

关于深圳证券交易所以2020年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东太安堂药业股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年4月16日收到深圳证券交易所下发的《关于对广东太安堂药业股份有限公司2020年年报的问询函》(公司年报问询函〔2021〕第26号,以下简称“《问询函》”)。公司现对问询函中的问题进行回复如下:

第一部分:年报问询函回复: 1. 受应付债券延期事项的影响,中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对你公司出具了带强调事项段的标准的无保留意见。截止2020年12月31日,应付债券账面余额89,987.13万元,重分类至一年内到期的非流动负债,该债券为2016年2月2日发行9年中期本票,面值9亿元,票面利率4.98%,每年付息一次,到期还本,2021年2月11日到期。根据2020年年报,你公司流动比率较上年同期下降68.08%,速动比率较上年同期下降31.59%,利息保障倍数较上年同期下降34.35%,现金利息保障倍数较上年同期下降97.38%。请公司:

(1)根据“16太安债”2021年第一次债券持有人会议决议,债券兑付分期顺延至2021年11月30日,请公司结合目前债务情况和资金状况,说明兑付资金的具体来源以及后续兑付安排,是否存在无法及时偿付的情形,并充分提示相关风险。 【回复】 一、公司目前债务情况和资金状况 截至本问询函日止,公司货币资金总额10,532.49万元,有息负债200,083.88万元,其中“16太安债”余额36,000.00万元,银行借款余额127,639.90万元,设备融资租赁借款余额43.88万元。 二、兑付资金来源及支付安排 1. 兑付资金来源: 1.1 兑付资金的来源: 1.2021年4月22日公司披露了出售子公司广东数字健康科技有限公司47.35%股权(以下简称:康曼多股权转让)(公告编号:2021-033),与交易对方广东,优先用于兑付“16太安债”本息。 2. 2021年4月27日,公司披露了与中国东方资产管理股份有限公司广东分公司(以下简称:东方资产)通过资产收购不超过30,000.00万元,也优先用于兑付“16太安债”本息。 3. 公司于2021年4月30日公告了《广东太安堂药业股份有限公司2016 年面向合格投资者公开发行公司债券存续期间本息偿付公告》(公告号:2021-047),发行人于2021年4月30日偿还第一期债券本息,即偿还债券本金总额20%及未偿还本金的20%。 4. 公司于2021年5月14日,公告了《广东太安堂药业股份有限公司2016 年面向合格投资者公开发行公司债券分期偿还本金暨付息公告》(公告号:2021-050),发行人于2021年5月14日归还第一期债券本息,即偿还债券本金总额90%及未偿还本金的利息。发行人于2021年5月10日提前偿还原债券本金总额40%及未偿还本金的利息。 4. 公司于上述措施取得资金,确保按期兑付“16太安债”40%本息。 2. 后续兑付安排: 1. 公司于2021年1月20日披露了“16太安债”延期兑付方案(公告编号:2021-010),并经公司债权人会议审议通过,公司本息分期四期偿还: 第一期:2021年4月30日(含)前,偿还债券本金总额的20%及相应利息; 第二期:2021年6月30日(含)前,偿还债券本金总额的20%及相应利息; 第三期:2021年9月30日(含)前,偿还债券本金总额的30%及相应利息; 第四期:2021年11月30日(含)前,偿还债券本金总额的30%及相应利息。 截至本问询函日止,公司已按时提前兑付60%本息。 2. 公司与银行保持长期稳定的合作关系,得到各级政府的大力支持,授信额度稳定,到期的银行借款展期公司经营需要,可申请续贷转贷。 3. 2021年7月到期,可用自有资金按期偿还后,公司根据经营实际需要,可继续通过设备融资租赁方式融资。 综上所述,公司兑付公司债务资金的来源及后续支付安排可以切实落实,银行及其他借款亦不存在无法及时偿还的情形,资金兑付风险和生产经营风险均可可控。 (2)如前述债券未能及时兑付,说明对公司生产经营是否构成重大不利影响,是否对公司持续经营能力构成重大不确定性,请年审会计师核查并发表明确意见。 【回复】 如前述所述,公司用于兑付债券的资金来源明确、可靠,公司管理层完全有信心和能力确保前述资金足额到位,按时兑付公司债务。 如前述债券未能及时偿付,公司将处理相关资产用以筹集资金偿付债务,因此会影响公司生产经营的资金安排和资金来源,可能对生产经营构成重大不利影响,可能对公司持续经营能力构成重大不确定性。 【审计意见】 我们已阅读公司上述说明,基于我们对太安堂2020年度财务报表的审计工作,我们认为上述说明与我们在执行太安堂2020年度财务报表审计过程中了解的信息一致。 针对是否按期兑付“16太安债”本息,我们执行了以下主要审计程序: (1)查看利息费用的计提和利息支付情况; (2)查看应付债券的利息,查看延期兑付公告以及延期兑付情况; (3)查看延期兑付公告第一期支付的情况; (4)向治理层、管理层及相关业务部门询问,若未能及时偿付,评估对公司生产经营是否构成重大不利影响,是否对公司持续经营能力构成重大不确定性; (5)评估治理层、管理层与延期偿还可能对对公司生产经营构成重大不利影响以及持续经营能力假设是否合理; (6)检查应付债券是否已按照企业会计准则的规定在财务报表中作出恰当列报和披露。 经复核,我们认为公司管理层关于债券兑付以及对公司生产经营的影响持续经营能力不确定性的判断是充分的。 (3)按到期应列示公司目前的全部债务,应付账款、票据、债券等,分析负债规模、负债结构的合理性,说明是否已逾期或违约,未逾期债务是否存在逾期或违约风险。 【回复】 (1)公司负债结构与全部债务到期时间明细表: 单位:万元

Table with columns: 项目, 期末余额, 占比, 上年年末余额, 增长率. Rows include 流动资产, 货币资金, 交易性金融资产, etc.

截至报告期末,公司总资产36.56亿元,其中:流动资产36.42亿元,应付款项37.48%,银行短期借款占总负债比43.24%,一年内到期的非流动负债占总负债比26.80%,应付款项合计占总负债比22.05%,非流动资产0.92亿元,占总资产比2.52%,应付款项占总负债比22.05%,主要是子公司“康曼多数字健康科技有限公司”应付债券到期款,康曼多采购规模较大,报告期采购总额28.88亿元,为提高资金使用效率,康曼多与大部分供应商形成战略合作关系,延长采购付款账期,提高应付票据到期兑付,解决医药行业资金的需求。主要是一年内到期的非流动负债,同比增长主要系“16太安债”从应付债券科目转入,且兑付资金已有明确资金来源保障。 截至报告期末,公司已按时提前兑付“16太安债”60%本息。 (2)公司负债规模与同行业负债规模对比: (续)

Table comparing financial ratios of Taian Tang and other companies like 白云山, 康美药业, etc. Columns include 指标, 太安堂, 白云山, etc.

与同行业负债规模对比: 公司资产负债率40.28%,高于上述三家资产负债率平均约36.39%,与公司报告营收规模不匹配,资产负债率相对较高,带来较大的财务费用,对公司的盈利水平产生一定影响。公司2021年以来,公司拟加大偿还总部欠款、亳州太安堂经销商的货款,收回资金并补充流动资金,降低资产负债率,补充流动资金,提高流动性。 综上所述,公司应调整负债结构,非流动负债、短期借款与长期借款的结构占比,尤其是降低短期借款占比,提高长期借款占比,避免到期借款集中到期偿还而带来的偿付压力,同时公司与银行保持长期良好的合作关系,授信额度稳定,并支持到期申请续贷转贷,未出现逾期或违约的情形,未逾期债务亦不会出现逾期或违约风险。 (4)结合公司目前的账面货币资金情况、流动资产情况、款项回收情况等,分析并说明对公司短期偿债能力。 【回复】 截至报告期公司账面货币资金情况、流动资产情况:

Table with columns: 项目, 期末余额, 占比, 上年年末余额, 增长率. Rows include 流动资产, 货币资金, 交易性金融资产, etc.

公司2020年末流动资产比上年增加39.9%,其中货币资金、应收账款和应收票据占比比上年减少25.0%、49.4%和21.8%,而预付账款、其他应收款、存货和其他流动资产分别比上年增加6.84%、15.9%和36.4%。 1. 预付款项增加,其中1亿元为子公司康曼多预付给其供应商的款项,形成原因主要系2020年初受新冠疫情影响,供应商面临物流运输不畅,款项相关的药品验收知识知晓的现状,康曼多管理层认为物流、物流的运费、账期支付预付款方式,稳定供货渠道,由于疫情影响物流运输,国内物流运输快得到保障,物流运输速度趋于稳定,药品生产及物流运输恢复正常,预付款项时点不必调整,考虑前期已预付药品采购款,康曼多与供应商协商一致,先退回预付的货款,后期需采购其他品种另行约定。 2. 其他应收款增加4041万元,原因为公司出售“广东太安堂医药发展有限公司”100%股权,但截止2020年12月31日尚未收到任何款项,仍纳入合并范围,资产负债表日该公司与汕头市胜景投资有限公司之往来款2,940万元。 (3)存货增加,主要原因是报告期林下参种植、康曼多疫情相关类库存商品备货、中药材储备增加所致。 (4)其他流动资产增加,主要原因为预付工程款及设备款20,675.24万元,公司于2020年年报提示:由于原计划扩大产能计划因疫情影响,暂时不需要继续建设生产线,公司与设备供应商达成一致意见,同意按双方确认的退款协议退回预付款项,截至2021年4月9日已收回预付款项1,600万元,剩余款项19,075.24万元将于2021年9月30日前收回;另,审计师按披露日后至本问询函日止,该项目预付退回了1780万元,股权转让款1,666.93万元,根据2016年8月26日(关于子公司广东康曼多数字健康科技有限公司股权转让方案暨关联交易的公告),康曼多大部分高管及核心人员实施股权激励,公司持有的康曼多3.41%股权转让给叶平等激励对象,于2021年4月9日提前收回股权转让款全部款项。 根据公司战略规划,经营与管理资源聚焦于医药主业,公司在终端销售构建直营、加盟代理、商业零售、太安堂大药房等几大销售体系,形成了皮肤病领域、心血管病领域、生殖健康领域三大系列产品线,快速提升销售,消化现有库存,回笼经营资金。 综上,公司的短期偿债能力,具有相应的保障。 (5)短期借款增加的原因 报告期期末短期借款16.81亿元,较上年年末11.00亿元,增加4.81亿元,增长43.73%,增加的主要原因:是:报告期公司及子公司广东康曼多数字健康科技有限公司、广东宏兴集团股份有限公司列入国家及省级防疫相关企业名单,取得防疫相关贷款3.25亿元,其中公司取得1.49亿元,宏兴集团取得0.8亿元,取得1.45亿元。 2. 长期支付高额财务费用及短期借款增加可能对公司正常生产经营、运营资金需求等带来的影响分析 公司的借款融资的资金是为满足公司正常生产经营需要,主要用于公司原材料和医药电商医药采购、产线研发、市场推广、产成品生产和厂房的投资建设;近三年,公司财务费用逐年上升,2016至2020年财务费用分别为:13,207.90万元、14,847.86万元、14,223.23万元,财务费用增长超过了公司的利润,对公司净利润影响较大。 公司拥有多种药品产品(如藜芦、心丸等)及其核心技术,但产品市场经营渠道不畅,由于短期负债占比高,高额财务费用,对经营现金流和资金链产生一定影响,但公司正常生产经营活动所需资金来源仍有保障,公司2021年以来,随着经营资源向康曼多重大资产注入,回笼的资金主要用于偿还公司所有息负债,彻底改善财务费用高、业绩大幅下滑的现状,降低财务成本,增加货币储备,资源投入回笼核心产业。 三、公司拟采取以下应对措施: 1. 公司拟通过提高资产可变现能力,增加汕头总部经济大楼预计可回收资金约4亿元;亳州太安堂广场项目预计可回收资金约3亿元。 2. 提升产能和产业化。在现有生产布局的基础上,推进批量化药品渠道开拓以及核心产品和新药“地参参黄散”的产业化生产。在核心产品方面,稳固现有市场,积极开拓新客户;在新药方面,积极与公司现有的销售渠道,开拓具有发展潜力的客户群体,提高市场占有率,增强公司盈利能力,提高公司的市场影响力。同时公司继续与银行保持良好的合作关系,随着市场全面复苏,公司兑付资金已得到来源,公司产品产销经营活跃现金流会越来越充足。

3. 拓展融资渠道,充分利用上市公司资本融资平台,适时采用直接融资间接融资方式筹集资金,补充经营资金,防范投资风险,增强公司资本实力。 综上所述,公司生产经营正常,基本面良好;同时公司有稳定的资金来源筹措资金,解决公司资金的流动性,不会存在偿还债务的风险。 (6)请公司详细披露未来的财务政策、资金需求规划,针对长期债务风险拟采取的应对措施。 【回复】 公司报告期末负债情况如下表,其中流动负债增长是因“16太安债”本息由上年非流动负债转为流动负债所致,其他负债项目基本正常。

Table with columns: 项目, 期末余额, 占比, 上年年末余额, 增长率. Rows include 流动负债, 短期借款, 应付账款, etc.

(一)公司未来财务政策 公司按照《公司法》、《证券法》、《会计法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作,同时,公司将在以下方面落实财务政策: 第一,加强内部控制管理,强化现金流管理,提高产生现金净利润的能力; 第二,调整短期借款与长期借款结构,解除短期借款过多带来的偿债压力; 第三,加强融资信用政策管理,降低有息负债,降低财务费用; 第四,加快资产处置的剥离销售,收回资金聚焦集中成制产线核心产业,提高盈利能力和可持续发展能力。 (二)公司资金规划及针对长期债务风险拟采取的应对措施 1. 公司通过筹措资金偿还“16太安债”本息,履行偿付义务。 2. 公司于2021年4月21日召开第十届董事会第二十次临时会议审议通过了关于出售子公司“康曼多数字健康科技有限公司47.35%的股权的议案”(公告编号:2021-033),交易对价为广东,优先用于兑付“16太安债”延期兑付方案约定,康曼多股权转让优先用于兑付“16太安债”本息。 2. 公司于2021年4月27日召开第十届第二十二次董事会议审议通过了《关于出售子公司“康曼多数字健康科技有限公司”47.35%的股权的议案》(公告编号:2021-047),同意公司向东方资产管理,融资额度不超过3亿元,优先用于兑付“16太安债”本息。 公司于2021年5月14日披露了“16太安债”延期兑付方案(公告编号:2021-010),并经公司债权人会议审议通过,公司本息分期四期偿还。截至本问询函日止,公司已按时提前兑付了第一期本金1亿元和康曼多股权转让款60%即4.48亿元,公司用现金资金偿还了公司债60%本息即5.52亿元,目前公司现金余额93.6亿元,兑付资金来源上述1.(1).(2)的股权转让款第二笔40%即3亿元及东方资产第二笔股权质押款1.2亿元。 第二,公司在保障正常生产经营活动的前提下,有计划有步骤的降低有息负债,截至2021年3月31日,公司短期借款从15.82亿元减少至13.98亿元。 除公司通过筹措资金偿还及加速重资产剥离销售,回笼资金降低有息负债外,将有效资源聚焦在成产线核心产业,产生的经营现金流和净利润将更加促进公司主业健康,可持续运营发展。 综上所述,公司管理层在采取财务政策、资金规划、控制到期兑付风险等方面采取了切实可行的措施,能够履行长期偿债义务。 2. 2020年7月,你公司对外披露公告称拟收购广东太安堂集团有限公司及相关产业投资机构持有的控股子公司“广东康曼多数字健康科技有限公司(以下简称“康曼多”)的股权,出售比例不超过60%。请公司: (1)说明是否按期相关资产、负债确定持有持有待售类别,具体分类、计量等会计处理是否符合《企业会计准则第42号》相关规定,请年审会计师核查并发表明确意见。 【回复】 公司于2020年7月11日发布了《关于筹划重大资产出售暨关联交易的提示性公告》(公告编号:2020-064),公司向拟向控股股东太安堂集团有限公司(以下简称“太安堂集团”)及相关产业投资机构出售持有的控股子公司“广东康曼多数字健康科技有限公司(以下简称“康曼多”)、”目标公司”的股权,出售比例不超过60%,本次交易可能构成重大资产重组关联交易事项。 公司于2020年8月10日披露了“16太安债”延期兑付公告(公告编号:2021-010),并于2020年9月26日、2020年10月20日、2020年11月14日、2020年11月18日、2020年12月29日、2021年1月16日、2021年1月30日、2021年2月23日、2021年3月9日、2021年3月26日分别发布了《关于筹划重大资产重组暨关联交易的进展公告》(公告编号:2020-065,2020-066,2020-071,2020-072,2020-073,2020-074,2020-076,2020-077,2020-078,2020-079,2020-080,2020-081,2020-082,2020-095,2021-004,2021-012,2021-017,2021-020,2021-021,2021-031)。 截至审计报告披露日,本次重大资产出售有关事项正在积极推进中,具体方案尚未最终确定,相关交易尚未全部签署正式协议,因出售计划尚未作出决议,尚未获得确定的购买承诺,不符合符合持有待售类别资产,产生的经营现金流和净利润将继续计入公司主业健康,可持续运营发展。 2021年11月11日公司公告2021年第二次临时股东大会决议,审议通过《关于本次重大资产出售符合上市公司重大资产重组条件的议案》等文件,公司向控股股东出售持有的康曼多47.35%的股权,同时公司将持有康曼多4%股权的表决权委托给控股股东行使。 根据上述披露方案假设控制机制,出具了备考审阅报告(中兴华专字〔2021〕第41000号),2020年度审计报告与备考审阅报告对比如下: 单位:元

Table with columns: 项目, 审计报告, 备考审阅报告, 差额. Rows include 流动资产, 货币资金, 交易性金融资产, etc.

由上表可知,2018年-2020年,康曼多营业收入占太安堂营业收入的比例分别为64.79%、77.26%、78.44%,康曼多营业收入占太安堂营业收入的比例分别为15.91%、22.56%、11.107%,康曼多净利润占太安堂净利润的比例分别为14.19%、20.22%、11.7423%,2018、2019年,康曼多营业收入占太安堂营业收入的比提高,但对营业利润、净利润的贡献相对降低;2020年,太安堂受疫情影响,流动资金收紧,导致传统渠道投入资金不足,营业收入下降,线上销售费用增加,管理费用和财务费用固定支出金额较大,导致净利润大幅降低。 综上,2018、2019年,康曼多营业收入占太安堂营业收入的比例较高,但对营业利润、净利润的贡献相对较低;2020年受疫情影响导致康曼多营业收入、净利润贡献均相对较低。 (2)2018年-2020年上市公司主营业务板块的营业收入和毛利贡献情况 2018年-2020年,上市公司主营业务板块的营业收入和毛利贡献率如下: 单位:万元

Table with columns: 年度, 营业收入, 毛利. Rows include 2018年度, 2019年度, 2020年度. Sub-rows for 中成药, 中药初加工, 药品研发等.

由上表可知,公司的主要业务板块分为中成药业务、中药初加工业务、药品研发业务,上述业务中,药品研发业务收入占比大,该板块收入基本来源于康曼多的业务收入,从营收占比来看,2018年至2020年中成药制造业营收占比分别为18.08%、14.37%、11.15%,毛利率较高,分别为58.29%、56.83%和62.48%,该业务为公司目前的核心业务板块;中药初加工业务收入占比2018年至2020年占比均较低,毛利率也相对较低;2018年至2020年药品研发业务占比分别为64.96%、77.05%和78.69%,毛利率相对较高;18.78%、16.93%和18.96%,毛利率相对较低。 中成药制造业占比相对较低,但毛利率高,而药品研发业务收入虽然较大,但毛利率相对较低,剥离医药业务,公司集中资源投入核心中成业务,经营毛利率较高的中医药制造业将会带来越来越多的经营现金流和净利润,有利于促进公司运营效益最大化,增强公司的盈利和可持续发展能力。 结合2018年以来康曼多营业收入、营业利润、净利润等占比情况,以及公司中成药、中药材相关业务营业收入占比、毛利率等情况,本次交易有利于增强公司持续经营能力,交易完成后公司将聚焦于中成药制造业,不存在可能导致的重组后对公司经营能力产生重大不利影响的情形。 (3)“公司未来发展战略暨经营计划”中明确,公司将继续“加大对医药电商康曼多……投入及拓展”。请说明上述披露与资产出售计划是否存在矛盾之处;如存在,请进行更正。 【回复】 公司于2021年4月10日披露2020年度年报,在此之前并未签署任何关于重大资产重组事项正式协议,重大资产重组事项当时存在不确定性,且康曼多在重大资产重组未完成前,仍是公司的控股子公司,康曼多未来的发展、资源的投入包括其本身盈利能力和融资能力,仍需要全面考虑和安排。鉴于此,公司于2020年度年报披露未来规划时未加入对子公司康曼多发展的计划,与拓展,也是合适的。 (4)请说明相关事项的推进情况,是否存在实质性障碍,是否已及时披露相关重组工作的重要进展。 【回复】 2021年4月22日披露了第五届董事会第二次会议决议(公告编号:2021-33),公司重大资产出售事项(重大资产重组方案)获得本次董事会会议审议通过,公司向拟向关联方成都医云科技有限公司(以下简称“医云科技”)出售控股子公司“康曼多数字健康科技有限公司(以下简称“康曼多”)的股权”的占比1.4735%股权(以下简称“标的资产”)。同时,公司将所持持有康曼多100%股权对应的表决权在委托期限内不可撤销地委托予医云科技行使。 公司于2021年4月24日公告,《关于召开2021年第二次临时股东大会的通知》。截至本问询函,公司于2021年5月10日召开2021年度第二次临时股东大会,本次会议审议通过:《关于本次重大资产出售符合上市公司重大资产重组条件的议案》、《关于本次重大资产出售方案的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理本次重组相关事宜的议案》等议案。 公司于2021年5月14日已收到交易对方支付康曼多股权60%,即4.48亿元,并提前归还归还公司债40%,即3.62亿元本金及利息。 综上,本次公司重大资产重组项目进展顺利,公司聘请了独立财务顾问开证券股份有限公司、法律顾问国浩律师(广州)事务所,对于本次重组的重大事项进行尽职调查并发表了意见,不存在实质性障碍,公司已按照信息披露相关规定履行了信息披露义务,并正在积极推进中。 3. 报告期内,公司营业收入35.82亿元,较上年同期增加10.74%;其中,部分产品营收变化较大,如中成药制造业较去年同期减少30.51%,医药研发较去年同期增加23.23%。请公司: (1)请分产品说明公司营业收入变动的合理性。 【回复】 营业收入变动情况表: 单位:万元

Table with columns: 项目, 2020年度, 2019年度, 增加额, 增加比例. Rows include 中成药, 中药初加工, 药品研发, etc.

(1)中成药制造业同比下降30.51%,主要因素为: 太安堂公司(母公司单体)销售结构比上年减少1.16亿元,主要为藜芦系列销售减少所致。 子公司宏兴集团销售比上年减少0.51亿元,主要为产品结构变化,上年同期产品主要是参七藜芦散、20c丸、20g丹和藜芦丸、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,本期产品销售产品主要是聚星解毒片、10ml×6瓶保和口服液、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,人参归脾膏等。 (2)中药初加工:实际比上年增加1,536.45万元。 (3)医药研发:实际比上年增加80.55%;主要为康曼多,因受疫情影响,销售下降。 (4)健康产品业务收入下降65.7%,主要为贵州地区的中药材加工产品的销售停滞,其于2016年开盖销售,大部分已在2016至2018年销售,2019至2020年为剩余尾量备货清盘阶段,同时受疫情影响,销售不理想。 (5)医药研发上升231.22%,主要为随着上海大医院于2019年7月份开业后,2020年度业务逐步恢复,销售逐步增加。 (6)其他业务收入上升38.69%,主要为康曼多电商平台为客户提供药品促销推广服务,提供药品咨询服务,提供药品的供求信息及市场调研信息服务的收入增加。 (2)中药材初加工生产量与销售量较上年同期有所提升,但营业收入有所下降;中药材初加工生产量与销售量较去年同期有所下滑,但营业收入有所上升,请说明其合理性。 【回复】 2019年度、2020年度中成药制造业生产量、销售量、营业收入的基本情况及其分析说明 1. 中成药制造业基本情况

Table with columns: 业务类别, 销量, 营业收入. Rows include 中成药, 原料药, 保健品. Sub-rows for 2019年, 2020年.

报告期内中成药制造业生产量较上年同期增长16.31%和24.09%,营业收入较上年同期下降30.51%,导致销量上升,营业收入下降的情形,主要原因为公司及子公司产品结构的变化,导致营收下降而销量上升。具体分析如下: 1. 子公司广东宏兴集团股份有限公司报告期产品毛利率下降较大,同比毛利率下降17.19%,营业收入较上年同期下降31.22%。2019年度宏兴集团营业收入占比28.79%,销量占比41.58%;2020年度宏兴集团营业收入占比28.49%,销量占比65.87%。其中,心脑血管管药2019年销售占比19.82%,销量占比10.28%;心脑血管管药2020年度销售占比增长2.68%,销量占比1.05%。其中中成药类(主要是价格较低的低价零售药片及口服类药品)2019年销售占比0.02%,销量占比30.33%;其中中成药类2020年度销售占比2.93%,销量占比64.11%。由于产品结构销售占比变化,销售毛利率低,导致宏兴集团销量同比增长24.29%,销量增加210.2吨(如下表所示):

Table with columns: 产品类别, 2019年, 2020年, 毛利(率), 销量(吨). Rows include 原料药, 心脑血管管药, 不孕学类等.

报告期内,公司营业收入35.82亿元,较上年同期增加10.74%;其中,部分产品营收变化较大,如中成药制造业较去年同期减少30.51%,医药研发较去年同期增加23.23%。请公司: (1)请分产品说明公司营业收入变动的合理性。 【回复】 营业收入变动情况表: 单位:万元

Table with columns: 项目, 2020年度, 2019年度, 增加额, 增加比例. Rows include 中成药, 中药初加工, 药品研发, etc.

(1)中成药制造业同比下降30.51%,主要因素为: 太安堂公司(母公司单体)销售结构比上年减少1.16亿元,主要为藜芦系列销售减少所致。 子公司宏兴集团销售比上年减少0.51亿元,主要为产品结构变化,上年同期产品主要是参七藜芦散、20c丸、20g丹和藜芦丸、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,本期产品销售产品主要是聚星解毒片、10ml×6瓶保和口服液、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,人参归脾膏等。 (2)中药初加工:实际比上年增加1,536.45万元。 (3)医药研发:实际比上年增加80.55%;主要为康曼多,因受疫情影响,销售下降。 (4)健康产品业务收入下降65.7%,主要为贵州地区的中药材加工产品的销售停滞,其于2016年开盖销售,大部分已在2016至2018年销售,2019至2020年为剩余尾量备货清盘阶段,同时受疫情影响,销售不理想。 (5)医药研发上升231.22%,主要为随着上海大医院于2019年7月份开业后,2020年度业务逐步恢复,销售逐步增加。 (6)其他业务收入上升38.69%,主要为康曼多电商平台为客户提供药品促销推广服务,提供药品咨询服务,提供药品的供求信息及市场调研信息服务的收入增加。 (2)中药材初加工生产量与销售量较上年同期有所提升,但营业收入有所下降;中药材初加工生产量与销售量较去年同期有所下滑,但营业收入有所上升,请说明其合理性。 【回复】 2019年度、2020年度中成药制造业生产量、销售量、营业收入的基本情况及其分析说明 1. 中成药制造业基本情况

Table with columns: 业务类别, 销量, 营业收入. Rows include 中成药, 原料药, 保健品. Sub-rows for 2019年, 2020年.

报告期内,公司营业收入35.82亿元,较上年同期增加10.74%;其中,部分产品营收变化较大,如中成药制造业较去年同期减少30.51%,医药研发较去年同期增加23.23%。请公司: (1)请分产品说明公司营业收入变动的合理性。 【回复】 营业收入变动情况表: 单位:万元

Table with columns: 项目, 2020年度, 2019年度, 增加额, 增加比例. Rows include 中成药, 中药初加工, 药品研发, etc.

(1)中成药制造业同比下降30.51%,主要因素为: 太安堂公司(母公司单体)销售结构比上年减少1.16亿元,主要为藜芦系列销售减少所致。 子公司宏兴集团销售比上年减少0.51亿元,主要为产品结构变化,上年同期产品主要是参七藜芦散、20c丸、20g丹和藜芦丸、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,本期产品销售产品主要是聚星解毒片、10ml×6瓶保和口服液、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,人参归脾膏等。 (2)中药初加工:实际比上年增加1,536.45万元。 (3)医药研发:实际比上年增加80.55%;主要为康曼多,因受疫情影响,销售下降。 (4)健康产品业务收入下降65.7%,主要为贵州地区的中药材加工产品的销售停滞,其于2016年开盖销售,大部分已在2016至2018年销售,2019至2020年为剩余尾量备货清盘阶段,同时受疫情影响,销售不理想。 (5)医药研发上升231.22%,主要为随着上海大医院于2019年7月份开业后,2020年度业务逐步恢复,销售逐步增加。 (6)其他业务收入上升38.69%,主要为康曼多电商平台为客户提供药品促销推广服务,提供药品咨询服务,提供药品的供求信息及市场调研信息服务的收入增加。 (2)中药材初加工生产量与销售量较上年同期有所提升,但营业收入有所下降;中药材初加工生产量与销售量较去年同期有所下滑,但营业收入有所上升,请说明其合理性。 【回复】 2019年度、2020年度中成药制造业生产量、销售量、营业收入的基本情况及其分析说明 1. 中成药制造业基本情况

Table with columns: 业务类别, 销量, 营业收入. Rows include 中成药, 原料药, 保健品. Sub-rows for 2019年, 2020年.

报告期内,公司营业收入35.82亿元,较上年同期增加10.74%;其中,部分产品营收变化较大,如中成药制造业较去年同期减少30.51%,医药研发较去年同期增加23.23%。请公司: (1)请分产品说明公司营业收入变动的合理性。 【回复】 营业收入变动情况表: 单位:万元

Table with columns: 项目, 2020年度, 2019年度, 增加额, 增加比例. Rows include 中成药, 中药初加工, 药品研发, etc.

(1)中成药制造业同比下降30.51%,主要因素为: 太安堂公司(母公司单体)销售结构比上年减少1.16亿元,主要为藜芦系列销售减少所致。 子公司宏兴集团销售比上年减少0.51亿元,主要为产品结构变化,上年同期产品主要是参七藜芦散、20c丸、20g丹和藜芦丸、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,本期产品销售产品主要是聚星解毒片、10ml×6瓶保和口服液、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,人参归脾膏等。 (2)中药初加工:实际比上年增加1,536.45万元。 (3)医药研发:实际比上年增加80.55%;主要为康曼多,因受疫情影响,销售下降。 (4)健康产品业务收入下降65.7%,主要为贵州地区的中药材加工产品的销售停滞,其于2016年开盖销售,大部分已在2016至2018年销售,2019至2020年为剩余尾量备货清盘阶段,同时受疫情影响,销售不理想。 (5)医药研发上升231.22%,主要为随着上海大医院于2019年7月份开业后,2020年度业务逐步恢复,销售逐步增加。 (6)其他业务收入上升38.69%,主要为康曼多电商平台为客户提供药品促销推广服务,提供药品咨询服务,提供药品的供求信息及市场调研信息服务的收入增加。 (2)中药材初加工生产量与销售量较上年同期有所提升,但营业收入有所下降;中药材初加工生产量与销售量较去年同期有所下滑,但营业收入有所上升,请说明其合理性。 【回复】 2019年度、2020年度中成药制造业生产量、销售量、营业收入的基本情况及其分析说明 1. 中成药制造业基本情况

Table with columns: 业务类别, 销量, 营业收入. Rows include 中成药, 原料药, 保健品. Sub-rows for 2019年, 2020年.

报告期内,公司营业收入35.82亿元,较上年同期增加10.74%;其中,部分产品营收变化较大,如中成药制造业较去年同期减少30.51%,医药研发较去年同期增加23.23%。请公司: (1)请分产品说明公司营业收入变动的合理性。 【回复】 营业收入变动情况表: 单位:万元

Table with columns: 项目, 2020年度, 2019年度, 增加额, 增加比例. Rows include 中成药, 中药初加工, 药品研发, etc.

(1)中成药制造业同比下降30.51%,主要因素为: 太安堂公司(母公司单体)销售结构比上年减少1.16亿元,主要为藜芦系列销售减少所致。 子公司宏兴集团销售比上年减少0.51亿元,主要为产品结构变化,上年同期产品主要是参七藜芦散、20c丸、20g丹和藜芦丸、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,本期产品销售产品主要是聚星解毒片、10ml×6瓶保和口服液、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,人参归脾膏等。 (2)中药初加工:实际比上年增加1,536.45万元。 (3)医药研发:实际比上年增加80.55%;主要为康曼多,因受疫情影响,销售下降。 (4)健康产品业务收入下降65.7%,主要为贵州地区的中药材加工产品的销售停滞,其于2016年开盖销售,大部分已在2016至2018年销售,2019至2020年为剩余尾量备货清盘阶段,同时受疫情影响,销售不理想。 (5)医药研发上升231.22%,主要为随着上海大医院于2019年7月份开业后,2020年度业务逐步恢复,销售逐步增加。 (6)其他业务收入上升38.69%,主要为康曼多电商平台为客户提供药品促销推广服务,提供药品咨询服务,提供药品的供求信息及市场调研信息服务的收入增加。 (2)中药材初加工生产量与销售量较上年同期有所提升,但营业收入有所下降;中药材初加工生产量与销售量较去年同期有所下滑,但营业收入有所上升,请说明其合理性。 【回复】 2019年度、2020年度中成药制造业生产量、销售量、营业收入的基本情况及其分析说明 1. 中成药制造业基本情况

Table with columns: 业务类别, 销量, 营业收入. Rows include 中成药, 原料药, 保健品. Sub-rows for 2019年, 2020年.

报告期内,公司营业收入35.82亿元,较上年同期增加10.74%;其中,部分产品营收变化较大,如中成药制造业较去年同期减少30.51%,医药研发较去年同期增加23.23%。请公司: (1)请分产品说明公司营业收入变动的合理性。 【回复】 营业收入变动情况表: 单位:万元

Table with columns: 项目, 2020年度, 2019年度, 增加额, 增加比例. Rows include 中成药, 中药初加工, 药品研发, etc.

(1)中成药制造业同比下降30.51%,主要因素为: 太安堂公司(母公司单体)销售结构比上年减少1.16亿元,主要为藜芦系列销售减少所致。 子公司宏兴集团销售比上年减少0.51亿元,主要为产品结构变化,上年同期产品主要是参七藜芦散、20c丸、20g丹和藜芦丸、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,本期产品销售产品主要是聚星解毒片、10ml×6瓶保和口服液、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,人参归脾膏等。 (2)中药初加工:实际比上年增加1,536.45万元。 (3)医药研发:实际比上年增加80.55%;主要为康曼多,因受疫情影响,销售下降。 (4)健康产品业务收入下降65.7%,主要为贵州地区的中药材加工产品的销售停滞,其于2016年开盖销售,大部分已在2016至2018年销售,2019至2020年为剩余尾量备货清盘阶段,同时受疫情影响,销售不理想。 (5)医药研发上升231.22%,主要为随着上海大医院于2019年7月份开业后,2020年度业务逐步恢复,销售逐步增加。 (6)其他业务收入上升38.69%,主要为康曼多电商平台为客户提供药品促销推广服务,提供药品咨询服务,提供药品的供求信息及市场调研信息服务的收入增加。 (2)中药材初加工生产量与销售量较上年同期有所提升,但营业收入有所下降;中药材初加工生产量与销售量较去年同期有所下滑,但营业收入有所上升,请说明其合理性。 【回复】 2019年度、2020年度中成药制造业生产量、销售量、营业收入的基本情况及其分析说明 1. 中成药制造业基本情况

Table with columns: 项目, 2020年度, 2019年度, 增加额, 增加比例. Rows include 中成药, 中药初加工, 药品研发, etc.

(1)中成药制造业同比下降30.51%,主要因素为: 太安堂公司(母公司单体)销售结构比上年减少1.16亿元,主要为藜芦系列销售减少所致。 子公司宏兴集团销售比上年减少0.51亿元,主要为产品结构变化,上年同期产品主要是参七藜芦散、20c丸、20g丹和藜芦丸、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,本期产品销售产品主要是聚星解毒片、10ml×6瓶保和口服液、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,人参归脾膏等。 (2)中药初加工:实际比上年增加1,536.45万元。 (3)医药研发:实际比上年增加80.55%;主要为康曼多,因受疫情影响,销售下降。 (4)健康产品业务收入下降65.7%,主要为贵州地区的中药材加工产品的销售停滞,其于2016年开盖销售,大部分已在2016至2018年销售,2019至2020年为剩余尾量备货清盘阶段,同时受疫情影响,销售不理想。 (5)医药研发上升231.22%,主要为随着上海大医院于2019年7月份开业后,2020年度业务逐步恢复,销售逐步增加。 (6)其他业务收入上升38.69%,主要为康曼多电商平台为客户提供药品促销推广服务,提供药品咨询服务,提供药品的供求信息及市场调研信息服务的收入增加。 (2)中药材初加工生产量与销售量较上年同期有所提升,但营业收入有所下降;中药材初加工生产量与销售量较去年同期有所下滑,但营业收入有所上升,请说明其合理性。 【回复】 2019年度、2020年度中成药制造业生产量、销售量、营业收入的基本情况及其分析说明 1. 中成药制造业基本情况

Table with columns: 业务类别, 销量, 营业收入. Rows include 中成药, 原料药, 保健品. Sub-rows for 2019年, 2020年.

报告期内,公司营业收入35.82亿元,较上年同期增加10.74%;其中,部分产品营收变化较大,如中成药制造业较去年同期减少30.51%,医药研发较去年同期增加23.23%。请公司: (1)请分产品说明公司营业收入变动的合理性。 【回复】 营业收入变动情况表: 单位:万元

Table with columns: 项目, 2020年度, 2019年度, 增加额, 增加比例. Rows include 中成药, 中药初加工, 药品研发, etc.

(1)中成药制造业同比下降30.51%,主要因素为: 太安堂公司(母公司单体)销售结构比上年减少1.16亿元,主要为藜芦系列销售减少所致。 子公司宏兴集团销售比上年减少0.51亿元,主要为产品结构变化,上年同期产品主要是参七藜芦散、20c丸、20g丹和藜芦丸、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,本期产品销售产品主要是聚星解毒片、10ml×6瓶保和口服液、10ml×10瓶长管空口藜芦散、参茸保胎丸,人参归脾膏等。 (2)中药初加工:实际比上年增加1,536.45万元。 (3)医药研发:实际比上年增加80.55%;主要为康曼多,因受疫情影响,销售下降。 (4)健康产品业务收入下降65.7%,主要为贵州地区的中药材加工产品的销售停滞,其于2016年开盖销售,大部分已在2016至2018年销售,2019至2020年为剩余尾量备货清盘阶段,同时受疫情影响,销售不理想。 (5)医药研发上升231.22%,主要为随着上海大医院