

湖南证监局局长李宇白：

# 打造资本市场“湘军样本”

利用资本市场做优做强

2020年，湖南上市公司共实现营业收入6401.68亿元，同比增长11.82%；实现净利润476.1亿元，同比增长73.33%，显著高于全国平均水平。其中，16家公司营业收入突破百亿元大关。“湘军”在资本市场的光彩日益显露。

“在贯彻落实《国务院关于进一步推进上市公司质量的意见》方面，走深走实进行学习，并与省国资委、益阳市等签署提高上市公司质量的合作备忘录，举办一系列专题会议，为提高上市公司质量凝心聚力。”李宇白说。

为此，湖南证监局推动省企业上市联席会议下发《关于贯彻落实〈意见〉的通知》，推动省政府出台《关于推动湖南省上市公司高质量发展的若干措施》。此外，湖南证监局的领导干部分片包干，深入长株潭、岳阳、郴州等地走访调研，全面宣传解读《意见》精神和全面深化资本市场改革各项政策措施。

“严把上市公司‘入口关’，从源头提高上市公司质量。同时，重点支持优质企业上市，加快实施企业上市‘破零倍增’计划。”李宇白说。

2020年，湖南新增A股公司11家，融资119.01亿元，融资额位居中部省份第一位。2021年以来，湖南地区企业上市迎来“开门红”。截至目前，成功上市及过会待注册企业达11家，辅导备案企业33家（含精选层）；怀化、邵阳均有1家企业过会待注册，有望实现上市公司“破零”，持续为资本市场培育输送优质企业。

李宇白表示，提升存量上市公司质量，对打造“湘军”在资本市场的优质品牌十分重要。对此，湖南证监局开展了公司治理和“三高”并购监管专项行动，推动上市公司规范运作、稳健经营，指导上市公司牢牢把握政策机遇，利用资本市场做优做强。

在创业板市前20位的公司中，目前有3家来自湖南，分别是爱尔眼科、蓝思科技、芒果超媒。2020年，湖南企业的并购重组和再融资创历史最佳。全年完成再融资21家次，金额为492.72亿元，是2019年的4.16倍，融资额位居中西部地区第一位。5家上市公司完成并购重组，涉及资产总额216.86亿元。2021年以来，有13家上市公司完成再融资35.06亿元，同比增长60.02%，上市公司质量得到市场认可。

进一步提高上市公司质量

“结合证监会和湖南省委省政府的一系列工作安排部署，我们将今年

截至2021年6月底，湖南共有A股公司120家，总市值约1.96万亿元，较2020年年初增长96.02%。高速增长的背后，是湖南上市公司质量提升和湖南资本市场结构的优化。

湖南证监局局长李宇白近日接受中国证券报记者专访时表示，湖南证监局将持续推动湖南资本市场健康、高质量发展，为资本市场打造“湘军样本”。

●本报记者 段芳媛



隆平高科杂交水稻育种团队正在田间工作。



中联重科塔机生产线。



铁建重工与中铁十四局集团联合研制的国产最大直径盾构机。

定位为湖南资本市场的‘高质量发展年’。”李宇白说。

李宇白介绍，根据《意见》及证监会关于公司治理和内控监管专项行动的要求，湖南证监局结合辖区实际，开展了公司治理专项监管行动，推动辖区上市公司形成各司其职、各负其责、协调运作、有效制衡的上市公司治理结构，进一步夯实辖区上市公司高质量发展基础。

2020年以来，爱尔眼科、芒果超媒等龙头企业的股价均创新高。芒果超媒、老百姓等企业定增项目过会，华凯创意成第一批注册制下重大资产重组的公司，蓝思科技完成了150亿元的定增项目。

同时，“破零倍增”仍然是湖南证监局的工作重点之一。按照湖南省的规划，力争到2025年，全省境内外上市公司数量实现翻番，达到200家以上，总市值超3万亿元，资产证券化率达50%以上。

李宇白表示，湖南证监局将进一步

抓好上市辅导监管，持续强化信息披露要求和中介机构责任，严把上市入口关和精选层入口关。对后备企业进行梳理分析，发掘和培育符合科创属性的上市后备企业，加大对省属国企上市后备资源的挖掘力度，构建“企业梯队”。

同时，抢抓注册制改革机遇，着力引导工程机械、轨道交通、航空航天、智能制造、5G通信、生物医药等先进制造业、科技创新型企业、专精特新“小巨人”企业、现代服务业领军企业、农产品加工企业等上市。

2020年以来，湖南新增15家上市公司，分布于工程机械、制药以及科技等行业。

另外，湖南证监局与省市加强沟通协调，凝聚工作合力，聚焦重点公司、重点领域风险化解，将提高上市公司质量的任务要求落实到具体行动中。

李宇白表示：“湖南正在实施‘三高四新’发展战略，湖南上市公司的优势产业与‘三高四新’发展战

略高度契合，我们将积极推动湖南上市公司发挥排头兵和主力军作用。”

“另外，我们制定了《股权质押风险化解工作方案》，‘一司一策’明确化解路径，并协调推动地方政府、金融机构纾困上市公司，形成工作合力。”李宇白说。

2020年以来，湖南省第一大股票质押比例超过80%的公司由21家下降至8家，压降比例为61.90%，累计有12家上市公司大股东获批各类纾困资金110.15亿元，股票质押风险得到明显遏制。

湖南证监局协调地方政府、企业、金融机构等各方力量，构成风险防范化解工作合力，妥善化解重点公司风险。“在各方的共同努力下，1家上市公司实现平稳退市，1家上市公司以‘债务平移’方式解决资金占用问题，完成破产重整。”李宇白说。

发展多层次资本市场

对于后续如何继续支持辖区企业上市，李宇白表示，一是创新工作方法挖掘后备企业。发挥好交易所驻湘工作基地、本地中介机构作用，从科技主管部门、高新园区、高校、科研院所等多个维度入手，加大调研走访力度，深度挖掘培育后备企业。建立三至五年的后备企业梯队，培育更多优质企业登陆资本市场。

二是推进薄弱地区和领域的企业上市。加强对资本市场改革政策的宣传，支持省属国企进行市场化的混合所有制改革，激励更多国有企业利用资本市场加快发展。加大对湘西、湘南地区的服务力度，帮助地方政府挖掘和培育后备企业。充分发挥各级政府的协调机制，用好用准奖励补助、税收优惠、绿色通道等扶持政策，根据企业特点“一企一策”帮助企业解决上市过程中的困难和问题。

三是加强监管规范，提升企业质量，帮助企业高管人员牢固树立规范运作意识。进一步加强和改进监管工作，督促中介机构勤勉尽责，加强对辅导验收工作的统筹协调和事前指导，避免企业盲目申报、扎堆申报等行为。

多层次资本市场发展方面，李宇白表示，持续支持新三板企业申报精选层，配合地方政府对符合条件的企业做好相关政策指导和服务。同时，加强对精选层公司的日常监管，督促精选层公司在信息披露、公司治理等方面规范运行，为后续转板打下基础。

积极和证监会相关部门做好沟通汇报，配合省政府有关部门做好创新试点申请工作，支持湖南省股交所充分发挥科创板的作用，培育好后备上市企业。

## 舍得酒业：目标是持续健康稳定增长

●本报记者 康曦

6月29日，在公司召开的2020年年度股东大会上，舍得酒业透露了未来发展目标——保持持续健康稳定增长。舍得酒业将坚持“以酒业为主、文化赋能”的发展方向，坚持“生态酿酒，绿色发展”的理念，坚持“老酒、双品牌、年轻化、国际化”的发展战略。

投资者踊跃参与

这是复星集团入主后舍得酒业的第一次年度股东大会，吸引了众多股东、机构参与，出席会议人数近三百人。

对于舍得酒业的发展规划，公司董事长张树平指出，坚持“以酒业为主、文化赋能”的发展方向。“公司始终致力于将酒业做大做强。我们老酒资源丰富，酒是‘陈’的香，老酒战略是公司的重中之重。通过文化赋能，能够使舍得酒业走向全国、走向世界。”

舍得酒业在行业中率先提出绿色生态发展，打造生态酿酒工业园，构建从农田到餐桌的全生态酿酒产业链。张树平表示：“舍得酒业将绿色生态贯穿到生产的每个环节，水、原料以及工艺都达到绿色健康，未来将坚持‘生态酿酒，绿色发展’的理念。”

品牌方面，舍得酒业将坚持双品牌发展战略。“舍得酒近年来稳健发展。受多方面因素影响，沱牌酒发展不及预期，未来要把沱牌酒发展起来。复星集团赋能后，公司更明确了双品牌发展战略，坚持中高端和中低端同步发展。”张树平说。

坚持老酒战略

2020年是舍得酒业落地实施老酒战略的第一年。公司副董事长、总裁蒲吉洲表示：“公司讨论了很长时间，一直在思考如何发挥老酒的作用。随着消费升级，消费者需求更加多样性。这个时候提出老酒战略，更

具可行性。这是公司结合自身情况、行业情况以及社会经济发展进程的综合考虑。”

从1976年开始，舍得酒业将每批次最优的基酒预留一定比例用于战略储备，大量的优质陈年基酒沉淀下来，至今优质老酒超过12万吨。

关于老酒战略，蒲吉洲表示，公司与经销商的关系更加重要了。“减轻经销商的库存和压力，提高经销商的利润。从今年4月3日经销商会议可以看出，经销商接受了公司的老酒战略。”

蒲吉洲说：“我们将继续向高端白酒市场进发。超高端白酒品牌方面，我们培育了天子呼、吞之乎。我们的目标是向白酒行业第一阵营靠近。”

新一届管理层亮相

在此次股东大会上，公司新一届管理层亮相。大会审议通过了选举黄震、吴毅飞、郝毓鸣、邹超为董事，选举王瑾、王尊祥为监事。新上任的董事和监事职业经历覆盖企业管理、战略投资、法务、人力资源、财务等领域。

中国证券报记者了解到，今年以来，来自复星集团、豫园股份的高管团队多次到舍得酒业开展调研工作，并派出多个调研小组，在全国范围约访业务骨干、代理商和经销商，为推动舍得酒业未来高质量发展打下牢固的基础。

今年一季度，舍得酒业实现营业收入10.28亿元，同比增长154.21%；实现归属于上市公司股东的净利润为3.02亿元，同比增长1031.19%。一季度，公司中高端酒和低档酒业务分别实现销售收入8.25亿元和1.05亿元，同比分别增长166.98%和295.04%。

对于一季度业绩增长的原因，公司财务负责人表示，去年一季度受疫情影响，公司业绩下滑明显。今年以来白酒市场整体回暖，公司老酒战略逐步被市场认可，业绩相应出现增长。

## 用友网络：数智化党建促企业高质量发展

●本报记者 于蒙蒙

用友网络是一家服务企业数智化，且自身以数智化驱动发展的公司。基于自身优势，用友网络与生态伙伴联合推出智慧党建融合型产品“云党建”平台，服务众多企事业单位，提升党建的效能和参与度。

随着大数据、人工智能、云计算等技术全面融合应用在经济社会各领域，用友网络积极帮助企业 and 公共组织实现数字化、智能化发展。

高效开展党建工作

作为领先的企业云服务、软件提供商，用友网络的分支机构遍布全国，并设置了海外客户事业部，为企业提供及时快捷的本地化服务。由于机构数量多，用友的党员地理分布较为分散，线上化管理成为开展党建工作的重要手段。

“结合企业实际，发挥互联网优势特长，创新学习教育手段，充分发挥企业的优势，弘扬新一代科技工作者与新时代同频共振的精神。”用友网络党委书记程刚告诉中国证券报记者，通过互联网+党建的结合，公司形成党建新模式，借助协同办公产品用友友空间，建立党委群、支部群、党员群，实现党建工作的在线化、实时化，提高党建工作的效率，加强党员之间的学习和交流。党委的各项活动通过友空间订阅号推送给全体党员，为党员的政策学习和资料获取提供保障，有助于党员之间的沟通与分享，增强协同效率，激发党建工作活力。

程刚介绍，在数智化浪潮下，党建工作要与时俱进，积极运用信息技术手段，更好地为党建工作服务。

构建精准服务平台

用友网络积极推动数智化党建，为政府、企事业单位党委、党支部开展工作赋能。

用友网络披露，2017年上半年取得智慧党建系统著作权，主要解决客户的党组织管理、党务管理、党团建设等需求，构建精准服务的互联网党建平台。

据悉，云党建是用友云与用友生态伙伴天合互联联合推出的智慧党建融合型产品，包括党务管理考评、党员生活学习教育、党群工作协同、党员交流互动等平台，充分满足管理、工作、学习、交流等多元化需求。

以用友网络为安徽邮政量身打造的“皖邮先锋”平台为例，该平台分为三层架构，每个党支部既有专属党建专区，同时又由总部统一管理。平台下设“专题教育”“基层党组织示范点建设”“天天学习”“廉洁教育”等7大功能模块，各模块均设置了可操作、可量化、可追踪、可检验的工作清单。

数智化赋能企业

大数据、人工智能、云计算、物联网等技术发展，推动经济社会加速进入数智化时代。“十四五”时期，数字经济将加快发展。

面对企业发展的新需求，用友网络也在转型升级。用友网络相关负责人指出，商业创新平台是基于当代最新信息技术，赋能企业通过数字化、智能化，开展产品与业务创新、组织与管理变革，重构企业发展力的平台型、生态化多元服务体。

去年，用友发布了YonBIP——用友商业创新平台，其定位为数智商业的应用级基础设施，企业服务产业的共创平台，为企业“商业创新重构发展力”赋能。

据悉，用友服务的企业客户近700万家。“通过数智化实现商业创新，是当今企业的发展与生存之道。”用友网络董事长兼CEO王文京强调，用友网络要通过构建和运行全球领先的商业创新平台，帮助更多企业实现数智化，推动商业创新和进步。

# 中信重工：传承红色基因 铸就国之重器



●本报记者 于蒙蒙

“国之重器的地位靠硬科技实力。”中信重工总经理张志勇近期接受中国证券报记者专访时表示，中信重工的发展史堪称我国制造业奋斗史的缩影。公司前身洛阳矿山机器厂（简称“洛矿”）在焦裕禄的带领下研制出了国内第一台提升机。2011年，18500吨自由锻造油压机组竣工投产。辉煌成绩背后，是中信重工矢志不渝践行国家战略，不断传承焦裕禄精神，深化其红色基因。

勇于攻坚克难

中信重工是我国第一个五年计划期间兴建的156项重点工程之一。深耕行业60多年，公司依托较强的技术创新能力、高端重型装备制造工艺体系，打造了难以被复制的硬科技实力。成立至今，公司为国家重大基础设施建设、重大工程、重大专项、大型科学装置等提供了一批重大关键装备，被誉为“中国工业的脊梁，重大装备的摇篮”。

对于取得的诸多成就，张志勇将其归功于公司始终坚持党的领导，坚持践行国家战略。

重大工程面前有担当。位于广西桂平市境内的大藤峡水利枢纽工程被喻为珠江上的“三峡”，建成后对于保障珠江三角洲包括澳门在内广大群众的饮用水安全具有重要作用。实施该项目时，大闸的门轴底板部分施工制造遇到



中信重工的18500吨自由锻造油压机组

公司供图

难题，项目指挥部找到中信重工求援。

“大藤峡水利枢纽工程杨总指挥当时说，都不抱希望了，因为全国都走遍了，前面几次都没做成。”张志勇表示，最终中信重工“啃下了这块难啃的骨头”。

张志勇坦言，该水利工程对于公司而言回报有限，但中信重工在国家需要时都会挺身而出。

2011年6月，中信重工打造的18500吨自由锻造油压机组竣工投产。谈及上述技术突破，张志勇颇为自豪。

在“十四五”开局之年，中信重工确立了“45153”创新体系，“4”即四个国家级创新平台，“51”代表“五院一中心”技术创新体系，“5”指“五层次”技术人才梯队，最后的“3”是三大领域实现高质量发展。

传承焦裕禄精神

中信重工有着优秀的文化遗产和红色基因，焦裕禄曾在这里工作生活了九年。

资料显示，焦裕禄1953年至1962年在洛矿工作期间，主持研究开发出中国第一台提升机。中国证券报记者注意到，在中信重工厂区焦裕禄大道西侧，有一座焦裕禄事迹展览馆，陈列着焦裕禄在洛矿期间的许多珍贵照片和物件。

张志勇表示，公司领导班子经常去焦裕禄事迹展览馆，遇到问题会看焦裕禄当年是如何解决问题的。“好多事都能从焦裕禄事迹和精神中找到答案。”

焦裕禄精神深深影响着不同时期的中信重工员工。公司先后涌现出党的十一大代表、“刘玉华姑娘组”组长刘玉华，全国劳动模范、“万斤钉精神”组长曲绍惠，新时期焦裕禄式的好干部杨奎烈，以及党的十九大代表、全国劳动模范刘新安，全国十大工匠杨吉安等一批产业工人先进典型。

张志勇表示，60多年的发展，中信重工红色基因融入血脉，优良传统一脉传承，培养了一支有着“卧薪尝胆、励精图治、艰苦奋斗、开拓创新”精神的人才队伍，形成了“焦裕禄精神”“工

匠精神”等优秀的企业文化，成为全国企业文化建设示范基地。

党建促发展

中国证券报记者在中信重工采访了解到，拥有深厚红色基因，公司上下在党建方面做了诸多思索，旨在传承和践行焦裕禄精神。

中信重工下属矿山厂党委副书记李俊杰告诉中国证券报记者，党建可以激发党员和群众的积极性，党建要与生产实际相结合。矿山厂党委每个月召开两个重要会议，首先是党委工作会议，涵盖当月生产任务、提供党务知识培训、支部间交流、党建活动安排。其次是

一系列党建活动的开展，中信重工党员展现极高的政治觉悟。中信重工党委组织部副部长王恩隆介绍，早前的一次交流中，有外单位向其请教如何组织周末义务劳动，该做哪些物质奖励。

“这在我们看来就是一句话的事，因为我们的党员已经形成潜移默化的意识，不需依靠物质奖励，会用行动证明自己的党员身份。”

在日常生产中，党员的模范带头作用得到充分体现。矿山厂基层党务工作者赵广军介绍，公司前不久临时接到关于4.5米双筒提升机的订单需求，用户很着急，提出希望三天内交付设备。厂里下达任务后，其便组织突击队赶工。该订单生产涉及多个工序，将其各个工序中的党员召集进来，大家齐心协力，不到两天便完成任务。“党员冲在最前面，这是党建工作带来的实实在在变化。”