度应用，探索5G时代手机终端融媒体新的模式和产品形态；2020年9月与中兴通讯签署战略合作协议，探索基于5G消息的业务应用场景；2020年10月与卓望信息技术（北京）有限公司在5G消息、大数据等方面展开合作，共同打造5G时代形态丰富的信息服务产品。

张志跃告诉中国证券报记者，公司希望抓住5G快速发展的机会，让市场占有率再上一个台阶。“在当前互联网通信快速发展、5G商业化的历史机遇下，顺应传统互联网行业向移动互联网渗透的大趋势，配合信息化发展战略的实施，快速形成和扩大公司的业务规模和市场占有率，是公司发展的当务之急。”

目前，川网传媒已经在华为、苹果、小米、oppo、vivo等主流机型中实现了5G场景消息及短视频的行业化应用。

加强业务布局

谈到未来发展，张志跃表示，公司将在现有业务基础上深耕和拓展，继续加大新媒体整合营销业务及移动信息业务的协同发展，充分拓展“互联网+”“信息+”“文化+”“媒体+”等产业发展项目，进一步加强各业务板块在全国