



中国建筑：把党组织建在项目上



中国建筑施工建设的武汉火神山医院。 公司供图

优化决策体系

把加强党的领导与完善公司治理统一起来，推动公司向更高质量发展。这不是一句空话，中国建筑选择持续优化包括党组织在内的各治理主体职责权限和决策流程。

中国建筑深化落实“两个一以贯之”，调整优化公司决策体系，修订党组织工作规则，动态调整完善党组（党委）讨论和决定重大事项的权责清单，厘清党组（党委）与公司其他治理主体的职责边界，实现公司决策体系的高效协同。

中国建筑相关负责人告诉记者，公司修订“三重一大”决策制度实施管理办法，保障党组的决定权、把关权、监督权。实现新设子企业党建工作要求进章程全覆盖，稳妥推进控股子公司章程修订，指导子企业党组织修订完善相应的决策机制。

同时，落实前置程序要求，细化完善党组前置研究讨论重大经营管理事项清单，修订董事会、经理层议事规则，确保重大经营管理事项应前置尽前置。

正如中国建筑董事会秘书薛克庆所说，“真正做到党组织把方向、董事会作决策、经营层保运营。”

2017年，中国建筑将党建工作的有关内容补充进公司《章程》，以基本制度的形式固定下来。2019年，公司进一步完善公司《章程》中关于党组织职责的有关内容。

日常工作如何体现？通过“六个专项行动”（即深化巡视整改、加强科技创新、清理低效无效资产、提升基础管理、推动信息化建设、狠抓安全生产）和公司领导联系区域党建，党建切实带动上市公司高质量发展。薛克庆告诉记者：“中国建筑把党组织建在项目上，将党的领导和公司治理融入到最基层管理，通过“建筑工程、地产开发项目是中国建筑的载体，是公司利润的来源，更是公司职责的基础和风险管控的底座。”

“比如，公司实行的项目经理责任制，明确提出大宗采购、劳务等决定权

怎样将党建融入公司治理环节，促进公司更高质量发展？中国建筑的回答是：“把党组织建在项目上”。党组织把握方向，董事会作决策，经营层保运营，建立各司其职、各负其责、协调运作、有效制衡的公司治理机制。

● 本报记者 张军

归公司，做到项目“只管围墙内的事”。每个项目都是政治坚定、团结有力、攻坚克难的战斗堡垒。”薛克庆说。

“十四五”扬帆起航

公司“十三五”期间保持了令人瞩目的发展增速，营业收入年均增长12.9%，利润年均增长11.5%。展望未来五年，中国建筑如何在新发展阶段带动建筑业整体产业链发展，市场高度关注。

“十四五”期间，中国建筑将“一创五强”作为战略目标，致力成为价值创造力强、创新引领力强、品牌影响力强、国际竞争力强、文化软实力强的世界一流建设投资集团。

具体业务层面，公司将在投资运营业务、工程建设业务、勘察设计业务、新兴业务方面持续发展。

比如，地产业务方面将继续以“转型升级”为基调，加快形成以住宅产品开发为主、优质商业开发运营为辅、教育康养等新兴业务为补充的格局；基础设施投资运营业务作为公司优化业务结构、实现转型升级的关键环节，高度重视投资管理和项目的安全稳健运营，努力提升运营管控能力；新城镇建设运营业务努力成为国内领先的城市服务运营商。

在工程建设业务方面，房屋建筑工程业务将按照稳速增效的原则，不断巩固公司在房建领域的绝对优势地位；基础设施建设业务将聚焦重点市场，完善管理体系，努力补短板、强弱项，推动公司业务结构的进一步优化；专业业务进一步深化改革创新，不断做强做优做

大，成为行业内规模、技术和品质领先，高端客户首选的企业。

履行社会责任“国家队”

中国建筑积极投身社会公益，争做履行社会责任的国家队。

2012年以来，中国建筑切实加强组织领导，加大资金投入，贯彻精准方略，不折不扣履行脱贫攻坚政治责任，累计认购央企扶贫基金16亿元，投入引进无偿帮扶资金5.3亿元，采购帮扶贫困地区农特产品超过1亿元，创新打好产业、就业、教育、消费和党建扶贫组合拳，全力帮助解决“两不愁三保障”突出问题，助力定点扶贫县——甘肃省康乐县、卓尼县、康县提前实现脱贫摘帽，并通过人才支持、技术帮扶、工程建设、捐资助学等举措参与了全国260余个贫困地区脱贫攻坚，为全面打赢脱贫攻坚战做出了应有贡献。

中国建筑连续四年获得中央单位定点扶贫考核最高等次评价。精准扶贫“中建模式”入选国务院扶贫办《企业扶贫蓝皮书》、国资委《脱贫攻坚·央企力量》，获评“中国企业精准扶贫综合50佳案例”。

2020年，公司新招收高校毕业生2.8万名，创造劳务就业岗位200余万个，为稳就业作出重要贡献。

做受人尊敬的上市公司

投资者是资本市场发展之本，上市公司需要充分保护投资者和各类股东权益。中国建筑也不例外。

中国建筑日前首次发布了年度投资者保护工作报告。这在建筑类央企中是先河，因为中国建筑要做受人尊敬的上市公司。

上述负责人表示，2020年，公司主动拜访18家重要机构股东或潜在投资者，全年累计回复上证e互动平台问题208个，接听有效投资者热线电话199个。公司不断创新业绩路演方式，组织现场业绩推介会1次、线上业绩推介会2次、投资者开放日2次，

参加国内外券商组织的策略会活动20场次，接待国内外投资者、分析师调研约54场次。

中国建筑有超过55万户股东，且呈现“小、广、散”特点；投资者普遍认为中国建筑是中央企业，对参与公司治理意愿很高。

2020年，中国建筑召开2019年度公司股东大会及3次临时股东大会，共审议28项议案，所有议案均对中小投资者的表决进行单独统计并披露，鼓励中小投资者参与公司治理和重大决策。

创造更高效益回报股东

除对投资者的保护外，中国建筑还以稳健分红形式回报全体股东。正如薛克庆所说，“要对得起投资者。”

公司2020年分红金额突破90亿元，现金分红比为20.04%，股息率超4%。公开资料显示，中国建筑上市以来累计分红额已超600亿元，在建筑央企中傲视群雄。

为什么重视对股东的回报？中国建筑方面的表述是，现金分红是上市公司回报投资者的重要方式，也是引导投资者长期价值投资的基础。

上述负责人告诉记者，公司所处的建筑行业竞争激烈，行业毛利率普遍较低，新基建、新能源等领域将成为行业发展的新方向。从“十四五”规划看，国家的一系列重大战略将形成建设领域新的增长点，为建筑行业带来新的发展动力。

2020年，公司新签合约额、营业收入再创历史新高，全球竞争力和品牌影响力不断提升。且公司自上市以来净资产收益率维持在15%左右的行业高位水平，为股东创造了稳定的投资回报。

“更重要的是，稳定的分红体现的是中国建筑稳健运营、可持续发展的能力。”薛克庆说，2021年公司将继续以“一创五强”为发展目标，着力提升价值创造能力，以优异经营业绩回报股东，与资本市场高质量发展同心共行。

多家上市公司布局AR/VR领域

● 本报记者 张兴旺

东财Choice数据显示，6月15日，A股增强现实概念指数上涨2.06%，涨幅在概念板块中排名第2。

消息面上，华为将于6月17日举办共赢未来5G+AR全球峰会。海通证券认为，2021年-2022年，AR/VR产业链有望加速成熟和规模成长。

华为将召开5G+AR全球峰会

在此次共赢未来5G+AR全球峰会上，华为将发布《AR洞察及应用实践白皮书》。

AR是增强现实的简称。华为表示，随着5G生态逐步成熟，增强现实技术与行业应用的融合正在进入爆发期。

浙商证券指出，越来越多的消费者认为AR已经转向实用，将提升消费者的购物体验。另外，随着AR使用量的增长，虚拟商务将越来越普遍。

华鑫证券研报显示，到2025年，预计全球AR眼镜和头戴设备销量将增至2340万台，其中企业客户将贡献总销量的85%左右。

涉及领域广泛

6月15日，国光电器在互动易称，公司代工VR设备中的声学模组，该声学模组能应用于多



新华社图片

高速公路差异化收费将全面推广实施

● 本报记者 崔小粟

交通运输部6月15日消息，交通运输部、国家发展改革委、财政部近日印发《全面推广高速公路差异化收费实施方案》的通知，提出进一步优化完善分路段差异化收费模式，稳步扩大差异化收费实施范围。

根据上述《方案》，分路段差异化收费。进一步优化完善分路段差异化收费模式，稳步扩大差异化收费实施范围。重点在普通国省干线公路或城市道路拥堵严重但平行高速公路交通流量较小的路段、平行高速公路之间交通量差异较大的路段以及交通量明显低于设计能力的路段，实施灵活多样的差异化收费，利用价格杠杆，均衡路网交通流量分布，提高区域路网整体运行效率，促进区域物流运输降本增效。继续深化分车型（类）差异化优惠政策。强化技术创新和管理创新，结合实际情况，对不同车型（类）普通货车或国际标准集装箱运输车辆、危险货物运输罐式车辆等专用运输车辆实施差异化收费，提高专业运输效率，支持物流运输转型升级，促进实体经济发展。

分时段差异化收费方面，重点针对交通量波峰波谷明显、承担较多通勤功能的高速公路路段，在不同时段执行差异化的收费标准，引导客、货运车辆错峰出行，缓解高峰时段交通拥堵，均衡路网时空分布，提升路网通畅水平。在分出入口差异化收费方面，通过大数据分析论证，重

点针对邻近港口和大型工矿企业的高速公路出入口、交通量差异较大的相邻平行路段、城市周边高速公路项目等特定区间，特定出入口实施分出入口差异化收费，扩大精准调流降费的实施效果。

在分方向差异化收费方面，重点针对资源省份货物单向运输特征明显的高速公路，可对上行方向和下行方向实施差异化收费，利用价格杠杆，引导车辆科学合理地使用公路资源。在分支支付方式差异化收费方面，进一步完善ETC电子支付优惠模式，通过加大ETC电子支付优惠力度，鼓励引导车辆安装使用ETC不停车快捷通行高速公路，提高路网通行效率，促进物流提质增效。

《方案》要求，各地在制定和实施推广高速公路差异化收费政策工作中，坚持以现行收费标准为基础、差异化下浮的原则，统一规范优化调整收费政策，防止收费标准频繁调整变化，保障全国高速公路联网收费系统安全稳定运行。对经营性高速公路实施差异化收费的，应按照合同或协议约定，落实相关保障政策，依法保护各方合法权益。

此外，探索定价方式改革。各地可结合实际，在具备条件的地区，选择部分经营性收费高速公路开展通行费定价方式改革试点，将现行政府定价调整为指导价，以现有政府定价收费标准为上限，赋予高速公路经营管理单位一定的定价自主权。

波罗的海货运指数走高

● 本报记者 金一丹

波罗的海货运指数（FBX）近期持续走高，多家船公司宣布，从6月中旬后开始新一轮费用调涨。

业内人士表示，运力短缺等因素推高了海运价格。今年以来，造船厂订单大幅增长，但IMO（国际海事组织）新的技术能效标准执行，将对现有运力产生诸多限制，运价或持续维持高位。

海运价格上调

由于港口拥堵，近期不少航运公司不再停靠盐田港。Vespucci Maritime首席执行官Lars Jensen指出，该地区现在有153艘船只受到影响，132艘取消挂靠。业内人士表示，盐田港口的堆场密度较高，交通堵塞导致了卡车运输能力不足。

6月14日，法国达飞海运集团宣布，6

月11日（装船日）起所有至盐田港的冷藏箱收取1250美元的拥堵附加费。为应对拥堵情况，马士基则对船期进行调整，同时公布了相关替代运输方案。

运力短缺等因素推高了海运价格。据海运网消息，赫伯罗特、地中海航运公司、中远海运、Matson、神原汽船等多家船公司宣布，从6月中旬后开始新一轮的费用调涨。

赫伯罗特宣布，从6月15日起大幅上调亚洲到北美运费，小柜涨2400美元，大柜涨3000美元。中远海运宣布，从6月10日起，对远东地区至欧洲、地中海地区的航线，上调旺季费用800美元/TEU。

近期，波罗的海货运指数（FBX）持续走高。截至6月11日，亚洲至地中海的FBX指数一周内攀升4%，亚洲至北欧的FBX指数攀升5%。

业内人士表示，盐田港的拥堵对跨太平洋货物流动的影响较大，进口商将受到较大影响。

多家船公司上调运价

造船订单大增

全球海运运力紧张，造船厂订单大幅增长。

克拉克森公布的全球造船业数据显示，今年4月，中国承接了164万修正总吨（53艘，占比54%）的新船订单，排名第一；韩国以119万修正总吨（34艘，占比39%）位居第二。

2021年以来，在全球造船市场整体修复的背景下，中国造船企业承接新订单大幅增加。

中国船舶工业行业协会发布的数据显示，1-4月，集装箱船运输市场持续改善，大型集装箱船订单陆续释放，我国造船完工量、新承接订单量和手持订单量三大指标同比有所增长。

具体看，1-4月，全国造船完工1281万载重吨，同比增长16.6%；承接新船订单2787万载重吨，同比增长182.1%。4月底，

手持船舶订单8419万载重吨，同比增长4.5%，比2020年底增长18.4%；全国完工出口船1207万载重吨，同比增长19.5%；承接出口船订单2469万载重吨，同比增长177%；4月末手持出口船订单7484万载重吨，同比增长0.2%。出口船舶分别占全国造船完工量、新接订单量、手持订单量的94.2%、88.6%和88.9%；我国造船完工量、新接订单量、手持订单量分别占全球市场份额的41.1%、53.3%和46.8%。

DSV Panalpina航空和海运执行副总裁Henrik Nielsen认为，到明年春天，集运市场运力将恢复正常。到2022年第二季度，集装箱和集装箱船舶的供给都将增加，但运价未必会大幅下降。

中信建投认为，20年船龄以上的老旧船占比达7.8%，这些运力受制于IMO新的技术能效标准，或面临大规模拆解。静态测算实际运力未来3年仅增长10%，年均增速不到3.3%。在供应链紧绷的情况下，运价或持续维持高位。