

建党百年 上市进行时

葫芦娃董事长刘景萍：发挥党建引领作用 实现高质量发展



葫芦娃美安儿童药智能制造基地

葫芦娃药业集团董事长刘景萍日前在接受中国证券报记者专访时表示，今年是“十四五”开局之年，也是公司上市后五年规划实施的第一年。公司计划通过提高市场占有率、品牌美誉度以及市场服务能力等举措，打造中国儿童用药第一品牌。

●本报记者 傅苏颖

企业文化和党建工作融为一体

葫芦娃成立于2005年，一直聚焦儿童用药领域。

葫芦娃自成立起，高度重视党建工作，党组织在公司的发展壮大中起到了核心引领作用。从组织架构来说，公司很多核心管理干部都是中共党员。

为更好地发挥党组织在公司经营管理中的引领作用，今年5月中旬，刘景萍带领集团管理干部与部分党员、优秀员工前往井冈山开展红色主题教育活动。她表示，希望通过这一活动，让全体葫芦娃人更加坚定信念，坚持高质量发展的理念以及创新精神不动摇。

刘景萍表示，公司能够实现健康快速发展，关键在于党建工作的引领，为企业营造了团结奋进的良好氛围。在公司实现高质量发展的过程中，无论是产品研发、精益生产还是质量管理，党组织都发挥了引领作用。如今，公司的广大干部职工踊跃申请加入中国共产党，每年申请入党的人数不断增加。

刘景萍称，未来除了不断完善治理结构和承担社会责任之外，公司还要进一步加强党建工作，让广大党员在思想上进一步升华，使企业文化和党建工作融为一体，在党的领导下，不断推动公司向前发展。

布局全产业链

儿童用药具有品种少、剂型少、规格少和标识少的特点。原因在于，儿童用药研发做临床试验，从伦理的角度来讲比较难。另外，从药物经济学来说，投入和产出并不匹配。与成人药相比，儿童用药开发周期更长，投入更大，利润也低。因此，国内做儿童用药的企业并不多。

刘景萍称，之所以选择儿童用药这一赛道，主要是基于公司当时已有的文号和对市场的判断，公司定位逐渐聚焦在儿童用药领域。公司致力于实现差异化发展，从主打的儿童中成药品类出发，再到创新药研发，目前产品已覆盖从治疗到预防多个用药领域，形成公司的品牌特色。同时，针对公司未来发展，公司加大了儿童健康全品类研发投入，逐步形成在聚焦儿童用药的同时，又有其它儿童健康品类的发展格局。

刘景萍表示，经过多年的发展，小儿肺热咳嗽颗粒成为公司的黄金单品。除呼吸系统和消化系统外，公司的肠炎宁颗粒（胶囊）在消化系统领域也已成为主打产品，公司在上述两个领域不断培养黄金单品。由于儿童疾病主要集中在呼吸系统和消化系统，因此，公司在上述两个细分领域不断丰富产品，实现儿童药品类的全面发展。

葫芦娃从成立之初就确立了“健康中国娃”的企业使命，全力打造中国儿童用药民族品牌。在专研儿童药物的同时，公司一直积极投身于公益活动中，持续开展儿童用药安全科普教育。目前，葫芦娃品牌在

国内儿童用药领域已趋于领先地位。

刘景萍表示，葫芦娃药业集团未来将在儿童用药的创新研发和品牌建设方面继续加大投入，结合面向家长和医务人员儿童的用药安全线上、线下教育，不断提高全社会的儿童安全用药意识，为儿童健康成长保驾护航。

葫芦娃未来除了在儿童用药研发上下功夫之外，还将在儿童大健康领域不断地布局，开展大健康品类建设。从研发到生产再到服务，公司将致力于打造儿童健康全品类产业链，树立“中国儿药第一品牌”。

葫芦娃于2020年7月10日成功登陆上交所主板。刘景萍表示，上市对企业意味着上了一个新台阶，是一个新的起点。去年上市以来，公司治理结构不断优化，研发投入持续加大，并相继启动了海口美安儿童药智能制造基地和广西二期项目的建设，这些对企业未来的发展都将起到非常重要的作用。为此，公司制定了高质量发展五年规划，从研发投入到人才引进，从拓宽销售渠道到品牌建设等多方面均在加快步伐，推动公司健康快速发展。

在研产品近90个

葫芦娃十分注重研发投入。年报显示，2020年，公司研发投入占营收比重均高于同行业可比公司。2021年一季报显示，公司研发费用为1369.01万元，同比增长46.51%。

公司2020年年报显示，公司自成立以来，坚持以中药现代化为目标，运用现代科技、设备和创新路径，推动公司核心中成药制剂的标准化。目前，公司研发中心与葫芦娃科技分别负责外部合作研发与自主研发，建立了以内部研发力量为核心、联合国内一流制药科研机构的研究和开发体系。公司鼓励、支持新药研发及技术创新，每年研发投入比重逐年增加，高度重视对人才梯队的培养，通过与各高校及科研院所合作，引进各类人才，充实研发力量。

近年来，公司在进行自主开发的同时，与天津药物研究院有限公司、山东省药科学院、沈阳药科大学、辽宁中医药大学等国内知名研发机构以及儿科、中成药领域知名学者建立长效合作机制，及时跟踪行业前沿研究成果，并开展新产品开发及商业化工作。目前，公司设立了海南省中药制剂工程技术研究中心、刘昌孝工程院院士工作站，并已取得海南省博士后科研工作站设立批准，有效提升公司在儿科学科、中成药的研发实力。

刘景萍表示，公司研发管线丰富，在研产品近90个，除了布局儿药产品研发外，还加大在儿童保健食品、特医食品和医疗器械等领域研发投入，打造儿童健康全品类产业链，助力企业可持续发展，提高核心竞争力。

一季报显示，公司实现营业收入3.08亿元，同比增长19.23%，归属于上市公司股东的净利润为2369.99万元，同比增长39.45%。



株冶集团生产车间 公司供图 数据来源/上海有色网 制图/杨红

株冶集团党委书记、董事长刘朗明：促进党建与生产经营深度融合

●本报记者 张军

株冶冶炼集团股份有限公司（简称“株冶集团”）党委书记、董事长刘朗明日前在接受中国证券报记者采访时表示，“党建就是生产力，党建就是凝聚力。促进党建与生产经营深度融合，将党建成果转化为生产力，助推公司高质量发展。”

打造特色党建品牌

2020年7月以来，株冶集团积极开展“党建引领、精细管理、争创五优（政治引领、思想作风优；文化引领、团结协作优；健康引领、安全环保优；创新引领、业务技能优；目标引领、工作业绩优）”活动，促进党建与生产经营中心工作的深度融合。

刘朗明介绍，株冶集团选取了26个基层单位作为示范点，指导各单位制定“党建引领、精细管理、争创五优”实施方案，对示范点进行授牌，打造特色党建品牌。

公司下属氧化锌厂党支部围绕该方案工作，涌现出了一批攻坚克难的先进典型，全厂呈现出“思想优、队伍稳、指标好、产量高、操作精细化”的良好态势，脱氟率、能耗率、劳动生产率等各项指标达到了行业一流水平。

株冶新基地30万吨锌项目各基层党组织通过对废水分类收集，采用分质处理技术。根据锌冶炼用水要求分类回用，通过回用水代替新水实现生产系统用水减量，达到工业废水零排放目标，是国内首家有色企业。

2020年，株冶集团锌产品产销量55.7万吨，实现营业收入147.65亿元、净利润2.09亿元。

刘朗明表示，今年2月起，公司主打产品“火炬牌”99.996%锌锭实现稳定产出。一季度超额完成产量目标；5月，公司锌产品产量首次突破6万吨。

弘扬大国工匠精神

据了解，多年来，株冶集团党委高度重视文化的传承与融合，引导全体党员干部员工学习中国五矿、湖南有色和株冶集团的发展愿景、使命、理念、战略、目标，以企业文化汇聚起强大的凝聚力、向心力和战斗力。

刘朗明称，2021年，公司涌现出“2021年湖湘工匠年度人物”柳祥国、湖南省劳动模范王浩宇、中国五矿劳动模范

高义龙、株洲市劳动模范李俊波、湖南有色劳动模范陈峰、株洲市五一奖章获得者瞿家松等先进典型。

在党史学习过程中，党员代表柳祥国传授槽上槽下精细化操作20条，进一步强化了职工操作技能；基层劳动模范黄艳昭改进掏槽器、掏槽作业方法，从每天掏槽28个提高到36个，达到了国内领先水平；基层劳动模范张平优化出装槽模式，革新阴阳级平整方式，为提质增效奠定了基础。

赋能高质量发展

株冶集团为实现绿色冶炼同时，以建设智锌工厂为目标，坚定走装备升级、智能制造的道路。

2020年12月，株冶智锌工厂被中国工程院桂卫华院士评价为“打造了国内同行绿色化、高效化和智能化的标杆”，被工业和信息化部和中国有色金属协会作为有色行业智能制造示范项目推广。

据了解，株冶集团通过实施大服务、大研发战略，持续改进下游用户技术服务，及时解决在技术服务过程中发现的问题。2020年公司研发新产品15个，新增客户20余家，新产品销售量达到约13000吨。

2020年，株冶集团参与申报的《锌冶炼过程智能控制与协同优化关键技术及应用》通过国家科技进步二等奖初评公示；参与申报的《高端热镀锌合金清洁高效制备和热镀锌质量控制关键技术》获得教育部科技进步二等奖；申报的《热镀锌渣无害化清洁回收利用》获得中国有色科技进步三等奖。

2020年，株冶有色及株冶集团申请专利14项，其中发明专利12项，11项专利获得授权；牵头3项国家标准制定，3项行业、团体标准的申报，参与两项地方标准制定。

2021年，株冶集团铜铅锌基地项目获评湖南省综合绩效优秀产业项目。今年4月，公司牵头的国家重点研发计划“固废资源化”重点专项“铜铅锌综合冶炼基地多源固废协同利用集成示范”项目顺利通过中国21世纪议程管理中心组织的项目中期汇报评审。5月，由湖南株冶环保科技有限公司报送的“有色冶炼烟气脱硫技术”入选《中央企业科技创新成果推荐目录（2020年版）》。

着眼未来，刘朗明表示，公司将进一步深化“党建引领、精细管理、争创五优”工作，助力公司高质量发展。

钢市料继续呈现弱势震荡格局

●本报记者 董添

中泰证券7月4日监测数据显示，吨钢盈利在5月上旬见顶后大幅回落。业内人士表示，当前国内钢材市场依然处于传统的需求淡季，采购需求明显不足，钢厂开始检修减产。在下游需求转淡影响下，工厂库存、社会库存继续小幅累积，累积量或创历史新高。短期来看，国内钢市将继续呈现弱势震荡的格局。

主流品种盈利下降

据中泰证券测算，近期主流钢种盈利继续回落，铁矿石均价上涨带动成本端小幅抬升，成材均价环比下降，导致钢铁行业吨钢出现亏损。其中，热轧卷板（3mm）上周毛利润下降36元/吨，毛利率下降至2.68%；冷轧板（1.0mm）毛利润下降78元/吨，毛利率降至-3.99%；螺纹钢（φ20mm）毛利润下降32元/吨，毛利率下降至-6.9%；中厚板（20mm）毛利润下降61元/吨，毛利率下降至-5.32%。

上述券商研报显示，吨钢利润是供需再平衡的调节器，利润转负意味着供大于求，市场希望通过亏损来调节产量。虽然钢企在二季度积累了丰厚盈利，能够承受一定时间的亏损，但需要看到的是检修的钢厂越来越多。

受高温多雨天气影响，建材需求季节性转弱，社会库存已超过去年同期，随着检修后陆续复产，库存或继续累积创历史新高。

兰格钢铁网指出，目前采购需求明显不足，钢厂开始检修减产，同时钢厂内和社会钢材库存的双双回升使得供给端的压力逐步增大，而铁矿石、焦炭、废钢的价格依然处于高位，成材的成本支撑力度依然较强。

整体仍处盈利状态

由于前期吨钢利润处于高位，上半年平均水平仍然是盈利。中泰证券统计数据显示，上半年，热轧、冷轧、中厚板平均吨钢毛利分别为433元、241元和202元，同比增加229元、339元和52元，同比增长幅度分别为111.8%、347.5%、34.4%，而螺纹钢上半年吨钢毛利则下降137元。对应到上市公司，板材企业盈利改善好于长材企业。

钢铁股方面，中泰证券认为，二季度是行业盈利高点，虽然部分个股仍可能存在半年报预喜的交易性机会，但盈利高点过后缺乏长期逻辑。

原材料方面，中泰证券统计数据显示，上半年铁矿石普氏均价同比增幅达到101.35%。其中，二季度均价环比增长19.84%，同比增长114.38%。铁矿石价格表现强势一方面有需求推动因素，另一方面也有海外通胀和投机性需求因素。上半年，焦炭均价达到3015元/吨，同比增长30.8%。废钢均价达到2541元/吨，同比增长41.7%。据测算，上半年平均吨钢成本达到3995元/吨，同比增幅达到48.4%。原材料价格大幅抬高，很大程度支撑钢材价格持续位居高位。但随着下游需求减弱，监管层针对大宗商品价格上涨采取措施，价格出现回调。

家电行业需求释放

作为钢材重要的下游行业之一，家电行业需求出现阶段性回暖，或带动钢材需求进一步走高。

兰格钢铁研究中心王静认为，房屋建设从开工到竣工一般需要三年左右的建设周期。2018年-2019年新开工面积增速较快，因此今明两年竣工面积将大幅增加。同时，在融资收紧的背景下，房地产开发企业有加快竣工结算的意愿，竣工节奏可能进一步加快，与其相关性较强的家电如厨电、空调、冰箱的需求也有支撑。另外，疫情影响逐步减弱后，居民的装修需求将有所释放，从而带动家电产品需求。

王静指出，2021年以来，我国家电出口表现超出预期，行业整体产销形势较好，带动了相关钢材需求的增加。统计数据看，5月我国电冰箱、空调和洗衣机出口量同比分别增长10.3%、10%和27.8%。目前，家电国内需求有所转暖，整体用钢需求预计能够保持一定韧性。

业内人士指出，近年来，家电企业针对用户需求积极开发新产品，满足消费升级需求的新兴品类不断涌现，且发展很快，洗碗机、干衣机、破壁机、扫地机器人、家用美容仪等零售规模增长迅猛，市场非常活跃。今年“6·18”期间，扫地机器人等清洁电器、按摩器具、投影仪等增长强劲，成为家电行业新的增长点，将为钢材需求带来结构性的增长机会。



新华社图片