

■ 主编手记

## 用好线上直播 谋求更好发展

基金直播开始有了行业的自律性规范。

日前,在中基协官网挂出的《公募基金直播业务专题讨论会会议纪要》虽然语气平缓,但传达的意志却非常坚定:直播内容不宜娱乐化,不得与国家相关精神、社会公序良俗相违背。这份《会议纪要》针对当前公募基金直播中存在的种种不合理不规范的行为、打擦边球的企图等都给了非常清晰和明确的改进建议。这其实也表明,即便是在公募基金行业内部,大家也已经意识到,基金直播的去娱乐化迫在眉睫。

在去年疫情期间催生的基金直播,因为进入门槛低、合规审查相对宽松、传播速度和效果好等因素,发展迅猛,目前已成为基金公司营销活动中的“标配”。但在发展过程中,也不可避免地出现了一些不合理的现象,直播内容和形式的娱乐化倾向突出。譬如,有基金公司玩起了吃播,竟引来诸多公司效仿;又譬如,段子文化取代严肃投教,成为博取流量的重要工具;还有在此次《会议纪要》中提出的直播过程中的发红包行为,有明显的打擦边球特征。

事实上,这些不规范、不合理的行为,本身也让公募基金行业备受其苦。因为直播获取的关注度高,对销售有明显促进作用,各家基金公司在直播中的投入也不断增加,行业内的竞争日渐激烈,从某种程度上对于业务的健康发展也有不利影响。因此,中基协此次以《会议纪要》的形式,凝聚了行业中对基金直播问题的诸多共识,显然将有利于未来公募基金合理、健康地使用线上直播的方式来谋求更好的发展。

而在居民理财的重心不断向基金行业倾斜的当下,这份《会议纪要》的出炉,也进一步彰显了行业自律的决心,体现出基金行业反复强调“持有人利益至上”的初心。从《会议纪要》内容来看,几乎是详尽地给出了规范基金直播的各种针对性解决方案,这也为下一阶段公募基金行业规划健康、合理、有效的基金直播指出了更为清晰的思路。

我们衷心期望,公募基金行业未来能更好地利用基金直播这种百姓喜闻乐见的方式,进一步推动行业发展和居民财富保值增值“双赢”格局的形成。

李良

## 后起之秀跻身头部 “十年老店” 跌落神坛 私募江湖大浪淘沙 谁主沉浮

◀◀ 04版 本周话题

### 02基金新闻

“爆款”重现  
基金发行分化加剧

### 03财富视野

掘金新能源电池万亿赛道

### 07基金人物

融通基金张一格:统一视角自上而下  
寻找股债配比最优解

### 08基金人物

光大保德信基金黄波  
百亿基金经理的绝对收益之路

