

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于上海证券交易所网站www.sse.com.cn，投资者欲详细了解相关内容，应当仔细阅读年度报告全文。
1.2 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
1.3 公司第九届董事会第五次会议于2021年4月29日审议通过了本报告；本次会议应到董事11人，其中有表决权董事10人，实到董事10人。
1.4 公司2020年度财务报告已经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。
1.5 公司董事长胡升荣、行长及财务负责人林静然、财务部门负责人朱晓洁保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
1.6 公司第九届董事会第五次会议审议通过报告期利润分配预案为：以普通股总股本10,007,016,973股为基数，向全体普通股股东每10股派送现金股利3.93元人民币（含税），共计派发现金股利39.33亿元。以上预案尚需股东大会审议批准后方可实施。
二、公司基本情况简介和主要财务指标
2.1 公司基本信息

2.2 主要会计数据和财务指标

2.2.1 可比期间主要会计数据和财务指标

单位：人民币千元

Table with 5 columns: 主要会计数据, 2020年, 2019年, 本报告比上年同期增减(%), 2019年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

2.2.2 可比期间主要会计数据和财务指标

单位：人民币千元

Table with 5 columns: 主要会计数据, 2020年, 2019年, 本报告比上年同期增减(%), 2019年. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东的净资产, etc.

注：1. 2020年5月21日，公司2019年度股东大会审议通过《南京银行股份有限公司2019年度利润分配预案》，以公司普通股总股本10,007,016,973股为基数，每股派发现金红利0.392元/人民币（含税），共计派发现金红利3,922,750,653.416元人民币，已于2020年6月19日完成现金红利发放。每股收益和净资产收益率按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）计算。

2. 2020年9月、2020年12月公司分别对南银优2、南银优1两期优先股发放股息人民币1.95亿元、2.2442亿元。在计算本报告披露的基本每股收益及加权平均净资产收益率时，公司按照扣除两期优先股股息发放的金额进行计算。

3. 根据财政部《关于修订印发2018年度金融企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕36号）的规定，基于实际利率法计提的金融工具的利息收入金融工具账面余额中，金融工具已到期或应收或支付但于资产负债表日尚未收到或尚未支付的利息在“其他资产”或“其他负债”列示。本报告提及及“发放贷款和垫款”、“吸收存款”及其明细项目均为不含息金额，但资产负债表中提及的“发放贷款和垫款”、“吸收存款”等项目均为含息金额。报告期末，公司应收利息详见财务报表各金融工具及其金融资产相关附注。

4. 2020年4月，公司非公开发行A股股票1,524,809,049股，发行完成后公司股本为10,007,016,973股。上表计算每股收益时，对普通股股数进行了加权平均。

2.2.2 近三年非经常性损益项目

单位：人民币千元

Table with 5 columns: 项目, 2020年, 2019年, 2018年, 变动(%)。Rows include 其他营业外收入支出, 少数股东损益影响额, etc.

2.2.3 2020年分季度主要财务数据

单位：人民币千元

Table with 5 columns: 项目, 第一季度(1-3月), 第二季度(4-6月), 第三季度(7-9月), 第四季度(10-12月)。Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

2.2.4 报告期末前三年主要会计数据和财务指标

单位：人民币千元

Table with 5 columns: 项目, 2020年末, 2019年末, 2018年末, 变动(%)。Rows include 资产总额, 贷款总额, 存款总额, etc.

2.2.5 报告期末前三年补充财务指标

单位：人民币千元

Table with 5 columns: 主要指标(%), 2020年, 2019年, 2018年, 变动(%)。Rows include 总资产收益率, 净资产收益率, 不良贷款率, etc.

注：1. 净利差=生息资产平均收益率-总付息负债平均成本率；

2. 净息差=净利息收入/总生息资产平均余额；

3. 成本收入比=业务及管理费/营业收入；

4. 资产质量指标根据中国银保监会监管口径计算；

5. 公司按照《关于严格执行企业会计准则切实加强企业2020年年报工作的通知》的要求，对2020年和2019年列示在“手续费收入”项目中的信用卡分期业务收入重分类至“利息收入”项目，对2019年的净息差、净利差数据进行了调整。

2.2.6 可比期间财务比率分析

单位：人民币千元

Table with 5 columns: 主要财务比率(%), 2020年, 2019年, 本报告比上年同期增减(%), 2019年. Rows include 盈利能力, 资产质量, 流动性, etc.

注：本报告中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，是四舍五入所致。

2.4截至报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况

单位：股

Table with 2 columns: 南银优1, 单位：股. Rows include 南银优1, etc.

南京银行股份有限公司

2020年度报告摘要

注：1、平均总资产收益率=净利润/资产平均余额，资产平均余额=(期初资产总额+期末资产总额)/2。

2. 净利差=总生息资产平均收益率-总付息负债平均成本率。

3. 净息差=净利息收入/总生息资产平均余额。

4. 成本收入比=业务及管理费/营业收入。

5. 资产质量指标根据中国银保监会监管口径计算。

6. 公司按照《关于严格执行企业会计准则切实加强企业2020年年报工作的通知》的要求，对2020年和2019年列示在“手续费收入”项目中的信用卡分期业务收入重分类至“利息收入”项目，对2019年的净息差、净利差、利息收入占比、非利息净收入占比、手续费及佣金净收入占比数据进行了调整。

2.2.7 主要财务指标增减变动幅度及原因

单位：人民币千元

Table with 4 columns: 主要财务指标, 报告期末, 增幅(%)%, 主要原因. Rows include 总资产, 贷款总额, 存款总额, etc.

对新冠疫情冲击和经济金融压力，公司积极贯彻落实上级党委、政府和监管部门的决策部署，统筹推进疫情防控和经营发展，保持战略发展定力，坚定服务实体经济的经营理念，以金融科技为引领，持续推进“两大战略”“三大计划”的深入实施，强化风险管理和合规经营，保持高质量发展。2020年公司经营主要呈现以下特点：

(一) 战略实施成效显著

顺利完成非公开发行补充核心一级资本工作，募资总额116.19亿元，并启动了200亿元可转债发行工作，资本充足率有效提升，为公司新一轮高质量发展提供战略保障；2020年8月，南银理财子公司正式开业，截至报告期末，南银理财管理产品规模突破1.500亿元，已发行2只公募理财产品，实现良好开局；内部审计总体发展质量和垂直化管理方案落地，7家审计中心正式挂牌运行，审计条线垂直化管理迈出关键第一步，提升公司管理能力与质效；大零售金融板块组织架构2.0改革优化落地，围绕“以客户为中心”经营理念，搭建零售客户分层服务体系，为零售业务发展注入新发展活力。

(二) 金融科技不断创新赋能

制定了金融科技“鑫五年”规划，围绕“客户”与“科技”两大战略主题，以提升客户体验为切入点，进一步提升金融科技对业务和管理的赋能。强化人工智能、区块链、云计算等新技术的研究应用，积极开发中后台技术运用场景，为全行战略转型、客户拓展和精细化管理持续赋能。加速推进数字化转型步伐，赋能业务发展和管理创新，数据质量不断提升，数据资产价值得以激活，建设了“数据湖”及数据中台、智能中台，打造了国内首创的AI数字员工服务体系。2020年，获得中国金融科技蓝皮书评级中“2B”评级，保持全国城商行中排名首位；完成国家级“护网行动”，获得公安部表彰；完成ISO20000运维体系标准认证工作，科技运维能力建设再上新台阶。

(三) 经营业绩指标稳健

截至2020年末，公司资产总额达152.7亿元，较年初增长1,736.40亿元，增幅12.93%。存款余额9,462.11亿元，较年初增长962.95亿元，增

南京银行股份有限公司

2021第一季度报告

注：根据中国银保监会监管口径计算。

贷款迁徙率

Table with 2 columns: 2021年3月31日, 2020年12月31日. Rows include 正常类迁徙率, 关注类迁徙率, etc.

3.1两大战略纵深推进

2021年是大零售战略2.0改革转型全面推进的一年，围绕“全金融资产管理”发展主线，个人住房贷款与消费贷款双轮驱动，依托“产品+服务”双轮驱动，持续做大业务规模，中介控制成本，提升收入贡献。赋能数字化发展趋势，突破传统实体的介质和支付场景的局限，以更智能、更有趣、更便捷为出发点，创新推出N Card数字信用卡，满足新世代零售客户的金融消费需求。

截至报告期末，公司零售客户AUM（管理金融资产规模）达5,251.79亿元，较年初增长380.77亿元，增幅7.82%。个人存款余额2,350.84亿元，较年初增长290.58亿元，增幅14.10%。在各项存款中占比22.41%，较年初上升0.63个百分点。零售贷款余额2140.63亿元，较年初增长148.91亿元，增幅7.48%。在各项贷款中占比28.85%，较年初下降0.67个百分点。零售客户总量2,224.84万户（不含互金平台客户），较上年末增加63.63万户，信用卡客户累计发卡103.37万张，较年初新增26.64万张，其中N Card信用卡发卡17.97万张。年轻客户、新客户在N Card信用卡占比达70%，进一步优化了零售业务板块的客户结构。

私人银行管理客户达32,612户，较年初增长2,348户，增幅7.76%；私人银行管理客户AUM达1642.32亿，较年初增长146.63亿，增幅9.80%；财富客户规模达到53.22万户，较年初新增2.41万户，增幅4.74%。

3.2零售业务体系逐步完善，围绕“三聚焦、二统筹、一提升”的发展思路，持续推进条线协同发展，取得了较好的成绩。截至2021年一季度末，交易银行实现零售客户数量、业务规模与综合收益同步提升。交易银行业务投放量达到484.2亿元，代客外汇交易金额191.26亿元，实现手续费及代客外汇交易收入2.03亿元。

三条业务主线方面，一季度末，现金管理业务财富客户数量倍增，业务场景的服务能力和范围日益提升；线上供应链产品加快推广，国内订单融资、反向保理落地，针对下游经销商的特色业务“鑫微贷”逐渐形成市场影响力，为小微普惠发展提供强有力的支撑，并入选江苏银监局的优秀案例；国际业务随着世界经济复苏带动贸易增长，业务收入明显增长。

三大线上渠道方面，一季度末，鑫鑫结9大功能全面落地，汇款及回单功能目前线上化覆盖率已达到35%。线上开证、进出口押汇等贸易融资类功能均实现突破；鑫6伴签约客户共18,414户，交易额达282.45亿元；网银银票签约客户达12万户，客户签约率为79.88%。

3.5“1+3行动计划”做实客户基础

公司以“1+3行动计划”为抓手，聚焦客户管理推动转型升级，开展机构客户渠道建设。建立并深化与各级机构客户的合作关系。强化重点客户营销推动，在扩大全行实体客户规模的基础上，不断提升客户质量。2021年一季度，公司“高金计划”较考核基数增加339户；鑫伙伴基础客户净增315户；“鑫火计划”活跃客户共计243户。

截至一季度末，公司存款超1万亿元，余额达10,491.60亿元，较年初增长1029.49亿元，较年初增长10.88%。其中：对公存款余额8135.59亿元，较年初增长743.80亿元，较年初增长10.06%。对公贷款余额5,278.77亿元，较年初增长524.63亿元，较年初增长11.04%。公司加强绿色金融业务的研究，绿色金融贷款余额较年初增加了112.02亿元，增幅16.60%。

2021年，公司将持续开展“鑫制造”营销竞赛活动，结合江苏制造大省优势，梳理推进制造业产业集群，支持核心企业链接产业链，推动实体经济、产品运用、市场影响取得新的突破，实现实体经济质效的共同提升。

3.6数字化转型步伐加快

公司数字化转型工作自启动以来，始终围绕“经营数据化”和“管理数据化”发展思路，以“业务数据化、数据场景化、场景智能化”为路径，不断构建数据驱动新体系和发展模式。历经三年时间的探索，公司数字化管理工作已初具规模，建立了统一的数据治理体系，构建了数据中台、智能中台，打造了管理驾驶舱数据门户、鑫鑫大数据应用平台、客户画像及智能营销平台、鑫鑫智慧分析平台、水晶球数据科学模型平台等一批赋能数字化数字员工、人工智能技术应用客户服务等领域，推出了国内首创AI数字员工服务体系，打造有温度的银行。目前已初步形成标准可复、高质可用、全行共享的数据资产，数据应用覆盖至智慧营销、智慧风控、智慧运营等多个领域。

2021年，公司数字化转型工作以五年规划为指引，围绕“以客户为中心”发展理念，用科技促发展，用数据强管理，用智慧助服务，加强客户全生命周期管理，通过人工智能、机器学习等新兴技术的深度应用，推进业务发展与经营管理双向提升，推动智慧银行建设。具体包括：一是建设数据管控平台，构建数据资产地图，支撑多场景数据资产应用，从“管数据”变成“用数据”。二是拓展差异化平台生态圈，打造多渠道数字化获客体系；三是打造千人千面的差异化营销服务体系，努力做到“比客户更了解客户”；四是促进业务、数据、技术、场景的深度融合，完善客户拓展、数据服务体系建设、智能应用升级。

4.2重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

4.1公司主要会计报表项目、财务指标变动超过30%的情况及原因

单位：千元/人民币

Table with 4 columns: 主要会计项目, 报告期末, 比上年末增减(%)%, 原因说明. Rows include 衍生金融资产, 买入金融资产, etc.

5.5流动性覆盖率

单位：人民币千元

Table with 3 columns: 项目, 非并表, 并表. Rows include 合格优质流动性资产, 流动性需求, etc.

南京银行股份有限公司董事会

2021年4月29日