

央行要求加大对中小微企业信贷投放

着力扩大普惠金融覆盖面 持续增加首贷户

●本报记者 彭扬

央行网站7月5日消息，为进一步提升银行业金融机构中小微企业（含个体工商户）金融服务能力，强化“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设，推动金融在新发展阶段更好服务实体经济，人民银行近日印发《关于深入开展中小微企业金融服务能力提升工程的通知》要求，加大对中小微企业的信贷投放，优化对个体工商户的信贷产品服务，扩大普惠金融服务覆盖面。

通知从大力推动中小微企业融资增量扩面提质增效、持续优化银行内部政策安排、充分运用科技手段、切实提升贷款定价能力、着力完善融资服务和

配套机制等方面，对提升中小微企业金融服务能力提出具体要求。

通知要求，扩大中小微企业信贷投放。人民银行各分支机构要发挥再贷款再贴现等货币政策工具作用，引导银行业金融机构加大对中小微企业的信贷投放。鼓励中小银行业金融机构发行小微企业专项金融债券，拓宽支小信贷资金来源。各银行业金融机构要着力扩大普惠金融覆盖面，持续增加首贷户。同时，在合理管控风险和市场化法治化原则上，适当加大对经济欠发达地区的中小微企业信贷支持力度。

提及两项直达实体经济的货币政策工具，通知明确，人民银行各分支机构要实施好普惠小微企业贷款延期支

持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划，指导辖区内地方人银行业金融机构按市场化原则支持受新冠肺炎疫情影响的小微企业和个体工商户贷款延期还本付息，注重审核第一还款来源，提升信用贷款发放能力。

在尽职免责制度方面，通知表示，落实落细尽职免责制度。各银行业金融机构要建立健全尽职免责制度，制定针对性强、具备可操作性的实施细则，保障尽职免责制度有效落地。进一步提高小微信贷从业人员的免责比例，适当提高不良贷款容忍度，鼓励建立正面清单和负面清单，明确界定基层员工操作规范，免除小微信贷从业人员的后顾之忧。

通知提出，在有效控制风险的前提

下，银行业金融机构要开发并持续完善无还本续贷、随借随还等贷款产品，提升用款便利度，降低中小微企业融资的综合财务成本。大力推动供应链金融服务，鼓励银行业金融机构依托人民银行征信中心应收账款融资服务平台，为供应链上下游中小微企业提供融资支持。

通知强调，各银行业金融机构要将贷款市场报价利率内嵌到内部定价和传导相关环节，提升贷款差异化、精细化定价水平，强化负债成本管控能力。人民银行各分支机构要建立健全政银企对接机制，加快推进中小微企业信用信息共享，开展小微企业信贷政策导向效果评估，进一步优化融资环境评价体系，持续改善地方融资环境。

央行问卷调查报告显示 居民投资首选理财产品

●本报记者 彭扬

中国人民银行7月5日发布的2021年第二季度城镇储户问卷调查报告显示，居民偏爱的前三种投资方式依次为：“银行、证券、保险公司理财产品”、“基金信托产品”和“股票”，选择这三种投资方式的居民占比分别为48.5%、26.3%和16.5%。

2021年第二季度，中国人民银行在全国50个城市进行了2万户城镇储户问卷调查。在消费、储蓄和投资意愿方面，结果显示，倾向于“更多消费”的居民占25.1%，比上季上升2.8个百分点；倾向于“更多储蓄”的居民占49.4%，比上季上升0.3个百分点；倾向于“更多投资”的居民占25.5%，比上季下降3.1个百分点。

被问及未来3个月准备增加支出的项目时，居民选择比例由高到低排序为：教育（28.7%）、医疗保健（26.8%）、旅游（25.0%）、购房（19.7%）、大额商品（19.4%）、社交文化和娱乐（17.7%）、保险（13.1%）。

对下季房价，25.5%的居民预期“上涨”，52.3%的居民预期“基本不变”，10.0%的居民预期“下降”，12.2%的居民“看不准”。

同日发布的2021年第二季度银行家问卷调查报告显示，银行家宏观经济热度指数为45.9%，比上季上升3.5个百分点。其中，有79.3%的银行家认为当前宏观经济“正常”，比上

季增加7.8个百分点；有14.5%的银行家认为“偏冷”，比上季减少7.4个百分点。对下季度，银行家宏观经济热度预期指数为48.4%，高于本季25.5%。

在货币政策感受指数上，货币政策感受指数为52.9%，比上季提高1.9个百分点，比上年同期降低21.7个百分点。其中，有11.6%的银行家认为货币政策“宽松”，比上季减少2.5个百分点；82.6%的银行家认为货币政策“适度”，比上季增加8.8个百分点。对下季，货币政策感受预期指数为51.5%，低于本季1.4个百分点。

此外，2021年第二季度企业家问卷调查报告显示，企业家宏观经济热度指数为42.1%，比上季提高3.1个百分点，比去年同期提高22.8个百分点。其中，20.5%的企业家认为宏观经济“偏冷”，74.9%认为“正常”，4.6%认为“偏热”。在经营景气指数和盈利指数方面，经营景气指数为59.6%，比上季提高3.3个百分点，比去年同期提高16.9个百分点。其中，29.3%的企业家认为本季企业经营状况“较好”，60.6%认为“一般”，10.1%认为“较差”。盈利指数为60.7%，比上季提高7.6个百分点，比去年同期提高11.1个百分点。其中，41.9%的企业家认为比上季“增盈或减亏”，37.6%认为“盈亏不变”，20.5%认为“增亏或减盈”。



视觉中国图片

银保监会督促人身险公司加强内控合规建设

●本报记者 薛瑾

银保监会网站7月5日消息，银保监会近日发布关于《关于加强规范促进人身险公司年度业务平稳发展的通知》落实情况的通报。银保监会指出人身险公司三大问题，要求各人身险机构认真开展整改问责、健全风险防控机制、加强内控合规建设。银保监会指出，监管部门将继续保持监管高压，严厉打击市场各类不规范行为，对查实的违法违规问题依法从罚，切实保障消费者合法权益。

通报称，通知印发以来，各人身保险机构按照文件要求合理设计保险产品，调整优化发展计划，平衡业务发展节奏；针对文件列出的问题清单，认真开展自查自纠，主动发现问题并切实整改，通过自查共发现问题风险点3万多个，大部分已得到整改，有效提升了合规经营水平。

此次通报中银保监会指出的三大问题为：一是激进发展模式仍然存在。部分人身险公司仍然延续粗放经营模式，靠激励政策短期内获取业务规模高速增长。人保健康、合众人寿、中邮人寿吉林分公司“开门红”期间实际销售情况大幅高于报告的业务发展计划；农银人寿、信泰人寿宁波分公司2021年一季度保费收入同比增速超50%，完成全年计划的70%以上；北京人寿天津分公司销售的增额终身寿险产品存在保障程度低、长险短做、变相理财等风险；泰康养老云南分公司在长期护理保险投标活动中违反行业自律约定。

二是风险防控机制不健全。平安人寿全国投诉举报案件多发频发，销售误导引发的操作风险突出，案件风险有所抬头；财信人寿湖南分公司旅意险存在侵害消费者权益等突出问题；百年人寿重庆分公司工作人员操作客户手机，用微信公众号私自申请并侵占保单贷款；人保健康山西分公司工作人员违规办理保单贷款欺瞒投保人；平安养老贵州分公司大病保险经办人员骗取理赔金；国华人寿和平安养老将全国互联网业务统计至

上海分公司，造成业务数据失真；人保寿险、太平人寿、泰康人寿风险排查应对机制不健全，从业人员管理失范，风险处置能力不足。

三是市场乱象仍然多发。中国人寿、平安人寿、太保寿险多地分公司出现虚列费用、虚构中介业务等违法违规问题；中英人寿湖南分公司、中意人寿黑龙江分公司、中信保诚河北分公司存在虚假宣传、夸大产品保障、炒作停售行为；阳光人寿上海分公司跨期确认保费收入，青岛分公司团险业务操作不规范；平安人寿上海电销中心存在误导销售情况，质检和回访等环节管理失效。

对于下一步的工作重点，银保监会要求各人身保险机构认真开展整改问责、健全风险防控机制、加强内控合规建设。

整改问责方面，各人身保险机构要认真反思存在问题和深层次原因，对公司经营理念、产品设计、市场行为、客户服务、内控管理等进行全面审视，研究提出解决问题、化解风险的根本措施。要端正态度，对自查和监管检查发现的问题，制定切实可行的整顿方案，深入推进整改落实。对于责任落实不力的部门、分支机构及公司高管人员，要进行严肃问责。

风险防控机制方面，各人身保险机构要强化风险防控主体责任，建立健全涵盖各类风险的长效机制，充分利用大数据等信息技术，建立可疑业务筛查模型，创新风险防控手段，加强风险监测分析，对突发、多发、频发的风险问题，有针对性地采取措施。要认真梳理排查各类风险点，查找风险管理中的薄弱环节，针对性的优化管理流程，全面加强风险管理。

内控合规建设方面，各人身保险机构要认真开展内控合规管理建设年活动，高管人员以上率下，调动各级员工的积极性、自觉性，共同打造良好的合规氛围；加强内控过程管理，进一步梳理、明确各业务条线、岗位的流程和职责，增强制度执行力；加大内控合规考核力度，构建强有力的追责机制，打造“不敢违规、不能违规、不想违规”的合规风气。

深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神

上交所：践行初心使命 不断提高监管服务水平

●本报记者 黄一灵

上交所7月5日消息，2021年7月1日上午，庆祝中国共产党成立100周年大会在天安门广场隆重举行，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席庆祝大会并发表重要讲话。上海证券交易所党委组织全所党员干部认真收听收看了大会直播盛况，深入学习习近平总书记重要讲话。当天下午，上交所党委班子在第一时间召开党委会议，进一步深入领会习近平总书记重要讲话精神。上交所党委表示，要科学把握新发展阶段，全面贯彻新发展理念，服务新发展格局，践行资本市场初心使命，坚持资本市场监管的人民性，不断提高监管和服务水平，更好满足人民群众财富管理需要，助力人民对美好生活的追求向往。

党委同志一致认为，习近平总书记的重要讲话，从历史、全局、战略的高度，回顾并深刻总结了中国共产党团结带领中国人民在百年来开辟的伟大道路、创造的伟大事业、取得的伟大成就，是在党的百年华诞的重要时间节点上，发出的豪情满怀的宣言书、动员令，彰显了中国共产党的团结带领中国人民在实现第二个百年奋斗目标的新征程上全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的坚强决心，立意高远、思想深邃、气势磅礴、振聋发聩，具有极为重要的政治意义、历史意义和现实意义。

凝心聚力再出发，奋楫逐浪新航程。上交所党委表示，要把深学笃行习近平总书记“七一”重要讲话精神作为当前最重要的政治任务来抓。一是要深刻认识习近平总书记“七一”重要讲话提出的重大思想、重大理论、重大观点，切实把思想和行动统一到讲话精神上来，不断增强“四个意识”，坚定“四

四个自信”，做到“两个维护”，把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神与党史学习教育紧密结合起来，深入推进交易所党的建设，打造“忠专实”干部队伍。二是要深刻认识习近平总书记精辟概括提出的伟大建党精神，传承红色基因，弘扬党的优良传统和作风，以“对党忠诚、不负人民”的责任感和使命感，在证监会党委的坚强领导下，积极推进资本市场全面深化改革和交易所事业发展，坚决完成好习近平总书记关于设立科创板并试点注册制的嘱托，坚守科创板“硬科技”定位，支持和服务科技创新国家战略。三是要深刻认识习近平总书记庄严宣告“我们实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成小康社会”的重大意义。全面建成小康社会，是中国共产党人以强烈的历史担当向人民交出的精彩答卷，也是不忘初心、继续前进的新起点。要科学把握新发展阶段，全面贯彻新发展理念，服务新发展格局，践行资本市场初心使命，坚持资本市场监管的人民性，不断提高监管和服务水平，更好满足人民群众财富管理需要，助力人民对美好生活的追求向往。四是要深刻认识习近平总书记关于以史为鉴、开创未来，坚持“九个必须”的实践要求。“九个必须”科学回答了关于党和国家事业发展的一系列重大理论和实践问题，具有很强的思想性、针对性和指导性，为迈向第二个百年奋斗目标提供了行动指南，也是资本市场建设和交易所事业发展的根本遵循。交易所作为党兴办的事业，要坚持党对一切工作的领导，秉持“建制度、不干预、零容忍”的工作方针和“四个敬畏、一个合力”工作理念，积极推动资本市场高质量发展，努力打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场，更好服务实体经济发展。

深交所：践行党的宗旨 提升交易所公信力

●本报记者 黄灵灵

深交所7月5日消息，7月1日上午，深交所党委组织全所干部职工集体观看庆祝中国共产党成立100周年大会实况直播，聆听习近平总书记发表的重要讲话。下午，深交所党委召开党委中心组（扩大）学习会议，认真学习领会习近平总书记在庆祝大会上的重要讲话精神，研究部署全所学习贯彻落实工作。全所各级党组织及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神，深化学习认识，紧抓贯彻落实。深交所党委要求，践行党的宗旨，站稳人民立场，做好资本市场“服务员”，持续完善市场功能，增强市场生机活力，提升交易所公信力，以扎实的举措提高市场各方获得感。

深交所干部职工一致认为，习近平总书记的重要讲话，高屋建瓴、气势恢宏，思想深刻、内涵丰富，鼓舞人心、催人奋进，是一篇闪耀着马克思主义真理光芒的重要文献，是新时代中国共产党人不忘初心、牢记使命的政治宣言，是党团结带领人民以史为鉴、开创未来的行动指南，是激励全党全国各族人民为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗的光辉指引。大家深受感动、深受教育、深受洗礼，也深感责任重大、使命光荣。

伟大时代呼唤伟大精神，崇高事业需要榜样引领。大家一致表示，要深刻领悟伟大建党精神是党的精神之源，继承发扬伟大建党精神，大力弘扬习近平总书记在“七一勋章”颁授仪式上概括的“坚定信念、践行宗旨、拼搏奉献、廉洁奉公”共产党人高尚品质和崇高精神，以“七一勋

章”获得者为榜样，牢记初心使命，坚定理想信念，矢志不渝为党的事业、人民幸福奋斗终身。

深交所党委要求，全所上下要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚决响应习近平总书记和党中央的号召，听党话、感党恩、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家的新征程上更加自觉地守初心、担使命，以昂扬的精神风貌和优异成绩献礼建党100周年。

一是持续深入学习领会习近平总书记重要讲话在庆祝大会上的重要讲话精神，准确把握重大意义、丰富内涵、核心要义、实践要求，进一步提高政治站位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，心怀“国之大者”，扛起责任担当，以“赶考”的精神状态，答好新时代的答卷。

二是践行党的宗旨，站稳人民立场，做好资本市场“服务员”，持续完善市场功能，增强市场生机活力，提升交易所公信力，以扎实的举措提高市场各方获得感。

三是立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，深入推进落实全面深化改革各项任务，办一件成一件，件件打造精品工程，推动资本市场高质量发展，更好服务国家经济社会发展全局。

四是坚持和加强交易所党的领导，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，横断执行党中央、证监会党委各项决策部署，做到信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬，为建设优质创新资本中心和世界一流交易所提供坚强政治保障。



视觉中国图片

今年首批中央储备冻猪肉7日公开竞价收储

●本报记者 倪铭炬

商务部网站7月5日消息，为切实增强中央储备猪肉应急保供能力，更好发挥政府猪肉储备调节作用，商务部会同国家发展改革委、财政部等近日启动2021年度中央储备猪肉收储工作，定于7月7日公开竞价收储本年度第一批中央储备冻猪肉2万吨。

分析人士表示，此次收储的总量不大，但储备肉收储工作正式展开有利于提振行业信心，促进生猪现货市场整体运行稳定、健康发展。随着生猪产能持续恢复，预计生猪和猪肉价格有望继续向合理水平回归。

稳定生猪市场

由于大体重生猪集中出栏、进口冻猪肉增加及季节性需求偏弱等因素叠加影响，生猪价格持续下降。国家发改委最新监测数据显示，截至6月28日，36个大中城市猪肉零售价格为每斤17.53元，比2月中旬下降42%。猪肉零售价格已连续22周回落。

猪肉比价进入过度下跌一级预警。据国家发改委监测，6月21日至25日，全国平均猪肉比价为4.90：1，低于5：1。

按照国家发展改革委、财政部、农业农村部、商务部、市场监管总局等部

门联合发布的《完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预案》规定，当猪肉比价低于5：1时，或能繁母猪存栏量单月同比降幅达到10%，或能繁母猪存栏量连续3个月累计降幅超过10%时，发布过度下跌一级预警，启动临时收储。

在此背景下，商务部会同有关部门定于7月7日公开竞价收储本年度第一批中央储备冻猪肉2万吨。

猪价见底预期升温

随着猪肉收储的启动，业内对猪价见底反弹的信心有所增强。

中信建投期货农产品事业部研究员魏鑫认为，猪肉收储给整个市场打了一针强心剂，或有助于改善过去两个月业内的悲观情绪。

机构预计，今年下半年生猪出栏量有望恢复到正常水平，随着产能持续恢复，生猪和猪肉价格有望继续向合理水平回归。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员王祖力认为，下半年猪价整体应该会维持在成本线以上，但是反弹高度不能太乐观。

在中国农科院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇看来，猪价已经探底成功，后期季节性回升是主要趋势。