



良品铺子总裁杨银芬：坚持品质第一 做大零食幸福产业

“与同行业企业共同进步，让零食产业真正成为一个幸福产业。”良品铺子总裁杨银芬接受中国证券报记者专访时表示，再用10年时间，良品铺子营收将更上一个新台阶。

作为休闲零食行业龙头企业，良品铺子从成立之初的营收不足百万元，用15年时间快速成长至2020年营业收入达78.94亿元。公司日前发布行业内首份质量年报，解读成长“密码”，公司业绩持续增长主要源于对“品质第一，其他第二”的长期坚守。

● 本报记者 段芳媛



良品铺子线下门店

公司供图

助力行业高质量发展

中国证券报：为什么邀请武汉大学做这份质量年报？

杨银芬：基于供应链产业链协同发展的考虑。近年来，良品铺子每年都会举办供应商大会，推动质量提升，打造产业链核心竞争力。在2020年8月的供应商大会上，良品铺子成立了由武汉大学质量发展研究院参与的“供应链高质量发展委员会”，推出“良品铺子质量管理升级计划”，提升供应链协同水平。

休闲零食市场规模达2万亿元，但市场主体小而散，集中度不高，行业关系也不够紧密。而高质量发展需要上下游协作，制定统一标准，赋予产品更强的市场竞争力。

中国证券报：公司在质量把控方面有什么举措？

杨银芬：质量是食品行业的命脉。良品铺子将食品质量作为重中之重，并构筑了三道防线。

首先是要符合政府对食品安全与质量的合规要求。2020年，我们共有253家食品生产经营企业供应商，均获得食品生产许可证和（或）食品经营许可证。同时，我们接受了食品

安全监督管理部门2107批次的抽检，抽检结果100%合格，高于平均水平2.15个百分点。

其次是要符合市场要求的食品安全与质量合规状况。在长期的食品生产和经营过程中，国际上形成了市场普遍接受和遵守的食品安全与质量合规性要求。截至2020年底，在我们的供应商中有135家企业通过了HACCP体系认证，占比60.81%，是国内食品生产企业平均水平的9.28倍；152家通过了ISO 22000体系认证，占比68.47%，是国内食品生

产企业平均水平的7.28倍；通过GMP认证的企业占比是国内平均水平的3.60倍；通过BRC-Food体系认证的企业占比是国内平均水平的5.07倍。

第三是要符合社会组织要求的食品安全与质量合规状况。2020年，各省、自治区和直辖市的消费者协会网站，未发布良品铺子存在食品安全问题的信息；公益性的社会检测与评价机构发布了3次对良品铺子产品的相关测评，良品铺子各项指标均符合国家食品安全强制性标准。

推进高端零食战略

中国证券报：公司为何于2019年推出高端零食战略？

杨银芬：当时零食产业进入门槛较低，竞争激烈，一些头部品牌基本处于价格战漩涡。如果没有人投入研发，行业将维持在低端循环。所以，我们要走差异化的道路。

高端零食并不是做奢侈食品，指的是“高品质、高颜值、高体验，以及

由此带来的精神层面满足”。

高品质是良品铺子的基因，创立之初就是品质第一，其他第二。对于高颜值的零食，现在是一个追求美的时代，高颜值有利于获得和消费者接触、交流、沟通的机会。而高体验包括方便、快捷等方面的体验。高端零食战略也与我们2006年创立时确立的“良心的品质、大家的铺子”理念一脉相承。

中国证券报：公司坚持研发投入基于什么考虑？

杨银芬：公司通过集聚高端人才，优化科技创新部门设置和突破关键技术，提升自主创新力，促进高质量发展。2020年，公司突破性地建设科技创新人才队伍，引进包含国家千人计划专家，涵盖食品科学、食品营养、生物工程、生物化学、分子生物学、化学工程

与技术、农产品加工与贮藏工程等领域的高层次科学家和研发专家51人。

零食产业研发投入不足，大家都在打价格战。良品铺子坚持研发投入，就是想进一步提升产品品质。我们的产品没有添加剂、防腐剂，是健康产品，我们希望零食更为有益。比如，用益生菌技术解决消化不良等方面的问题。

增长空间大

中国证券报：如何提升休闲零食行业增长空间？

杨银芬：休闲零食行业的客单价不高，但受众广。目前，行业仍处在品牌竞争初级阶段，良品铺子等头部企业还有很大增长空间，行业发展远没有到天花板。

近年来，零食产业有一些新的发展机会，消费者对品质和健康的诉求，推动行业提档升级，市场空间巨大。同时，市场下沉带来发展机会，包括农村市场。2021年春节，良品铺子销售了7000万个礼盒，湖北本土市场消化约20%—30%。另外，抖音、快手等新兴渠道也带来了新的发展机会。

零食和正餐之间的界限越来越模糊，零食正餐化和正餐零食化也带来了新的机会。海外市场也是增长点，良品铺子在东南亚、欧洲市场的出口均大幅上升。

中国证券报：公司未来发展战略规划是什么？

杨银芬：未来，我们将坚持“高端零食”战略，满足消费者对营养健康、消费体验的不同细分需求，延续产品研发、产业协同及供应链优势，发挥全渠道优势，深入探索

新零售经营模式，提升消费体验，提升公司的品牌价值、规模和盈利能力，巩固公司在休闲食品行业的优势地位。

基于行业发展和公司自身能力，保守估计良品铺子再用10年时间应该可以做到1000亿规模。只要方向对就不怕路远，我们会按照公司规划一步步坚定走下去。

新希望将开展五大工程助力乡村振兴

● 本报记者 康曦

近日，新希望发布2020年社会责任报告。自2017年起，新希望累计发展扶贫项目106个。通过产业扶贫，新希望累计带动六万多人就业，帮助数十万农民脱贫。2019年，新希望投入扶贫资金约26亿元。2020年，又投入扶贫资金13.4亿元。新希望表示，未来公司将开展五大工程，助力乡村振兴。

产业扶贫

依托公司养殖、饲料、屠宰等产业优势，新希望通过“3+N”“4+N”等模式，为贫困户带来稳定收益。

1994年，新希望投资1500万元，在凉山彝族自治州建成全国第一家“光彩事业”工厂——西昌希望饲料公司。以此为开端，新希望持续开展扶贫工作。

截至目前，公司发展产业扶贫项目106个，大部分是生猪养殖产业扶贫项目。新希望养猪扶贫基地均采取“六统一、一加入、二不承诺”，即统一猪场设计、统一饲料采购、统一免疫保健、统一饲喂方式、统一技术服务、统一回收肥猪（鸭），基地不承担市场风险、

资金风险

新希望将贫困户变成公司商品猪场的股东或在公司猪场就业，与贫困户结成共生生态，以互惠共赢的方式实现长效脱贫致富。

在发展产业扶贫的过程中，新希望秉承“以种促养，以养带种”的理念，将猪场排放的养殖废弃物、污染物通过发酵处理转化为可利用资源，就地还田，因地制宜地用于种植大田作物、瓜果蔬菜等，实现循环农业。2020年，新希望将养殖业与种植业紧密结合，伴随着养猪产业的快速扩张，公司种植面积增长了十几倍；建设消纳管网6138亩，消纳中水252万立方米。

形成合力

新希望的产业扶贫项目覆盖四川、贵州、甘肃、河南等16省（市）。同时，新希望积极联合外部资源，结成扶贫对子、扶贫联盟，发挥各自产业优势，形成扶贫合力。

新希望在四川省凉山彝族自治州昭觉县与中国民生银行成都分行合作的特口甲谷育肥场精准扶贫项目，已多次分红，目前仍正常运营，全村已整村脱贫。育肥场每年可出栏两批生猪，将

继续为村民增加收入

在山东省夏津县，当地政府调集省市县扶贫及产业资金逾4300万元，投资建设生猪扶贫育肥场，由新希望经营管理，该项目解决就业30多人。

贵州省毕节市赫章县生猪扶贫项目，由当地政府利用扶贫及产业资金投入1.62亿元，在铁匠乡、平山镇、古基镇等地建设10个标准化生猪扶贫育肥场，由新希望投入生物资产（含猪苗、饲料、兽药）并经营管理，带动贫困人员就业增收、土地流转增收、产业收益增收。

此外，新希望鼓励旗下各分子公司根据各自产业特点，采取与当地实际情况相符合的方式，推进精准扶贫。公司在湖南长沙、怀化等地的分子公司推进就业扶贫，公司旗下食品产业公司则通过线上线下采购农副产品等模式帮扶贫困人员。

培养人才

2017年，新希望提出“10万新农民培训计划”，即依托新希望三十余年扎根农业的深厚积淀，发挥企业在科技创新、金融支持、技术培训、信息汇集、市场对接等方面的优势，为乡村振兴培养

一批“爱农业、懂技术、善经营”的新型职业农民

截至目前，新希望累计开展线上线下培训1600余场，累计培训57.6万人次。

同时，新希望形成了“5+N”的特色培训体系，即：一套标准流程、两版专业教材、三类精品课程、四个支持机构、五种师资来源及N个特色示范培训基地。

公司积极开展教育扶贫，先后发起“暖冬行动”“希望有你”“美好计划”“六一心愿”等，包括多年资助各地贫困大学生，捐建四川雅安市八步乡小学、巴中市牟家坝村小学，改建凉山彝族自治州木里县热地村小学等。

新希望帮助贫困地区、边远山区、民族地区的儿童激发梦想、实现梦想。2020年是新希望组织“心愿活动”的第五年，公司将活动升级为“心愿万人计划”。

完成脱贫攻坚战之后，我国将进入全面推进乡村振兴的新阶段。新希望表示，未来五年，公司将开展五大工程，助力乡村振兴。将投资500亿元振兴乡村产业，新增5万就业岗位；服务5万涉农主体；建设5个乡村振兴示范基地，打造数字化乡村振兴样板。

端午小长假多地楼市热度下降

● 本报记者 董添

端午小长假期间，多地楼市热度不高，价格虽未明显下调，但成交量下行。

成交量下降

具体看，北京端午小长假前两天新建住宅网签分别为185套和166套，二手房住宅分别为146套和81套；广州小长假前两天新建住宅网签分别为280套和149套；深圳小长假前两天新建住宅网签分别为76套和95套。相比往年同期，北广深三地成交量均出现一定程度下滑。

中原地产首席分析师张大伟认为，5月份以来，各地针对楼市的调控政策继续密集发布。据统计，截至目前，今年以来各地累计出台房地产调控政策超过234次。其中，前4个月达到186次，监管加码。由于2020年基数较小，今年以来部分热点城市成交量增幅较大，房价上涨加速。从目前情况看，调控政策，特别是针对经营贷的政策效应显现，端午小长假楼市成交有所降温。

中国证券报记者走访发现，端午期间，楼盘优惠力度较小，特价房源、打折力度整体较为有限。

有楼盘销售人员直言，周围新出让的地块楼面价较高，带来较高市场预期。另外，“五一”期间已销售不少特价房源，而端午假期较短，因此不少开发商延续前期销售政策，只针对回款期限较短客户给予一些额外折扣。

房企分化加剧

中指研究院最新监测数据显示，截至5月底，30家房地产企业销售目标完成率均值为39%。其中，大发地产销售目标完成率达57.8%。正荣地产、美的置业、中国金茂紧随其后，目标完成率分别为46.14%、46.09%和44.06%。

克而瑞地产研究中心数据显示，5月份全国房地产市场整体平稳，上市房企单月销售额达11192.8亿元，环比增长8%，同比增长17.8%，较4月份的32%同比增幅降低14.2个百分点。从成交面积看，5月份，29个重点监测城市商品住宅成交面积环比降幅为3%。



新华社图片

协鑫能科拟定增募资建488座换电站

● 本报记者 金一丹

6月14日晚，协鑫能科公告称，拟定增募资不超过50亿元，用于新能源汽车换电站建设等项目，并补充流动资金。协鑫能科表示，待募投资项目全部建成达产后，将增加公司各类型换电站共计488座。

33亿元投资换电站

根据公告，本次非公开发行A股股票拟募集资金总额不超过50亿元，扣除相关费用后，将用于投资新能源汽车换电站建设项目、信息系统平台及研发中心建设项目和补充流动资金，拟分别使用募集资金33亿元、2亿元和15亿元。

新能源汽车换电站建设是本次定增的核心项目。公告显示，该项目计划在江苏、浙江、广东等地，拟通过租赁场地的方式新建约313个乘用车换电站和175个重卡车换电站，合计488个换电站，同时引进相关辅助配套设施。

其中，单个乘用车换电站的设计产能为每天为100辆车提供换电服务，每年为乘用车提供换电运营里程为1155万公里；单个重卡车换电站的设计产能为每天为40辆车提供换电服务，每年为重卡车提供换电运营里程为374.0万公里。换电站总体规划建设期为2年，分批次进行建设。单个乘用车换电站建设投资额约为500.72万元，单个重卡车换电站建设投资额约为1015.14万元。

协鑫能科表示，建设先进的换电站，以更好地满足新能源汽车对换电的需求，拓宽公司能源板块业务。

根据天风证券研报，供应端将持续以规范房地产市场秩序为主，需求端持续控制炒房，并维持刚需购房优惠力度。“因城施策”常态化，政策稳定性提高，行业风险溢价率将下降。此外，融资端再收紧，或进一步催化企业间的分化。

该研报指出，“三道红线”将在未来三年深刻改变房企的经营行为，房企将加速推出降档举措。

推盘量下滑

诸葛找房数据研究中心监测数据显示，2021年5月，100个重点城市二手住宅市场均价为15528元/平方米，环比上涨0.65%，同比上涨2.1%。自年初以来，多地调控政策频频加码，住房信贷管理持续加强。5月份，房价环比跌幅前十的城市，以珠三角、环渤海以及中西部的二线和三四线城市为主。其中，乌鲁木齐以1.89%的跌幅居前，深圳以1.87%的跌幅位居第二，泰安以1.71%的跌幅位居第三。整体看，环渤海经济圈上榜城市数量有所减少。随着前期调控政策持续发酵，深圳房价继续回落。

重点城市推盘量出现一定程度下滑。5月份，在重点监测的23个城市中，批准上市面积为1315.78万平方米，环比下跌34.9%，同比下跌12.6%。从环比情况看，仅4个城市环比上涨。其中，衡水、池州同比涨幅分别达392.6%、151.7%；18个城市批准上市面积环比下降，另有一个城市与上月持平。从同比情况看，超半数城市同比下跌。其中，沈阳同比下跌68.18%，跌幅居前。

供应量下滑的同时，库存走低。2021年5月，监测的15个城市新房库存面积为9730.13万平方米，环比下跌0.87%，同比下跌1.89%。5月份批准上市面积下降，叠加去化速度较快，带动5月库存量继续走低。整体看，部分城市去化压力仍然存在。其中，张家港和常熟库存面积同比分别上升28.3%、7.7%。

6月7日，西安市住房和城乡建设局发布通告称，开发企业在取得商品房预售许可前，向购房人收取或变相收取定金、预订款、诚意金等费用，属违法违规行为。



充电桩缺口较大

中国汽车工业协会统计数据表示，5月，新能源汽车产销量环比略增，同比继续保持高速增长，产销量均为21.7万辆，环比分别增长0.5%和5.4%，同比分别增长1.5倍和1.6倍。2020年，我国新能源汽车产销量分别达到136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%。

目前，新能源汽车充电桩缺口较大，产业发展空间大。中商情报网统计数据显示，截至2020年12月，我国换电站保有量总计555座，呈现较快的增长速度。

协鑫能科指出，在投入市场运营的动力电池中，慢充时间约为5—8小时，而快充时间约为20—60分钟。作为与充电模式并行的新能源补给方式，换电模式正在以蔚来等品牌为代表的高端新能源汽车和以北汽出租车为代表的运营车辆中迅速推广。公司开展换电业务拥有独特的协同优势。通过规模化、低成本的绿色电能供应，可以有效降低换电模式服务费。协鑫集团的清洁能源总装机规模超过20GW，并在全国范围拥有20张售电牌照，年售电量超过200亿千瓦时，可以利用自有售电公司开展规模化集中采购以降低购电成本。

此外，协鑫能科认为，通过丰富的储能应用场景，公司可充分挖掘电池梯次利用的价值。公司目前已管理26MWh用户侧储能项目，且作为全国热电厂产和综合能源服务龙头企业，在30年间积累了近10000家工商业企业用户，具备丰富的储能应用场景。