证券代码:002725 证券简称:跃岭股份 公告编号:2021-026

浙江跃岭股份有限公司关于参加浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日活动暨2020年度业绩说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为进一步加强与投资者特别是中小投资者的沟通交流,增强公司透明度,浙江跃岭股份有限公司(以下简称"公司")将参加由浙江证监局指导,浙江上市公司协会与深圳市全景网络有限公司共同举办的浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日主题活动暨2020年度业绩说明会,现将有关事项公告如下:

本次投资者网上集体接待日主题活动暨2020年度业绩说明会将通过深圳市全景网络有限公司提供的网上交流平台举行,投资者可以登录"全景·路演天下"网站(http://rs.p5w.net)参与。网上互动交流时间为2021年5月13日(星期四)下午15:00-17:00。届时公司董事长林仙明先生、董事会秘书陈圳均先生、财务总监陈清红先生将采用网络远程方式与投资者进行沟通(如有特殊情况,参与人员会有调整)。

为充分尊重投资者、提升交流的针对性,现就公司2020年度业绩说明会提前向投资者公开征集问题,广泛听取投资者的意见和建议。投资者可于2021年5月12日(星期三)17:00前访问http://ir.p5w.net/zj/,或扫描下方二维码,进入问题征集专题页面。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

欢迎广大投资者积极参与。

(问题征集专题页面二维码)

特此公告。

浙江跃岭股份有限公司董事会
二〇二一年五月九日

证券代码:002758 证券简称:浙农股份 公告编号:2021-032号
债券代码:128040 债券简称:华通转债

浙农集团股份有限公司关于举行2020年度业绩网上说明会并征集相关问题的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙农集团股份有限公司(以下简称"公司")已于2021年4月27日在公司指定信息披露媒体披露了公司2020年年度报告及其摘要。为便于广大投资者更全面、更深入地了解公司2020年度经营情况,公司定于2021年5月14日(星期五)下午15:00-17:00在全景网举行2020年度业绩网上说明会,本次说明会将采用网络远程的方式举行,投资者可登录全景网"投资者关系互动平台"(http://rs.p5w.net)参与本次说明会。

出席本次说明会的人员如下:董事长包中海先生、总经理林昌斌先生、副总经理兼财务总监刘文琪先生、副总经理兼董事会秘书金鼎先生、独立董事郭德贵先生、财务顾问海通证券邢天凌先生。

为充分尊重投资者、提升交流的针对性,现就公司2020年度业绩说明会提前向投资者公开征集问题,广泛听取投资者的意见和建议。投资者可于2021年5月13日(星期四)15:00前访问http://ir.p5w.net/zj/,或扫描下方二维码,进入问题征集专题页面。公司将在2020年度业绩说明会上,对投资者普遍关注的问题进行回答。

欢迎广大投资者积极参与本次网上说明会。

(问题征集专题页面二维码)

特此公告。

浙农集团股份有限公司董事会
2021年5月10日

证券代码:002129 证券简称:中环股份 公告编号:2021-041

天津中环半导体股份有限公司关于董事长增持公司股票的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

天津中环半导体股份有限公司(以下简称"公司")于2021年5月7日收到通知,公司董事长李东生先生通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式增持了公司股份375,000股,占公司总股本的0.01%。现将有关情况公告如下:

一、本次增持的基本情况

姓名	职务	增持前持股情况		增持日期	增持数量(股)	增持均价(元/股)	增持后持股情况	
		股数(股)	占总股本比例				股数(股)	占总股本比例
李东生	董事长	1,800,003	0.06%	2021年5月7日	375,000	26.83	2,175,003	0.07%

二、本次增持的目的及资金来源

1、资金来源:个人自有资金。

2、增持方式:通过深圳证券交易所系统,以集中竞价方式买入。

3、增持目的:李东生董事长长期看好新能源和半导体产业发展前景,公司改制后围绕"光伏材料全球领先战略,半导体材料追赶超越战略"重新制订了"9205"发展战略和发展规划,推进公司高质量发展。公司管理层按照"经营提质增效,锻长板补短板,加快全球布局,创新驱动发展"的理念,实施"经营绩效倍增计划",李东生董事长对公司业务持续增长充满信心。

三、其他说明

1、本次增持实施符合《公司法》、《证券法》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规、部门规章及深圳证券交易所业务规则等有关规定。

2、本次增持完成不会导致公司股权分布不具备上市条件,不会影响公司的上市地位,不会导致公司控股股东、实际控制人发生变化。

3、公司将持续关注增持人持有公司股份的相关情况,并及时履行信息披露义务。

特此公告

天津中环半导体股份有限公司董事会
2021年5月9日

证券代码:600929 证券简称:雪天盐业 公告编号:2021-067
债券代码:110071 债券简称:湖盐转债
转股代码:190071 转股简称:湖盐转股

雪天盐业集团股份有限公司关于召开2020年度业绩交流会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●会议召开时间:2021年5月13日(周四)下午15:00-16:00

●会议召开地点:中国证券网·路演中心(http://roadshow.cnstock.com/)

●会议召开方式:网络互动

●投资者可在 2021 年5月12日(周三)下午 16:00 前将需要了解的情况和关注问题预先发送至公司投资者关系信箱(officer@snowskysalt.com.cn),公司将在2020年度业绩交流会上就投资者普遍关注的问题进行回答。

雪天盐业集团股份有限公司(以下简称"公司")已于 2021 年4月24日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《雪天盐业集团股份有限公司2020年年度报告》,为方便广大投资者更加全面深入地了解公司2020年度的经营情况、财务状况及发展战略规划等,公司拟于2021年5月13日(星期四)下午15:00-16:00通过中国证券网·路演中心(http://roadshow.cnstock.com/)召开"雪天盐业2020年度业绩交流会"。

一、业绩交流会的类型

本次业绩交流会将以网络方式召开,公司将针对2020年度经营业绩、利润分配、发展战略规划等事项与投资者进行沟通交流,广泛听取投资者的意见和建议,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、业绩交流会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2021年5月13日(周四)下午15:00-16:00

(二)会议召开网址:中国证券网·路演中心(http://roadshow.cnstock.com/)

(三)会议召开方式:网络互动

三、参加人员

参加本次业绩交流会的人员包括公司董事长冯传良先生、总经理王哈滨先生、财务总监李瑛女士、董事会秘书刘少华先生及相关部门负责人。(如有特殊情况,参会人员可能进行调整)

四、投资者参加方式

投资者可于2021年5月13日(周四)15:00-16:00,通过互联网登陆中国证券网·路演中心(http://roadshow.cnstock.com/),在线参与本次业绩交流会,公司将及时回答投资者的提问。

为提升交流效率,欢迎广大投资者于2021年5月12日(周三)下午16:00前,将感兴趣的问题通过电子邮件的形式发送至本公司投资者关系信箱:officer@snowskysalt.com.cn,公司将在本次业绩交流会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人:证券法务部

联系电话:0731-84449266

电子邮箱:officer@snowskysalt.com.cn

六、其他事项

本次业绩交流会召开后,投资者可以通过中国证券网·路演中心(http://roadshow.cnstock.com/)查看本次交流会的召开情况及主要内容。

特此公告。

雪天盐业集团股份有限公司
董事会
2021年5月10日

证券代码:002969 证券简称:嘉美包装 公告编号:2021-41

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司关于2020年度业绩说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司(以下简称"公司")于2021年5月7日(周五)召开了2020年度网上业绩说明会,现就会议的主要情况公告如下:

一、会议召开的情况

1. 时间:2021年5月7日(周五)下午15:00-17:00

2. 参与方式:全景·路演天下(http://rs.p5w.net)

3. 公司参会人员:董事长兼总经理陈民先生,独立董事张本照先生,副总经理兼董事会秘书陈强先生,财务负责人李中华女士,保荐代表人李硕先生。

二、互动交流情况

问题1、请问公司今年有没有项目上的投资?目前第二季度的订单量和去年同期相比增加了多少?目前市面上的包装种类有很多,我们如何做到创新争取更多的企业订单?

回答:1、公司根据市场需求和自身优势,持续进行新设备投资、旧设备升级改造等资本性投入。项目投资状况请关注公司年度报告和持续公告。2、公司依据客户订单安排生产,一般以周计划进行。今年一季度受益于下游客户需求回暖,和公司"全产业链中国饮料服务平台"战略的进展,订单超过非疫情年份的平均水平。二季度状况,请持续关注公司公告。3、公司将继续专注于食品饮料行业,突出行业领先的一体化灌装代工的优势,深化具有"嘉美"特色的一站式的品牌孵化服务,发挥全覆盖的客户策略和稳定的客户基础优势,强化三片罐业务板块市场份额领先优势,产业链、价值链协同开发信息资源,吸引并导入多品牌客户进行OEM、ODM、OBM、OCM合作,最终达成全方位的中国饮料服务平台的战略目标。4、基于"全产业链的中国饮料服务平台"的战略目标,结合创新包材、饮料行业的趋势品类,强化灌装业务和包材业务的相互拉动,灌装的不同品项在不同客户之间的相互拉动,包材的不同品类在同一客户里的相互拉动,从而全方位多维度拉动客户覆盖面和销售的增长。

问题2、目前企业的第二季度订单量和去年同期相比增加了多少?今年公司是否有对外投资的动作?

回答:1、公司根据市场需求和自身优势,持续进行新设备投资、旧设备升级改造等资本性投入。项目投资状况请关注公司年度报告和持续公告。2、公司依据客户订单安排生产,一般以周计划进行。今年一季度受益于下游客户需求回暖,和公司"全产业链中国饮料服务平台"战略的进展,订单超过非疫情年份的平均水平。二季度状况,请持续关注公司公告。谢谢。

问题3、公司的净利润增幅有没有达到预期?

回答:公司2020年度实现营业收入199,240.95万元,同比下降24.07%;营业利润6,340.08万元,同比下降70.99%;利润总额4,818.17万元,同比下降77.83%;归属于上市公司普通股股东的净利润3,453.90万元,同比下降79.91%。

2020年上半年受新型冠状病毒肺炎疫情的影响,各地政府相继出台并严格执行关于延迟复工、限制物流、人流等疫情防控政策,聚餐、走亲访友场景大幅度减少,公司下游食品饮料客户销售受阻,终端消费需求不足导致公司产品订单明显下滑,但公司固定费用及支出(人工、折旧等)相对稳定,导致公司利润水平下降。2020年下半年以来,随着国内新冠疫情得到控制,终端消费需求恢复明显,公司经营逐步恢复正常。同时公司继续专注于食品饮料行业,突出行业领先的一体化灌装代工的优势,深化具有"嘉美"特色的一站式的品牌孵化服务,发挥全覆盖的客户策略和稳定的客户基础优势,强化三片罐业务板块市场份额领先优势,产业链、价值链协同开发信息资源,吸引并导入多品牌客户进行OEM、ODM、OBM合作,结合创新包材、饮料行业的趋势品类,强化灌装业务和包材业务的相互拉动,灌装的不同品项在不同客户之间的相互拉动,包材的不同品类在同一客户里的相互拉动,从而全方位多维度拉动客户覆盖面和销售的增长,在达成"全产业链的中国饮料服务平台"的战略目标上继续推进。因此,公司经营状况已得到明显改善,在2020年前三季度累计亏损的情况下,实现全年盈利。

问题4、今年公司有新的融资计划?

回答:2020年,中国证券监督管理委员会审核通过了公司公开发行募集资金总额不超过人民币75,000.00万元的可转换公司债券的申请。公司根据业务发展规划和项目建设情况,适时采用直接融资和间接融资手段筹集资金,补充公司发展资金,分散投资风险,增强公司资本实力。随着公司业务持续发展、规模逐步壮大,公司将选择适当时机以合理的方式利用资本市场进行再融资,筹集公司持续快速发展所需要的资金。谢谢。

问题5、请介绍一下公司的行业地位?

回答:公司的食品饮料金属罐市场占有率位居市场前列,三片罐市场占有率突出,是灌装产能最大的金属包装企业,是唯一具有能同时向饮料客户提供三片罐、二片罐、无菌纸包、PET瓶包装的多样化包材的包装容器企业。公司为客户提供一站式食品饮料包装容器和灌装解决方案,是我国食品饮料金属包装和灌装行业的领先企业。

2017年11月,公司"嘉美"品牌被中国包装联合会认定为"中国包装优秀品牌",2019年12月被中国包装联合会第九届一次理事会选举为中国包联第九届理事会副会长单位,公司的品牌建设案例入选《中国包装行业品牌发展报告(2019)》优秀案例。

问题6、请问公司未来十年预估市场规模多大?

回答:目前饮料市场的存量是比较稳定的,约一亿吨饮料、其中200亿罐马口铁三片饮料类易拉罐、500亿铝两片易拉罐、900亿包无菌纸包、1000亿个PET塑料瓶。但中国饮料市场进入迭代周期,进入新消费替换旧供给的过程,这个过程会冒出很多新消费品牌,也会有很多老品牌迭代成新消费,品牌能做的就是加速迭代新品。在此过程中不进行重资产投入、用低成本做产品创新、尽可能的推出新品的需求在增长。未来增长的空间在于两个方向:一是新进入饮料行业的品牌新品,二是传统饮料品牌的新品。不管是哪个方向出现较大的增量或替换旧份额,在新旧格局的变换中、基于公司饮料服务平台的战略,公司都能够参与其中,在与客户成长的过程中,利用自身优势成为其主要供应商。

问题7、公司销售费用主要有哪几块?

回答:公司的销售费用2020年度以前主要是运输费用。因核算规则改变,2020年起主要是销售人员薪酬和办公、差旅、招待费用。谢谢。

问题8、公司目前全资子公司和控股子公司、参股公司有哪些呢?请详细介绍一下。

回答:公司的分子公司,全部为100%直接和间接控股。划分为10个区域,其中嘉美和冠盖为三片罐板块业务、华冠和嘉欣为饮料生产板块。铭冠为无菌纸包板块,金盟为二片业务板块,泰普为PET业务板块。

问题9、请问公司近期有无并购计划?以及如何促使公司发展长大?

回答:1、公司在饮料包装行业深耕多年,已经积累了一定的经验跟客户资源,之所以这样布局,是基于客户的市场需求,并不是追求将某一类业务的产能做到最大,而是能够帮助客户在不同产品上基于市场的需求拓展更多的品类,满足客户不同的包装需求,从而开发更多的新品。2、基于"全产业链的中国饮料服务平台"的战略目标,结合创新包材、饮料行业的趋势品类,强化灌装业务和包材业务的相互拉动,灌装的不同品项在不同客户之间的相互拉动,包材的不同品类在同一客户里的相互拉动,从而全方位多维度拉动客户覆盖面和销售的增长。谢谢。

问题10、今年第二季度的四月份订单怎么样?

回答:公司依据客户订单安排生产,一般以周计划进行。今年一季度受益于下游客户需求回暖,和公司"全产业链中国饮料服务平台"战略的进展,订单超过非疫情年份的平均水平。二季度状况,请持续关注公司公告。谢谢。

问题11、贵公司2020年第4季度的经营及业绩增长的良好势头,是否可持续?依据是什么?

回答:2021年一季度,得益于客户需求回暖,和公司"全产业链中国饮料服务平台"战略的进展,订单超过非疫情年份的平均水平。一季度的订单增长还是在局部、短暂的疫情冲击下实现的。公司在老客户市场份额扩张、新客户开发、新市场拓展、创新产品商业化运用等方面都有突破。谢谢。

问题12、请问公司一季度的业绩增长,包括后期的业绩驱动因素,主要看养元饮品的订单变化,还是新客户开发进展?

回答:2021年一季度,得益于客户需求回暖,和公司"全产业链中国饮料服务平台"战略的进展,订单超过非疫情年份的平均水平。一季度的订单增长还是在局部、短暂的疫情冲击下实现的。公司在老客户市场份额扩张、新客户开发、新市场拓展、创新产品商业化运用等方面都有突破。公司2020年度报告第一大客户比重已降低至40%左右。谢谢。

问题13、请问贵司股价长期盘旋与底价、股东减持,请问贵司如何看待目前状况?

回答:嘉美包装自成立以来,一直诚信经营、规范运作,秉承"better can,better life"的发展理念,已经成为中国领先的饮料包装制造企业,覆盖了国内大部分知名饮料品牌。我们将加倍努力,更好地履行企业社会责任,提升核心竞争力,在坚持规范运作的前提下,继续增加市场开拓,不断吸纳新型人才,进一步提高市场反应能力,提高公司产能,扩充产品种类,提升涵盖全产业链的综合包装解决能力,继续保持公司产品在国内同行业中的优势地位,努力将公司打造成为"全产业链的中国饮料服务平台",以更加优异的业绩来回报股东、回馈社会。公司将遵守有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件、深交所业务规则及其他相关规定,接受深交所对本公司的自律监管,诚实守信、规范运作,严格履行信息披露义务,切实维护投资者合法权益。

问题14、公司将灌装服务作为核心竞争力。然而,灌装业务资产重,毛利率仅5.7%,公司也未披露灌装业务子公司的经营业绩。请问后期,灌装业务是开发新客户、增强客户粘性的成本中心,还是能够成为创造业绩的利润中心?灌装产能有何后续规划?

回答:1、公司2020年灌装业务毛利率较低是受疫情影响,上半年开工率较低而人员薪酬和折旧不变造成的,是暂时性的。2、公司在灌装领域合作的客户有很大一部分属于初期的产品,我们对灌装业务的投入也就类似于研发的投入,是战略性的亏损,直接计入生产成本,导致财报数字不佳。而灌装行业的特点是规模化,是需要达到一定的产能规模,才能到达盈亏平衡点,在这之后则有较高的边际收益,产生较高的经济效益。经过这几年的铺垫,灌装业务的产能利用率在提升,有望很快达到盈亏平衡点,并对公司的财务业绩产生贡献。

问题15、请问公司的无菌包产能有多大?无菌包业务如何与利乐、纷美等行业巨头竞争?有说法认为,无菌包难以回收,未来单一材质包装是趋势,请问公司怎么看无菌包的长期竞争力?

回答:公司现有无菌包产能26亿包,可转债募投项目计划投资两个50亿包产能新项目。公司优势是配套有无菌包灌装产能,且开发出了"月亮包"等新型包材,公司目前市场占有率已居市场第一梯队。谢谢关注。

问题16、公司股价较去年最高点已跌去三分之二,投资者损失惨重,请问公司有回购计划或者市值管理方案吗?

回答:嘉美包装自成立以来,一直诚信经营、规范运作,秉承"better can,better life"的发展理念,已经成为中国领先的饮料包装制造企业,覆盖了国内大部分知名饮料品牌。我们将加倍努力,更好地履行企业社会责任,提升核心竞争力,在坚持规范运作的前提下,继续增加市场开拓,不断吸纳新型人才,进一步提高市场反应能力,提高公司产能,扩充产品种类,提升涵盖全产业链的综合包装解决能力,继续保持公司产品在国内同行业中的优势地位,努力将公司打造成为"全产业链的中国饮料服务平台",以更加优异的业绩来回报股东、回馈社会。公司将遵守有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件、深交所业务规则及其他相关规定,接受深交所对本公司的自律监管,诚实守信、规范运作,严格履行信息披露义务,切实维护投资者合法权益。

问题17、公司灌装业务毛利率较奥瑞金的灌装业务毛利率18.98%差异很大,请问是何原因?

回答:公司2020年灌装业务毛利率较低是受疫情影响,上半年开工率较低而人员薪酬和折旧不变造成的,是暂时性的。通常年份毛利率与同业并无重大差异,谢谢。

问题18、当前铝价、马口铁价格大幅上涨,请问公司能否顺利将成本压力传导至下游客户吗?

回答:公司与主要客户约定了马口铁、铝材等主要材料价格波动时产品价格调整的机制,但公司产品价格调整仍存在调整幅度小于原材料价格波动幅度、调整时间滞后等情形,谢谢。

问题19、年报在研发投入部分提及"持续开发出多款饮料及啤酒产品,如具有专利权的轻发酵类含气饮料、多种风味气泡水、功能饮料以及水果味的啤酒、富硒啤酒等,部分产品已批量生产"。请问是否意味着公司向下游拓展至食品饮料领域?有何规划布局?TOC业务是否是公司的强项?20年已经贡献收入了吗?

回答:公司的战略为"全产业链的饮料服务平台",其中一个环节就包括了饮料配方的研发。但公司专注于服务客户,不会自己做品牌。未来公司将继续专注于食品饮料行业,突出行业领先的一体化灌装代工的优势,深化具有"嘉美"特色的一站式的品牌孵化服务,发挥全覆盖的客户策略和稳定的客户基础优势,强化三片罐业务板块市场份额领先优势,产业链、价值链协同开发信息资源,吸引并导入多品牌客户进行OEM、ODM、OBM合作,结合创新包材、饮料行业的趋势品类,强化灌装业务和包材业务的相互拉动,灌装的不同品项在不同客户之间的相互拉动,包材的不同品类在同一客户里的相互拉动,从而全方位多维度拉动客户覆盖面和销售的增长,在达成"全产业链的中国饮料服务平台"的战略目标上继续推进。因此,公司经营状况已得到明显改善,在2020年前三季度累计亏损的情况下,实现全年盈利。

问题20、目前公司员工有多少人?是整个公司不是指一个省份的。

回答:2020年末,公司在职员工数量2549人,谢谢。

问题21、年报中公司"未来发展计划"部分,提及二片罐业务板块进行错位竞争、在高毛利的规格品类和市场夹缝区域加大投资。可否具体介绍如何错位竞争?什么是高毛利的规格品类和市场夹缝区域?

回答:1、二片罐产品销售有显著的运输半径。在江西、贵州、西南、西北等区域,还存在着主要同业销售半径过长的情况,这就是市场的夹缝区域。2、目前,Slim、Sleek等罐型市场需求增长、供给不足,毛利较高,公司新投资项目可以聚焦于此类产能。3、公司专利产品ABC瓶罐商业化运用取得进展,未来新投二片罐项目都是柔性生产线,都可以满足公司专利产品的规模化生产需求。

问题22、请问公司的易拉罐、无菌包、PET灌装设备,供应商是哪家?是否有本土供应商?

回答:公司主要设备为进口领先设备,并配套以性价比较高的国产设备。

问题23、年报提及"继续完善ABC罐型、TBC罐型"。请问什么是ABC\TBC罐型?

回答:一种采用多次旋开盖技术的特殊金属罐,是一种新开发的饮料罐型,主要用于单品价格较高的饮料,目前国内市场上应用范围较小,包括ABC罐(一种采用多次旋开盖技术的铝罐)、TBC罐(深冲拉拔覆膜铁金属旋口罐),谢谢。

问题24、公司披露20年第一大客户销售收入13.7亿。根据养元饮品年报披露,其20年向公司采购易拉罐/盖金额为6.9亿,委托加工(灌装)采购额1.1亿,合计8亿左右,与公司披露的数据对不上,请问是何原因?

回答:公司2020年年报披露第一大客户销售收入为80,161万,占比40.23%,谢谢关注。

问题25、请问一季度财务如何?

回答:公司一季度经营业绩请关注公司一季报,谢谢。

问题26、2021有什么财务计划?

回答:加强财务管理,继续实施全面预算管理,加强财务内控。同时,充分运用ERP系统、KPI考核体系,实现科学化、精细化的成本管理、资金、库存及费用管理,最大限度地减少各项不合理的支出,持续提高公司效益。谢谢。

问题27、请问公司有什么具体的方法和措施把市值做大做强?

回答:公司专业从事食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及饮料灌装业务,为食品、饮料行业客户提供一体化包装容器设计、印刷、生产、配送、灌装及全方位客户服务的综合包装解决方案。秉持"打造全产业链的中国饮料服务平台"的理念,携手知名客户进行全国布局,经过多年发展,已经成为中国领先的消费品包装制造企业和最大的三片罐制造企业之一,中国领先的金属罐供应商。

未来公司将始终坚持以客户需求为导向、以生产基地为依托、以服务能力为保证的发展模式,充分利用国家产业政策、充分的市场容量及公司自身的优势,不断探索适合企业成长的发展路径,同时借助资本市场融资平台,进一步增强公司资本实力、提高公司产能、扩充产品种类、优化生产布局,进一步提升涵盖全产业链的综合包装解决能力,继续保持公司产品在国内同行业中的优势地位。

在中国饮料市场的迭代周期中,不管是哪个方向出现较大的增量或替换旧份额,在新旧格局的变换中、基于公司饮料服务平台的战略,公司都能够参与其中,在与客户成长的过程中,利用自身优势成为其主要供应商。公司将基于宏观经济形势和行业发展趋势,聚焦主业,积极应对饮料市场的变化和消费趋势,实现可持续发展。主要体现在以下几个方面:1、三片罐业务板块扩大和巩固在蛋白饮料领域的领先优势,寻找功能饮料领域的市场机会和突破口,实现边际收益高的优势。2、二片罐业务板块进行错位竞争、在高毛利的规格品类和市场夹缝区域加大投资,保持竞争地位和发力点。3、灌装业务板块补齐PET灌装短板、强调"精致品质、精益生产"、加强成本管控,在板块整体盈利后关注单个公司盈利情况。4、加大创新产品的商业化运用推广力度、打造可持续盈利增长点。

感谢投资者积极参与公司本次举办的网上业绩说明会。2021年公司将继续开拓进取,努力保持公司经营的稳定,以回报广大投资者和全体员工。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司
董事会
2021年5月9日

股票简称:海南椰岛 股票代码:600238 编号:2021-028号

海南椰岛(集团)股份有限公司关于诉讼和解的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●案件所处的诉讼阶段:执行阶段达成和解 。

●上市公司所处的当事人地位:原审原告。

●涉案的金额:3,000万元。

●是否会对上市公司损益产生影响:截止本公告日,公司前期已根据谨慎性原则按照50%的比例对本次诉讼涉及的其他应收款计提了1500万元的坏账准备。本次诉讼双方达成和解,公司收到的和解款项将按照同比例冲回相对应的坏账准备,预计对本期净利润产生一定的积极影响。

近日,海南椰岛(集团)股份有限公司(以下简称"公司"或"原告")与广州溢城贸易发展有限公司(原审被告,以下简称"溢城公司")、海口川池实业有限公司(原审被告,以下简称"川池公司")、海南长荣投资有限公司(原审被告,以下简称"长荣公司")就诉讼案件达成《执行和解协议》。具体情况如下:

一、本次诉讼的基本情况

2018年6月原、被告签订了《海南长荣投资有限公司合作意向书》(下称《意向书》)。根据《意向书》,被告长荣公司已与海口市人民政府签订了《海口青龙湖生态休闲旅游度假区项目合作框架协议》与《海口青龙湖生态休闲旅游度假区项目合作补充协议》并享有青龙湖项目的投资开发权益。因项目开发需要,长荣公司股东川池公司和溢城公司同意采取股权转让或增资扩股的方式与原告合作,共同推动青龙湖项目建设。合作采取原告预付保证金并由被告配合完成尽职调查(尽调期6个月),最终由原告根据尽职调查结果来确定是否签订正式合同的方式进行。2018年12月, 合作各方签署《变更协议》,将前述尽调期延长至2019年6月30日。《意向书》约定,被告应以书面形式向原告充分、真实、完整披露长荣公司的全部信息。被告违反约定的,无论尽职调查是否已经结束,原告均有权以单方通知的形式解除《意向书》。被告应当在原告通知的日期内双倍返还保证金。

《意向书》签订后,原告已按照约定将3000万元保证金转入溢城公司账户。但是被告并未按照约定披露相关信息,已经披露的信息存在重大疑虑。因此,2019年8月26日原告向被告发出《关于补充尽调资料的通知》,督促履行合同义务,但被告未予反馈。2019年10月和11月原告方发出《关于退还保证金的通知函》及律师函,通知被告解除《意向书》并退还保证金,但被告既未退还保证金也未作任何反馈。

二、诉讼判决情况

鉴于以上情况,公司向海口市中级人民法院提起债务纠纷诉讼。海口市中级人民法院于2020年1月2日立案受理公司诉上述被告债务纠纷一案。法院根据公司的申请对各被告相关财产采取了保全措施。

(一)一审判决

2020年8月25日,海口市中级人民法院做出了判决 [(2020)琼01民初1号],判决如下:

1、确认原告海南椰岛与被告溢城公司、川池公司、长荣公司之间签订的《海南长荣投资有限公司合作意向书》和变更协议于2019年10月11日解除。

2、被告溢城公司、川池公司、长荣公司于本判决生效之日起三十日内向原告海南椰岛返还3000万元和支付违约金600万元。

3、驳回原告海南椰岛的其他诉讼请求。

被告溢城公司、川池公司不服判决,提交了上诉。

(二)二审判决

2020年12月30日,海南省高级人民法院审理,做出了《民事判决书》[(2020)琼民终496号],判决结果如下:

1、撤销海南省海口市中级人民法院[(2020)琼01民初1号]民事判决第三项;

2、变更海南省海口市中级人民法院[(2020)琼01民初1号]民事判决第一项为:解除海南椰岛与溢城公司、川池公司、长荣公司之间签订的《海南长荣投资有限公司合作意向书》和《变更协议》;

3、变更海南省海口市中级人民法院[(2020)琼01民初1号]民事判决第二项为:溢城公司、川池公司、长荣公司于本判据生效之日起三十日内向海南椰岛返还保证金3000万元;

4、驳回海南椰岛其他诉讼请求。

三、诉讼和解情况

2021年5月7日,公司与溢城公司、川池公司、长荣公司达成一致意见,签署了《执行和解协议》,主要内容如下:

1、本协议签订后3日内,溢城公司、川池公司、长荣公司向公司支付1500万元及案件诉讼费、保全费、延迟支付利息等,合计人民币15,615,882元。2021年9月30日前,溢城公司、川池公司、长荣公司再向公司支付1500万元。

2、在收到15,615,882元后5日内,公司向法院申请解除(2020)琼01民初1号之一《民事裁定书》中已被冻结的部分资产。

3、如溢城公司、川池公司、长荣公司未按约定付款,公司有权恢复本案的强制执行申请。

4、本协议自公司收到溢城公司、川池公司、长荣公司支付的15,615,882元后生效。

截止本公告日,公司已收到上述第一笔和解款项15,615,882元。

四、本次和解对公司的影响

公司认为本次和解尽可能降低了公司的损失,最大程度维护了公司利益。

公司前期已根据谨慎性原则按照50%的比例对本次诉讼涉及的其他应收款计提了1500万元的坏账准备。本次诉讼双方达成和解,公司收到的和解款项将按照同比例冲回相对应的坏账准备,预计对本期净利润产生一定的积极影响。

特此公告。

海南椰岛(集团)股份有限公司董事会
2021年5月10日

证券代码:605338 证券简称:巴比食品 公告编号:2021-024

中饮巴比食品股份有限公司关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●委托理财受托方:宁波银行股份有限公司苏州吴中支行(以下简称"宁波银行吴中支行")

●本次委托理财金额、产品名称及理财期限

序号	产品名称	委托金额(万元)	期限
1	定期存款	10,100.00	3个月
2	定期存款	22,000.00	6个月

● 到期赎回委托理财受托方:宁波银行吴中支行

● 到期赎回委托理财产品金额:人民币38,567.65万元

● 到期赎回委托理财产品名称:宁波银行吴中支行定期存款

●到期赎回委托理财产品期限:其中37,067.65万元,自2020年11月6日至 2021年5月6日,6个月;1,500.00万元,自2021年2月7日至2021年5月7日,3个月。

●履行的审议程序

中饮巴比食品股份有限公司(以下简称"公司")于2020年10月21日召开第二届董事会第六次会议、第二届监事会第五次会议审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,并于2020年11月6日召开 2020年第二次临时股东大会,审议通过了该议案,同意公司使用不超过人民币59,400万元的暂时闲置募集资金进行现金管理,用于购买投资安全性高、流动性好、有保本约定的理财产品,使用期限为自股东大会审议通过之日起12个月内,在上述额度及期限内,可循环滚动使用。公司独立董事、监事会及保荐机构分别对上述议案发表同意的意见。详情请见公司于2020年10月22日披露的《中饮巴比食品股份有限公司关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的公告》(公告编号:2020-008)。

一、前次使用暂时闲置募集资金购买理财产品赎回情况

公司于2020年11月6日使用部分暂时闲置募集资金购买了宁波银行吴中支行6个月的定期存款,详情请见公司于2020年11月18日披露的《中饮巴比食品股份有限公司关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的进展及签订协定存款合同的公告》(公告编号:2020-016)。

公司于2021年2月7日使用部分暂时闲置募集资金购买了宁波银行吴中支行3个月的定期存款,详情请见公司于2021年2月8日披露的《中饮巴比食品股份有限公司关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的进展及子公司签署智能通知存款协议的公告》(公告编号:2021-009)。

2021年5月6日,公司赎回宁波银行吴中支行6个月的定期存款,2021年5月7日,公司赎回宁波银行吴中支行3个月的定期存款,本金及收益均已归还至募集资金账户。

序号	受托方	理财产品名称	理财产品类型	金额(万元)	起息日	止息日	理财期限	理财收益(万元)
1	宁波银行吴中支行	定期存款	保本固定收益	37,067.65	2020年11月6日	2021年5月6日	6个月	630.15005
2	宁波银行吴中支行	定期存款	保本固定收益	1,500.00	2021年2月7日	2021年5月7日	3个月	12.75

二、本次委托理财概况

(一)委托理财目的:提高资金使用效率,合理利用闲置资金,增加公司收益。

(二)资金来源

1.资金来源的一般情况

暂时闲置募集资金。

2.使用闲置募集资金委托理财的情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2020]2223 号文《关于核准中饮巴比食品股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准,公司向社会公众公开发行人民币普通股(A 股)6,200万股,每股发行价格为人民币12.72元。募集资金总额为人民币 788,640,000.00元,扣除各项发行费用合计人民币44,592,075.47元后,实际募集资金净额为人民币 744,047,924.53元。上述募集资金已全部到账,并由容诚会计师事务所(特殊普通合伙)验证,出具"容诚验字[2020]230Z0189号"《验资报告》。本公司对募集资金采取了专户存储制度。

截至2021年5月7日,公司募集资金投资项目的资金使用情况如下:

金额单位:人民币万元

序号	项目名称	募集资金计划使用规模	募集资金实际投入金额
1	巴比食品智能化厂房项目	18,000.00	13,397.92
2	直营网络建设项目	500.00	
3	品牌推广项目	6,000.00	1,028.56
4	信息化建设项目	600.00	5.80
5	电子商务平台建设项目	6,524.79	2.92
6	补充流动资金项目	15,000.00	15,000.00
7	南京智能制造中心一期项目	27,780.00	750.00
合计		74,404.79	30,185.20

截至2021年5月7日,公司募集资金余额为44,996.38万元(含募集资金累计产生的利息净收入及理财收益)。

(三)委托理财产品的基本情况

受托方名称	产品类型	产品名称	金额(万元)	预计年化收益率	产品期限	收益类型	是否构成关联交易
宁波银行吴中支行	银行定期存款	定期存款	10,100.00	3.3%	3个月	保本保证收益	否
宁波银行吴中支行	银行定期存款	定期存款	22,000.00	3.4%	6个月	保本保证收益	否

(四)公司对委托理财相关风险的内部控制

1、公司将严格遵守审慎投资原则,严格筛选投资对象,选择安全性高、流动性好、有保本约定的投资产品(包括但不限于结构性存款、通知存款、大额存单、定期存款、保本型理财产品等)进行投