

恒力石化董事长范红卫：

做深做宽产业链 寻求更多突破点



高端访谈

恒力石化董事长范红卫近日接受中国证券报记者专访时表示，公司建立了完整的上下游产业链，形成了“原油-芳烃、烯烃-PTA、乙二醇-聚酯-民用丝、工业丝、聚酯薄膜、工程塑料”世界级全产业链一体化协同发展模式。公司将发挥自身优势，进一步做深做宽产业链，寻求更多突破点，打造更多盈利点。

● 本报记者 宋维东



恒力(大连长兴岛)产业园。

公司供图

深化全产业链运营

中国证券报：公司全产业链运营情况如何？

范红卫：随着政策的放开，恒力石化向聚酯化纤领域上游拓展。公司投资建设的2000万吨/年炼化一体化项目于2019年5月正式投产。这是国内炼油行业对民营企业开放的第一个大型炼化项目。

该项目的设计、施工及运营难度都不小。以设备为例，在项目实施过程中，要求设备采购部门高度重视品质、价格及服务，舍得投资买最好的设备，采用最先进的技术，高标准、高起点。

2000万吨/年炼化一体化项目投产后，又陆续兴建了150万吨/年乙烯项目、年产250万吨PTA-4项目、年产250万吨PTA-5项目、年产135万吨多功能高品质纺织新材料项目和惠州年产500万吨PTA新项目等，全面向上下游拓展，以优质产能巩固并扩大行业领先地位。

通过大项目建设，公司拓展上下游一体化高端产能，推进公司从“一滴油”到“一根丝”的全链条战略布局。

中国证券报：形成产业链之后，如何确保经营业绩持续稳定

增长？

范红卫：经过一系列大项目建设，公司发展成为炼化一体化全产业链运营企业，成功跨过“千亿营收、百亿净利”门槛，综合竞争力显著提升。

在全产业链运营框架下，如何继续保持强有力的竞争优势、挖掘更多新的盈利点，这是我们重点思考的问题。

产业链变长后，要充分发挥上游产业链优势，围绕下游产品做宽、做深产业链，建立新的竞争优势。

比如，可降解塑料现在很热，也

代表了未来塑料产品的趋势。实际上，数年前我们就开始了相关技术研发，形成了自己的优势。我们生产的可降解塑料性能优异，具有良好的生物相容性和耐热性能，应用领域广泛。以可降解的农用薄膜为例，6个月可充分降解变成肥料。

自去年底以来，公司已投产及签约的可降解塑料项目年产能达93.3万吨。恒力石化将成为国内规模最大的可降解新材料生产基地。

公司可挖掘的盈利点很多，将着力推进下游产品稳步扩产工作，打造精细化工业产业链。

对市场持乐观态度

中国证券报：如何判断化工品市场未来走势？

范红卫：今年以来，化工品价格出现显著上涨行情，醋酸、苯乙烯等产品价格涨幅巨大。

近年来，我国化工行业通过供给侧结构性改革，“去”落后无效产能，“控”产业链库存，“补”高端产能短板，“构”一体化业务体系，推动行业产能结构、运作模式和运营方式的全

方位优化调整，国际竞争力明显提升。

同时，终端消费需求率先回暖，并逐步传导至聚酯化纤、PTA和上游石化、炼化环节。特别是新冠肺炎疫情对全球化工市场影响巨大，海外需求复苏拉动化工品需求增长，未来化工品市场格局将发生更大变化。

目前，化工品下游市场需求旺盛，这为产业链上游保持高景气度奠定了坚实基础。在各方面因素综合作

用下，化工品价格仍将保持高位。

中国证券报：国内一些石化企业陆续上马炼化项目，恒力石化如何应对市场竞争将加剧？

范红卫：有竞争才有提升，这将进一步提升公司应对市场竞争的能力，让我们对市场更加敏感。

随着大项目的陆续投产，我们建立了完整的上下游产业链发展模式，同时享受到了全产业链发展红利。产

业链上的一种产品价格出现下降，但其它产品价格坚挺甚至上涨，这就能从整体上保持公司盈利能力。“东边不亮西边亮”的全产业链优势是我们参与市场竞争的重要法宝。

作为民营炼化头部企业，未来我们将充分抓住市场战略机遇，推动全产业链一体化优化，积极进行供需链智能改造，挖掘高端需求，推动产能结构升级。

坚持“环保先行”理念

中国证券报：环保是恒力石化的“金字招牌”，这方面工作的进展情况如何？

范红卫：一直以来，公司将环保作为最重要的工作之一来抓，不能踩这条“红线”。

化工企业的环保工作更受关注。之前，由于粗放式发展，人们对化工企业的印象停留在味道浓重、烟气升

腾的场景。实际上，现代化化工企业早就变了样。

近年来，恒力的投资版图不断扩充。项目实施过程中，在设计阶段就将环保作为重点关注事项，自身标准高于国家标准，舍得投资，面向世界一流。今天的恒力石化产业园，是一个“内在优、外在美”的现代化园区。

中国证券报：如何看待环保工作在生产经营中的作用？

范红卫：恒力石化坚持“环保先行”的理念，公司的新项目建设、日常运营等方面没有环保压力；相反，环保标准越严，对我们越有利。

随着环保工作的深入开展，我们对发展循环经济有了更多成功实践。

恒力石化对原油实现“吃干榨净”，边角余料成为重要资源。

公司形成了“从源头抓起，高起点规划、高水平设计、高质量采购、高标准建设、精细化管理”的绿色发展路径，循环经济发展模式已经融入公司生产经营各环节、各工序，推动公司创造更大价值。

多家上市公司发布员工持股计划

● 本报记者 董添

近期，多家上市公司披露员工持股计划。员工持股计划参与面较为广泛，且通常将锁定期和业绩增长挂钩。个别上市公司计划将前期回购的股份用于员工持股计划，但由于回购股份时股价处于高位，员工持股价格或大幅低于股份回购价。专家认为，员工持股计划可将职工转化为股东，是留住和吸引优秀人才的不错手段。对于上市公司而言，推出员工持股计划要符合自身战略需求。

解锁条件与业绩增速挂钩

我爱我家近日发布的第二期员工持股计划管理办法(草案)显示，本次员工持股计划股票来源为公司回购专用账户回购的3486.4万股股份以及通过二级市场购买(包括大宗交易、集中竞价)等法律法规许可的方式取得的公司股票。本次员工持股计划获得股东大会批准后，参与员工持股计划的员工自筹资金将不超过2亿元。截至目前，公司累计回购股份3486.4万股，最高成交价为6.21元/股，最低成交价为5.31元/股，支付总金额为19997.49万元(含交易费用)。

富祥药业5月13日早间披露的员工持股计划显示，本次员工持股计划购买回购股票的价格为6元/股。公司公告前一天的收盘价为11.45元/股。本次员工持股计划的股份来源为公司回购专用账户回购的股票。

富祥药业公告显示，本次员工持股计划的存续期为48个月，标的股票分三期解锁，解锁时点分别为自公司公告最后一笔标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起满12个月、24个月、36个月，每期解锁标的股票比例分别为30%、30%、40%。三个解锁期分别要求，以2020年营业收入为基数，2021年营业收入增长率不低于20%；以2020年营业收入为基数，2022年营业收入增长率不低于40%；以2020年营业收入为基数，2023年营业收入增长率不低于60%。

如果增长率不达预期，公司有权卖出股份，收益归公司所有，本金退还给员工，没有利息。如果业绩达到预期，则收益归员工。

市场关注员工持股计划

长江证券研报显示，近年来，上市公司发布员工持股计划的数量与锁定期均呈抬升态势。员工持股计划多集中于电子、化学品、机械设备等技术密集

型行业。

中国证券报记者观察到，员工持股计划解锁条件通常与业绩增速紧密挂钩，员工持股计划推出后，二级市场价格往往有较为明显的反应。

赤峰黄金5月6日晚间发布第一期员工持股计划修订稿。员工持股计划规模预计不超过4159.77万股，约占公司股本总额的2.5%，存续期为36个月，标的股票锁定期为12个月。本员工持股计划的总人数共计不超过98人，股票来源为公司已回购的A股普通股股票。

公司此前公告，使用自有资金通过集中竞价交易方式回购公司已发行上市的部分人民币普通股(A股)股票，用于员工持股计划或股权激励计划。截至2021年4月30日，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份4159.77万股，占公司总股本的2.5%，最低成交价格为15元/股，最高成交价格为16.9元/股，支付资金总额为66338.7万元(含交易费用)。

公告发布后，赤峰黄金股价次日涨停，随后的一个交易日涨幅超过9%。截至5月14日收盘，公司股价收报17.76元/股。

吸引优秀人才

近期，部分公司公告了“兜底式”

“市值管理”事件持续发酵 相关上市公司紧急澄清

● 本报记者 何昱璞

叶飞爆料上市公司“市值管理”事件持续发酵。5月17日，6只涉事个股跌停。中源家居、东方时尚等公司紧急澄清，均表示未直接或通过第三方以口头或书面形式委托任何盘方购买公司股票，开展所谓的“市值管理”，公司实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员未与恒泰证券资管经理管宣及叶飞有过任何接触。

截至5月17日收盘，东方时尚、隆基机械、今创集团、法兰泰克、祥鑫科技、ST华钰6只个股跌停。

上市公司紧急澄清

该爆料事件始于一发微博，叶飞声称，自己通过中间人参与中源家居“市值管理”，盘方蒲菲迪赖账不肯支付市值管理尾款。运作期间，公司股价大幅下跌，导致接盘的公募基金和券商资管亏损数百万。随后，叶飞又点名了东方时尚、维信诺、昊志机电、隆基机械、ST华钰、今创集团、法兰泰克、祥鑫科技、*ST众应、利通电子等10家上市公司，称上述公司也存在“坐庄黑幕”。

5月13日，中源家居发布公告称，经内部自查及征询，自上市以来，公司、控股股东、实际控制人及董监高均未直接或通过第三方以口头或书面形式委托有关盘方购买公司股票，开展“市值管理”，实际控制人、董监高也未接触或与蒲菲迪、叶飞相识。

东方时尚5月14日表示，经公司内部自查及征询，公司控股股东、实际控制人、公司董监高均未直接或通过第三方以口头或书面形式委托有关盘方购买公司股票，开展“市值管理”，公司实际控制人、董监高未接触叶飞及其淮北市倚天投资有限公司。公司核查了2020年1-12月、2021年1-5月的各期股东名册，叶飞及淮北市倚天投资有限公司并未持有公司股票。

截至5月17日，已有东方时尚、维信诺、利通电子等5家上市公司进行了回应，均表示未涉及叶飞相关举报事件，未曾开展市值管理事宜。未被提及的上市公司也主动澄

清。5月17日早间，城地香江发布公告称，经公司自查及征询公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员，自上市以来，公司及上述关联方均未直接或通过第三方以口头或书面形式委托任何盘方购买公司股票，开展所谓的“市值管理”，公司实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员未与恒泰证券资管经理管宣及叶飞有过任何接触。

截至5月17日收盘，东方时尚、隆基机械、今创集团、法兰泰克、祥鑫科技、ST华钰6只个股跌停。

监管机构介入调查

爆料事件出现后，监管层高度重视。5月13日，上交所即启动排查相关账户，并于当日下午向中源家居发出监管工作函，要求公司进行自查，如实披露相关情况。证监会派出机构已约谈公司及各方，并启动核查程序。

5月16日，证监会对相关账户涉嫌操纵利通电子、中源家居等股票价格立案调查。同时，深交所、上交所已经向东方时尚、ST华钰、昊志机电、隆基机械、维信诺等公司下发了关注函和监管函。深交所要求上市公司就媒体相关报道进行自查并说明相关报道是否属实，是否存在与第三方合谋和单独操纵公司股价、坐庄等情形，是否存在损害上市公司及中小投资者利益的情形。

卷入该事件尚未回复深交所关注函的昊志机电、维信诺、隆基机械17日晚均表示，正在就相关问题逐项落实并组织回复，申请延期回复关注函。

证监会表示，对于以市值管理之名实施操纵市场、内幕交易等行为始终秉持“零容忍”态度，依法予以严肃查处，涉嫌犯罪的，及时移送公安机关。一旦发现上市公司及实控人、私募基金、公募基金等相关机构从事或参与相关违法违规活动的，证监会将一查到底、依法严惩，并及时向社会公布。

原材料价格上涨 家电行业短期承压

● 本报记者 金一丹

铜、钢、塑料等原材料价格近期大涨，家电制造业倍感压力。相关家电企业表示，正积极优化产品结构，提升效率应对成本端压力。业内人士表示，家电行业短期承压。激烈的市场竞争及成本压力，有助于加速行业出清，提升行业集中度，推动家电产业智能化、高端化转型。

部分家电企业提价

铜、铝、钢及塑料是生产家电产品的主要原材料，原料价格上涨导致企业生产成本增加，并传导到家电产品。美的集团、海信家电等企业此前均对产品价格进行了上调。

格力电器表示，原材料涨价对公司的影响有一定滞后性。后续原料价格如果继续上涨，将会带来一定压力。海尔智家则表示，大宗原材料与零部件价格全面上涨影响家电产业毛利率，公司通过调整终端价格等措施对冲部分原材料价格上涨的影响。

国海证券认为，面对涨价潮、缺芯潮、用工荒等问题，龙头企业有更好的应对能力。

调整产品结构

家电企业则通过产品结构调整、成本管控等方式应对成本增长。

海尔智家表示，加速战略优化产品结构，实施超级工厂项目、精简SKU等措施降本增效。

海尔智家一季报显示，卡萨帝业务收入同比增长80%，收入占比提升超过1个百分点。其中，卡萨帝冰箱市场份额达到13.2%，同比提升3.2个百分点，在15000元以上高端市场份额达到43%。海尔智家称，坚持生态变革，实现从产品溢价到体验溢价的转型；通过数字化工具加速销售模式升级，进一步提升经营效率。

5月12日，海信电视宣布，携手京东联合发布游戏电视E7G系列新品。E7G-PRO作为海信推出的第二

代游戏电视，产品性能和游戏内容都进行了显著升级。

5月11日，康佳发布新品APHAEALEDV5，全面进攻高品质彩电市场。据介绍，康佳APHAEALEDV5作为智慧家庭的控制中心，结合阿斐亚智家APP、智能手表、智能音箱实现家庭中控，构建智能家居生态圈。

格力电器在智能制造方面不断加大投入。5月10日，格力电器(临沂)智能制造生产基地项目开工奠基仪式举行。该基地项目规划一期占地约912亩，总投资约30亿元，全面投产后，预计年销售收入可达60亿-100亿元。

海尔智家表示，将持续推进数字化变革，实现全流程提效。同时，综合考量各方因素调整市场策略。

行业长期向好

业内人士认为，尽管短期承压，但家电行业长期向好。

奥维云网(AVC)数据显示，2021年一季度，中国洗衣机市场零售额为167亿元，同比上涨55.7%，零售量为849万台，同比上涨40.7%，其中，线上、线下零售额同比分别上涨53.3%和58.2%。奥维云网预计，“618”购物节全渠道销量将同比上涨4.5%。

产业在线月度家用空调排产数据显示，5月份，家用空调排产持续增长，行业总排产量为1738万台，同比增长7.89%。其中，内销排产恢复显著，预计产量为1044万台，同比增长30.8%；外销排产为694万台，同比增长14.71%。

渤海证券表示，在原材料等综合成本大幅上涨的情况下，海尔、美的、格力等头部企业坚持价值导向、产品驱动，捕捉用户需求，探索空调产业的发展新周期。

信达证券认为，白电龙头企业在产业链中议价能力强，风险抵御能力更为突出。随着疫情进一步缓和，空调产业景气度或持续向上。