公司代码:603567 公司简称:珍宝岛

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

2020 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中准会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第七次会议审议通过,公司2020年度拟不进行现金分红,也不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	珍宝岛	603567	无
联系人和联系方式		董事会秘书		证券事务代表
姓名		侯旭志		王辉宇
办公地址		黑龙江省哈尔滨市平房区烟台一路8号		黑龙江省哈尔滨市平房区烟台一路8号
电话		0451-86811969		0451-86811969
电子信箱		zbddsh@zbdzy.com		zbddsh@zbdzy.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

报告期内,公司秉承中药,化药,生物药“三足鼎立,全面出新”的研发理念,立足于珍宝岛具有优势的中药基础,快速拓展到化药和生物药领域,驱动创新研发,引领珍宝岛药业实现高科技,高质量,高效率发展。

1.研发体系建设

公司已完成“一心三院”研发体系建设,以“一心”(科技研发中心)为枢纽,制定公司研发战略规划与年度计划,协调各研究院项目研发资源,保证公司研发体系建设稳步推进;以“二院”(北京研究院,哈尔滨研究院和上海研究院)为基地,充分发挥各研究院优势特色,实现公司研发规划与计划,其中,北京研究院负责创新药和高端的制药研发;哈尔滨研究院负责优化现原料药及仿制药研发;中药二次开发与配方颗粒研发;上海研究院负责中药创新药和医药制剂开发。

2.研发管线布局

随着国家新药政策改革全面涵盖审评审批制度,临床试验管理,知识产权保护,药品上市许可持有人制度,创新药入医保药品目录等多个产业环节,企业开展新药的创制的政策环境得以极大改善,珍宝岛抓住创新药研发的历史机遇,大力推进研发创新,加快研发布局。

中药研发方面:公司结合中药研发特点,坚持传承与创新并重,围绕中药优势治疗领域,重点布局中药创新药研发,院内制剂,配方颗粒及经典名方研发。

化药研发方面:针对创新药研发,公司聚焦抗病毒和抗肿瘤领域,引进抗流感一类创新药ZSD1002(1NCO42)项目,2020年12月末已完成1期临床桥接试验;完成HZB1006项目1期临床样品制备,准备开展1期临床试验,目前在研化药创新药项目4项;同时,公司积极布局高端制剂和化药仿制药研发,公司依托原料药生产平台优势,积极立项化药原料药和制剂项目,发挥公司全产业链的优势,围绕终端较大领域开展仿制药研发,争取持续为市场补充新的产品,增强公司的竞争力,公司目前在研化药原料药及仿制药制剂项目共42项。

生物药研发方面:公司积极调研国内一流研发机构,与国内顶尖的生物药研发团队深入沟通交流,探索生物药研发的多种合作模式。

3.专利申报情况

公司非常注重产品的知识产权保护,截至2020年12月31日,有效专利国内共140项,其中发明专利82项,实用新型专利50项,外观设计专利8项;国外共有4项发明专利在欧洲或美国获得授权。报告期内,公司新增国内申请发明专利8项,获得国内发明专利授权3项,国外发明专利授权2项。随着加大研发投入,持续创新发展,公司将拥有更多的专利产品。

(二)经营模式

1.采购模式

(1)中药采购模式

集中采购模式:对于生产需要的中药材原料,由专门的中药材采购部门统一负责采购。采购部门在各大中药材流通市场建立中药材信息网点,并建立市场价格动态分析的平台,掌控中药材原料的行情变化,根据年度采购计划、库存情况,综合考虑各种药材市场供求和价格情况,在最佳采购时机进行生产所需药材的储备。

战略采购模式:公司所需中药材均属于市场供应充足的大宗药材,通过对药材当前市场行情分析和未来发展趋势预估,在其价格相对低位的情况下进行战略储备,以降低生产成本,保障生产的正常进行。此外,公司通过自建产地/市场办事处,直接与产地/市场供应商对接,以控制药材优质货源,通过减少药材流通环节,缩短药材采购时间和成本,保证供应的同时提高药材质量。

(2)设备,工程,原辅料,包材采购

集中公开招标采购模式:通过公司有自有信息平台以及国内第三方招采平台发布招投标信息,收集审核参标供应商信息,并加大对供应商的绩效管理能力,对供应商有针对性地管理和整合,建立供应商分级标准及考核评价体系,进行客观评价,实行差异化管理。

整合各公司同类采购项目进行统一招标,通过采购数量上的增加,提高谈判力度,获得价格折让及良好服务,对重大项目合作的供应商进行用户现场实地考察,在招标过程中贯彻公开、公平、公正的原则,明确招标内容,以质论价,在保证质量及售后服务的前提下,达到价格最优化的目标。

战略合作采购模式:与国内外具有技术优势,价格优势及售后服务优势的一线供应商建立起战略合作关系,通过建立战略合作的模式,达到降低采购成本以及提升质量的目的,最终提高企业效益及综合竞争力。

(3)药品采购

公司医药商业的药品采购是按销售计划择优采购,药品,器械和中药饮片多数从生产企业直接采购,供应商以国内企业为主。在采购过程中执行预算与计划管理,严格执行中标价格与市场价格相结合策略。在药品采购过程中,公司对供应商资质进行审核,采购部依据市场部每月销售计划,结合公司库存,制定采购预算,报公司批准后签订采购合同,按合同约定择优采购。财务管理部门根据预算计划监督和核查采购执行情况。

3.生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式,生产部门依据销售计划,成品库存,原辅包库存,物料采购周期,生产周期,检验周期,新产品交接安排及设备产能等情况制定生产计划,组织召开产销对接会,通品种产销对接,确定生产计划后,审批下达执行。

车间成品标准和原料,物料,包材质量标准高于现行国家药品生产质量标准,一般达到或超过国家GMP要求组织生产,从原料采购,入库配置,设备管理,生产过程,质量控制,包装运输等方面,严格执行国家相关规定,全方位保障产品的质量。

3.营销模式

(1)学术推广营销模式

报告期内,公司坚持“注射剂与口服制剂双线发展的战略”,指导全终端销售。销售以“自营模式”为主导,以“商务外包”为辅助,按产品属性及定位,分产品,分规格,分终端操作,布局城市公立医院,县级公立医院,城市社区卫生服务中心,乡镇卫生院,零售药店等核心医疗机构,核心用药科室,核心用药人群。

通过产品临床不断完善,产品标准不断升级,不断优化,销售能力持续提升。在稳定,提高现有终端销售的基础上,大力拓展零售终端的销售,建立完善的商务体系及配送网络,发挥学术引领作用,提升销售服务质量。

(2)市场营销模式

借助公司中药学产业链优势,持续推进通络养血资源产业布局,在中药材的主产区和专业市场,建设多个办事处,掌控中药材种植,产量,价格等基础信息。通过组建自营销售团队,面向全国药企及医药专业市场客户开展针对性销售,建立生产企业,产地流通客户及市场流通客户全终端销售业务。

4.中药材第二方交易平台模式

报告期内,神农采中药材B2B2C电商平台上线运营,运营过程中在落州,安阳,成都,玉林,廊坊传统中药材交易市场设立线下网点,以占带面开展全国推广,实实践上庄开拓,进行商品管理,订单管理,退换货管理;实家通过搜索商品-选择开订购商品-提交订单-确认订单信息无误-选择收货地址-支付货款-卖家发货-确认收货-交易完成。目前,神农采实时支付宝,微信及网银支付三种支付方式。

(三)业绩驱动因素

1.驱动因力,行业发展利好

中药行业发展新出,各级政府作推进落实,并陆续发布关于中医药传承发展的政策要求,继续推动中药产业转型升级和可持续发展。基药98农业,国办级诊疗政策背景下,政策强化基本药物配备使用,医联体,医共体推动基层医疗终端响应力度提升,随着人口老龄化,临床需求得到进一步释放,公司基药产品的推广和临床使用迎来政策性利好。

2.扩大销售,提高临床价值

公司通过提升产品力提高竞争力,着力核心产品再评价及二次开发,聚焦心脑血管,呼吸系统,肿瘤等优势疾病领域,关注疾病的全周期管理,不断丰富产品,驱动专业化市场。坚持注射剂与口服制剂的双线发展战略,通过制剂工艺提升改造,确证证据补充完善等方式,提高产品临床价值,维持价格稳定并提高利润空间。同时,公司将在产品上市后,持续开展上市后评价,优势疾病领域,优势病种等遴选要素,进一步提升公司产品的临床价值,将产品的学术优势转化为市场优势,推动销售增长。

3.集通管理,市场快速拓展

公司持续优化营销组织,构建覆盖省级,以行业医疗机构层级划分为标的,分产品,分规格,形成以等级医疗机构,基层医疗机构,零售市场全终端覆盖的销售管理体系,通过加强业务培训,强化学术推广,营销技能提升,强化服务质量,加强管理合作等方式,持续提升营销能力,提高营销资源整合及使用效率,不断提高市场覆盖率及有效率,实现现有产品市场稳健经营和增量业务快速拓展。

4.营销管理,目标精准定位

公司构建成熟,完善的营销管理服务体系,形成了涵盖全国32个省,自治区,直辖市的销售办事处集渠型销售商务物流配送网络。布局城市公立医院,县级公立医院,城市社区卫生服务中心,乡镇卫生院,零售药店等核心医疗机构,核心用药科室及核心用药人群。确定目标终端总数,加大资源投入,扩大产品覆盖率,提升销售业绩。

5.学术推广,助力终端销售

公司着眼于精细化学术推广,以各终端学术推广模式提高各级医疗机构对售后,售中,售前的支持,组织各类学术推广会议,满足各级医疗机构医务工作者对学术信息获取和服务,为提供公司品牌及产品,提升合作客户对公司的认知,认可度,增强合作信心奠定了坚实基础;实现了学术优势向市场优势的逐步转化。

6.总位优势,概立业务基础

交易平台:坐落于哈州,而坐州作为“世界中药之都”具备得天独厚的中药材购销业务发展之区位优势,其雄厚的产业基础和庞大的从业者为我公司的发展提供了助力。在保证优势的基础上,公司打造了全国首家合建式中药材大宗统一神农仓。借力于全国中药材产地布局的优势,实现“前店后仓和线上线下”的一体化经营,构建中药材大宗商品交易平台,为广大采购商供应货优,价廉的产地优质货源。

(四)行业发展状况及行业地位

1.行业发展阶段

公司所处行业为医药制造业,2020年1-10月,我国医药制造业营业收入为19655.9亿元,同比增长2.5%,且1-8月收入同比由负转正后,行业营业收入同比持续恢复,预计全年医药制造业营业收入增长10%。我国医药制造业利润总额2791.1亿元,同比+8.7%,利润总额同比行业整体增速,医疗卫生投入继续加强,医保支付方式趋于精细化管理,国家带量采购,药品价格,高品质仿制药存在结构性机会。从整个行业来看,创新导向和专利突破,提质增效和降低成本将是今后医药企业发展的主要方向。

2.行业地位

根据米内网数据显示,2019年我国中药材市场成交额超过1700亿元,较2018年增长约14%。业内预测,未来3-5年,我国中药材市场年成交额增长将在10%左右。我国经济下作的根本要求是坚持高质量发展,在中药材领域,去库存,降成本和化产能的任务依然艰巨,中药材产业的发展将由重视概求速度向重视求速度的质量和效益的转变。

2.周期性特点

(1)大健康发展空间巨大,具备光明的发展前景与机遇

国家经济发展进入新时代,全面建设社会主义现代化国家,经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,国民老龄化加快,倒研的消成加点。国家放重视发,中医药上升为国家战略,“十四五”期间将是我国中医药事业进入快速发展,高速发展的黄金期。

(2)中间环节集约化速度加快,企业向规模化,规范化,多元化,全链条发展

全产业链条和业态形成为各大企业战略布局重点,高质量的中药饮片等上游产业,中药材产业布局趋向全产业链化,产业趋向多元化。

(3)新技术,新模式提升产业转型,互联网,信息化赋能行业内外企业竞争优势

公司已经与国内一流的中药产业互联网平台,互联网医院,大数据,人工智能,区块链与中医药有机融合,加快产业转型升级。医药电商规模整体呈上涨趋势,其中B2B和B2C医药电商渗透率也逐年升高,至2019年渗透率达到4.1%,仍有较大上升空间。中药材流通转型升级,电子商务带动流通领域发展。

3.公司市场地位

米内网“2019年度中国医药工业百强系列榜单”,珍宝岛药业入选“2019年度中国中药企业百强”,并位列第30强。中华全国工商业联合会医药业商会发布“2019年度中国医药工业百强榜”,珍宝岛药业位列2019年度中国医药工业百强榜第65位。全国工商联医药业商会发布“2019年度中华民族医药百强品牌企业”称号。珍宝岛药业位列百强榜第20位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	10,234,312,842.17	9,018,622,068.93	13.48	8,181,930,449.20
营业收入	3,403,747,280.97	3,291,185,970.18	3.40	2,780,909,894.51
归属于上市公司股东的净利润	436,285,785.59	408,648,864.38	6.76	462,436,499.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	358,933,556.59	341,345,371.77	5.15	371,008,911.46
归属于上市公司股东的净资产	5,494,448,424.79	5,242,261,568.04	4.81	4,972,593,311.31
经营活动产生的现金流量净额	156,178,025.16	220,922,861.30	-29.76	367,403,246.92
基本每股收益(元/股)	0.5138	0.4812	6.77	0.5446
稀释每股收益(元/股)	0.5138	0.4812	6.77	0.5446
加权平均净资产收益率(%)	8.15	8.00	增加0.15个百分点	9.59

3.2 按各期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	621,890,944.88	741,170,973.83	412,071,030.00	1,628,614,332.26
归属于上市公司股东的净利润	126,503,228.14	67,894,989.96	56,362,956.15	185,464,613.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	114,332,037.97	53,650,650.28	-139,975,583.23	330,926,551.57
经营活动产生的现金流量净额	82,680,236.72	-6,018,406.80	-191,124,334.65	269,640,629.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

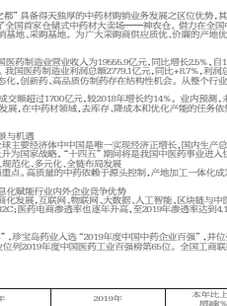
截止报告期末普通股股东总数(户)	21,614
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	19,520
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
黑龙江创达集团有限公司	0	579,885,300	68.29	0	质押	362,000,000	境内非国有法人
虎林龙鹏投资中心(有限合伙)	0	144,000,000	16.96	0	质押	70,900,000	境内非国有法人
袁俊	5,753,029	5,753,029	0.68	0	无	0	未知
王海鹏	-89,700	3,200,002	0.38	0	无	0	未知
卢力豪	-1,352,100	2,568,702	0.3	0	无	0	未知
管志添	10,400	1,814,477	0.21	0	无	0	未知
崔明洋	862,000	1,372,069	0.16	0	无	0	未知
李明	-2,204,000	993,312	0.12	0	无	0	未知
杨振永	20,000	787,716	0.09	0	无	0	未知
陈万芹	527,900	647,900	0.08	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中黑龙江创达集团有限公司与虎林龙鹏投资中心(有限合伙)之间不存在关联关系,一致行动人的情况,黑龙江创达集团有限公司和虎林龙鹏投资中心(有限合伙)与其余股东之间不存在关联关系,一致行动人的情况,公司未知其余股东之间是否存在关联关系,一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

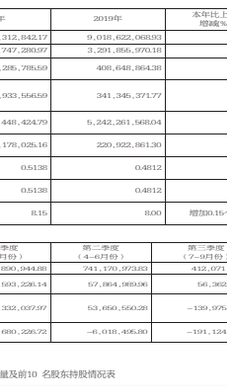
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入34.04亿元,同比增长3.4%;实现归属于上市公司股东的净利润4.36亿元,同比增长6.76%。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策,会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号—收入〉的通知》(财会[2017]22 号)(以下简称“新收入准则”),新收入准则规定境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自 2018 年 1 月 1 日起施行新收入准则,其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行新收入准则。非上市企业自 2021 年 1 月 1日起施行新收入准则。

2020 年 4 月 29 日,公司召开第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十三次会议,审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》,该议案无需提交股东大会审议。

本次会计政策变更的,公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

新收入准则主要修订内容如下:

(1)新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型。

(2)以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。

(3)识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入。

(4)对于包含多重交易安排合同的会计处理提供更明确的指引。

(5)对于某些特定交易(或事项)的收入确认和计量给出了明确规定。

根据新收入准则的指导原则,公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则,无需追溯前期可比数,比较财务报表列报的信息与新收入准则要求不一致的,无须调整。公司不追溯 2019 年末可比数,本次会计政策变更不影响公司 2019 年度相关财务数据;

公司首次执行新收入准则调整 2020 年年初合并财务报表情况如下(母公司未受影响):

单位:元

项目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	22,726,563.75	-20,145,976.01	2,580,577.74
合同负债		18,499,362.03	18,499,362.03
其他流动负债		1,646,613.98	1,646,613.98

2020年执行新收入准则与原收入准则相比对2020年度合并财务报表的影响如下:

单位:元

项目	资产负债表		
	原收入准则	新收入准则调整影响	新收入准则
预收款项	95,521,777.57	-44,648,386.88	50,883,390.69
合同负债		40,159,893.85	40,159,893.85
其他流动负债		4,488,493.03	4,488,493.03

(续)

项目	利润表		
	原收入准则	新收入准则调整影响	新收入准则
营业成本	8,899,536.76	-8,899,536.76	8,899,536.76
销售费用	8,899,536.76	-8,899,536.76	

2020年执行新收入准则与原收入准则相比对2020年度财务报表的影响如下:

单位:元

项目	利润表		
	原收入准则	新收入准则调整影响	新收入准则
营业成本		1,483,637.58	1,483,637.58
销售费用	1,483,637.58	-1,483,637.58	

公司本次会计政策变更是依据财政部颁发了并发布的相关规定进行的合理变更和调整,变更后的会计政策能够更加客观,公允地反映公司财务状况和经营成果,不影响公司 2019 年度相关财务数据,也不涉及以往年度的追溯调整,不会对公司财务报表产生重大影响。本次会计政策变更的相关决策程序符合有关法律,法规的规定,不存在损害公司及股东利益的情形。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

截止2020年12月31日,本公司各(分)子公司营业范围:

序号	(分)子公司	营业范围
1	黑龙江珍宝岛药业股份有限公司鸡西分公司	无菌原料药,前肾两(含中药提取),中药饮片(净制,切制,炮炙(炒,炙法(酒炙,醋炙,盐炙,蜜炙,姜炙),制炭,煅,蒸,煮,炖,晒),直接口服饮片生产;普通货物道路运输;药品的技术咨询,技术转让,技术服务,技术开发。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
2	哈尔滨珍宝制药有限公司	按药品生产许可证核准的范围生产;大容量注射剂,小容量注射剂,冻干粉针剂,片剂,硬胶囊剂,颗粒剂(含中药配方颗粒),中药饮片;(净制,切制,炮炙(炒,炙法(酒炙,醋炙,盐炙,姜炙,蜜炙,油炙),制炭,煅,蒸,煮,炖,晒),其他(煎),中药材前处理及中药提取车间(有效期至2025年12月31日);按食品经营许可证从事热食类食品制售,冷食类食品制售(有效期至2022年12月12日);按实验动物生产许可证核准的范围从事:普通环境:实验兔,屏障环境:清洁级小鼠(许可证有效期至2023年12月6日)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3	北京珍宝岛医药商业管理有限公司	企业管理;企业管理咨询;医疗领域的技术开发,技术转让,技术咨询,技术服务,技术推广;设计,制作,代理,发布广告;会议服务;翻译服务;自然科学研究与试验发展;医学研究与试验发展;接受金融机构委托从事金融信息技术外包服务;企业策划;产品设计;经济贸易咨询;公共关系服务;市场调查;承办展览展示活动;组织文化艺术交流活动(不含营业性演出)。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
4	亳州中药材商品交易中心有限公司	经营初级农产品,国家法律法规政策允许的粮品拍卖;为中药材(含中药饮片)及相关商品的现货交易活动提供场所和平台服务;为交易产品及相关商品的现货交易活动提供场所和平台服务;中药材(含中药饮片),农副产品销售;自营和代理各类商品和技术的进出口业务(国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外);提供货运,信息咨询,投资咨询,仓储(不含危险化学品);行政法规规定经审批的除外)服务;计算机技术开发,技术咨询,技术转让,电子商务服务;企业管理咨询;电子商务咨询;依托互联网信息技术提供金融信息服务;广告代理,制作及发布;质量检测及代理服务;仓储及代理服务;中药材质押,担保及咨询服务;货运配载及代理服务,物业管理;会展服务。”(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
5	黑龙江珍宝岛药业营销管理有限公司	企业营销策划;企业管理咨询;企业形象策划;医药信息咨询;接受委托从事企业市场调查。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
6	文山天宝种植有限公司	三七种植及销售;中药材种植及销售本企业种植的中药材;三七及中药材的科技开发,科技咨询和产品开发(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
7	北京珍宝岛中药产业有限公司	批发药品,零售药品;销售药药;互联网信息服务;工程设计;销售食品;销售食用农产品,不再分装的包装种子,化肥,农药(不含危险化学品);饲料;销售机械设备,花卉;自然科学研究,技术推广服务;货物进出口;技术进出口;代理进出口;租赁农业机械设备;企业管理咨询;设计,制作,代理,发布广告;会议服务;翻译服务;医学研究(不含诊疗活动);出租商业用房;绿化管理;工程咨询;旅游资源开发;接受金融机构委托从事金融信息技术外包服务;企业策划;产品设计;经济贸易咨询;公共关系服务;市场调查;承办展览展示活动;组织文化艺术交流活动(不含演出)。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;销售酵药,销售食品,互联网信息服务,批发药品,零售药品,工程设计以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
8	牡丹江中药材商品贸易有限公司	从事中药材,农产品及相关商品的销售;信息咨询;计算机技术开发,技术咨询,技术转让,电子数据处理;企业管理咨询;商务信息咨询(不含投资咨询);会议及展览展示服务;国内广告发布,制作,代理,设计;质检技术服务;仓储及代理服务(不含危险化学品);货物运输代理服务;房地产开发;房屋租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

公司代码:603567 公司简称:珍宝岛

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

2020 年度报告摘要

9	哈尔滨珍宝岛企业管理有限公司	企业管理咨询;农,林,牧,产品批发;庆典礼仪服务;展览展示服务;设计,制作,代理,发布广告业务;企业营销策划;市场营销策划;接受委托从事企业市场调查;从事医药科技领域内的技术开发,技术咨询,技术服务,技术转让。
10	安徽珍宝岛医药药材贸易有限公司	中成药,中药材,中药饮片,化学药制剂,化学原料药,抗生素,生化药品,生物制品,精神药品(限第二类),蛋白同化制剂,胰岛素类激素批发;一类,二类,三类医疗器械经营批发(按许可证批准的经营范围经营);预包装食品兼散装食品,乳制品(含婴幼儿配方乳粉)批发兼零售;农副产品购销;化工原料(不包含危险化学品),日用百货,消毒用品,化学试剂,玻璃仪器,化妆品批发零售;保健食品,医疗用毒性药品销售,普通货物运输,仓储服务(不含危险化学品,不含易燃易爆物品)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
11	云南帅珍宝三七种植有限公司	三七及其它中药材种植(不含病新药品药用即植物种植),销售本企业种植的中药材;中药材种植技术开发,咨询。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
12	安徽珍宝典当有限公司	动产质押典当业务;财产权利质押典当业务;房地产(外省,自治区,直辖市的房地产或者未取得商品房预售许可证的在建工程除外)抵押典当业务;限额内绝当物品的变卖;鉴定评估及咨询服务;商务部依法批准的其他典当业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
13	黑龙江珍宝岛医药商业有限公司	销售化学药制剂,中成药,抗生素,生化药品,生物制品,中药饮片,蛋白同化制剂,肽类激素,体外诊断试剂,第二类精神药品制剂;I类医疗器械,II类医疗器械,III类医疗器械,一次性使用无菌医疗器械;化工原料(不含化学危险品),建筑材料(不含木材),化妆品;销售消毒产品,保健食品,保健用品,卫生用品;药品信息咨询;医院药库管理咨询;药品配送服务;会展服务;玻璃仪器;企业管理咨询;市场营销策划;经济贸易咨询(不含投资,期货咨询);计算机软硬件技术服务;计量检测技术服务;医疗器械;II类医疗器械,一次性使用无菌医疗器械;化工原料(不含化学危险品),建筑材料(不含木材),化妆品;销售消毒产品,保健食品,保健用品,卫生用品;药品信息咨询;医院药库管理咨询;药品配送服务;会展服务;玻璃仪器;企业管理咨询;市场营销策划;经济贸易咨询(不含投资,期货咨询);计量检测技术服务;医疗器械;医疗设备租赁;医疗设备技术咨询服务;销售预包装食品,散装食品,保健用品,卫生用品;普通货物道路运输;从事医疗领域内的技术开发,技术转让,技术咨询和技术服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
14	吉林省珍宝岛医药有限公司	化学药制剂,中成药,中药饮片,抗生素,中药材,保健品,生化药品,生物制品(除疫苗),医疗器械(除疫苗),蛋白同化制剂,肽类激素,二,三类医疗器械,医用教学模型,消杀用品批发,零售;二类精神药品,化学原料药批发;医疗设备维修维护;广告制作服务;会议及展览服务;医药营销服务;市场营销策划;道路普通货物运输;人力装卸搬运;药品仓储配送服务,仓库所用出租服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
15	黑龙江珍宝岛医药贸易有限公司	化学药制剂,中成药,抗生素,生化药品,中药饮片,第二类精神药品制剂,麻醉药品,第一类精神药品制剂(不含冷藏,冷冻药品),消毒产品批发;保健食品,食品(米,面制品及食用油,糕点,糖果及糖,蛋品,蔬菜,肉,禽,蛋,奶及水产品,酒,饮料及茶叶,乳制品(含婴幼儿配方乳粉))。(依法,其他日用品,化工产品(不含化学危险品),建材(不含木材)批发,零售;野生药材收购(五味子,防风,龙胆草,桔梗,柴胡,黄芪,升麻,穿心龙,赤芍,苍术);个人商务服务;各种项目的策划服务与公关服务;普通货物道路运输;企业管理咨询服务(不得从事非法理财,集资,放贷,吸储等业务);企业形象策划服务;市场调查;医疗,医药咨询服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
16	亳州神农谷中药控股有限公司	中药材,中药饮片经营(以上凭许可证在有效经营期限内经营)。一般经营项目:农副产品购销;商务会展,仓储服务,电子信息发布与咨询(不含互联网信息服务及增值电信业务),中药材技术咨询,服务,研发,自营和代理各类商品和技术的进出口业务(国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外),工艺品,包装材料,中药材机械销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
17	文山珍宝岛中药材有限公司	中药材种植并销售本企业种植的中药材;农副产品购销(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
18	甘肃三合堂中药材有限公司	中药材种植并销售本企业种植的中药材;农副产品购销(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
19	重庆方泉堂中药材有限公司	地产中药材(仅限按照农副产品管理的未经炮制的中药材,国家限制或禁止的品种除外),农副产品购销(不含粮食)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
20	西和县盛合堂中药材有限公司	半夏及其它中药材(不含国家限制品种)收购,粗加工,销售;农副产品(不含粮油及其制品)收购,销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
21	内蒙古宏轩堂中药材有限公司	中药材种植经销;土特产品,农副产品购销。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
22	亳州珍宝岛医药科技有限公司	食品销售,会议服务,药品生产,医学研究和试验发展;从事医药科技领域内的技术研发,技术咨询,技术转让,技术推广,技术服务;卫生用品批发及零售,市场营销策划,知识产权服务,自营和代理货物或技术进出口业务(国家法律,法规规定限制进出口的货物或技术除外),企业营销策划。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
23	亳州安商置业有限公司	房地产开发经营;企业管理策划;企业管理咨询;人力资源信息咨询,会务服务,展览展示服务,物业管理,计算机技术开发,技术咨询,技术转让,电子数据处理,电子商务咨询,广告代理,制作及发布,房地产信息咨询。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
24	亳州商厦置业有限公司	企业营销策划,企业形象策划,企业管理咨询,人力资源信息咨询,会务服务,展览展示服务,物业管理,计算机技术开发,技术咨询,技术转让,电子数据处理,电子商务咨询,广告代理,制作及发布,房地产信息咨询,房地产开发,销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
25	珍宝岛(上海)生物科技有限公司	从事生物科技,医药科技,计算机科技,检测科技领域内的技术开发,技术咨询,技术服务,技术转让;计算机数据处理,企业管理咨询,商务信息咨询,电子商务(不得从事金融服务),设计,制作,代理,发布各类广告,建设工程检测,仓储服务(除危险化学品),国内货物运输代理,货物装卸,搬运,包装服务(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
26	珍宝岛(上海)实业有限公司	办公用品,日用百货,化妆品,电子产品的批发,零售,企业管理咨询,酒店管理,接受委托从事企业外从业经营,具有非道路移动机械(除特种设备)的租赁,维修(上述二项不得从事金融租赁)。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】
27	珍宝岛(上海)药物研究有限公司	从事医药科技,生物科技,化妆品科技,食品科技领域内的技术开发,技术咨询,技术服务,技术转让;一类医疗器械,化妆品的批发,零售,货物或技术进出口(国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
28	北京恒创亚远医药科技有限公司	医药产品,保健食品的研发;技术咨询,技术转让,技术服务,技术推广;医学研究与试验发展;企业管理咨询;会议服务;市场调查(不含面向普通消费者的电话调查);货物进出口,技术进出口;(国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动);不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
29	吉林省珍宝大药房有限公司	中成药,化学药制剂,抗生素,中药饮片,医疗器械,保健食品,保健用品,食品,消杀用品(危险化学品除外);零售兼分支机构(上述项目涉及行政许可的凭有效许可证经营)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
30	哈尔滨新区健康产业有限公司	一般项目:远程健康管理服务;健康咨询服务(不含诊疗服务);技术服务,技术开发,技术咨询,技术交流,技术转让,技术推广;企业管理;会议及展览服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
31	哈尔滨新区生物科技有限公司	技术服务,技术开发,技术咨询,技术交流,技术转让,技术推广;生物化工产品技术研发;生物质能技术服务;知识产权服务;科