

一 重要提示
 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
 3 公司全体董事出席董事会会议。
 4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认,2020年度,公司实现归属于上市公司股东的净利润2,015,788,602.31元,其中母公司实现净利润1,707,535,040.66元,提取10%法定盈余公积金170,753,504.07元,当年可供股东分配利润为1,536,781,536.59元。加上上年度结转的未分配利润6,833,612,539.23元,拟补2019年度已分配股利566,180,599.60元,本年度可供股东分配的利润为7,814,213,476.22元(以上财务数据除归属于上市公司股东的净利润外均为母公司数)。
 经董事会审议通过的公司2020年度利润分配预案为:同意公司以2020年末总股本1,235,956,888股为基数,向全体股东按每10股派发现金红利5元(含税),共计分配利润617,978,444.00元,尚余可分配利润7,196,235,032.22元转入以后年度,本分配预案尚需提交公司2020年度股东大会审议通过后方可实施。

二 公司基本情况
 1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南京高科	600064

2 报告期公司主营业务概要
 (一) 报告期内公司从事的主要业务
 报告期内,公司从事的主要业务为房地产及市政业务、股权投资业务。
 (二) 报告期内公司的经营模式
 1. 房地产及市政业务
 公司房地产业务具有国家房地产开发一级资质,业务范围涵盖住宅开发、政府代建、商业运营、物业管理等,目前开发项目以中高端商品房住宅为主,并大力拓展区域保障房、多建在建、老旧小区改造等业务。商品房开发主要项目有:“高科·荣棠”、“高科·紫微堂”、“高科·晶院”、“高科·星院”以及紫东地区核心区的“高科·棠院”等。
 市政业务是公司传统主营,主要在南京紫东地区从事房事房、市政施工总承包及监理、园区管理及服务以及土地成片开发转让等业务,目前具有房屋施工总承包一级、市政总承包二级资质,并拥有市政监理甲级等多项资质。
 报告期内,公司积极把握所在区域加快发展的机遇,在持续做好中高端商品住宅开发与销售,保持品质品牌优势的同时,发挥房地产业及市政业务协同效应,推进与区域政府平台的合作深化,围绕产业链大力拓展代建、施工总承包业务,并以城市更新业务为重点方向,积极探索业务模式升级。
 2. 股权投资业务
 股权投资业务坚持市场化、专业化运作,不断完善“南京高科、高科创新、高科科技、高科新创”四大投资平台的体系建设,强化资源整合合作,提升风险控制水平,促进资本、资源、人员、信息等要素在各个平台优化配置,实现协同发展。公司目前主要通过与地方创投平台、银行、券商及专业投资机构等多方位合作,持续稳定获得新的投资机会;重点围绕传统领域、信息技术等战略新兴产业,筛选出符合标准的优质企业实施股权投资,并通过强化投后管理,支持和帮助创业、创新创业发展,分享其成长红利,最终实现增值收益并顺利退出。
 (三) 报告期内行业情况
 1. 房地产及市政业务
 2020年,“房住不炒”与“稳地价、稳房价、稳预期”仍是我国房地产政策的主基调。全年房地产市场在疫情冲击下短暂受挫后快速复苏,市场分化继续加剧,多地出台调控政策遏制投机行为,维护市场稳定。根据国家统计局的数据,2020年全国商品房销售实现销售额176,000亿元,同比增长42.6%,全年下降11.1%,销售面积173.61亿平方米,同比增长7.8%,增速比2019年提高2个百分点。虽受疫情影响,全国全年房地产销售规模仍超去年水平。公司房地产业务所在的南京市调控趋严,6月,南京出台“限房价、限地价”土拍新政,稳定地价房价,房地产市场整体继续保持平稳态势。根据南京市统计局的数据,2020年南京市商品房销售面积1,324.67万平方米,同比增长30.3%;商品房销售金额3,269.50亿元,同比增长30.25%;新开工面积1,114.90万平方米,同比增长16.31%;施工面积6,633.99万平方米,同比下降3.70%;竣工面积1,448.42万平方米,同比下降4.86%。3. 施工进度(按月份)(住宅面积/施工面积)/销售面积(6.72年,2019年)7.12/12.1。
 2020年,我国城镇新建房屋投资受疫情影响,在前期调控政策支持下实现温和增长,继续发挥着稳增长的中坚作用。2020年,南京着力推进“创新名城、美丽古都”建设,实施新南京、新消费、新产业、新都市“四新”行动计划,经济发展稳中向好,城乡面貌进一步提升。根据2021年南京市人民政府工作报告及南京市统计公报数据,2020年南京市全年新开工保障房622万平方米,竣工208万平方米,新建租赁住房3万套;以“管改投”方式推进城市更新,完成成片旧区环境整治和68个老旧小区、200条背街小巷整治。作为南京市城西、江北之后第三个大力发展的新区,2020年紫东地区加快开发建设步伐,公司在栖霞区、紫东地区设计方发布,7月,紫东地区概念性设计公布,紫东地区区管委会成立,公司在栖霞区是紫东地区设计的核心企业,全年各重大项目稳步推进,迈上新城、燕子矶新城、新尧新城、龙潭新城、仙林新市区、紫东核心区、栖霞山文化休闲旅游度假区“七大片区”城市新蓝图,功能品质不断提升。
 2. 股权投资业务
 2020年,虽然疫情影响对各领域的创新创业活动和国内股权投资市场形成了明显扰动,但得益于国内疫情的有效控制,募资和投资水平逐步恢复,注册制的全面实施推动A股市场新股发行进入快车道,全年企业IPO数量快速增长。根据清科研究中心数据,显示,2020年中国股权投资市场募资趋势延续,新募基金总规模为11,971.14亿元,同比增长3.8%;投资方面,2020年中国股权投资市场共发生7,565起投资,同比下降7.9%,降幅有所收窄,投资金额8,871.49亿元,同比上升14.0%;退出方面,2020年中国股权投资市场退出共发生83,842笔,同比上升30.3%,其中被投资企业IPO共发生2,434笔,同比上升64.7%。
 从投资领域来看,股权投资继续受到资本市场追捧,其中IT、生物技术及医疗健康、互联网行业投资占比继续保持前三,生物技术与医疗健康作为一个长期期的投资领域,一直受到资本市场青睐,新冠疫情的爆发使得该赛道更加热门,随着国家经济的发展,社会老龄化程度的加深以及国家对于行业自主创新的支持,我国医疗健康行业优质企业的投资价值将越来越得到投资者认可,但同时,上述热门领域也吸引了大量创投企业的关注,国内企业之间的竞争日趋激烈,市场考验创投机构的长期价值判断能力。
 3.1 公司主要会计数据和财务指标
 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	32,618,408,742.96	29,101,195,303.43	12.10	25,967,408,250.09
营业收入	2,903,536,226.11	2,908,776,313.32	-0.18	3,398,597,109.00
归属于上市公司股东的净利润	2,015,788,602.31	2,017,097,943.89	-0.43	968,390,392.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,464,767,899.41	1,460,582,987.51	0.07	881,412,314.28
归属于上市公司股东的净资产	13,284,283,246.59	11,871,241,428.08	12.16	9,330,585,954.20
经营活动产生的现金流量净额	-2,177,567,288.22	1,175,032,438.86	-1.86	464,628,009.29
每股经营现金流量(元/股)	1.63	1.40	0.46	0.77
加权平均净资产收益率(%)	18.53	14.90	9.46	0.75
加权平均净资产收益率(%)	16.08	10.72	50.64(增加9.26)个百分点	9.97

3.2 报告期末的主要资产构成

单位:元 币种:人民币	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	798,596,431.12	1,380,962,612.26	289,946,167.91	496,062,014.53
归属于上市公司股东的净利润	500,003,864.53	833,238,756.66	381,873,092.13	203,584,888.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	550,206,807.43	600,024,498.11	203,891,701.11	44,494,892.76
经营活动产生的现金流量净额	33,770,735.57	-1,156,085,792.28	-916,307,415.85	-139,046,415.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
 适用 不适用
 4.1 股本及股东情况
 4.1.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

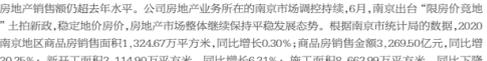
单位:股	截止报告期末普通股股东总户数(户)	51,627
年度报告披露前上一月末的普通股股东总户数(户)	49,136	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总户数(户)	0	
年度报告披露前上一月末表决权恢复的优先股股东总户数(户)	0	

前10名股东持股情况					
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
南京高新开发总公司	0	429,346	34.74	0	冻结
杨廷栋	26,690,727	33,680,727	2.76	0	无
中央汇金资产管理有限责任公司	0	33,680,840	2.73	0	无
南京南集团(集团)有限公司	-200,000	30,760,000	2.49	0	无
刘萍	9,289,800	17,018,000	1.38	0	无
博时基金-农银银行-博时中证金融资产管理计划	0	9,689,144	0.78	0	其他
中收基金-农银银行-中收中证金融资产管理计划	0	9,689,144	0.78	0	其他
工银瑞信基金-农银银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	0	9,682,800	0.78	0	其他
杨伟	1,689,448	7,486,300	0.60	0	无

上述股东关联关系或一致行动的说明
 上述股东中,控股股东南京高新开发总公司与其他股东之间无关联关系,也不属于一致行动人,公司未知其他股东之间是否存在关联关系。
 南京高科的优先股股东持股数量均为0股,占公司无表决权。
 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图
 适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
 适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东持股情况
 适用 不适用
 适用 不适用
 3 经营情况讨论与分析
 3.1 报告期内主要经营情况
 2020年公司“风险化推进”策略,报告期内,公司依照新三年发展规划,围绕“城市运营商与价值创造者”的战略定位,坚持提质增效的要求,持续推进房地产开发工作,努力克服疫情影响带来的不利影响,抢抓南京紫东地区开发建设及资本市场发展的机遇,房地产及市政业务加速拓展,深化产业联动,逐步形成业务协同发展新格局,股权投资业务精选投资标的,加强投后管理,“研投管退”专业化运作水平持续提升。
 报告期内,公司业务整体发展稳健,公司实现营业收入290,353.62万元,归属于母公司所有者的净利润201,578.86万元,同比增长9.43%;每股收益1.63元,加权平均净资产收益率16.08%。
 公司归母净利润连续十八年增长



单位:万元

南京高科股份有限公司 2020 年度报告摘要

公司代码:600064 公司简称:南京高科
 表决权结果:同意7票,反对0票,弃权0票,表决通过。
 十六、关于授权董事长在20元额度范围内向南京银行股份有限公司进行借款的议案;为增强公司融资弹性,提升融资效率,为公司运营提供充足的资金保障,董事会授权董事长按上述原则在20元额度范围内根据公司《含控股子子公司》实际情况向南京银行股份有限公司(以下简称“南京银行”)进行借款,授权有效期自《合同签署日》至2022年6月30日。由于公司系南京银行持股5%以上的股东,该事项构成关联交易,关联董事徐益民先生回避了该议案的表决。
 (内容详见《南京高科股份有限公司关于向南京银行股份有限公司进行借款的关联交易公告》,编号:临2021-013号)
 表决权结果:同意6票,反对0票,弃权0票,表决通过。
 十七、关于为公司部分控股子公司提供融资支持的议案;为保障控股子公司资金需求,推动公司经营持续稳健发展,根据控股子公司实际生产经营情况和未来发展,同意公司为南京高科置业有限公司(含控股子公司,以下简称“高科置业”)、南京高科新创投资有限公司等五家控股子公司或全资子公司提供包括但不限于担保、股东借款、委托贷款、信托等方式的融资支持(以担保方式提供融资支持的请详见《南京高科股份有限公司关于为控股子公司提供担保的公告》(编号:临2021-014号)),其中股东借款、委托贷款、信托等方式利率按不低于公司同期贷款利率计算,具体情况如下:
 (一) 融资支持情况概览(单位:万元)

序号	被提供融资支持的子公司名称	拟提供融资支持总额度	其中:担保/借款	截至目前担保/借款	截至目前担保/借款支持	融资支持截止日(签署相关合同日期)
1	南京高科置业有限公司(含控股子公司)	500,000	300,000	0	0	
2	南京高科新创投资有限公司(含控股子公司)	150,000	150,000	0	0	
3	南京高科置业有限公司(含控股子公司)	100,000	100,000	0	0	2022年6月30日
4	南京高科新创投资有限公司(含控股子公司)	100,000	100,000	1,000	0	
5	南京高科新创投资有限公司(含控股子公司)	10,000	10,000	0	0	
合计		960,000	500,000	1,000	0	

公司以担保、股东借款、委托贷款、信托等方式为子公司提供融资支持,单一方式融资支持金额及不同方式融资支持总金额均不能超出上述额度。若公司以担保方式向高科置业提供融资支持,高科置业将就本次为其担保事项向公司提供等额反担保。
 (二) 被提供融资支持的子公司基本情况
 参见《南京高科股份有限公司关于为控股子公司提供担保的公告》(编号:临2021-014号)中对相关子公司情况的介绍。
 在被控股子公司生产经营所需资金正常使用情况下,公司为控股子公司提供融资支持,有利于提高公司资金使用效率,降低融资成本,同时可以支持控股子公司发展,保障子公司生产经营资金需求,其风险处于可控范围之内,不会损害公司及股东利益。
 表决权结果:同意7票,反对0票,弃权0票,表决通过。
 十七、关于质押理财产品所有权的,上市公司股票质押融资的议案;为进一步发挥所持股权投资功能,拓宽融资渠道,降低融资成本,同意公司在未来一段时间内而向银行等金融机构质押所持持有的部分上市公司股票(包括南京高科置业有限公司、栖霞建设股份有限公司、中信证券股份有限公司等定增股票)进行债务融资。公司通过上述方式获得的融资支持总额度不超过15亿元人民币,融资期限(签署合同日)为2022年6月30日,融资主要用途是置换到期债务和补充公司(含控股子公司)经营资金。
 董事会授权董事长办理股权质押融资的具体事宜。
 表决权结果:同意7票,反对0票,弃权0票,表决通过。
 十八、关于续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度财务审计机构并决定其2020年度报酬的议案;同意续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度财务审计机构,并拟支付该其2020年度报酬不超过766万元的财务审计费用。
 (详见《南京高科股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告》,编号:临2021-015号)
 表决权结果:同意7票,反对0票,弃权0票,表决通过。
 十九、关于续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度内控审计机构并决定其2020年度报酬的议案;同意续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度内控审计机构,并拟支付该其2020年度报酬不超过20万元的内部控制审计费用。
 (详见《南京高科股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告》,编号:临2021-015号)
 表决权结果:同意7票,反对0票,弃权0票,表决通过。
 二十、关于召开2020年年度股东大会的议案。
 (详见《南京高科股份有限公司关于召开2020年年度股东大会的通知》,编号:临2021-016号)

表决权结果:同意7票,反对0票,弃权0票,表决通过。
 以议案二、三、四、五、十三、十四、十五、十六、十八、十九还将提请2020年年度股东大会审议。
 特此公告。
 南京高科股份有限公司 董事会
 二〇二一年四月三十日

证券简称:南京高科 证券代码:600064 编号:临2021-008号

公司代码:600064 公司简称:南京高科

南京高科股份有限公司 2021 第一季度报告

一、重要提示
 1 本季度报告,监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
 2 公司全体董事出席董事会会议。
 3 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认,2021年第一季度,公司实现归属于上市公司股东的净利润1,536,781,536.59元,其中母公司实现净利润1,366,781,536.59元,提取10%法定盈余公积金136,678,153.66元,当年可供股东分配利润为1,230,103,382.93元。加上上年度结转的未分配利润6,833,612,539.23元,拟补2020年度已分配股利566,180,599.60元,本年度可供股东分配的利润为7,814,213,476.22元(以上财务数据除归属于上市公司股东的净利润外均为母公司数)。
 经董事会审议通过的公司2021年第一季度利润分配预案为:同意公司以2021年第一季度末总股本1,235,956,888股为基数,向全体股东按每10股派发现金红利5元(含税),共计分配利润617,978,444.00元,尚余可分配利润7,196,235,032.22元转入以后年度,本分配预案尚需提交公司2021年第一季度股东大会审议通过后方可实施。

二 公司基本情况
 1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南京高科	600064

2 报告期公司主营业务概要
 (一) 报告期内公司从事的主要业务
 报告期内,公司从事的主要业务为房地产及市政业务、股权投资业务。
 (二) 报告期内公司的经营模式
 1. 房地产及市政业务
 公司房地产业务具有国家房地产开发一级资质,业务范围涵盖住宅开发、政府代建、商业运营、物业管理等,目前开发项目以中高端商品房住宅为主,并大力拓展区域保障房、多建在建、老旧小区改造等业务。商品房开发主要项目有:“高科·荣棠”、“高科·紫微堂”、“高科·晶院”、“高科·星院”以及紫东地区核心区的“高科·棠院”等。
 市政业务是公司传统主营,主要在南京紫东地区从事房事房、市政施工总承包及监理、园区管理及服务以及土地成片开发转让等业务,目前具有房屋施工总承包一级、市政总承包二级资质,并拥有市政监理甲级等多项资质。
 报告期内,公司积极把握所在区域加快发展的机遇,在持续做好中高端商品住宅开发与销售,保持品质品牌优势的同时,发挥房地产业及市政业务协同效应,推进与区域政府平台的合作深化,围绕产业链大力拓展代建、施工总承包业务,并以城市更新业务为重点方向,积极探索业务模式升级。
 2. 股权投资业务
 股权投资业务坚持市场化、专业化运作,不断完善“南京高科、高科创新、高科科技、高科新创”四大投资平台的体系建设,强化资源整合合作,提升风险控制水平,促进资本、资源、人员、信息等要素在各个平台优化配置,实现协同发展。公司目前主要通过与地方创投平台、银行、券商及专业投资机构等多方位合作,持续稳定获得新的投资机会;重点围绕传统领域、信息技术等战略新兴产业,筛选出符合标准的优质企业实施股权投资,并通过强化投后管理,支持和帮助创业、创新创业发展,分享其成长红利,最终实现增值收益并顺利退出。
 (三) 报告期内行业情况
 1. 房地产及市政业务
 2021年,“房住不炒”与“稳地价、稳房价、稳预期”仍是我国房地产政策的主基调。全年房地产市场在疫情冲击下短暂受挫后快速复苏,市场分化继续加剧,多地出台调控政策遏制投机行为,维护市场稳定。根据国家统计局的数据,2021年第一季度全国商品房销售实现销售额176,000亿元,同比增长42.6%,全年下降11.1%,销售面积173.61亿平方米,同比增长7.8%,增速比2019年提高2个百分点。虽受疫情影响,全国全年房地产销售规模仍超去年水平。公司房地产业务所在的南京市调控趋严,6月,南京出台“限房价、限地价”土拍新政,稳定地价房价,房地产市场整体继续保持平稳态势。根据南京市统计局的数据,2021年第一季度南京市商品房销售面积1,324.67万平方米,同比增长30.3%;商品房销售金额3,269.50亿元,同比增长30.25%;新开工面积1,114.90万平方米,同比增长16.31%;施工面积6,633.99万平方米,同比下降3.70%;竣工面积1,448.42万平方米,同比下降4.86%。3. 施工进度(按月份)(住宅面积/施工面积)/销售面积(6.72年,2019年)7.12/12.1。
 2021年,我国城镇新建房屋投资受疫情影响,在前期调控政策支持下实现温和增长,继续发挥着稳增长的中坚作用。2021年,南京着力推进“创新名城、美丽古都”建设,实施新南京、新消费、新产业、新都市“四新”行动计划,经济发展稳中向好,城乡面貌进一步提升。根据2021年南京市人民政府工作报告及南京市统计公报数据,2021年第一季度南京市全年新开工保障房622万平方米,竣工208万平方米,新建租赁住房3万套;以“管改投”方式推进城市更新,完成成片旧区环境整治和68个老旧小区、200条背街小巷整治。作为南京市城西、江北之后第三个大力发展的新区,2020年紫东地区加快开发建设步伐,公司在栖霞区、紫东地区设计方发布,7月,紫东地区概念性设计公布,紫东地区区管委会成立,公司在栖霞区是紫东地区设计的核心企业,全年各重大项目稳步推进,迈上新城、燕子矶新城、新尧新城、龙潭新城、仙林新市区、紫东核心区、栖霞山文化休闲旅游度假区“七大片区”城市新蓝图,功能品质不断提升。
 2. 股权投资业务
 2021年,虽然疫情影响对各领域的创新创业活动和国内股权投资市场形成了明显扰动,但得益于国内疫情的有效控制,募资和投资水平逐步恢复,注册制的全面实施推动A股市场新股发行进入快车道,全年企业IPO数量快速增长。根据清科研究中心数据,显示,2021年第一季度中国股权投资市场募资趋势延续,新募基金总规模为11,971.14亿元,同比增长3.8%;投资方面,2021年第一季度中国股权投资市场共发生7,565起投资,同比下降7.9%,降幅有所收窄,投资金额8,871.49亿元,同比上升14.0%;退出方面,2021年第一季度中国股权投资市场退出共发生83,842笔,同比上升30.3%,其中被投资企业IPO共发生2,434笔,同比上升64.7%。
 从投资领域来看,股权投资继续受到资本市场追捧,其中IT、生物技术及医疗健康、互联网行业投资占比继续保持前三,生物技术与医疗健康作为一个长期期的投资领域,一直受到资本市场青睐,新冠疫情的爆发使得该赛道更加热门,随着国家经济的发展,社会老龄化程度的加深以及国家对于行业自主创新的支

持,我国医疗健康行业优质企业的投资价值将越来越得到投资者认可,但同时,上述热门领域也吸引了大量创投企业的关注,国内企业之间的竞争日趋激烈,市场考验创投机构的长期价值判断能力。
 3.1 公司主要会计数据和财务指标
 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币	2021年1-3月	2020年1-3月	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	32,618,408,742.96	29,101,195,303.43	12.10	25,967,408,250.09
营业收入	2,903,536,226.11	2,908,776,313.32	-0.18	3,398,597,109.00
归属于上市公司股东的净利润	2,015,788,602.31	2,017,097,943.89	-0.43	968,390,392.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,464,767,899.41	1,460,582,987.51	0.07	881,412,314.28
归属于上市公司股东的净资产	13,284,283,246.59	11,871,241,428.08	12.16	9,330,585,954.20
经营活动产生的现金流量净额	-2,177,567,288.22	1,175,032,438.86	-1.86	464,628,009.29
每股经营现金流量(元/股)	1.63	1.40	0.46	0.77
加权平均净资产收益率(%)	18.53	14.90	9.46	0.75
加权平均净资产收益率(%)	16.08	10.72	50.64(增加9.26)个百分点	9.97

3.2 报告期末的主要资产构成

单位:元 币种:人民币	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	798,596,431.12	1,380,962,612.26	289,946,167.91	496,062,014.53
归属于上市公司股东的净利润	500,003,864.53	833,238,756.66	381,873,092.13	203,584,888.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	550,206,807.43	600,024,498.11	203,891,701.11	44,494,892.76
经营活动产生的现金流量净额	33,770,735.57	-1,156,085,792.28	-916,307,415.85	-139,046,415.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
 适用 不适用
 4.1 股本及股东情况
 4.1.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股	截止报告期末普通股股东总户数(户)	51,627
年度报告披露前上一月末的普通股股东总户数(户)	49,136	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总户数(户)	0	
年度报告披露前上一月末表决权恢复的优先股股东总户数(户)	0	

前10名股东持股情况					
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
南京高新开发总公司	0	429,346	34.74	0	冻结
杨廷栋	26,690,727	33,680,727	2.76	0	无
中央汇金资产管理有限责任公司	0	33,680,840	2.73	0	无
南京南集团(集团)有限公司	-200,000	30,760,000	2.49	0	无
刘萍	9,289,800	17,018,000	1.38	0	无
博时基金-农银银行-博时中证金融资产管理计划	0	9,689,144	0.78	0	其他
中收基金-农银银行-中收中证金融资产管理计划	0	9,689,144	0.78	0	其他
工银瑞信基金-农银银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	0	9,682,800	0.78	0	其他
杨伟	1,689,448	7,486,300	0.60	0	无

上述股东关联关系或一致行动的说明
 上述股东中,控股股东南京高新开发总公司与其他股东之间无关联关系,也不属于一致行动人,公司未知其他股东之间是否存在关联关系。
 南京高科的优先股股东持股数量均为0股,占公司无表决权。
 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图
 适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
 适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东持股情况
 适用 不适用
 适用 不适用
 3 经营情况讨论与分析
 3.1 报告期内主要经营情况
 2021年公司“风险化推进”策略,报告期内,公司依照新三年发展规划,围绕“城市运营商与价值创造者”的战略定位,坚持提质增效的要求,持续推进房地产开发工作,努力克服疫情影响带来的不利影响,抢抓南京紫东地区开发建设及资本市场发展的机遇,房地产及市政业务加速拓展,深化产业联动,逐步形成业务协同发展新格局,股权投资业务精选投资标的,加强投后管理,“研投管退”专业化运作水平持续提升。
 报告期内,公司业务整体发展稳健,公司实现营业收入290,353.62万元,归属于母公司所有者的净利润201,578.86万元