

（上接B010版）

综上所述,公司销售费用的支出真实、合规,不存在为他方垫付资金、承担费用的行为。(4)请会计师发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,同时我们对公司发生的其他大额市场费用审计并执行的审计程序包括但不限于:了解市场费用相关的内部控制制度;抽查会计凭证及原始单据;在全国企业信用信息公示系统核查业务提供方的工商资料,对服务提供商是否存在关联关系进行核查;执行分析程序;执行截止性测试程序。

基于已执行的审计程序,我们发现公司销售费用支出是不真实、不能以及为他方垫付资金、承担费用的行为;我们认为,公司销售费用相关内部控制制度健全并有效执行,销售费用发生和完整性认定具有适当性,相关会计处理符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。6.报告期内,公司主要产品新活素、依姆多、诺迪康分别占销售收入的 70.42%、20.45%、3.68%。根据公告,康哲药业自 2008 年起协助公司进行销售推广,2014 年取得公司控制权,关联交易协议约定,康哲药业负责诺迪康2021当年诺迪康销售推广费用(含税)1.2 亿元,自销售后,1-6 年诺迪康所有现金余部分可以获得推广;康哲药业单个年度的任务完成率达到保证销售额的 90%以上,即无需承担任何责任。请公司补充披露:(1)分产品说明报告期内向康哲药业下属公司支付市场推广费及额外奖励金的具体金额、确认依据及占比情况;(2)结合关联交易协议,说明推广“费用(含额外奖励)”及康哲药业应承担推广义务的依据及合理性;关联交易价格是否公允,是否充分保障了上市公司利益;(3)结合公司生产经营模式,说明公司长期委托关联方进行主要产品的市场推广、市场推广及商务服务的依据及合理性,公司产品销售是否会对控股股东形成依赖,并提示可能的风险(如有);(4)请会计师对问题(1)发表意见,请独立董事对问题(2)发表意见。

(1)分产品说明报告期内向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额,确认依据及所占比例。

产品	确认依据(协议约定)	支付金额(万元)	支付金额占支付总额比例
新活素	推广“费用为销售额的18.4%”	520,668,882.29	88.20
新活素奖励金	奖励金为不超过销售额(含税)1%的,每个自然年度销售超过750万盒的每盒产品增加支付18%的推广费用(超额部分推广“费用率为支付36%)。	15,286,000.00	2.39
依姆多	推广“费用为销售额的18%(含税)”,每个自然年度销售超过750万盒的每盒产品增加支付18%的推广费用(超额部分推广“费用率为支付36%)。	51,015,730.03	8.64
诺迪康	协助诺迪康的市场管理及商务服务180万/年, (2020 年度) 1,450,000.00	1,450,000.00	0.26
	协助诺迪康的市场管理及商务服务180万/年, (2019 年度) 1,280,000.00	1,280,000.00	0.20
合计	诺迪康2019年度之前推广推广“费	690,294,781.49	100.00

注:1)公司根据与康哲药业签订的《药品推广》协议中约定的推广“费”按照预付销售费用,待对方开具并支付推广费发票后,根据推广协议约定,推广费奖励金按照按照实际推广推广费实际发生后三个月后支付)2)公司再向支付推广费。

2020年度,我们统计了康哲药业协助诺迪康产品的市场推广及商务服务费,费用为180万/年。由康哲药业协助诺迪康产品的市场推广及商务服务费,费用为180万/年。(2)结合关联交易协议,说明推广“费用(含额外奖励)”及诺迪康应承担推广义务的依据及合理性,关联交易价格是否公允,是否充分保障了上市公司利益。由我-公司自行组织推广“能力有限,委托专业的团队开展推广”工作是必然,从2008年我公司与康哲药业合作以来,双方多次交易经历了从非关联方到关联方的变化,就药品推广“服务的合作是双方多年合作的结果。康哲药业的情况如下:

康哲药业是一家专业创新药研发,聚焦中国市场的专业医药企业,主要经营活动包括药品的生产、营销、推广及销售。康哲药业拥有二十余年已被验证的成功推广“经验,在销售大品种拥有领先的市场地位。截至2020年12月31日,康哲药业学术推广体系拥有533,300 名专业的市场及推广相关人员,推广网络覆盖全国57,000家医院及诊所。

1)新活素:新活素于2006 年上市销售,由于公司缺乏专业化的团队及推广经验,新活素的销售未见起色。经多方努力,最终由康哲药业承接新活素产品的市场推广及商务服务费,费用为180万/年。协议约定新活素产品的市场推广“费率为销售额的18%”并且由康哲药业承担新活素1-6 期临床推广的推广“费。此时,公司与诺迪康并无关联关系,因此康哲药业在推广“费用率上高于其他公司及本公司自行推广“的费用。2)诺迪康于2008-2009 年完成27000例的临床研究之后于2010 年取得公司控制权。

因2008年签署的协议约定,公司于2014年1月重新与康哲药业签署《新活素独家代理经销协议(推广服务协议)》,协议延续了2008年各方协议约定的销售、推广“模式,考虑到经过几年的推广,新活素市场认知度已有一定提升,且不再需要支付临床开发费用,因此2014年协议确定推广“费率从之前的61%降低到49%,该次交易发生时,康哲药业有持未支付推广“费的比例尚未达到10%,亦未向公司推荐销售或高级管理人员。

2014年11月,康哲药业通过协议受让股份的方式成为公司的控股股东之一,但新活素独家代理推广、推广广告的条件并未因股权的受让而发生变化。2017年7月,新活素通过该协议进入国家基本医保目录(乙类范围),产品价格下降至原价格的95%(0.95x(5.00%)),此次降价导致新活素推广“费按照原目标价格下降幅度约40%,经双方友好协商,新活素推广“费用下调为销售额(含税)的55%,2019年,新活素推广“费比例进一步调整为64%,另拿出超过销售额的1%奖励新开医院。

同行业销售费用比较:

同行业可比公司	销售费用	销售费用占营业收入比例(%)
江中药业(2019年)	86,884.70	35.47
康华药业(2019年)	127,674.69	29.21
金花股份(2019年)	41,746.03	16.32
康弘制药(2019年)	30,606.10	61.15
广誉远(2019)	54,142.29	44.49
公司报告期内销售费用占营业收入比例(%)	68,465.32	68.46
公司报告期内销售费用占营业收入比例(%)	68,465.32	68.46

注:我们生产的新活素产品在境内独家生产,目前没有同行业公司进行比较。新活素占公司销售收入的70.42%,其销售费用在公司所有产品中占比最高,但公司总体销售费用占营业收入比例在同行业中处于中等水平。

康哲药业销售推广新活素的数据,康哲药业医药产品销售业务的毛利率约为68.3%,高于两票制执行前康哲药业销售推广新活素的数据。

2020年度,新活素共销售263.98万支,销售收入95,883.21万元,近五年销量年均复合增长率高达63.2%。

2)依姆多:2016 年,公司斥资1.9亿美元收购了阿斯利康依姆多相关资产。考虑到阿斯利康在出售价格相关资产前长时间未开展推广活动,导致依姆多2016年前的销量小幅下滑状态,若要进行市场推广,则需要未获得“支持。鉴于康哲药业在心血管领域拥有庞大的专业推广“团队和较强的专业经验,且历史上与其合作新活素产品的推广“服务,因此公司将将依姆多产品的市场推广及商务服务费,费用为180万/年。推广“费率为“销售额的18%(含税)”,每个自然年度销售超过750万盒的产品追加支付18%的推广“费(超额部分推广“费用率合计为36%)。

3)诺迪康:2018年度,为了逐步培养公司自己的销售队伍,公司终止了诺迪康对诺迪康产品的独家推广“权,由我公司自行进行诺迪康产品的销售推广,由康哲药业协助诺迪康产品的市场管理及商务服务费,费用合计为180万/年。由康哲药业协助诺迪康产品的市场推广及商务服务费,能够支撑公司自己组建的市场管理及商务服务团队的人力物力,有利于降低费用。

为了保证公司销售费用的合理增长,关联交易协议约定了推广“保证销售额和超额补偿机制,康哲药业支付3700万/年诺迪康产品推广费用保证,这是双方多年合作上约定约束机制的延续,以此保证达成年度经营目标。相关承诺条款条款说明如下:如前所述,自年度销售目标达成(实际完成额)小于当年推广“保证销售额90%时,康哲药业于2017年、2019年度通过谈判进入《国家基本医疗保障、工伤赔偿和生育保险药品目录》,目前其销售价格较原目标价格较原目标价格下降约90%左右,但近3年(占本公司总股本比例0.1963%)、2020年、2021年双方通过推广“费(含税)仍在不断增长,分别为10.62万元、11.55万元、16.8万元。协议约定推广“任务完成情况是否达到保证销售额的90%”作为补偿考核标准,这是双方根据医药市场环境变化而做出的调整。

证券代码:002982	证券简称:湘佳股份	公告编号:2021-052
湖南湘佳牧业股份有限公司		
关于公司部分董事、监事和高级管理人员减持股份预披露的公告		

董事、监事和高级管理人员何春先生、饶玉王先生、唐善初先生保证向公司提供的信息内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。特别提示:湖南湘佳牧业股份有限公司(以下简称“公司”)于近日收到董事、副总裁兼董事会秘书何春先生、董事、财务总监唐善初先生和监事饶玉王先生发出的《关于股份减持计划的公告》。何春先生持有本公司股份675,000股(占本公司总股本比例0.6265%),计划在本次公告披露之日起15个交易日后的96个月内以大宗交易、集中竞价的方式减持本公司股份不超过168,750股(占本公司总股本比例0.1565%)。唐善初先生持有本公司股份200,000股(占本公司总股本比例0.1963%),计划在本次公告披露之日起15个交易日后的96个月内以大宗交易、集中竞价的方式减持本公司股份不超过60,000股(占本公司总股本比例0.0491%)。饶玉王先生持有本公司股份525,000股(占本公司总股本比例0.513%),计划在本次公告披露之日起15个交易日后的96个月内以大宗交易、集中竞价的方式减持本公司股份不超过131,250股(占本公司总股本比例1.288%),现将有关情况公告如下:

- 一、股东的基本情况
- 1.股东名称:何春先生、唐善初先生、饶玉王先生。
- 2.股东持有公司股份的数量、减持数量及占公司总股本的比例:
- | 股东名称 | 持股数量 | 占总股本比例(%) | 拟减持数量 | 拟减持数量占其个人所持股份比例(%) | 拟减持数量占公司总股本比例(%) |
|------|-----------|-----------|---------|--------------------|------------------|
| 何春先生 | 675,000 | 0.6265 | 168,750 | 25 | 0.1566 |
| 唐善初 | 200,000 | 0.1963 | 50,000 | 25 | 0.0491 |
| 饶玉王 | 525,000 | 0.5133 | 131,250 | 25 | 0.1288 |
| 合计 | 1,400,000 | 1.341 | 350,000 | — | 0.3435 |
- 二、本次减持计划的主要内容
- 1.本次减持计划的原因:个人资金需求。
- 2.减持计划的来源:首发股份限售。
- 3.减持股份数量及占公司总股本的比例:三位董事、监事和高级管理人员拟减持股份数量总计不超过350,000股,拟减持数量占公司总股份数的0.3435%。若此期间有送股、资本公积金转增股本等股份变动事项,减持数量进行相应调整。
- 4.减持期间:自本次公告披露之日起15个交易日后的96个月内实施,在此期间如遇法律法规规定的窗口期不减持。
- 5.减持方式:大宗交易、集中竞价交易等合法方式。
- 6.减持价格区间:视市场价格而定,减持价格不低于发行价(若期间公司发生资本公积转增股本、送股、派息等,减持价格作相应调整)。

湖南湘佳牧业股份有限公司 董事会 2021年4月30日

证券代码:003021	证券简称:兆威机电	公告编号:2021-055
深圳市兆威机电股份有限公司		
关于使用部分暂时闲置募集资金投资金融理财产品进展公告		

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。深圳市兆威机电股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年1月4日召开2021年第一次临时股东大会,审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金投资金融理财产品使用管理制度的议案》,同意在保障资金安全及于公司正常经营资金需求的前提下,使用金额不超过人民币10亿元(含本数)的暂时闲置募集资金不超过人民币10亿元(含本数)的自有资金进行现金管理,用于投资安全性高、流动性好的保本型理财产品(包括但不限于结构性存款、收益型理财产品等),使用期限自股东大会审议通过之日起12个月内有效,在上述额度及决议有效期内,业务可循环滚动开展。公司独立董事、监事会及保荐机构就该项已发表同意的意见。

《关于使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的公告》(公告编号:2020-003)已于2020年12月17日刊登在《上海证券报》《中国证券报》《上海证券报》(证券日报)和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上。

一、近12个月使用部分暂时闲置募集资金金额及购买理财产品进展情况

签约方	金额(万元)	产品期限	产品类型	预计年化收益率	资金来源	持有情况
交通银行	10,000	60天	保本收益凭证	1.65%-4.75%	募集资金	已到期
招商银行	10,000	90天	保本收益凭证	1.38%-3.44%	募集资金	已到期
民生银行	10,000	47天	保本收益凭证	1.65%-3.44%	募集资金	未到期
民生银行	6,700	12个月定期	协议存款	3.00%	募集资金	未到期

二、关联交易的说明

公司及控股子公司与上述签约方:中国民生银行股份有限公司、交通银行股份有限公司、招商银行股份有限公司不存在关联关系。

三、需履行的审批程序

《关于使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》已经由公司董事会第一届董事会第二十二次会议、第一届监事会第三次会议以及2021年第一次临时股东大会审议通过,公司独立董事对发表独立意见,保荐机构对使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理出具了专项核查意见。本次赎回购买理财产品产品的额度和期限均在授权额度内,无需再另行提交董事会或股东大会审批。

四、现金管理的风险及控制措施

1.投资风险提示

理财产品属于产品主要受货币政策、财政政策等宏观政策及相关法律法规政策发生变化的影响,存在一定的系统性风险。

2.针对投资产品的风险控制

(1)严格筛选投资对象,选择信誉好、规模大、有能力保障资金安全、经营效益好、资金运用能力

大环境、产品价格、终端需求、市场需求等多种因素测算后确定的最有可能是达成的数量作为基本任务量。这一考核标准,与我公司对其他非关联合作方的考核标准基本一致。对于康哲药业业绩激励资金,但双方就奖励金额另行协商奖励条款。除上述不超过新活素年度销售奖励金外,公司亦未支付其他额外奖励费用。综上,针对不同产品在不同的发展阶段,推广“费用比例有所不同,本公司与康哲药业就相关产品的合作及双方多次合作的结果,双方多次交易定价公允、公平合理,能够保障上市公司利益;相关费用结算依据经公司董事会和股东大会审议通过,关联交易程序、决策程序合规。

(3)结合公司生产经营模式,说明公司长期委托关联方进行主要产品的市场推广、市场推广及商务服务的依据及合理性;公司产品销售是否会对控股股东形成依赖,并提示可能的风险(如有);(4)请会计师对问题(1)发表意见,请独立董事对问题(2)发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。

狄董事意见:康哲多日常关联交易以及诺迪康市场推广和商务服务是公司诺迪康多年合作的结果(其中诺迪康是最大金额的新活素),其推广“费用率定价是参照诺迪康前非关联交易的定价机制,定价公平合理;协议中约定的超额补偿条款,有利于促进销售目标的完成。新活素、依姆多也是大股东的专业产品组合中的重点产品,双方互易的定价关系,合作有利于双方各自发挥优势。近年来,公司亦在不断拓宽公司产品业务线来增强公司竞争力,随着新产品的上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

(1)请会计师对问题(1)发表意见;请独立董事对问题(2)发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。

狄董事意见:康哲多日常关联交易以及诺迪康市场推广和商务服务是公司诺迪康多年合作的结果(其中诺迪康是最大金额的新活素),其推广“费用率定价是参照诺迪康前非关联交易的定价机制,定价公平合理;协议中约定的超额补偿条款,有利于促进销售目标的完成。新活素、依姆多也是大股东的专业产品组合中的重点产品,双方互易的定价关系,合作有利于双方各自发挥优势。近年来,公司亦在不断拓宽公司产品业务线来增强公司竞争力,随着新产品的上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

上述安排符合公司生产经营和与专业机构共同研发新品等方式,增加产品储备;不断拓宽公司产品业务线来增强竞争力及减少关联交易比例。我公司通过与中国诺迪康诺迪康有限公司、斯康(上海)生物技术有限公司、俄罗斯LIMITED LIABILITY COMPANY“THOMAS VACCINE”公司的战略合作,取得相关技术,增加我公司在疫苗研发和诺迪康疫苗营销的产品储备,此举有利于增加我公司的收入,中期后储备产品,进一步拓展我公司产品业务线,随着新产品的陆续上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

(1)请会计师对问题(1)发表意见;请独立董事对问题(2)发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。

狄董事意见:康哲多日常关联交易以及诺迪康市场推广和商务服务是公司诺迪康多年合作的结果(其中诺迪康是最大金额的新活素),其推广“费用率定价是参照诺迪康前非关联交易的定价机制,定价公平合理;协议中约定的超额补偿条款,有利于促进销售目标的完成。新活素、依姆多也是大股东的专业产品组合中的重点产品,双方互易的定价关系,合作有利于双方各自发挥优势。近年来,公司亦在不断拓宽公司产品业务线来增强公司竞争力,随着新产品的上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

上述安排符合公司生产经营和与专业机构共同研发新品等方式,增加产品储备;不断拓宽公司产品业务线来增强竞争力及减少关联交易比例。我公司通过与中国诺迪康诺迪康有限公司、斯康(上海)生物技术有限公司、俄罗斯LIMITED LIABILITY COMPANY“THOMAS VACCINE”公司的战略合作,取得相关技术,增加我公司在疫苗研发和诺迪康疫苗营销的产品储备,此举有利于增加我公司的收入,中期后储备产品,进一步拓展我公司产品业务线,随着新产品的陆续上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

(1)请会计师对问题(1)发表意见;请独立董事对问题(2)发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。

狄董事意见:康哲多日常关联交易以及诺迪康市场推广和商务服务是公司诺迪康多年合作的结果(其中诺迪康是最大金额的新活素),其推广“费用率定价是参照诺迪康前非关联交易的定价机制,定价公平合理;协议中约定的超额补偿条款,有利于促进销售目标的完成。新活素、依姆多也是大股东的专业产品组合中的重点产品,双方互易的定价关系,合作有利于双方各自发挥优势。近年来,公司亦在不断拓宽公司产品业务线来增强公司竞争力,随着新产品的上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

上述安排符合公司生产经营和与专业机构共同研发新品等方式,增加产品储备;不断拓宽公司产品业务线来增强竞争力及减少关联交易比例。我公司通过与中国诺迪康诺迪康有限公司、斯康(上海)生物技术有限公司、俄罗斯LIMITED LIABILITY COMPANY“THOMAS VACCINE”公司的战略合作,取得相关技术,增加我公司在疫苗研发和诺迪康疫苗营销的产品储备,此举有利于增加我公司的收入,中期后储备产品,进一步拓展我公司产品业务线,随着新产品的陆续上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

(1)请会计师对问题(1)发表意见;请独立董事对问题(2)发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。

狄董事意见:康哲多日常关联交易以及诺迪康市场推广和商务服务是公司诺迪康多年合作的结果(其中诺迪康是最大金额的新活素),其推广“费用率定价是参照诺迪康前非关联交易的定价机制,定价公平合理;协议中约定的超额补偿条款,有利于促进销售目标的完成。新活素、依姆多也是大股东的专业产品组合中的重点产品,双方互易的定价关系,合作有利于双方各自发挥优势。近年来,公司亦在不断拓宽公司产品业务线来增强公司竞争力,随着新产品的上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

上述安排符合公司生产经营和与专业机构共同研发新品等方式,增加产品储备;不断拓宽公司产品业务线来增强竞争力及减少关联交易比例。我公司通过与中国诺迪康诺迪康有限公司、斯康(上海)生物技术有限公司、俄罗斯LIMITED LIABILITY COMPANY“THOMAS VACCINE”公司的战略合作,取得相关技术,增加我公司在疫苗研发和诺迪康疫苗营销的产品储备,此举有利于增加我公司的收入,中期后储备产品,进一步拓展我公司产品业务线,随着新产品的陆续上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

(1)请会计师对问题(1)发表意见;请独立董事对问题(2)发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。

狄董事意见:康哲多日常关联交易以及诺迪康市场推广和商务服务是公司诺迪康多年合作的结果(其中诺迪康是最大金额的新活素),其推广“费用率定价是参照诺迪康前非关联交易的定价机制,定价公平合理;协议中约定的超额补偿条款,有利于促进销售目标的完成。新活素、依姆多也是大股东的专业产品组合中的重点产品,双方互易的定价关系,合作有利于双方各自发挥优势。近年来,公司亦在不断拓宽公司产品业务线来增强公司竞争力,随着新产品的上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

上述安排符合公司生产经营和与专业机构共同研发新品等方式,增加产品储备;不断拓宽公司产品业务线来增强竞争力及减少关联交易比例。我公司通过与中国诺迪康诺迪康有限公司、斯康(上海)生物技术有限公司、俄罗斯LIMITED LIABILITY COMPANY“THOMAS VACCINE”公司的战略合作,取得相关技术,增加我公司在疫苗研发和诺迪康疫苗营销的产品储备,此举有利于增加我公司的收入,中期后储备产品,进一步拓展我公司产品业务线,随着新产品的陆续上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

(1)请会计师对问题(1)发表意见;请独立董事对问题(2)发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。

狄董事意见:康哲多日常关联交易以及诺迪康市场推广和商务服务是公司诺迪康多年合作的结果(其中诺迪康是最大金额的新活素),其推广“费用率定价是参照诺迪康前非关联交易的定价机制,定价公平合理;协议中约定的超额补偿条款,有利于促进销售目标的完成。新活素、依姆多也是大股东的专业产品组合中的重点产品,双方互易的定价关系,合作有利于双方各自发挥优势。近年来,公司亦在不断拓宽公司产品业务线来增强公司竞争力,随着新产品的上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

上述安排符合公司生产经营和与专业机构共同研发新品等方式,增加产品储备;不断拓宽公司产品业务线来增强竞争力及减少关联交易比例。我公司通过与中国诺迪康诺迪康有限公司、斯康(上海)生物技术有限公司、俄罗斯LIMITED LIABILITY COMPANY“THOMAS VACCINE”公司的战略合作,取得相关技术,增加我公司在疫苗研发和诺迪康疫苗营销的产品储备,此举有利于增加我公司的收入,中期后储备产品,进一步拓展我公司产品业务线,随着新产品的陆续上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

(1)请会计师对问题(1)发表意见;请独立董事对问题(2)发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。

狄董事意见:康哲多日常关联交易以及诺迪康市场推广和商务服务是公司诺迪康多年合作的结果(其中诺迪康是最大金额的新活素),其推广“费用率定价是参照诺迪康前非关联交易的定价机制,定价公平合理;协议中约定的超额补偿条款,有利于促进销售目标的完成。新活素、依姆多也是大股东的专业产品组合中的重点产品,双方互易的定价关系,合作有利于双方各自发挥优势。近年来,公司亦在不断拓宽公司产品业务线来增强公司竞争力,随着新产品的上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

上述安排符合公司生产经营和与专业机构共同研发新品等方式,增加产品储备;不断拓宽公司产品业务线来增强竞争力及减少关联交易比例。我公司通过与中国诺迪康诺迪康有限公司、斯康(上海)生物技术有限公司、俄罗斯LIMITED LIABILITY COMPANY“THOMAS VACCINE”公司的战略合作,取得相关技术,增加我公司在疫苗研发和诺迪康疫苗营销的产品储备,此举有利于增加我公司的收入,中期后储备产品,进一步拓展我公司产品业务线,随着新产品的陆续上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

(1)请会计师对问题(1)发表意见;请独立董事对问题(2)发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。

狄董事意见:康哲多日常关联交易以及诺迪康市场推广和商务服务是公司诺迪康多年合作的结果(其中诺迪康是最大金额的新活素),其推广“费用率定价是参照诺迪康前非关联交易的定价机制,定价公平合理;协议中约定的超额补偿条款,有利于促进销售目标的完成。新活素、依姆多也是大股东的专业产品组合中的重点产品,双方互易的定价关系,合作有利于双方各自发挥优势。近年来,公司亦在不断拓宽公司产品业务线来增强公司竞争力,随着新产品的上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

上述安排符合公司生产经营和与专业机构共同研发新品等方式,增加产品储备;不断拓宽公司产品业务线来增强竞争力及减少关联交易比例。我公司通过与中国诺迪康诺迪康有限公司、斯康(上海)生物技术有限公司、俄罗斯LIMITED LIABILITY COMPANY“THOMAS VACCINE”公司的战略合作,取得相关技术,增加我公司在疫苗研发和诺迪康疫苗营销的产品储备,此举有利于增加我公司的收入,中期后储备产品,进一步拓展我公司产品业务线,随着新产品的陆续上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

(1)请会计师对问题(1)发表意见;请独立董事对问题(2)发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。

狄董事意见:康哲多日常关联交易以及诺迪康市场推广和商务服务是公司诺迪康多年合作的结果(其中诺迪康是最大金额的新活素),其推广“费用率定价是参照诺迪康前非关联交易的定价机制,定价公平合理;协议中约定的超额补偿条款,有利于促进销售目标的完成。新活素、依姆多也是大股东的专业产品组合中的重点产品,双方互易的定价关系,合作有利于双方各自发挥优势。近年来,公司亦在不断拓宽公司产品业务线来增强公司竞争力,随着新产品的上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

上述安排符合公司生产经营和与专业机构共同研发新品等方式,增加产品储备;不断拓宽公司产品业务线来增强竞争力及减少关联交易比例。我公司通过与中国诺迪康诺迪康有限公司、斯康(上海)生物技术有限公司、俄罗斯LIMITED LIABILITY COMPANY“THOMAS VACCINE”公司的战略合作,取得相关技术,增加我公司在疫苗研发和诺迪康疫苗营销的产品储备,此举有利于增加我公司的收入,中期后储备产品,进一步拓展我公司产品业务线,随着新产品的陆续上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

(1)请会计师对问题(1)发表意见;请独立董事对问题(2)发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。

狄董事意见:康哲多日常关联交易以及诺迪康市场推广和商务服务是公司诺迪康多年合作的结果(其中诺迪康是最大金额的新活素),其推广“费用率定价是参照诺迪康前非关联交易的定价机制,定价公平合理;协议中约定的超额补偿条款,有利于促进销售目标的完成。新活素、依姆多也是大股东的专业产品组合中的重点产品,双方互易的定价关系,合作有利于双方各自发挥优势。近年来,公司亦在不断拓宽公司产品业务线来增强公司竞争力,随着新产品的上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

上述安排符合公司生产经营和与专业机构共同研发新品等方式,增加产品储备;不断拓宽公司产品业务线来增强竞争力及减少关联交易比例。我公司通过与中国诺迪康诺迪康有限公司、斯康(上海)生物技术有限公司、俄罗斯LIMITED LIABILITY COMPANY“THOMAS VACCINE”公司的战略合作,取得相关技术,增加我公司在疫苗研发和诺迪康疫苗营销的产品储备,此举有利于增加我公司的收入,中期后储备产品,进一步拓展我公司产品业务线,随着新产品的陆续上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

(1)请会计师对问题(1)发表意见;请独立董事对问题(2)发表意见。我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息与我们在审计过程中获取的信息在所有重大方面是一致的。

狄董事意见:康哲多日常关联交易以及诺迪康市场推广和商务服务是公司诺迪康多年合作的结果(其中诺迪康是最大金额的新活素),其推广“费用率定价是参照诺迪康前非关联交易的定价机制,定价公平合理;协议中约定的超额补偿条款,有利于促进销售目标的完成。新活素、依姆多也是大股东的专业产品组合中的重点产品,双方互易的定价关系,合作有利于双方各自发挥优势。近年来,公司亦在不断拓宽公司产品业务线来增强公司竞争力,随着新产品的上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

上述安排符合公司生产经营和与专业机构共同研发新品等方式,增加产品储备;不断拓宽公司产品业务线来增强竞争力及减少关联交易比例。我公司通过与中国诺迪康诺迪康有限公司、斯康(上海)生物技术有限公司、俄罗斯LIMITED LIABILITY COMPANY“THOMAS VACCINE”公司的战略合作,取得相关技术,增加我公司在疫苗研发和诺迪康疫苗营销的产品储备,此举有利于增加我公司的收入,中期后储备产品,进一步拓展我公司产品业务线,随着新产品的陆续上市,逐步减少公司对大股东的依赖。

公司已根据企业会计准则以及公司会计政策的规定,按照成本与可变现净值孰低计量的原则对期末存货进行了减值测试,测试结果表明公司已充分计提了存货跌价损失。

(2)结合公司经营模式、营收规模,主要产品销售市场、存货周转情况及同行业公司可比公司情况,说明公司存货与营收匹配性较低的原因。

1)公司经营规模、营收规模、主要产品市场份额

主要产品	经营模式	2020年营业收入(万元)	市场份额
新活素	公司自行生产并销售,委托市场推广	95,883.21	独家
依姆多	公司海外委托加工,中国市场自行销售,委托推广	27,440.83	10.10%(注)

注:数据来源:FM52020X01-04

2)存货周转情况,存货与总资产占比与同行业公司可比公司对比情况

项目	存货	总资产	存货占总资产比例	主营业务成本	存货平均存货余额	存货周转率(次)	数据来源
西藏药业	7,085.47	294,428.83	2.41%	18,866.52	7,272.65	2.59	2020年年报
公司可比公司	24,674.12	402,367.28	6.01%	84,371.80	24,462.17	3.46	2020年年报
金花股份	66,451.65	520,529.03	12.52%	180,620.19	73,504.56	2.44	2019年年报
金葵花	5,207.00	197,985.16	2.62%	21,343.00	4,801.27	4.40	2019年年报
康弘制药	7,677.09	86,583.82	8.97%	10,636.08	7,423.90	1.43	2019年年报
广誉远	62,431.87	364,736.60	14.82%	27,026.40	44,883.91	0.60	2019年年报

(3)分产品说明公司主要产品的生产模式、自产和委托加工等方式的占比,并结合委托加工协议中采购、定价、质量控制和产品责任转移等具体约定,说明对相关存货会计处理的依据及合理性,是否符合企业会计准则相关规定。

我们已将与公司与控股股东及其一致行动人之间的关联交易(即公司接受推广服务)作为需要2020年度审计报告中沟通的关键审计事项予以关注,基于已执行的审计程序,我们认为,公司向康哲药业下属公司支付市场推广“费及额外奖励金”的具体金额、确认依据及占比情况,符合会计准则规定;上述回复内容与财务报告列报及披露相关信息的信息