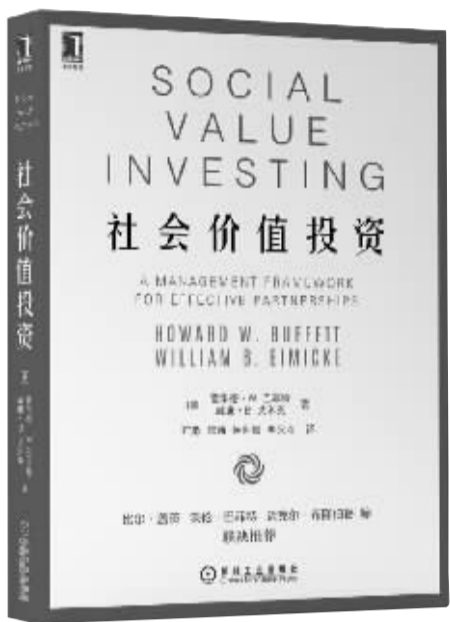


推动新基建 构建中国经济新引擎

跨部门合作 提升社会价值



书名:《社会价值投资》
作者:[美]霍华德·W.巴菲特
威廉·B.艾米克
出版社:机械工业出版社

● 华章君

当今全球社会面临一些新的困难和棘手的挑战。例如,全球化的创新性和有效性给世界许多国家的工人带来了不确定性,即将来临的自动化时代可能会大幅提高效率和便利程度。但与此同时,数百万的工人可能会被机器人取代。尽管这些挑战无法通过单一的组织甚至社会部门来解决,但解决方案是存在的。

在《社会价值投资》一书中,读者将会了解跨部门合作伙伴关系如何在21世纪成为实现大规模公共利益最有效的方法。但是,贯彻这些新方法需要不断地创新、长期的包容以及可持续的解决方案。只有当这些方案关注于为相关各方都创造价值时,才会取得成功。

仅靠技术和创新无法使社会持续进步。管理专家彼得·德鲁克(Peter Drucker)认为领导力和管理的贡献要超过技术创新。正如德鲁克在20世纪70年代早期写道,“这一代管理的任务就是,使得以商业公司为代表的社会组织机构,能够为社会和经济服务、为社区和个人服务。”德鲁克认为,“私人企业不仅需要盈利,也要承担社会责任。”德鲁克同时强调了跨部门与非营利机构合作会让社会变得更好。在过去的几十年中,非营利援助机构、社区组织、基金会以及倡议组织等机构的数量和影响在世界上许多国家呈近乎指数级增长。现在和未来的伙伴关系的不同在于合作方聚集的原因、其设计和实现协议的方式,以及如何衡量个人和团队的成功。

本书传递的重要信息是通过好的管理、规划和效益评估来提升社会价值。书中强调,集合企业和慈善部门多方长处的合作伙伴关系,将产生最大的公共利益,特别是这种合作的基础是完备且包容的。

以历史上最成功的投资范例——价值投资为基础,本书提出了一个创造社会价值的框架。与价值投资一样,社会价值投资采用了长期投资策略,它试图揭开隐藏的或者内在的价值,它关注于通过五个要素——流程、团队、地点、投资组合和效益来实现有效的管理。

把包含流程、团队、地点、投资组合和效益的管理框架应用到跨部门合作伙伴关系中时,它的全部潜能才能实现。书中案例分析描述了将合作方的智慧和资源与其他方互补,从而来提升社会影响及投入的效率。

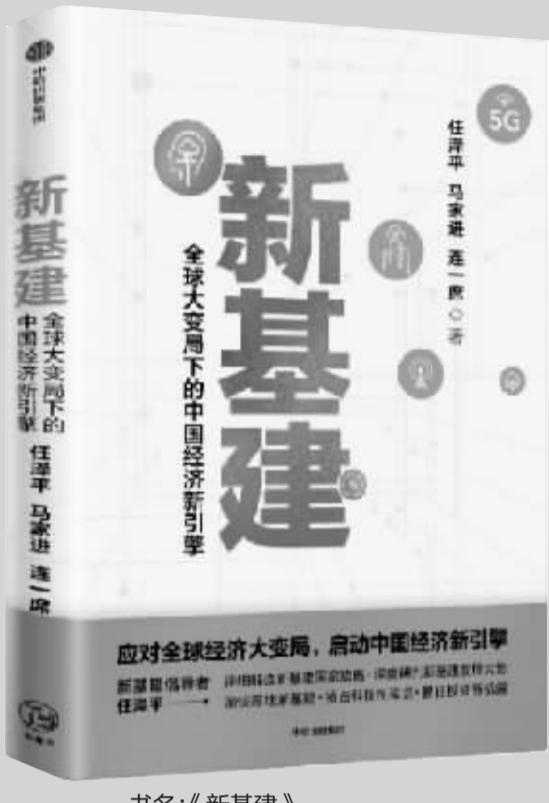
为解决我们面临的最具挑战性的许多问题,必须以合作伙伴的方式一道工作。这是因为没有任何一方能够独自胜任设计必要的长期解决方案、有效利用大量资金促进项目发展。

让每个人都能享受美好生活的实质性进步,取决于用共享成功来衡量的长期战略与管理机制。这需要对各种人进行投资,以增强他们成功的实力,必须以深思熟虑、符合具体情况的流程去排列满足当地和全局需求的组织目标。它意味着要投入时间和资源,使得受益人变成这些成果的投资人。它也意味着建立正确的评估和效益系统,以便可以投资于产生最高社会内在价值的机会。

我们生活在一个全球化、合作化、年轻化和高度联通的时代。我们现在拥有比过去任何时间都更多的方法、科学知识、最佳范例、势头和动力去实现全球范围的正向改变。我们面临新挑战,但是我们有知识、技术、资源和新的组织方式去更有效地、合理地满足我们的需求。

本书为当今社会如何应对一些最困难和最棘手的挑战展示了一种新的方式。虽然这个世界上很多问题看起来很严重而且很复杂,但是解决方案是存在的。

在本书中,霍华德·W.巴菲特和威廉·B.艾米克为发展和度量合作伙伴关系的成功设计了一个五要素的管理框架。受价值投资的启发,这个框架提供了一种方法,可以使合作的效率和积极的社会影响最大化,从而为大型公共项目提供创新的、包容的长期解决方案。这个框架也为希望实现成功的跨部门合作的私营企业的首席执行官、公共部门的管理者、非营利组织的领导者提供了实用的洞见。



书名:《新基建》
作者:任泽平 马家进 连一席
出版社:中信出版集团

● 黄晓辉

世界的变革总是伴随着科技创新的进步进行,近年来各项关键科学技术的成果及产业变革的红利推动着国家经济的发展。为应对新冠肺炎疫情所带来的经济冲击,新基建的推动不仅是提振经济的短期举措,更将在抢抓科技和产业革命机遇、建设智慧社会中发挥先导和基础性作用。在此背景下,笔者结合市场环境探讨全球变革之下中国新基建经济发展蓝图。

启动新基建的价值

2020年,在新冠肺炎疫情影响下全球经济受损,中国宏观经济、中观行业和微观个体也受到冲击。宏观的冲击主要来自供给和需求两方面。供给方面,原材料、劳动力等生产要素流通受阻,物流、生产、销售、回款等经营活动受到干扰,企业停工减产。需求方面,消费、投资、出口受到较大冲击。由于疫情隔离防控、复工延迟,生产贸易活动均受阻。同时,疫情使得外需疲软、外贸受阻,市场信心不足。对于中观行业的冲击,因人员暂停流动,餐饮、旅游、电影、交通运输、房地产等行业受到直接冲击,家电、汽车行业因外需疲软遭受波折,而生鲜电商、网络游戏等部分行业因消费和娱乐模式的转变获得发展机遇。微观上,疫情打乱了企业经营计划,生产营业停摆,收入和现金流中断,而刚性成本的固定支出,导致各型企业蒙受损失,中国如何在此全方位的冲击下捍卫国家经济市场,将是当前所面临的巨大挑战。

面对疫情所带来的冲击,新基建经济应运而生。政府工作报告提出,要重点支持既促消费惠民生又调结构增后劲的“两新一重”建设,主要是:加强新型基础设施建设,发展新一代信息网络,拓展5G应用,建设充电桩,推广新能源汽车,激发新消费需求、助力产业升级。

新基建带来重大机遇

随着新冠肺炎疫情在全球的蔓延,国际需求快速下降,我国将面临国际产业分工调整的局面。新基建从科学创新理论中走向社会,随着产业改革进入了日常生活中。新基建即新型基础设施建设,主要包括七大领域:5G建设、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能和工业互联网。

基础设施建设是国民经济发展的命脉,新基建的各个领域可谓环环相扣。5G技术相当于人的神经系统,负责信息传输,决定了信息流通的速度。特高压、城际交通和充电桩,是信息输送的主要路径和动力源。人工智能和大数据中心相当于人的大脑,负责信息处理和存储,是一切的核心。工业互联网相当于人的各个器官和肢体等,每个器官负责生产不同的东西,应对不同性质的任务。新基建的每个领域均是这个新经济体系中不可拆除的一环,当他们结合在一起时将起着“1+1大于2”的作用。

新基建全面和高效的体系结构,决定了它是拉动国家经济的一把利器。在旧基建难以应对疫情所带来冲击的情况下,新基建引领着企业进化转型,引入新基建技术,实现企业的进化,在市场中脱颖而出。在如今数字经济体系下,新基建支撑产业升级和激励应用先试。与旧基建相比,新基建内涵更加丰富,涵盖范围更广,更能体现数字经济特征,能够更好地推动中国经济转型升级。此外,新基建更加侧重于突出产业转型升级的新方向,无论是人工智能还是物联网,都体现出加快推进产业高端化发展的趋势。

新冠肺炎疫情的暴发,一方面体现出传统经济生产体系的脆弱性和市场的敏感性,仅依赖线下的生产经营模式难以应对国内外市场急剧动态变化。另一方面,在抗击疫情期间反映出数字化程度越高的企业越能更快地进行动态调整,具有更好的抗压能力,通过柔性生产、远程运维等方式将疫情的冲击降到最低。因此,我国经济发展的生产方式与商业模式须加快数字化、网络化、智能化转型,增强经济运行体系的稳健性,促进宏观经济的长期稳定增长。此次疫情不仅提供了一个良好的机会,同时也是新基建经济体系发展的催化剂。

未来,新基建将会大规模展开,新经济、新技术、新产业的基础设施支撑,给各行各业带来深刻变革和重大机遇,为吸引全球产业链、抢占科技创新制高点奠定坚实的基础。



中小企业融资

作者:吴瑕 干玉锦 出版社:机械工业出版社

内容简介:

本书旨在从实务层面,帮助中小企业解决融资难、融资贵问题。本书不仅全面阐述了银行贷款、供应链金融、融资租赁、互联网金融、债券融资、股权融资、项目融资、贸易融资、上市融资(包括新三板挂牌)等融资方式,还详细介绍了商业计划书的作用与撰写方法、融资路演运作模式与技巧,并对如何防范融资风险做了系统介绍。

作者简介:

吴瑕,华夏中小企业融资协会秘书长、中国社科院中小企业研究中心理事副理事长。干玉锦,黑龙江大千环保科技有限公司董事长。

宏观经济学通识课

作者:谢丹阳 出版社:中信出版集团

内容简介:

本书从宏观模型、货币政策、财政政策和经济增长四个板块,构造读者了解宏观经济学的基础框架,并通过结合生活中的案例和中外历史上的经济事件,比较不同政策报告的细微变化以及解读宏观经济数据,将金融、货币、经济周期、汇率制度等概念好读易懂地阐述出来,从而帮助读者掌握经济分析的简单逻辑和基本方法。

作者简介:

谢丹阳,经济学家,香港科技大学商学院经济系讲席教授,香港科技大学广州校区社会枢组署理院长。

组织协同

作者:[美]罗伯特·卡普兰 戴维·诺顿
出版社:中国人民大学出版社

内容简介:

书中阐述了企业高管如何制定集团层面的战略地图和平衡计分卡,形象地描绘出集团的企业价值定位,即企业如何在不同的业务单元之间创造协同效应,以及运用平衡计分卡来设定、协调、监控高层战略的实施,指导企业管理者运用平衡计分卡来保证组织的每个部分都朝着共同的战略目标前进。

作者简介:

罗伯特·卡普兰,哈佛商学院马文·鲍尔讲座教授,平衡计分卡创始人,美国平衡计分卡协会主席。戴维·诺顿,平衡计分卡创始人,美国平衡计分卡协会创始人,首席执行官。

与后浪说

作者:徐飞 出版社:格致出版社

内容简介:

这是一本大学校长写给青年学子的书,由作者围绕通识教育撰写的文章、接受的访谈精选并编辑而成。书中作者同青年学子谈论读书与修为、治学与创业、理想与现实,并倾情呈现其多年来对教育思想和大学精神的思考感悟,“赋能”90后、00后新生代,烛照社会大海中的“后浪”们。

作者简介:

徐飞,上海财经大学常务副校长。主要研究领域为战略管理、竞争战略与博弈论、高新技术创新战略、创新创业战略、跨文化领导力、创新思维与创造力开发。

我们为什么要做企业家

作者:田涛 出版社:中信出版集团

内容简介:

对于众多企业经营者和创业者来说,都应当自问两个触及初心的问题:“为什么要做企业家?为什么要做企业?”这两个问题的答案,决定了一家企业的成长方向与路径,也决定了一家企业可能的生命长度。本书分析了企业家精神应该有的要素和可能存在的问题,并对组织发生与发育、进化、变革及其兴衰逻辑进行了解读。

作者简介:

田涛,浙江大学睿华创新管理研究所联席所长,华为公司顾问。

销售飞跃靠组织

作者:杨华 出版社:机械工业出版社

内容简介:

当企业成长到一定规模时业务快速扩张,单纯依赖个人的发展方式就行不通了,这时就要依靠组织专业化的销售管理。本书对销售战略、销售目标、销售管理导图(GSA)、销售组织结构、销售佣金方案、销售业绩考核以及销售职业通道等方面做了论述,并提供了丰富的案例和经验分享。

作者简介:

杨华,企业管理实战派讲师、资深企业管理咨询顾问,曾任惠普中国副总裁、SAP中国副总裁、ATA公司职业能力发展学院院长等。

