

# 西安凯立新材料股份有限公司 首次公开发行股票科创板上市公告书

西安经济技术开发区泾渭新城泾勤路西段 6 号)

保荐机构(主承销商) 中信建投证券股份有限公司

北京市朝阳区安立路 66 号 4 号楼

二零二一年六月八日

**特别提示**

西安凯立新材料股份有限公司(以下简称“凯立新材”、“发行人”、“本公司”或“公司”)股票将于 2021 年 6 月 9 日在上海证券交易所科创板上市。本公司提醒投资者应充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素,在新股上市初期切忌盲目跟风“炒新”,应当审慎决策,理性投资。

**第一节重要声明与提示**

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证上市公告书所披露信息的真实、准确、完整,承诺上市公告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并依法承担法律责任。

上海证券交易所、有关政府机关对本公司股票上市及有关事项的意见,均不表明对本公司的任何保证。

本公司提醒广大投资者认真阅读刊载于上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn/>)的本公司招股说明书“风险因素”章节的内容,注意风险,审慎决策,理性投资。

本公司提醒广大投资者注意,凡本上市公告书未涉及的有关内容,请投资者查阅本公司招股说明书全文。

如无特别说明,本上市公告书中的简称或名词的释义与本公司招股说明书中的相同。

**二、科创板新股上市初期投资风险特别提示**

本公司提醒广大投资者注意首次公开发行股票(以下简称“新股”)上市初期的投资风险,广大投资者应充分了解风险、理性参与新股交易。

具体而言,上市初期的风险包括但不限于以下几种:

**(一) 涨跌幅限制放宽**

上海证券交易所主板、深圳证券交易所主板,在企业上市首日涨幅限制比例为 44%,首日跌幅限制比例为 36%,之后涨跌幅限制比例为 10%。科创板股票竞价交易设置较宽的涨跌幅限制,首次公开发行上市的股票,上市后 5 个交易日内,股票交易价格不设涨跌幅限制;上市 5 个交易日后,涨跌幅限制比例为 20%。科创板进一步放宽了对股票上市初期的涨跌幅限制,提高了交易风险。

**(二) 流通股数量较少**

本公司发行后总股本为 93,360,000 股,上市初期,因原始股股东的股份锁定期为 36 个月、24 个月或 12 个月,保荐机构跟投股份锁定期为 24 个月,部分网下限售股锁定期为 6 个月。本公司本次上市的无限售流通股为 21,253,911 股,占发行后总股本的比例为 22.77%。公司上市初期流通股数量较少,存在流动性不足的风险。

**(三) 市盈率低于行业平均水平**

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引(2012 年修订)》,公司所处行业为“化学原料及化学制品制造业(C26)”,截至 2021 年 5 月 25 日(T-3 日),中证指数有限公司发布的化学原料及化学制品制造业(C26)最近一个月平均静态市盈率为 34.55 倍。本公司本次发行市盈率为:

1.1351 倍(每股收益按照 2020 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);

2.1259 倍(每股收益按照 2020 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);

3.18.01 倍(每股收益按照 2020 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算);

4.16.79 倍(每股收益按照 2020 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算);

公司本次发行后摊薄的市盈率低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率,但仍存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。

**(四) 股票上市首日即可作为融资融券标的**

根据《上海证券交易所科创板股票交易特别规定》,科创板股票自上市首日起可作为融资融券标的。股票上市首日即可作为融资融券标的,有可能会产生一定的价格波动风险、市场风险、保证金追加风险和流动性风险。价格波动风险是指,融资融券会加剧标的股票的价格波动;市场风险是指,投资者在将股票作为担保品进行融资时,不仅需要承担原有的股票价格变化带来的风险,还得承担新投资股票价格变化带来的风险,并支付相应的利息;保证金追加风险是指,投资者在交易过程中需要全程监控担保比率水平,以保证其不低于融资融券要求的维持保证金比例;流动性风险是指,标的股票发生剧烈价格波动时,融资购券或卖券还款、融券卖出或买券还券可能会受阻,产生较大的流动性风险。

**三、特别风险提示**

本公司特别提请投资者注意,在作出投资决策之前,务必仔细阅读本公司招股说明书“第四节 风险因素”一节的全部内容,并应特别关注下列重要事项及风险因素:

**(一) 贵金属管理风险**

公司的业务与贵金属密切相关,绝大部分存货亦为贵金属,而贵金属价值高。公司最主要原因类别为铂、铑等铂族贵金属,其价格受全球和下游行业经济周期的影响变化快、波动大,且铂族贵金属价格昂贵,通常占产品生产成本的 90%以上,贵金属价格的波动对公司成本影响较大。报告期内,公司贵金属原材料的采购金额分别为 49,034.03 万元、54,090.35 万元及 94,170.88 万元。

公司主要采购贵金属在报告期内市场价格由报告期初(2018 年 1 月 1 日)223.93 元/克上涨至报告期末(2020 年 12 月 31 日)498.23 元/克,若未来公司不能有效地将原材料价格上涨的压力转移到下游,或不能通过技术工艺创新抵消成本上涨的压力,又或在价格下降过程中未能做好存货管理,都将会对公司的经营业绩产生不利影响。同时,如果贵金属市场价格大幅下跌,相关贵金属原材料亦存在减值风险。

**(二) 贵金属价格波动及资金占用较高的风险**

公司贵金属催化剂的主要原料为铂、钯、铑等铂族贵金属,其价格受全球和下游行业经济周期的影响变化快、波动大,且铂族贵金属价格昂贵,通常占产品生产成本的 90%以上,贵金属价格的波动对公司成本影响较大。报告期内,公司贵金属原材料的采购金额分别为 49,034.03 万元、54,090.35 万元及 94,170.88 万元。

公司主要采购贵金属在报告期内市场价格由报告期初(2018 年 1 月 1 日)223.93 元/克上涨至报告期末(2020 年 12 月 31 日)498.23 元/克,若未来公司不能有效地将原材料价格上涨的压力转移到下游,或不能通过技术工艺创新抵消成本上涨的压力,又或在价格下降过程中未能做好存货管理,都将会对公司的经营业绩产生不利影响。同时,如果贵金属市场价格大幅下跌,相关贵金属原材料亦存在减值风险。

**(三) 加工服务模式下贵金属原料周转带来的风险**

公司在销售贵金属催化剂产品的同时,向客户提供贵金属催化剂加工服

务,分为客户提供贵金属(来料加工)和公司代垫贵金属(垫料加工)两种模式。

来料加工模式即贵金属原料由客户购买并提供,公司负责将其加工成贵金属催化剂产品,同时获取相应的加工费收入。

垫料加工模式即贵金属原材料由公司暂时代持,客户在使用贵金属催化剂后,将失去活性的催化剂进行收集并返还给公司。在向客户收取加工服务费的同时,产成品在使用过程中出现的贵金属损耗费用亦由客户承担。

报告期内,公司垫料业务报告期内各期发出重量(即加工产品销售给客户)为 1,166.12 千克、1,385.18 千克及 1,817.64 千克,垫料部分把贵金属各期未结存重量为 123.79 千克、124.88 千克及 138.70 千克。上述垫料业务即为公司已为客户提供贵金属进行垫料加工,但相关贵金属尚未收回的情况,后期需由客户进行相关贵金属归还。如果相关垫料给客户的贵金属后期客户无法归还,将导致公司贵金属原材料资产发生损失、借用的客户贵金属原料亦无法及时偿还的风险。

**(四) 客户所处行业和地域集中的风险**

公司客户所处行业主要为医药行业,报告期内来自医药领域客户的收入占各期主营业务收入的比重分别 63.52%、70.82%及 67.99%。同时,从地域上来看,公司客户主要集中在华东和山东区域,报告期内收入占比分别为 73.20%、71.10%和 64.62%,主要原因系华东和山东地区为我国医药产业的主要聚集地。

如果未来医药行业对贵金属催化剂或公司产品的需求产生变化,亦或主要医药区域市场及经济环境发生重大不利变化,均将可能对公司的经营情况产生不利影响。

**(五) 下游化学原料药、中间体客户因技术迭代、价格变化可能导致的经营风险**

公司客户所处行业主要为医药行业,报告期内来自医药领域客户的收入占各期主营业务收入的比重分别 63.52%、70.82%及 67.99%。同时,从地域上来看,公司客户主要集中在华东和山东区域,报告期内收入占比分别为 73.20%、71.10%和 64.62%,主要原因系华东和山东地区为我国医药产业的主要聚集地。

如果未来医药行业对贵金属催化剂或公司产品的需求产生变化,亦或主要医药区域市场及经济环境发生重大不利变化,均将可能对公司的经营情况产生不利影响。

**(六) 公司客户集中度较高的风险**

公司下游以精细化工业为主,化学原料药及中间体制造企业在公司客户中占比较高。公司产品主要应用于下游客户产品的催化反应合成工艺中,一旦有更为先进的合成工艺出现,将会形成化学原料药、中间体生产技术的迭代。如果新的合成工艺不使用公司的催化剂产品或公司的催化剂产品性能跟不上技术迭代的速度,将导致公司存在失去该类客户的风险。

同时,随着国内“4+7”带量采购、药品关联审评和一致性评价政策的实施,将会使公司下游医药企业的竞争更加激烈,迫使其通过技术进步降低生产成本,维持竞争优势。部分客户可能将对相关催化剂产品提出降低使用成本的要求,或者开发新的合成工艺将使用新的催化剂,若公司产品改进升级和新产品研发跟不上客户要求,将存在失去该类客户的风险。从而对公司整体经营及收入情况造成影响。

**(七) 技术迭代风险**

公司下游以精细化工业为主,化学原料药及中间体制造企业在公司客户中占比较高。公司产品主要应用于下游客户产品的催化反应合成工艺中,一旦有更为先进的合成工艺出现,将会形成化学原料药、中间体生产技术的迭代。如果新的合成工艺不使用公司的催化剂产品或公司的催化剂产品性能跟不上技术迭代的速度,将导致公司存在失去该类客户的风险。

同时,随着国内“4+7”带量采购、药品关联审评和一致性评价政策的实施,将会使公司下游医药企业的竞争更加激烈,迫使其通过技术进步降低生产成本,维持竞争优势。部分客户可能将对相关催化剂产品提出降低使用成本的要求,或者开发新的合成工艺将使用新的催化剂,若公司产品改进升级和新产品研发跟不上客户要求,将存在失去该类客户的风险。从而对公司整体经营及收入情况造成影响。

**(八) 研发项目失败风险**

公司下游以精细化工业为主,化学原料药及中间体制造企业在公司客户中占比较高。公司产品主要应用于下游客户产品的催化反应合成工艺中,一旦有更为先进的合成工艺出现,将会形成化学原料药、中间体生产技术的迭代。如果新的合成工艺不使用公司的催化剂产品或公司的催化剂产品性能跟不上技术迭代的速度,将导致公司存在失去该类客户的风险。

同时,随着国内“4+7”带量采购、药品关联审评和一致性评价政策的实施,将会使公司下游医药企业的竞争更加激烈,迫使其通过技术进步降低生产成本,维持竞争优势。部分客户可能将对相关催化剂产品提出降低使用成本的要求,或者开发新的合成工艺将使用新的催化剂,若公司产品改进升级和新产品研发跟不上客户要求,将存在失去该类客户的风险。

**(九) 研发项目失败风险**

公司下游以精细化工业为主,化学原料药及中间体制造企业在公司客户中占比较高。公司产品主要应用于下游客户产品的催化反应合成工艺中,一旦有更为先进的合成工艺出现,将会形成化学原料药、中间体生产技术的迭代。如果新的合成工艺不使用公司的催化剂产品或公司的催化剂产品性能跟不上技术迭代的速度,将导致公司存在失去该类客户的风险。

同时,随着国内“4+7”带量采购、药品关联审评和一致性评价政策的实施,将会使公司下游医药企业的竞争更加激烈,迫使其通过技术进步降低生产成本,维持竞争优势。部分客户可能将对相关催化剂产品提出降低使用成本的要求,或者开发新的合成工艺将使用新的催化剂,若公司产品改进升级和新产品研发跟不上客户要求,将存在失去该类客户的风险。

**(十) 研发项目失败风险**

公司下游以精细化工业为主,化学原料药及中间体制造企业在公司客户中占比较高。公司产品主要应用于下游客户产品的催化反应合成工艺中,一旦有更为先进的合成工艺出现,将会形成化学原料药、中间体生产技术的迭代。如果新的合成工艺不使用公司的催化剂产品或公司的催化剂产品性能跟不上技术迭代的速度,将导致公司存在失去该类客户的风险。

同时,随着国内“4+7”带量采购、药品关联审评和一致性评价政策的实施,将会使公司下游医药企业的竞争更加激烈,迫使其通过技术进步降低生产成本,维持竞争优势。部分客户可能将对相关催化剂产品提出降低使用成本的要求,或者开发新的合成工艺将使用新的催化剂,若公司产品改进升级和新产品研发跟不上客户要求,将存在失去该类客户的风险。

**(十一) 研发项目失败风险**

公司下游以精细化工业为主,化学原料药及中间体制造企业在公司客户中占比较高。公司产品主要应用于下游客户产品的催化反应合成工艺中,一旦有更为先进的合成工艺出现,将会形成化学原料药、中间体生产技术的迭代。如果新的合成工艺不使用公司的催化剂产品或公司的催化剂产品性能跟不上技术迭代的速度,将导致公司存在失去该类客户的风险。

同时,随着国内“4+7”带量采购、药品关联审评和一致性评价政策的实施,将会使公司下游医药企业的竞争更加激烈,迫使其通过技术进步降低生产成本,维持竞争优势。部分客户可能将对相关催化剂产品提出降低使用成本的要求,或者开发新的合成工艺将使用新的催化剂,若公司产品改进升级和新产品研发跟不上客户要求,将存在失去该类客户的风险。

**(十二) 研发项目失败风险**

公司下游以精细化工业为主,化学原料药及中间体制造企业在公司客户中占比较高。公司产品主要应用于下游客户产品的催化反应合成工艺中,一旦有更为先进的合成工艺出现,将会形成化学原料药、中间体生产技术的迭代。如果新的合成工艺不使用公司的催化剂产品或公司的催化剂产品性能跟不上技术迭代的速度,将导致公司存在失去该类客户的风险。

同时,随着国内“4+7”带量采购、药品关联审评和一致性评价政策的实施,将会使公司下游医药企业的竞争更加激烈,迫使其通过技术进步降低生产成本,维持竞争优势。部分客户可能将对相关催化剂产品提出降低使用成本的要求,或者开发新的合成工艺将使用新的催化剂,若公司产品改进升级和新产品研发跟不上客户要求,将存在失去该类客户的风险。

**(十三) 研发项目失败风险**

公司下游以精细化工业为主,化学原料药及中间体制造企业在公司客户中占比较高。公司产品主要应用于下游客户产品的催化反应合成工艺中,一旦有更为先进的合成工艺出现,将会形成化学原料药、中间体生产技术的迭代。如果新的合成工艺不使用公司的催化剂产品或公司的催化剂产品性能跟不上技术迭代的速度,将导致公司存在失去该类客户的风险。

同时,随着国内“4+7”带量采购、药品关联审评和一致性评价政策的实施,将会使公司下游医药企业的竞争更加激烈,迫使其通过技术进步降低生产成本,维持竞争优势。部分客户可能将对相关催化剂产品提出降低使用成本的要求,或者开发新的合成工艺将使用新的催化剂,若公司产品改进升级和新产品研发跟不上客户要求,将存在失去该类客户的风险。

**(十四) 研发项目失败风险**

公司下游以精细化工业为主,化学原料药及中间体制造企业在公司客户中占比较高。公司产品主要应用于下游客户产品的催化反应合成工艺中,一旦有更为先进的合成工艺出现,将会形成化学原料药、中间体生产技术的迭代。如果新的合成工艺不使用公司的催化剂产品或公司的催化剂产品性能跟不上技术迭代的速度,将导致公司存在失去该类客户的风险。

同时,随着国内“4+7”带量采购、药品关联审评和一致性评价政策的实施,将会使公司下游医药企业的竞争更加激烈,迫使其通过技术进步降低生产成本,维持竞争优势。部分客户可能将对相关催化剂产品提出降低使用成本的要求,或者开发新的合成工艺将使用新的催化剂,若公司产品改进升级和新产品研发跟不上客户要求,将存在失去该类客户的风险。

同时,随着国内“4+7”带量采购、药品